



3 1761 11633695 9



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116336959>



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government
Publications

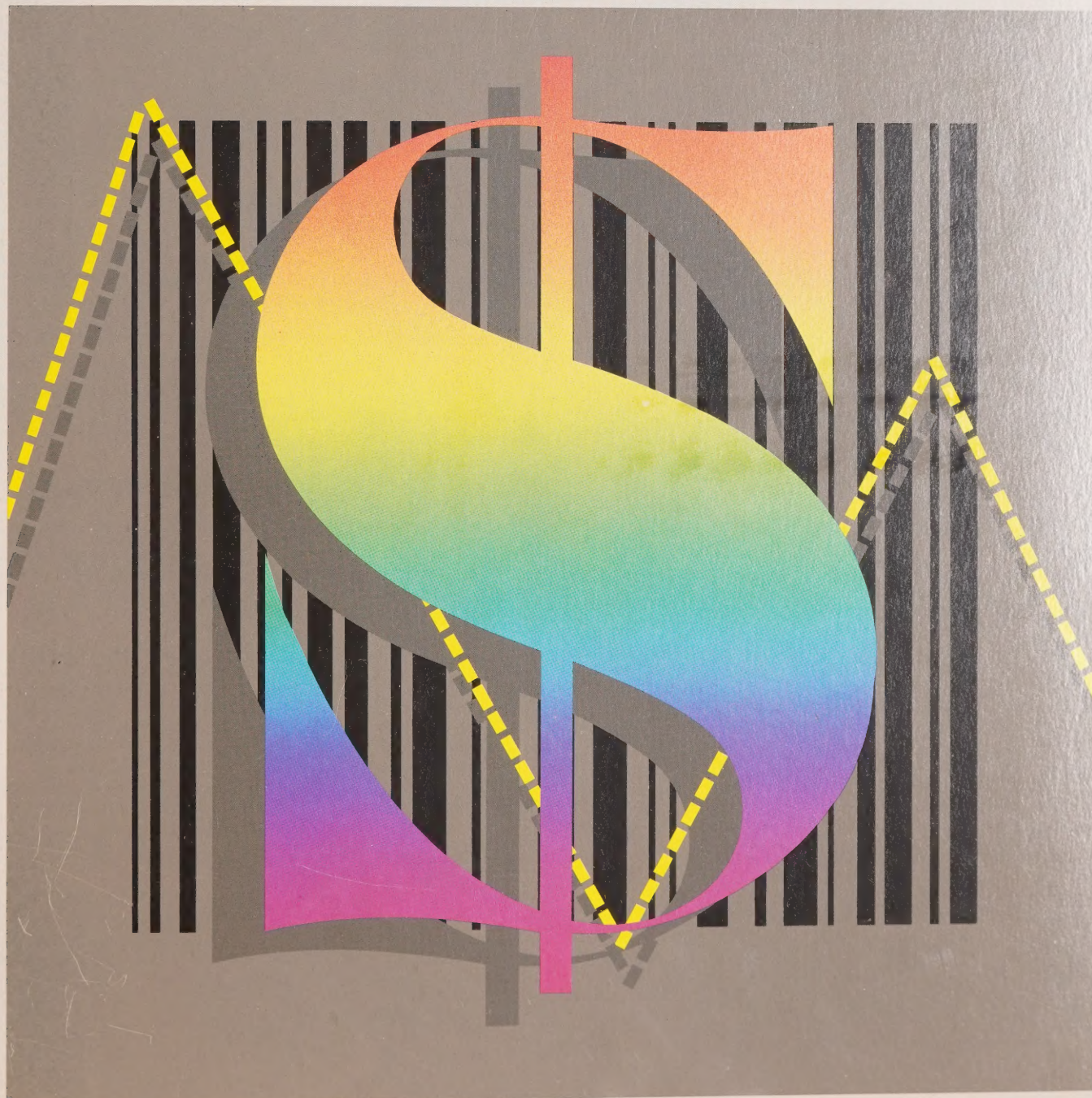
The consumer price index

July 1997

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1997

121



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

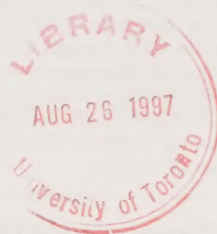
The consumer price index

July 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1997



Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 7

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

août 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonné), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1997 contre		
	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	
All-items	138.0	138.0	135.6	0.0	1.8	Ensemble
Food	131.0	130.4	128.3	0.5	2.1	Aliments
Shelter	134.5	134.5	134.1	0.0	0.3	Logement
Household operations and furnishings	125.4	125.5	124.5	-0.1	0.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	131.4	132.7	129.5	-1.0	1.5	Habillement et chaussures
Transportation	147.2	148.0	142.4	-0.5	3.4	Transports
Health and personal care	139.3	139.6	136.6	-0.2	2.0	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	152.3	151.4	149.2	0.6	2.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	150.6	151.3	146.3	-0.5	2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	130.5	131.0	128.5	-0.4	1.6	Biens
Services	147.1	146.6	144.4	0.3	1.9	Services
All-items excluding food and energy	140.3	140.4	138.2	-0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	132.8	133.9	129.7	-0.8	2.4	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.5	72.5	73.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	182.7					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1997 contre		
	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	
Newfoundland	132.6	132.1	129.4	0.4	2.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	135.3	135.0	134.1	0.2	0.9	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	135.2	135.0	132.3	0.1	2.2	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	133.3	133.0	130.9	0.2	1.8	Nouveau-Brunswick
Québec	135.2	135.4	133.2	-0.1	1.5	Québec
Ontario	139.3	139.3	136.5	0.0	2.1	Ontario
Manitoba	141.6	141.8	138.9	-0.1	1.9	Manitoba
Saskatchewan	140.3	140.0	138.5	0.2	1.3	Saskatchewan
Alberta	138.6	138.5	136.1	0.1	1.8	Alberta
British Columbia	139.7	139.9	138.5	-0.1	0.9	Colombie-Britannique
Whitehorse	136.4	136.2	133.2	0.1	2.4	Whitehorse
Yellowknife	136.4	135.3	135.5	0.8	0.7	Yellowknife

National Highlights

July 1997

The CPI rose by 1.8% between July 1996 and July 1997

Compared to July last year, consumers across Canada experienced an average price increase of 1.8% for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. This annual rise was identical to the increase noted in June.

Transportation charges have risen considerably over the past year, with significant price increases noted for auto insurance, air travel and new car purchases. The upward impact of new car prices in July was not as great as in the past few years (see below). Many other price increases were noted, such as food, utilities, education, alcohol, tobacco, rental accommodation and clothing. Lower mortgage interest charges continued to benefit consumers. Other items that cost less than last July included computers, audio and video equipment, household appliances, furniture and tools.

The CPI did not change between June and July

Overall, consumer prices did not change between June and July. Lower prices for new cars, gasoline, clothing, footwear and beer were offset by higher prices for air travel, traveller accommodation and food.

New vehicle prices are typically established with the introduction of new models in the fall of each year. These prices are then adjusted throughout the year. When 1997 model year vehicles were introduced last November, their prices were set 3.9% higher than at the time of the introduction of 1996 models. Several minor price reductions were observed in early 1997. In July, new vehicle prices dropped by 1.4% as manufacturers introduced or increased rebates on some models. This price reduction was one of the largest mid-year decreases seen this decade. As a result of the adjustments, the 3.9% annual rise of last November was whittled down to 1.9% in July, the lowest 12-month increase in this series since 1992.

Gasoline prices fell by 2.5% in July after rising by 0.6% and 0.9% in May and June respectively. Some portion of the July reduction in the retail price of gasoline can be explained by the behaviour of crude oil prices. The crude mineral oil index (computed as part of the Raw Materials Price index by Statistics Canada) showed declines for five of the first six months of this year. In June, crude oil prices fell by 8.3%.

Points saillants de l'indice national

Juillet 1997

Hausse de 1,8% de l'IPC entre juillet 1996 et juillet 1997

Par rapport à juillet 1996, les consommateurs du Canada ont constaté une augmentation moyenne de prix de 1,8% pour les biens et les services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette hausse annuelle est identique à celle notée en juin.

Les frais de transport ont considérablement augmenté au cours de l'année écoulée, et on constate des hausses appréciables de prix dans le cas de l'assurance automobile, des tarifs aériens et des voitures neuves. L'incidence à la hausse du prix des voitures neuves en juillet n'est pas aussi forte que les années précédentes (voir ci-dessous). On relève un grand nombre d'autres augmentations des prix, notamment pour les aliments, les services publics, la formation, les boissons alcoolisées, le tabac, le logement en location et l'habillement. Les consommateurs ont continué de bénéficier de coûts d'intérêt hypothécaire plus bas. Parmi les autres produits dont le prix a baissé depuis juillet 1996 figurent les ordinateurs, le matériel audio et vidéo, les appareils ménagers, les meubles et les outils.

Stabilité de l'IPC entre juin et juillet

Dans l'ensemble, les prix à la consommation sont restés inchangés entre juin et juillet. La baisse du prix des voitures neuves, de l'essence, de l'habillement, des chaussures et de la bière est compensée par la hausse du prix des voyages aériens, de l'hébergement pour voyageurs et des aliments.

Le prix des véhicules neufs est fixé en règle générale au moment du lancement des nouveaux modèles à l'automne chaque année. Ces prix sont ensuite rajustés pendant toute l'année. Lorsque les modèles 1997 ont été présentés, en novembre de l'an dernier, leur prix avait été fixé à un niveau supérieur de 3,9% à celui qui avait été relevé lors de l'introduction des nouveaux modèles 1996. On avait observé plusieurs légères baisses des prix au début de 1997. En juillet, le prix des voitures neuves recule de 1,4% lorsque les fabricants annoncent ou accroissent des rabais sur certains modèles. Cette réduction des prix à la mi-année est l'une des plus importantes observées au cours de la présente décennie. À la suite de ces rajustements, l'augmentation annuelle de 3,9% observée en novembre 1996 tombe à 1,9% en juillet, ce qui en fait l'accroissement sur douze mois le plus faible pour cette série depuis 1992.

Le prix de l'essence diminue de 2,5% en juillet, après avoir augmenté de 0,6% et de 0,9% respectivement en mai et en juin. Une partie de la baisse du prix au détail de l'essence en juillet peut s'expliquer par le comportement des prix du pétrole brut. L'indice de l'huile minérale brut (qui entre dans le calcul de l'Indice des prix des matières brutes de Statistique Canada) s'est replié pendant cinq des six premiers mois de 1997. En juin, le prix du pétrole brut a baissé de 8,3%.

The clothing and footwear component fell by 1.0% as clothing, footwear and accessories all showed lower prices. Most of the latest price drop was seasonal in nature. In the latest month, the drop in the Clothing index came from declines in women's wear and children's wear. A proportion of the overall decline was slowed down by a rise in the prices of men's wear.

The prices of beer purchased from stores fell by 1.8% in July. Most of this came from a price war between two major manufacturers in Ontario.

Air fares advanced by 10.2% in July. While price increases normally occur in July with the higher summer seasonal demand for air travel, the increase this July was larger than normal.

Rates for traveller accommodation advanced by 6.3% as hotel and motel rates graduated to their peak summer levels. While July rates were 34.5% higher than in December and January, they were only fractionally higher than last summer.

Food prices went up by 0.5% in July following increases of 0.4% observed in each of the two previous months. A major part of the latest rise resulted from higher prices for fresh vegetables. Potatoes were particularly affected as low prices last year motivated producers across the border to reduce their acreage this year. Shoppers also paid more for fresh fruit, ham and bacon, pork, and dairy products. The rise in food prices was moderated slightly by price declines for chicken.

Shelter charges did not change overall in July. Higher prices for piped gas were offset by lower mortgage interest charges.

The seasonally adjusted CPI did not change between June and July

The seasonally adjusted CPI showed no change between June and July. For the six previous months, the seasonally adjusted movement was between -0.1% and 0.1%. The largest seasonally adjusted movement in July was for food (0.4%).

The seasonally adjusted quarterly change expressed in annual terms was 0.9%

July's seasonally adjusted quarterly change, compounded to an annual movement, was 0.9%, up slightly from the 0.6% rates seen in the three previous months.

La composante de l'habillement et des chaussures diminue de 1,0%. Le prix des vêtements, des chaussures et des accessoires diminue. La plus grande partie de cette diminution est de nature saisonnière. En juillet, la baisse de l'indice de l'habillement est attribuable à des replis dans le cas des vêtements pour femmes et pour enfants. Une partie de la diminution générale est freinée par une majoration du prix des vêtements pour hommes.

Le prix de la bière achetée au magasin diminue de 1,8% en juillet. La cause principale de cette diminution est la guerre des prix entre deux grandes brasseries en Ontario.

Les tarifs aériens sont en hausse de 10,2% en juillet. Les prix s'accroissent normalement en juillet, avec l'augmentation de la demande saisonnière, mais la hausse cette année est supérieure à la normale.

Les tarifs de l'hébergement pour voyageurs progressent de 6,3%, à mesure que les tarifs des hôtels et des motels atteignent leurs sommets pour l'été. Les taux en juillet dépassent de 34,5% ceux de décembre et de janvier, mais ne sont que très légèrement supérieurs à ceux de l'été dernier.

Le prix des aliments augmente de 0,5% en juillet, après s'être accru de 0,4% en juin et en mai. Cette dernière augmentation s'explique dans une large mesure par la majoration du prix des légumes frais. Les pommes de terre sont particulièrement touchées, car les bas prix de l'an dernier ont incité les producteurs des États-Unis à réduire les surfaces ensemencées cette année. Le prix des fruits frais, du jambon et du bacon, du porc et des produits laitiers augmente lui aussi. La progression du prix des aliments est freinée légèrement par une diminution du prix du poulet.

Les frais de logement restent dans l'ensemble inchangés en juillet. La hausse du prix du gaz est compensée par la diminution du coût d'intérêt hypothécaire.

Stabilité de l'IPC désaisonnalisé entre juin et juillet

L'IPC désaisonnalisé reste inchangé entre juin et juillet. Pour les six mois précédents, le mouvement après désaisonnalisation était compris entre - 0,1% et 0,1%. C'est la composante des aliments qui enregistre le mouvement après désaisonnalisation le plus fort : 0,4%.

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 0,9% de l'IPC, en chiffres annuels

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, s'établit à 0,9%, soit un peu plus que celle de 0,6% constatée pour les trois mois précédents.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since July last year, the All-items excluding Food and Energy index moved up by 1.5%. This was less than the increase of 2.0% between June last year and June this year. In fact, the latest 12-month increase matched that of February and together these were the lowest in 1997.

Between June and July this index fell by 0.1%, the first monthly decline in slightly over a year.

Energy

The Energy index increased by 2.4% since July last year. This was noticeably faster than the 0.7% rise reported in June. In the latest period, above average increases were registered for piped gas (10.1%) and fuel oil (7.8%). Smaller annual price increases were observed for gasoline (1.2%) and electricity (1.0%).

Between June and July, the Energy index fell by 0.8%. This was largely due to the downward pull exerted by gasoline prices. At the same time, prices of piped gas and electricity rose by 3.5% and 0.1% respectively while fuel oil prices remained unchanged.

Goods and Services

Goods prices were, on average, 1.6% higher in July than a year ago. This annual movement was higher than the rates of 1.2% and 1.4% posted in May and June respectively. The pickup in rates came from the non-durable goods component. In the latest period, non-durable goods prices showed a 2.3% advance, while the prices of semi-durables climbed by 1.7% and those for durables moved up by a much slower 0.2%.

The price of services rose 1.9% since July last year. This was less than the advance of 2.2% in June. The increase in June was influenced by a sharp rise in traveller accommodation rates. In previous years, hotels and motels were not surveyed in June.

Between June and July, the Goods index fell by 0.4%. All three components of the Goods index registered declines in the latest month. A large part of the overall downward impact came from a drop of 0.8% in the prices of durables. This was accompanied by declines of 0.8% and 0.1% in the prices of semi-durables and non-durables respectively. The Services index rose by 0.3% in July.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis juillet 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,5%. Ce pourcentage est inférieur à celui de 2,0% observé entre juin 1996 et juin 1997. En fait, la dernière augmentation sur douze mois est égale à celle de février, et les deux sont les plus faibles depuis le début de l'année.

Entre juin et juillet, cet indice diminue de 0,1%, ce qui en fait la première diminution mensuelle en un peu plus d'un an.

Énergie

L'indice de l'énergie augmente de 2,4% depuis juillet 1996. Cette hausse est sensiblement supérieure à celle de 0,7% relevée en juin. Au cours de la dernière période étudiée, on constate des hausses supérieures à la moyenne dans le cas du gaz (10,1%) et du mazout (7,8%). Des hausses annuelles de prix sont plus faibles dans le cas de l'essence (1,2%) et de l'électricité (1,0%).

Entre juin et juillet, l'indice de l'énergie recule de 0,8%. Cette diminution s'explique principalement par la pression à la baisse exercée par le prix de l'essence. Simultanément, le prix du gaz et celui de l'électricité augmentent respectivement de 3,5% et de 0,1%, tandis que celui du mazout reste inchangé.

Biens et services

Le prix des biens est en hausse en moyenne de 1,6% par rapport à juillet 1996. Ce mouvement annuel est supérieur aux taux de 1,2% et de 1,4% enregistrés en mai et en juin respectivement. Cette accélération est attribuable à la composante des biens non durables. Au cours de la dernière période étudiée, le prix des biens non durables progresse de 2,3%, et celui des biens semi-durables, de 1,7%. La hausse dans le cas des biens durables est beaucoup plus faible : 0,2%.

Le prix des services s'accroît de 1,9% par rapport à juillet 1996. Cette hausse est inférieure à celle de 2,2% relevée en juin. La hausse de juin avait été influencée par une forte augmentation des tarifs de l'hébergement pour voyageurs. Les années précédentes, les hôtels et les motels n'avaient pas été enquêtés en juin.

Entre juin et juillet, l'indice des biens diminue de 0,4%. Les trois composantes de l'indice des biens sont en baisse. Une importante partie de l'incidence générale à la baisse résulte d'un recul de 0,8% du prix des biens durables. Les prix des biens semi-durables et non durables diminuent respectivement de 0,8% et de 0,1%. L'indice des services augmente de 0,3% en juillet.

Provincial Highlights

Between July 1996 and July 1997, increases in the All-items indexes of the provinces ranged from a low of 0.9% in Prince Edward Island and British Columbia to a high of 2.5% in Newfoundland. Lower prices for food from stores was the major reason for the low rate in Prince Edward Island. In British Columbia, consumers paid much less than a year ago for gasoline and owned accommodation. At the same time, they saw no change in their auto insurance rates and a relatively small increase in tuition fees. In Newfoundland, the relatively large annual increase was associated with larger than average increases for gasoline, electricity, and fuel oil.

Between June and July, monthly changes in provincial CPIs ranged from declines of 0.1% in Québec, Manitoba and British Columbia to an increase of 0.4% in Newfoundland. Larger than average falls in the indexes for Clothing and Transportation were observed in each of the three provinces reporting declines in their CPIs. In Newfoundland, increases were noted in its indexes for Transportation, Clothing and Household Operations and Furnishings, while declines were noted in each of these indexes at the national level.

Points saillants des indices des provinces

Entre juillet 1996 et juillet 1997, les augmentations des indices d'ensemble des provinces sont comprises entre 0,9% à l'Île-du-Prince-Édouard et la Colombie-Britannique et 2,5% à Terre-Neuve. Le niveau peu élevé dans le cas de l'Île-du-Prince-Édouard s'explique par la baisse du prix des aliments achetés au magasin. En Colombie-Britannique, les consommateurs ont payé beaucoup moins cher l'essence et le logement en propriété qu'il y a un an. Simultanément, les taux de l'assurance automobile sont restés les mêmes, tandis que les frais de scolarité augmentaient relativement peu. À Terre-Neuve, l'augmentation annuelle relativement forte se rattache à des majorations supérieures à la moyenne dans le cas de l'essence, de l'électricité et du mazout.

Entre juin et juillet, les variations mensuelles des IPC des provinces étaient comprises entre une diminution de 0,1% au Québec, au Manitoba et en Colombie-Britannique et une augmentation de 0,4% à Terre-Neuve. On constate des baisses supérieures à la moyenne des indices de l'habillement et des transports dans chacune des trois provinces qui enregistrent une diminution de leur IPC. À Terre-Neuve, les indices des transports, de l'habillement ainsi que des dépenses et de l'équipement du ménage sont en hausse, tandis que ces mêmes indices sont en baisse au niveau national.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

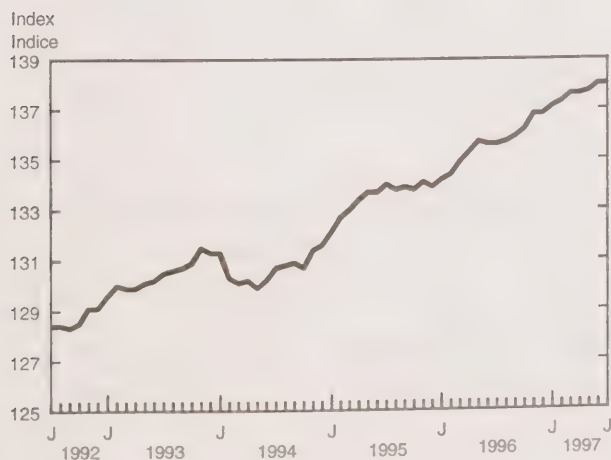


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

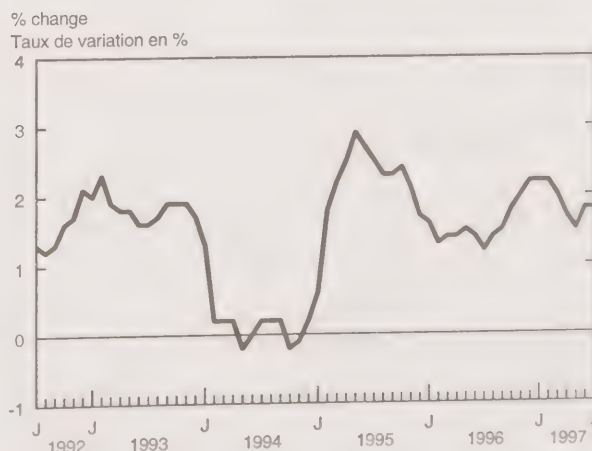
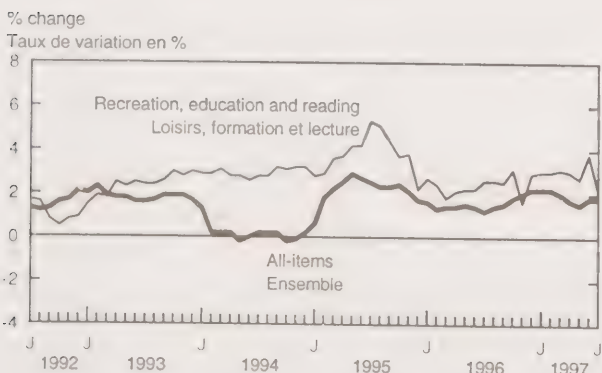
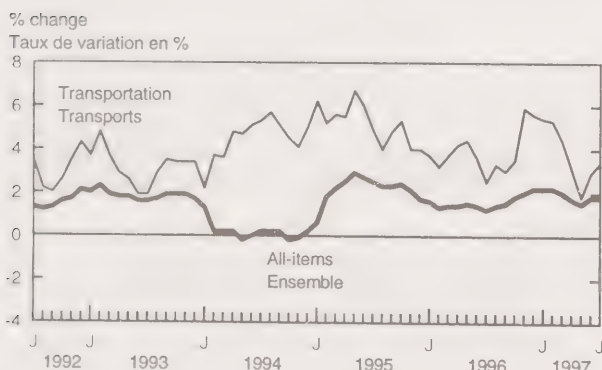
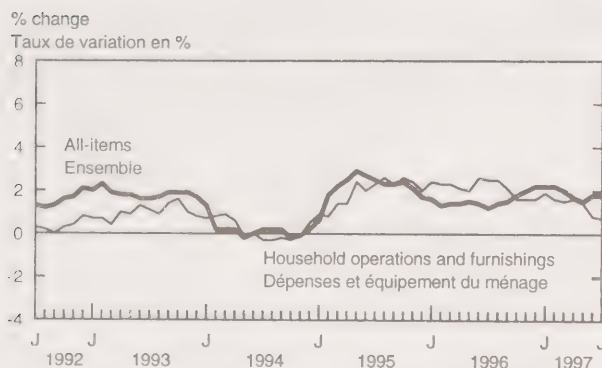
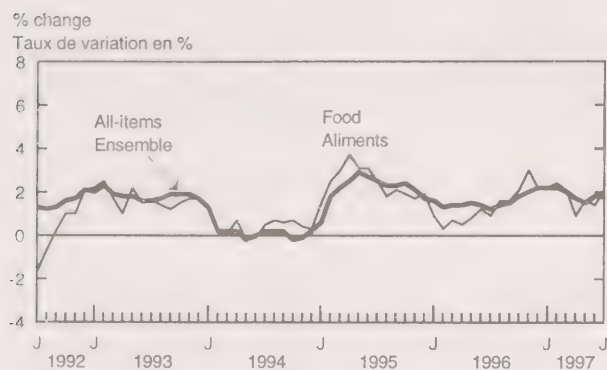


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

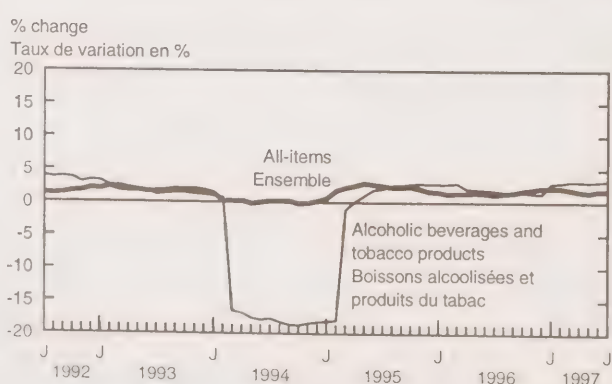
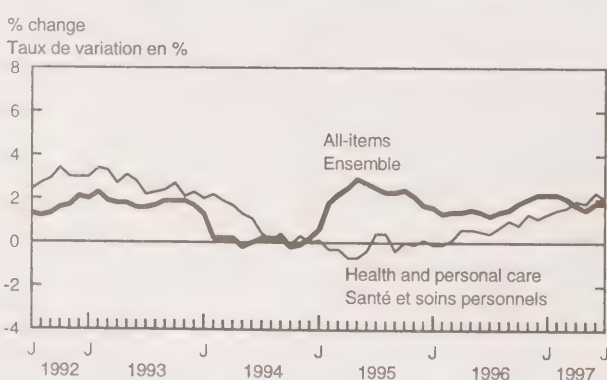
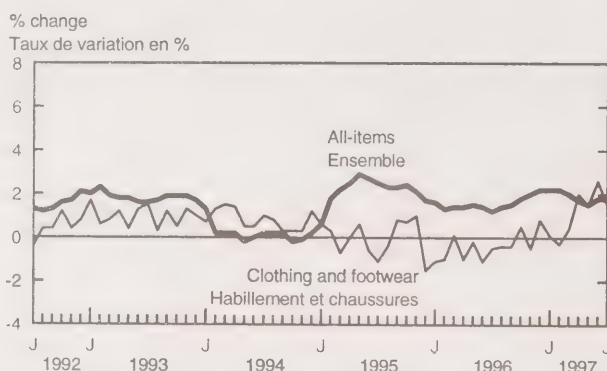
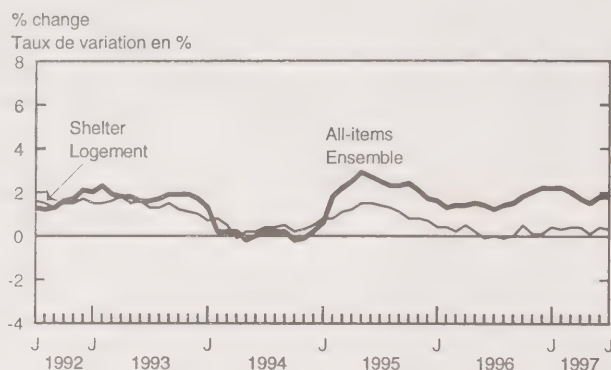


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1997 contre		
	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	
ALL-ITEMS	138.0	138.0	135.6	0.0	1.8	ENSEMBLE
FOOD	131.0	130.4	128.3	0.5	2.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	125.1	124.4	122.3	0.6	2.3	Aliments achetés au magasin
Meat	131.2	130.9	125.8	0.2	4.3	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	126.6	125.5	120.7	0.9	4.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	120.1	119.4	116.2	0.6	3.4	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	135.3	132.7	124.8	2.0	8.4	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	129.6	134.1	127.8	-3.4	1.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	133.2	139.4	131.2	-4.4	1.5	Poulet frais ou congelé
Processed meat	138.7	136.7	131.6	1.5	5.4	Viande traitée
Ham and bacon	141.7	136.7	129.6	3.7	9.3	Jambon et bacon
Other processed meat	137.2	137.1	133.3	0.1	2.9	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	140.1	139.4	139.0	0.5	0.8	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.3	132.3	133.2	0.8	0.1	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	141.1	140.4	141.6	0.5	-0.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	118.1	116.8	117.1	1.1	0.9	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	125.1	124.5	121.0	0.5	3.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	124.6	124.0	120.5	0.5	3.4	Produits laitiers
Fresh milk	121.2	121.1	117.6	0.1	3.1	Lait frais
Butter	119.5	119.3	114.7	0.2	4.2	Beurre
Cheese	132.0	131.1	127.2	0.7	3.8	Fromage
Ice cream and related products	120.4	117.0	116.1	2.9	3.7	Crème glacée et produits connexes
Eggs	131.1	131.6	127.1	-0.4	3.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	130.8	130.8	126.9	0.0	3.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	125.7	126.0	123.3	-0.2	1.9	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	125.7	124.5	121.4	1.0	3.5	Pains et petits pains
Biscuits	134.2	133.4	133.1	0.6	0.8	Biscuits
Other bakery products	115.9	119.6	115.7	-3.1	0.2	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	141.2	140.6	134.6	0.4	4.9	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	139.2	139.8	135.7	-0.4	2.6	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	161.0	161.0	151.3	0.0	6.4	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	125.0	121.7	122.0	2.7	2.5	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.3	128.1	121.8	-0.6	4.5	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	111.8	111.0	112.2	0.7	-0.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	110.9	108.7	111.2	2.0	-0.3	Fruits frais
Apples	134.6	127.1	138.4	5.9	-2.7	Pommes
Oranges	124.2	118.2	117.8	5.1	5.4	Oranges
Bananas	108.0	103.6	103.8	4.2	4.0	Bananes
Other fresh fruit	97.1	99.1	100.3	-2.0	-3.2	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	114.0	115.6	114.6	-1.4	-0.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	107.0	109.3	109.7	-2.1	-2.5	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	130.2	130.4	126.3	-0.2	3.1	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	146.8	145.2	144.8	1.1	1.4	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1997 contre		
	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	
Vegetables and vegetable preparations	121.6	117.8	116.0	3.2	4.8	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	123.0	117.8	115.9	4.4	6.1	Légumes frais
Potatoes	157.1	119.5	186.3	31.5	-15.7	Pommes de terre
Tomatoes	97.6	111.8	86.7	-12.7	12.6	Tomates
Lettuce	75.8	86.8	73.4	-12.7	3.3	Laitue
Other fresh vegetables	130.0	123.7	115.1	5.1	12.9	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	116.4	117.0	115.2	-0.5	1.0	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	126.7	125.7	124.8	0.8	1.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	112.6	114.0	111.6	-1.2	0.9	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	118.9	118.6	119.6	0.3	-0.6	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	138.3	139.8	139.0	-1.1	-0.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.5	122.9	122.3	0.5	1.0	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	104.4	103.2	100.2	1.2	4.2	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	125.3	124.5	121.5	0.6	3.1	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	133.0	132.3	130.7	0.5	1.8	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	94.7	95.0	104.7	-0.3	-9.6	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	146.9	146.8	144.5	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	146.1	146.2	143.3	-0.1	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	146.7	146.1	145.2	0.4	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.5	134.5	134.1	0.0	0.3	LOGEMENT
Rented accommodation	135.1	135.0	133.5	0.1	1.2	Logement en location
Rent	135.7	135.6	134.3	0.1	1	Loyer
Owned accommodation	132.5	132.7	133.8	-0.2	-1.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	113.7	114.5	121.5	-0.7	-6.4	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.0	131.8	129.8	0.2	1.7	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	167.2	165.2	0.0	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	149.4	149.9	145.4	-0.3	2.8	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	124.0	123.2	117.8	0.6	5.3	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	141.6	140.6	137.0	0.7	3.4	Eau, combustible et électricité
Electricity	155.4	155.2	153.9	0.1	1.0	Électricité
Water	176.8	176.7	173.4	0.1	2.0	Eau
Piped gas	110.1	106.4	100.0	3.5	10.1	Gaz
Fuel oil and other fuel	134.7	134.7	125.0	0.0	7.8	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	125.4	125.5	124.5	-0.1	0.7	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	129.9	129.9	127.7	0.0	1.7	Dépenses du ménage
Communications	107.7	107.3	103.7	0.4	3.9	Communications
Telephone services	103.7	103.3	99.5	0.4	4.2	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.8	150.8	150.0	0.0	0.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1997 contre		
	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	
Child care and domestic services	164.6	164.6	161.8	0.0	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	165.7	165.7	162.8	0.0	1.8	Soins pour enfants
Domestic services	161.1	161.1	158.6	0.0	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.6	114.1	114.5	0.4	0.1	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	138.9	140.3	140.9	-1.0	-1.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	135.2	135.3	133.6	-0.1	1.2	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	131.5	131.7	127.7	-0.2	3.0	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	137.7	137.8	139.0	-0.1	-0.9	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	128.9	129.1	130.9	-0.2	-1.5	Autres produits horticoles
Household furnishings	119.3	119.4	120.1	-0.1	-0.7	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	120.8	121.1	122.0	-0.2	-1.0	Article d'ameublement
Furniture	123.2	123.8	125.5	-0.5	-1.8	Meubles
Household textiles	119.5	118.7	117.9	0.7	1.4	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	112.7	112.7	114.1	0.0	-1.2	Équipement ménager
Household appliances	105.0	105.0	106.0	0.0	-0.9	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	135.5	135.5	132.7	0.0	2.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	151.6	151.4	146.0	0.1	3.8	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	131.4	132.7	129.5	-1.0	1.5	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	132.6	133.4	130.3	-0.6	1.8	Habillement
Women's clothing	132.1	134.5	130.6	-1.8	1.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	132.7	130.2	129.2	1.9	2.7	Vêtements pour hommes
Children's clothing	133.5	136.4	130.9	-2.1	2.0	Vêtements pour enfants
Footwear	129.7	134.6	128.9	-3.6	0.6	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	114.1	114.9	113.6	-0.7	0.4	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	143.0	143.0	140.3	0.0	1.9	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	147.2	148.0	142.4	-0.5	3.4	TRANSPORTS
Private transportation	144.8	146.4	140.9	-1.1	2.8	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	141.9	143.8	139.6	-1.3	1.6	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	142.6	144.6	140.0	-1.4	1.9	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	142.0	143.8	139.2	-1.3	2.0	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	129.9	132.2	128.0	-1.7	1.5	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	132.1	132.1	134.7	0.0	-1.9	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1997 contre		
	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	
Operation of automotive vehicles	149.2	150.5	143.8	-0.9	3.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	127.5	130.8	126.0	-2.5	1.2	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	129.3	128.5	127.8	0.6	1.2	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	194.7	194.7	180.9	0.0	7.6	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	199.7	199.7	184.8	0.0	8.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	165.6	165.6	149.7	0.0	10.6	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.5	198.1	194.3	0.2	2.2	Permis de conduire
Parking fees	191.1	191.1	188.9	0.0	1.2	Frais de stationnement
Public transportation	183.0	173.5	166.8	5.5	9.7	Transport public
Local and commuter transportation	178.9	178.3	176.4	0.3	1.4	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	190.3	189.9	187.9	0.2	1.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	145.9	144.8	143.1	0.8	2.0	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	189.8	174.3	164.2	8.9	15.6	Transport interurbain
Air transportation	187.8	170.4	159.9	10.2	17.4	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	212.5	212.5	205.3	0.0	3.5	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	139.3	139.6	136.6	-0.2	2.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	146.9	147.0	144.8	-0.1	1.5	Soins de santé
Health care goods	149.8	150.2	150.8	-0.3	-0.7	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.3	152.7	153.6	-0.3	-0.8	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	154.0	155.4	156.1	-0.9	-1.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	150.1	148.9	150.2	0.8	-0.1	Médicaments non prescrits
Health care services	145.1	145.1	141.2	0.0	2.8	Services de soins de santé
Eye care	123.2	123.2	122.1	0.0	0.9	Soins des yeux
Dental care	153.8	153.8	149.7	0.0	2.7	Soins dentaires
Personal care	134.3	134.8	131.2	-0.4	2.4	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	120.7	121.4	117.6	-0.6	2.6	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	158.2	158.2	155.4	0.0	1.8	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	152.3	151.4	149.2	0.6	2.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	138.6	137.5	137.6	0.8	0.7	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	105.7	107.0	111.2	-1.2	-4.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	153.2	153.7	149.8	-0.3	2.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.2	96.2	97.2	0.0	-1.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	159.5	153.3	155.6	4.0	2.5	Services de voyage
Traveller accommodation	165.2	155.4	165.1	6.3	0.1	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	149.3	149.3	138.6	0.0	7.7	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1997 contre		
	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	
Other recreational services	179.0	178.4	172.6	0.3	3.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	185.5	185.1	179.9	0.2	3.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	176.3	174.9	166.7	0.8	5.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	176.4	176.4	172.1	0.0	2.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	204.2	204.3	191.4	0.0	6.7	Formation et lecture
Education	222.2	222.2	204.7	0.0	8.5	Formation
Tuition fees	258.7	258.7	231.4	0.0	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	176.2	176.3	171.0	-0.1	3.0	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	187.8	188.0	184.1	-0.1	2.0	Journaux
Magazines and periodicals	170.8	170.8	163.7	0.0	4.3	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	150.6	151.3	146.3	-0.5	2.9	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	148.7	149.6	147.0	-0.6	1.2	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	152.4	152.4	151.2	0.0	0.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	154.4	154.4	153.9	0.0	0.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	151.8	151.8	149.8	0.0	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	146.5	147.8	144.6	-0.9	1.3	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	155.5	158.4	154.4	-1.8	0.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	147.9	147.8	143.1	0.1	3.4	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.6	133.4	132.6	0.1	0.8	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	152.7	153.1	143.7	-0.3	6.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	151.9	152.3	142.8	-0.3	6.4	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	130.5	131.0	128.5	-0.4	1.6	Biens
Durable goods	126.9	127.9	126.7	-0.8	0.2	Biens durables
Semi-durable goods	134.0	135.1	131.8	-0.8	1.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.4	131.5	128.5	-0.1	2.3	Biens non durables
Services	147.1	146.6	144.4	0.3	1.9	Services
All-items excluding food	139.5	139.7	137.3	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	140.3	140.4	138.2	-0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	138.4	138.4	136.2	0.0	1.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	132.8	133.9	129.7	-0.8	2.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	137.1	137.1	134.9	0.0	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6	137.6	137.7	138.0	138.0						
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0	1.7	1.5	1.8	1.8						

The annual average index is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

L'indice moyen annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1979-1997, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équi- pement du ménage	Clothing and footwear Habille- ment et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996	1996											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997	1997											
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A	129.4	134.7	125.9	134.6	147.5	139.3	148.3	150.0	130.9	145.8	140.1	133.0
M	129.9	134.4	125.7	133.5	147.5	139.2	149.7	151.0	130.9	146.0	140.1	133.2
J	130.4	134.5	125.5	132.7	148.0	139.6	151.4	151.3	131.0	146.6	140.4	133.9
J	131.0	134.5	125.4	131.4	147.2	139.3	152.3	150.6	130.5	147.1	140.3	132.8
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

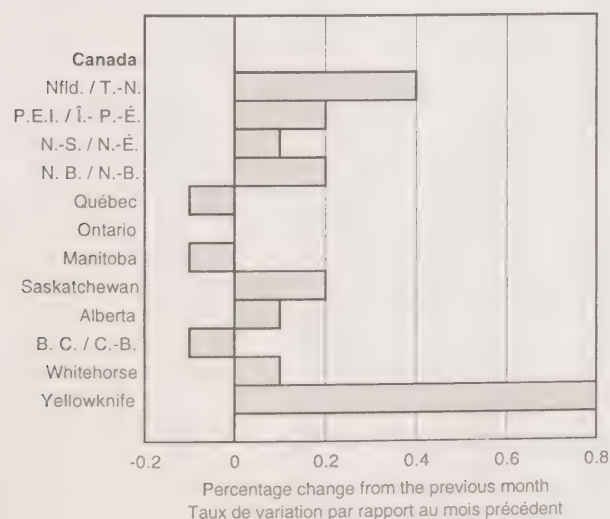
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

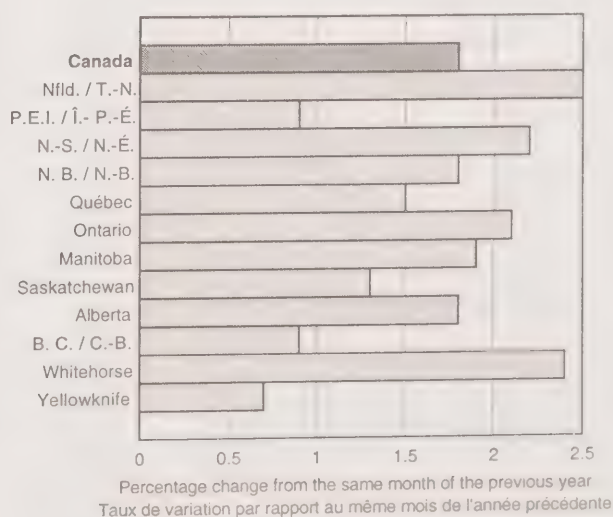


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes	Percentage change July 1997 from		Indexes	Percentage change July 1997 from	
	Indices	Taux de variation Juillet 1997 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1997 contre	
	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	132.6	0.4	2.5	135.3	0.2	0.9
Food	126.5	0.3	1.0	134.1	1.3	-0.7
Food purchased from stores	123.4	0.2	1.5	131.9	1.9	-1.5
Meat	127.3	-0.5	3.6	136.2	2.5	1.8
Dairy products	131.2	-0.2	-0.5	130.9	0.4	-1.2
Bakery and other cereal products	131.9	1.0	2.8	138.9	2.3	-3.2
Fresh fruit	126.1	4.0	4.8	115.5	6.5	-2.3
Fresh vegetables	121.6	3.9	12.9	120.1	8.1	8.8
Food purchased from restaurants	137.0	0.3	-2.1	140.7	-0.2	1.8
Shelter	125.7	0.1	3.6	123.1	-0.2	-0.2
Rented accommodation	119.4	0.3	0.8	121.8	0.1	0.7
Owned accommodation	125.4	-0.5	-0.2	124.7	-0.2	-2.0
Replacement cost	139.1	-0.5	5.1	118.7	0.2	0.1
Homeowners' insurance premiums	156.4	-0.5	7.9	116.3	0.2	0.1
Homeowners' maintenance and repairs	103.6	-0.6	-7.3	119.0	-0.7	-0.5
Water, fuel and electricity	129.4	0.7	11.0	123.8	-0.3	2.5
Electricity	132.6	1.1	9.4	123.1	-0.8	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	123.5	0.0	14.7	118.6	0.0	5.7
Household operations and furnishings	117.3	0.4	-0.8	135.2	-0.1	3.1
Household operations	119.1	0.8	0.7	143.8	0.1	2.7
Telephone services	99.5	1.8	4.3	120.0	0.0	3.5
Household furnishings	114.4	-0.2	-2.7	121.7	-0.7	3.8
Clothing and footwear	131.0	0.8	1.0	131.4	1.2	1.1
Women's clothing	133.9	-0.5	-1.8	142.2	1.4	1.4
Men's clothing	121.4	2.8	-2.2	125.5	2.5	2.2
Footwear	118.9	-1.7	-1.0	124.2	1.4	1.6
Transportation	145.5	0.5	6.4	137.7	-0.6	1.9
Private transportation	142.2	-0.4	5.0	135.6	-0.9	1.8
Purchase of automotive vehicles	142.0	-1.3	-1.6	142.4	-2.0	1.4
Gasoline	125.7	0.1	19.1	114.7	-2.3	0.3
Automotive vehicle insurance premiums	180.9	0.0	2.7	176.1	0.0	1.0
Public transportation	185.2	7.9	19.6	177.4	4.1	6.2
Health and personal care	125.0	0.2	-0.2	142.2	0.1	0.8
Health care	131.8	1.0	-0.8	143.0	-0.1	1.0
Personal care	121.3	-0.2	0.2	140.8	0.2	0.6
Recreation, education and reading	150.0	0.5	3.6	148.0	0.7	1.2
Recreation	129.8	0.8	0.5	139.1	0.9	0.1
Education and reading	203.5	0.0	11.3	182.4	0.0	5.1
Alcoholic beverages and tobacco products	148.2	-0.1	-0.1	158.2	0.1	2.0
Alcoholic beverages	134.3	0.0	0.4	146.2	0.1	0.8
Tobacco products and smokers' supplies	190.1	-0.3	-0.9	181.9	0.0	5.1
All-items excluding food	134.0	0.4	2.8	135.6	0.0	1.3
All-items excluding food and energy	135.2	0.4	1.3	138.4	0.2	1.2
All-items excluding energy	133.3	0.3	1.1	137.3	0.4	0.8
Energy	126.9	0.5	13.7	118.8	-1.2	1.5
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.4	0.3	2.6	133.5	0.2	0.8

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change July 1997 from		Indexes	Percentage change July 1997 from		
Indices	Taux de variation Juillet 1997 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1997 contre		
July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
135.2	0.1	2.2	133.3	0.2	1.8	ENSEMBLE
135.1	1.6	1.0	129.8	1.4	0.3	Aliments
131.7	1.9	1.5	126.9	1.6	0.6	Aliments achetés au magasin
143.6	2.1	7.2	134.4	1.6	3.7	Viande
128.2	-0.7	0.9	127.1	-0.4	0.2	Produits laitiers
143.1	3.2	1.1	136.4	2.3	0.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.3	5.1	0.4	116.4	5.5	-0.4	Fruits frais
136.2	7.8	2.3	125.4	4.3	1.2	Légumes frais
143.6	0.3	-1.1	141.3	1.0	-0.6	Aliments achetés au restaurant
127.7	0.0	1.8	130.7	-0.1	3.8	Logement
126.0	0.0	0.8	125.6	0.1	0.8	Logement en location
119.7	0.1	-0.4	126.4	-0.2	0.2	Logement en propriété
128.2	0.2	2.2	118.6	-0.1	3.3	Coût de remplacement
131.5	1.4	8.4	123.1	-0.1	4.9	Primes d'assurance de propriétaire
117.2	0.9	2.7	126.4	0.1	3.4	Entretien et réparations par le propriétaire
145.0	0.0	7.3	141.1	0.0	11.9	Eau, combustible et électricité
153.7	0.0	4.3	148.0	0.0	12.0	Électricité
..	Gaz
134.5	0.0	13.2	137.4	0.0	14.2	Mazout et autres combustibles
120.6	-0.2	-2.6	122.1	0.9	-0.7	Dépenses et équipement du ménage
128.0	-0.5	-1.5	130.9	1.1	1.6	Dépenses du ménage
103.1	0.0	-2.2	111.2	3.7	5.9	Services téléphoniques
109.8	0.2	-4.5	110.3	0.6	-4.3	Équipement du ménage
137.7	-1.2	9.5	130.4	-0.8	3.2	Habillement et chaussures
139.0	1.2	16.6	129.7	-0.8	2.1	Vêtements pour femmes
143.2	0.8	6.2	132.2	-1.6	5.6	Vêtements pour hommes
117.0	-8.3	3.4	122.0	-2.9	1.8	Chaussures
141.7	-0.4	5.1	137.8	-0.5	3.5	Transports
138.9	-0.9	4.5	135.9	-0.8	3.1	Transport privé
144.6	-0.8	1.6	139.4	-1.9	-0.8	Achat de véhicules automobiles
119.7	-2.6	16.0	118.1	-0.3	13.7	Essence
172.6	0.0	-0.4	197.1	0.0	0.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
185.5	6.1	13.7	177.8	7.0	14.4	Transport public
135.0	0.1	1.8	136.1	0.1	3.3	Santé et soins personnels
136.3	-0.3	-2.0	155.8	0.5	0.6	Soins de santé
134.2	0.4	4.3	125.4	-0.1	5.1	Soins personnels
146.3	0.8	2.1	143.2	0.5	0.1	Loisirs, formation et lecture
130.4	0.9	0.5	130.8	0.7	-1.6	Loisirs
198.9	0.0	7.3	190.5	0.0	6.0	Formation et lecture
150.0	0.1	1.2	144.2	0.0	0.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
134.0	0.0	-2.4	130.4	0.0	-2.1	Boissons alcoolisées
175.6	0.1	6.5	164.3	0.2	4.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.1	-0.1	2.4	134.3	0.0	2.2	Ensemble sans les aliments
135.2	0.0	1.3	134.9	0.0	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.1	0.3	1.2	133.8	0.3	0.5	Ensemble sans l'énergie
133.0	-1.0	10.8	129.6	-0.1	12.9	Énergie
133.9	0.1	2.2	132.5	0.3	2.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1997 contre		
	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	135.2	-0.1	1.5	139.3	0.0	2.1
Food	129.5	0.4	2.4	128.8	0.3	1.1
Food purchased from stores	123.2	0.7	2.5	121.7	0.5	1.2
Meat	125.1	0.7	5.8	128.9	0.4	3.5
Dairy products	123.5	0.4	4.0	124.0	0.3	1.7
Bakery and other cereal products	125.3	-1.3	0.7	126.2	-0.7	1.9
Fresh fruit	123.3	0.3	4.1	108.3	2.6	-4.2
Fresh vegetables	138.0	4.7	4.2	120.1	6.0	6.6
Food purchased from restaurants	148.3	-0.2	1.9	146.3	0.3	1.0
Shelter	137.8	0.1	0.1	137.6	0.1	0.4
Rented accommodation	130.2	0.0	0.7	140.9	0.1	1.4
Owned accommodation	141.9	0.0	-0.8	136.0	-0.1	-0.7
Replacement cost	145.3	0.3	-0.5	131.0	0.2	3.3
Homeowners' insurance premiums	139.8	0.3	0.3	165.2	-1.1	5.5
Homeowners' maintenance and repairs	128.4	0.2	4.1	126.2	1.4	6.9
Water, fuel and electricity	143.0	1.2	2.1	139.5	0.7	2.8
Electricity	151.8	1.5	1.5	168.2	-1.0	-1.3
Piped gas	151.5	-0.5	4.8	95.5	6.0	13.0
Fuel oil and other fuel	132.3	0.0	4.7	132.8	0.0	6.8
Household operations and furnishings	128.0	-0.1	1.5	124.5	-0.2	0.4
Household operations	128.9	0.0	2.4	131.7	-0.1	1.9
Telephone services	113.4	0.1	6.8	104.3	0.7	5.9
Household furnishings	125.8	-0.3	0.2	115.8	-0.2	-1.7
Clothing and footwear	130.0	-2.6	0.9	132.1	0.3	1.9
Women's clothing	132.0	-3.2	1.3	134.1	0.3	1.7
Men's clothing	127.8	0.1	2.1	134.3	3.6	3.0
Footwear	134.5	-6.2	-0.7	130.1	-2.7	1.2
Transportation	132.3	-0.9	2.5	155.5	-0.3	5.4
Private transportation	129.1	-1.1	2.3	153.3	-0.9	5.0
Purchase of automotive vehicles	139.2	-1.5	1.7	144.6	-1.3	2.8
Gasoline	116.1	-2.6	4.9	131.7	-1.9	-0.8
Automotive vehicle insurance premiums	103.4	0.0	-3.1	244.6	0.0	18.6
Public transportation	175.1	3.9	7.3	187.9	5.0	8.5
Health and personal care	140.8	0.0	1.8	140.2	-0.3	2.6
Health care	151.0	0.1	2.2	146.4	0.1	1.7
Personal care	134.0	-0.1	1.6	136.3	-0.6	3.0
Recreation, education and reading	150.6	0.7	0.1	152.8	0.1	3.9
Recreation	132.7	0.8	-0.6	139.9	0.2	1.6
Education and reading	221.8	0.0	2.7	201.4	0.0	11.0
Alcoholic beverages and tobacco products	139.3	-0.6	5.2	142.9	-0.9	2.7
Alcoholic beverages	150.7	-0.3	2.0	145.5	-1.4	0.3
Tobacco products and smokers' supplies	126.9	-1.2	11.8	134.8	0.1	8.4
All-items excluding food	136.4	-0.4	1.3	141.6	-0.1	2.2
All-items excluding food and energy	137.1	-0.4	1.0	142.7	0.0	2.4
All-items excluding energy	135.4	-0.1	1.3	140.0	0.1	2.2
Energy	131.4	-0.6	3.3	132.3	-0.5	1.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.0	-0.1	1.3	139.0	0.1	2.1

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change July 1997 from			Percentage change July 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juillet 1997 contre			Taux de variation Juillet 1997 contre			
July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	
Manitoba			Saskatchewan			
141.6	-0.1	1.9	140.3	0.2	1.3	ENSEMBLE
140.3	0.3	2.8	140.5	0.5	2.0	Aliments
137.2	0.4	2.8	139.5	0.4	1.6	Aliments achetés au magasin
150.8	-2.0	2.9	155.6	-0.5	1.1	Viande
127.1	0.3	5.0	127.6	1.7	4.0	Produits laitiers
144.9	2.9	6.9	146.3	0.8	3.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107.8	2.1	-11.3	122.3	3.1	-8.8	Fruits frais
121.9	4.1	1.6	118.2	1.9	2.0	Légumes frais
148.4	0.0	3.1	142.9	0.7	3.1	Aliments achetés au restaurant
132.1	0.0	1.1	130.9	0.2	1.5	Logement
128.6	0.1	1.0	123.1	0.2	2.1	Logement en location
129.5	0.0	-0.2	125.7	0.0	1.0	Logement en propriété
126.2	0.3	2.3	138.9	0.7	4.4	Coût de remplacement
129.4	0.0	2.0	150.5	0.7	4.4	Primes d'assurance de propriétaire
115.6	1.9	3.0	124.2	-0.8	3.2	Entretien et réparations par le propriétaire
147.6	0.0	4.5	161.3	0.7	1.7	Eau, combustible et électricité
159.8	0.0	2.2	183.0	0.0	0.0	Électricité
121.2	0.0	7.0	121.3	2.5	2.5	Gaz
142.4	0.0	8.7	146.3	0.0	7.1	Mazout et autres combustibles
130.5	0.4	0.9	122.1	0.2	-0.8	Dépenses et équipement du ménage
137.0	0.7	2.2	124.9	0.3	-1.3	Dépenses du ménage
130.0	0.2	5.0	93.7	0.0	-4.8	Services téléphoniques
122.2	-0.1	-1.2	118.7	0.2	0.2	Équipement du ménage
141.8	-1.3	2.1	132.1	-0.5	-0.5	Habillement et chaussures
142.1	-2.5	3.7	126.7	-2.5	-4.3	Vêtements pour femmes
139.1	1.2	0.5	140.1	4.5	2.6	Vêtements pour hommes
139.1	-3.7	-0.2	128.2	-3.2	-0.4	Chaussures
148.9	-0.9	2.6	150.2	-0.4	1.8	Transports
144.7	-1.8	1.7	148.1	-0.7	1.4	Transport privé
147.1	-2.3	1.7	148.2	-1.2	0.2	Achat de véhicules automobiles
122.6	-3.6	-1.0	162.3	-1.6	3.2	Essence
205.4	0.0	6.6	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
191.8	7.6	12.2	186.7	7.4	13.4	Transport public
137.0	-0.2	0.8	151.0	0.3	-0.7	Santé et soins personnels
143.6	0.4	1.4	193.5	0.2	-2.5	Soins de santé
131.7	-0.8	0.2	124.1	0.2	0.9	Soins personnels
155.6	0.4	2.8	148.3	1.3	1.7	Loisirs, formation et lecture
141.0	0.6	1.4	137.0	1.8	1.4	Loisirs
207.3	-0.1	6.8	190.7	-0.2	2.7	Formation et lecture
161.5	-0.1	1.4	168.6	0.1	2.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.5	-0.1	1.1	143.2	-0.1	3.2	Boissons alcoolisées
217.9	0.0	1.9	216.5	0.4	2.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
142.2	-0.3	1.7	140.2	0.1	1.1	Ensemble sans les aliments
143.4	-0.1	1.8	138.3	0.3	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
142.7	0.0	2.0	138.6	0.3	1.1	Ensemble sans l'énergie
130.5	-1.7	1.6	159.1	-0.4	2.3	Énergie
140.1	-0.1	2.0	138.2	0.2	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1997 contre		
	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	138.6	0.1	1.8	139.7	-0.1	0.9
Food	128.4	0.2	4.0	140.3	0.4	4.2
Food purchased from stores	121.8	0.1	4.5	136.6	0.7	5.1
Meat	125.2	-1.4	5.3	149.7	-0.4	3.4
Dairy products	125.4	0.7	5.0	124.1	1.4	7.1
Bakery and other cereal products	133.4	0.3	6.5	148.7	2.3	8.6
Fresh fruit	88.4	0.1	4.1	99.5	5.5	0.8
Fresh vegetables	93.8	1.6	6.0	115.7	1.0	14.1
Food purchased from restaurants	145.1	0.3	2.9	149.0	-0.1	2.5
Shelter	132.7	0.1	0.8	123.9	-0.1	-1.2
Rented accommodation	131.4	0.0	1.2	138.5	0.0	1.1
Owned accommodation	127.3	-0.1	-0.2	116.9	-0.3	-3.2
Replacement cost	151.1	0.4	4.9	108.3	-0.3	-2.8
Homeowners' insurance premiums	165.5	0.4	4.5	109.0	-0.5	-6.1
Homeowners' maintenance and repairs	108.0	-0.1	4.5	125.8	0.0	5.9
Water, fuel and electricity	152.9	0.4	2.8	127.0	0.6	3.9
Electricity	154.9	0.3	0.9	122.4	0.1	0.4
Piped gas	138.9	0.7	6.4	114.7	1.6	11.0
Fuel oil and other fuel	136.5	0.0	6.2
Household operations and furnishings	121.2	0.2	1.5	128.8	-0.1	1.4
Household operations	123.7	0.2	1.6	133.3	-0.1	2.0
Telephone services	89.8	0.0	0.6	93.8	0.0	1.6
Household furnishings	116.6	0.3	1.3	123.3	0.0	0.7
Clothing and footwear	127.2	-0.9	-0.1	131.3	-1.9	1.0
Women's clothing	126.7	-2.5	-0.9	129.1	-6.1	-2.0
Men's clothing	128.1	1.6	0.0	138.7	0.9	5.8
Footwear	117.1	-2.7	-1.3	130.0	-1.0	3.5
Transportation	147.0	-0.5	2.0	154.3	-0.6	0.3
Private transportation	145.8	-1.1	1.3	153.8	-1.3	-0.8
Purchase of automotive vehicles	142.0	-1.7	1.5	142.6	-1.2	1.5
Gasoline	136.6	-1.9	2.8	126.9	-5.4	-7.4
Automotive vehicle insurance premiums	208.1	0.0	1.5	250.3	0.0	0.0
Public transportation	180.5	6.9	11.9	176.6	6.3	11.9
Health and personal care	136.3	-0.1	2.3	135.9	-1.2	1.4
Health care	147.9	0.1	3.0	135.8	-1.5	0.8
Personal care	129.1	-0.2	1.9	136.1	-0.9	1.9
Recreation, education and reading	154.4	1.4	1.6	154.0	1.0	0.5
Recreation	139.7	1.8	0.8	146.4	1.3	0.6
Education and reading	216.6	-0.2	4.7	177.3	0.0	0.4
Alcoholic beverages and tobacco products	183.9	0.2	2.3	176.1	-0.2	2.3
Alcoholic beverages	160.5	0.1	1.9	157.2	-0.3	2.4
Tobacco products and smokers' supplies	239.8	0.0	2.7	235.2	0.0	2.2
All-items excluding food	140.7	0.1	1.4	139.6	-0.3	0.1
All-items excluding food and energy	140.6	0.1	1.2	141.1	-0.1	0.4
All-items excluding energy	138.3	0.1	1.7	140.8	0.0	1.1
Energy	141.6	-0.8	3.0	123.9	-2.7	-2.5
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.6	0.1	1.8	137.3	-0.2	0.7

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change July 1997 from			Percentage change July 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juillet 1997 contre			Taux de variation Juillet 1997 contre			
July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	
Whitehorse			Yellowknife			
136.4	0.1	2.4	136.4	0.8	0.7	ENSEMBLE
130.8	0.2	5.3	128.8	1.6	-1.1	Aliments
123.2	0.2	6.4	122.7	2.2	-2.2	Aliments achetés au magasin
122.2	-4.1	3.3	123.6	1.7	2.4	Viande
123.1	0.0	2.7	117.8	1.6	-4.8	Produits laitiers
138.5	4.4	13.7	131.9	2.0	0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.5	-0.8	24.2	77.5	6.6	-17.5	Fruits frais
108.8	2.5	27.3	104.1	-2.6	-0.3	Légumes frais
152.5	0.3	2.7	143.8	0.2	2.2	Aliments achetés au restaurant
134.5	-0.7	2.1	128.7	-0.2	-0.9	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
150.3	-2.7	13.2	153.3	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
169.9	-4.9	19.6	197.1	0.0	3.5	Électricité
..	Gaz
121.3	0.0	9.5	100.7	0.0	-4.9	Mazout et autres combustibles
118.0	0.1	-1.0	112.8	-0.6	-1.6	Dépenses et équipement du ménage
123.7	-0.2	-0.6	115.7	-1.0	-2.4	Dépenses du ménage
97.1	0.0	0.0	93.9	0.0	0.0	Services téléphoniques
109.2	0.4	-1.8	109.5	0.2	-0.1	Équipement du ménage
132.4	-1.3	1.1	130.5	-0.4	1.9	Habillement et chaussures
134.3	-3.1	2.1	121.3	-1.4	2.4	Vêtements pour femmes
134.8	0.1	3.1	133.7	1.8	1.0	Vêtements pour hommes
120.1	0.0	-5.1	120.2	-2.8	5.7	Chaussures
139.1	1.3	4.1	149.4	2.1	5.4	Transports
134.1	-0.2	2.1	143.5	0.1	2.7	Transport privé
147.9	-0.6	3.8	147.3	-1.1	3.0	Achat de véhicules automobiles
129.2	-0.1	0.7	122.0	0.0	0.4	Essence
128.5	0.0	0.0	158.6	0.0	2.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
179.9	8.6	14.5	181.1	8.8	14.5	Transport public
130.0	0.2	0.7	126.7	-0.4	-0.2	Santé et soins personnels
134.1	-0.5	-0.1	137.1	-0.4	3.1	Soins de santé
127.3	0.6	1.2	119.8	-0.4	-1.8	Soins personnels
143.3	0.5	0.1	147.1	2.6	1.6	Loisirs, formation et lecture
133.5	0.7	-0.9	137.5	3.2	0.9	Loisirs
200.7	0.0	5.7	212.5	0.0	4.8	Formation et lecture
167.7	0.0	3.9	176.1	0.0	0.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
158.3	0.0	6.4	164.4	0.0	1.2	Boissons alcoolisées
201.9	0.0	0.7	215.5	0.0	-1.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
137.5	0.1	1.8	138.0	0.7	1.0	Ensemble sans les aliments
137.7	0.4	1.2	138.1	0.7	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.3	0.3	1.9	136.5	0.9	0.7	Ensemble sans l'énergie
139.5	-1.7	8.1	134.9	0.1	0.3	Énergie
133.5	0.2	2.3	132.1	0.8	0.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4	131.7	132.7	131.4	131.8	132.1	132.6						
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6	134.7	135.7	135.7	135.2	135.0	135.3						
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4	134.6	135.1	135.3	135.2	135.0	135.2						
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0	133.1	133.6	133.7	133.5	133.0	133.3						
QUÉBEC													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1	134.6	134.6	134.8	134.9	135.4	135.2						
ONTARIO													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5	138.6	138.9	139.0	138.9	139.3	139.3						
MANITOBA													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7	140.8	141.4	141.3	141.9	141.8	141.6						

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1	139.5	139.8	140.0	140.3						
ALBERTA													ALBERTA
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3	137.8	138.0	138.5	138.6						
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6	139.4	139.9	139.9	139.7						
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5	134.4	135.2	136.2	136.4						
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1	134.5	134.8	135.3	136.4						

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.4%

Consumer charges were up overall in July. Higher prices for food purchased from stores for such items as potatoes, apples, bread and soups were observed. Price increases were also noted for air transportation, traveller accommodation, men's and children's clothing, electricity, telephone services and for parts, maintenance and repairs for auto vehicles. At the same time, consumers paid less for beef, purchase of automobiles, non-alcoholic beverages, owned accommodation, footwear and women's clothing.

- 12-month change: 2.5%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.2%

Consumer prices were up slightly in July. The main contributor was food purchased from stores mainly due to higher prices for beef, bread, fresh vegetables, fresh fruit and chicken. Also increasing in price were traveller accommodation, parts, maintenance and repairs for auto vehicles, men's and women's clothing, driver's licences and air fares. Consumers were able to offset part of these increases by paying less for gasoline, new vehicles, mortgage loans, household textiles, electricity and food purchased from restaurants.

- 12-month change: 0.9%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices increased marginally in July. Grocery shoppers paid more for such items as beef, fresh vegetables, bread, fresh fruit, breakfast cereal and fish. Other price increases were noted for traveller accommodation, air transportation and for women's clothing. Offsetting these increases were lower prices for gasoline, footwear, children's clothing, pork, new vehicles, mortgage loans and for pet food and supplies.

- 12-month change: 2.2%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.2%

Consumer costs increased in July with a large part due to rising prices for food purchased from stores. Consumers paid more at the grocery store for beef, bakery products, fresh fruit and fresh vegetables. Charges also rose for telephone services, meals purchased from restaurants, air transportation, men's pants, children's clothing, hotels/motels and sporting and athletic equipment. Offsetting these increases were lower prices for automotive vehicles, pork, tomatoes, footwear, men's and women's clothing, maintenance of automotive vehicles and for mortgage loans.

- 12-month change: 1.8%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Les prix à la consommation ont grimpé dans l'ensemble en juillet. Les aliments achetés au magasin, notamment les pommes de terre, les pommes, le pain et les soupes, ont affiché des hausses de prix. D'autres majorations ont touché le transport aérien, l'hébergement pour voyageurs, les vêtements pour hommes et pour enfants, l'électricité, les services téléphoniques, les pièces pour véhicules automobiles et les services de réparation et d'entretien pour véhicules automobiles. Parallèlement, les consommateurs ont payé moins cher le bœuf, les véhicules automobiles, les boissons non alcoolisées, le logement en propriété, les chaussures et les vêtements pour femmes.

- variation sur 12 mois: 2,5%

ÎLE-DU PRINCE - ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les prix à la consommation ont quelque peu augmenté en juillet. Les aliments achetés au magasin ont été le principal facteur de cette progression en raison surtout de la montée des prix du bœuf, du pain, des légumes frais, des fruits frais et du poulet. Il y a également eu majoration de l'hébergement pour voyageurs, des pièces pour véhicules automobiles, des services de réparation et d'entretien pour véhicules automobiles, des vêtements pour hommes et pour femmes, des permis de conduire et du transport aérien. Les consommateurs ont pu se rattraper en partie en payant moins cher l'essence, les véhicules neufs, les prêts hypothécaires, les articles ménagers en matière textile, l'électricité et les aliments achetés au restaurant.

- variation sur 12 mois: 0,9%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont à peine augmenté en juillet. À l'épicerie, les consommateurs ont dû déboursier davantage pour certains produits tels que le bœuf, les légumes frais, le pain, les fruits frais, les céréales de table et le poisson. Les prix de l'hébergement pour voyageurs, du transport aérien et des vêtements pour femmes ont également été majorés. Ces hausses ont été effacées par la baisse des prix de l'essence, des chaussures, des vêtements pour enfants, du porc, des véhicules neufs, des prêts hypothécaires ainsi que de la nourriture et des articles pour animaux domestiques.

- variation sur 12 mois: 2,2%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les prix à la consommation ont augmenté en juillet en grande partie à cause de la montée des prix des aliments achetés au magasin. À l'épicerie, les consommateurs ont payé plus cher le bœuf, les produits de boulangerie, les fruits frais et les légumes frais. Les tarifs des services téléphoniques ont également augmenté, de même que les prix des aliments achetés au restaurant, du transport aérien, des pantalons pour hommes, des vêtements pour enfants, des chambres d'hôtel et de motel et du matériel de sport et d'athlétisme. Ces hausses ont été contrebalancées par la baisse des prix des véhicules automobiles, du porc, des tomates, des chaussures, des vêtements pour hommes et pour femmes, des services d'entretien pour véhicules automobiles et des prêts hypothécaires.

- variation sur 12 mois: 1,8%

QUÉBEC

- month-to-month movement: -0.1%

The decrease in consumer prices in July was largely attributable to a drop in the clothing, footwear and transportation sectors. Clothing and footwear prices declined particularly for women's blouses, sweaters and other tops, children's clothing and women's footwear. Transportation charges decreased for gasoline and the purchase of automobiles. Prices also fell for bakery products, lettuce, chicken, cigarettes and mortgage loans. Some part of the overall drop was offset as consumers spent more for travelling accommodation, air fares, electricity, fresh vegetables and for ham and bacon.

- 12-month change: 1.5%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices showed no overall movement in July. Consumers charges were higher for air transportation, piped gas, food purchased from stores, men's clothing, traveller accommodation and homeowners' maintenance and repairs. The combined effect of such increases was offset by lower prices for gasoline, new vehicles, mortgage loans, beer purchased from stores, recreational equipment and services, electricity, footwear, bakery products and for paper, plastic and foil supplies.

- 12-month change: 2.1%

MANITOBA

- month-to-month movement: -0.1%

Consumers charges declined slightly in July. The transportation sector declined mostly due to lower prices for gasoline and the purchase of automobiles. Lower prices were also recorded for women's clothing and footwear, recreational equipment and services and mortgage loans. Offsetting these price decreases were higher costs for air transportation, traveller accommodation, food purchased from stores, household chemical products, homeowners' maintenance and repairs and men's clothing.

- 12-month change: 1.9%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.2%

On average, consumer prices increased in July. Higher prices were recorded for food purchased from restaurants while grocery shoppers paid more for bread, beef, potatoes, dairy products and fresh fruit. Other price increases were registered for traveller accommodation, men's clothing, parts, maintenance and repairs for auto vehicles, air fares, piped gas and household chemical products. At the same time consumers benefited by paying less for new vehicles, women's clothing, footwear, tomatoes, chicken, fruit juices and for mortgage loans.

- 12-month change: 1.3%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La diminution des prix à la consommation en juillet s'explique surtout par les baisses de prix observées dans les secteurs de l'habillement, de la chaussure et du transport. Les prix des vêtements et des chaussures ont fléchi, en particulier ceux des blouses, chandails et autres corsages pour femmes, des vêtements pour enfants et des chaussures pour femmes. Les frais de transport ont diminué en raison de la baisse des prix de l'essence et des véhicules automobiles. Il y a également diminution des prix des produits de boulangerie, de la laitue, du poulet, des cigarettes et des prêts hypothécaires. La baisse globale a été contrebalancée en partie par le renchérissement de l'hébergement pour voyageurs, du transport aérien, de l'électricité, des légumes frais et du jambon et bacon.

- variation sur 12 mois: 1,5%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Dans l'ensemble, les prix à la consommation sont restés inchangés en juillet. Les consommateurs ont payé plus cher le transport aérien, le gaz, les aliments achetés au magasin, les vêtements pour hommes, l'hébergement pour voyageurs et l'entretien et les réparations par le propriétaire. L'effet combiné de ces augmentations a été effacé par la diminution des prix de l'essence, des véhicules neufs, des prêts hypothécaires, de la bière achetée au magasin, du matériel et des services de loisirs, de l'électricité, des chaussures, des produits de boulangerie et des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium.

- variation sur 12 mois: 2,1%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont quelque peu reculé en juillet. Le secteur du transport est en baisse en raison surtout de la diminution des prix de l'essence et des véhicules automobiles. Des diminutions de prix ont également été observées pour les vêtements et chaussures pour femmes, le matériel et les services de loisirs et les prêts hypothécaires. En contrepartie, il y a eu augmentation des prix du transport aérien, de l'hébergement pour voyageurs, des aliments achetés au magasin, des produits chimiques ménagers, de l'entretien et des réparations par le propriétaire et des vêtements pour hommes.

- variation sur 12 mois: 1,9%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En moyenne, les prix à la consommation sont en hausse en juillet. Des majorations ont été observées pour les aliments achetés au restaurant alors qu'à l'épicerie, les consommateurs payaient plus cher le pain, le bœuf, les pommes de terre, les produits laitiers et les fruits frais. D'autres hausses de prix ont touché l'hébergement pour voyageurs, les vêtements pour hommes, les pièces pour véhicules automobiles, les services de réparation et d'entretien pour véhicules automobiles, le transport aérien, le gaz et les produits chimiques ménagers. Parallèlement, les consommateurs ont profité de la baisse des prix des véhicules neufs, des vêtements pour femmes, des chaussures, des tomates, du poulet, des jus de fruits et des prêts hypothécaires.

- variation sur 12 mois: 1,3%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.1%

Consumers prices were up slightly in July. The rise was largely due to increased charges for traveller accommodation and air transportation. Consumers also paid more for men's clothing, cablevision, meals purchased from restaurants, non-alcoholic beverages, bread, oranges and for piped gas and electricity. Consumers gained from reduced prices for items such as purchase of automotive vehicles, gasoline, women's clothing, recreational equipment and services, food purchased from stores, mortgage loans, footwear and recreational vehicles.

- 12-month change: 1.8%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices were down marginally in July. This was in large part due to the drop in prices of gasoline and women's clothing. In addition, consumers also paid less for automotive vehicles, mortgage loans, chicken, non-alcoholic beverages, eggs, prescribed medicines and personal care supplies. These decreases were offset to some extent by higher prices for air transportation, traveller accommodation, bread, fresh fruit, dairy products, parts, maintenance and repairs for auto vehicles, household chemical products and piped gas.

- 12-month change: 0.9%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose in July primarily due to higher air fares and traveller accommodation rates. Although grocery shoppers paid more for food items such as breakfast cereal, fruit juices, fresh vegetables and oranges they also benefited from lower prices for beef, chicken and bananas. Price increases were also observed for personal care supplies. The major offsetting contributors to these price increases were lower prices for electricity and women's clothing. In addition to this, consumers also experienced lower prices for automotive vehicles and recreational equipment and services.

- 12-month change: 2.4%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.8%

Consumer prices increased sharply in July largely due to elevated traveller accommodation rates, air fares and prices of food purchased from stores. Higher prices were also recorded for parts, maintenance and repairs for auto vehicles and men's clothing. Increases were observed in the prices of pork, apples, lettuce and non-alcoholic beverages but were offset partially by lower prices for tomatoes, ham and bacon and dairy products. At the same time, consumers paid less for new vehicles, household chemical products, women's clothing, footwear, mortgage loans, paper supplies, pet food and supplies and recreational equipment and services.

- 12-month change: 0.7%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont quelque peu progressé en juillet. Cela s'explique surtout par le renchérissement de l'hébergement pour voyageurs et du transport aérien. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les vêtements pour hommes, la câblodistribution, les repas achetés au restaurant, les boissons non alcoolisées, le pain, les oranges, le gaz et l'électricité. Les consommateurs ont bénéficié de la baisse des prix de produits comme les véhicules automobiles, l'essence, les vêtements pour femmes, le matériel et les services de loisirs, les aliments achetés au magasin, les prêts hypothécaires, les chaussures et les véhicules de loisirs.

- variation sur 12 mois: 1,8%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont un peu diminué en juillet. Le recul est dû surtout à la diminution des prix de l'essence et des vêtements pour femmes. Par ailleurs, les consommateurs ont aussi payé moins cher les véhicules automobiles, les prêts hypothécaires, le poulet, les boissons non alcoolisées, les œufs, les médicaments prescrits et les articles de soins personnels. Ces baisses de prix ont été contrebalancées dans une certaine mesure par la hausse des prix du transport aérien, de l'hébergement pour voyageurs, du pain, des fruits frais, des produits laitiers, des pièces pour véhicules automobiles, des services de réparation et d'entretien pour véhicules automobiles, des produits chimiques ménagers et du gaz.

- variation sur 12 mois: 0,9%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont augmenté en juillet en raison surtout de la majoration du transport aérien et de l'hébergement pour voyageurs. À l'épicerie, les consommateurs ont déboursé davantage pour les produits alimentaires tels que les céréales de table, les jus de fruits, les légumes frais et les oranges, mais ils ont aussi profité de la baisse des prix du bœuf, du poulet et des bananes. Les prix des articles de soins personnels ont également progressé. La diminution des tarifs de l'électricité et des prix des vêtements pour femmes a été le principal facteur ayant fait contrepoids. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les véhicules automobiles de même que le matériel et les services de loisirs.

- variation sur 12 mois: 2,4%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,8%

Les prix à la consommation ont fait un bond en juillet en raison surtout de la montée des frais d'hébergement pour voyageurs, des tarifs aériens et des prix des aliments achetés au magasin. Des hausses de prix ont aussi été observées pour les pièces de véhicules automobiles, les services de réparation et d'entretien pour véhicules automobiles et les vêtements pour hommes. Les augmentations des prix du porc, des pommes, de la laitue et des boissons non alcoolisées ont été partiellement compensées par la baisse des prix des tomates, du jambon et du bacon et des produits laitiers. Parallèlement, les consommateurs ont payé moins cher les véhicules neufs, les produits chimiques ménagers, les vêtements pour femmes, les chaussures, les prêts hypothécaires, les articles en papier, la nourriture et les articles pour animaux domestiques et le matériel et les services de loisirs.

- variation sur 12 mois: 0,7%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1997 contre		
	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	
ST. JOHN'S						
All-items	132.5	132.1	129.4	0.3	2.4	Ensemble
Shelter	124.7	124.6	121.2	0.1	2.9	Logement
Rented accomodation	118.1	117.7	117.1	0.3	0.9	Logement en location
Owned accomodation	125.0	125.5	125.7	-0.4	-0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.5	129.5	116.8	0.8	11.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.4					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	135.1	134.8	134.0	0.2	0.8	Ensemble
Shelter	123.2	123.4	123.5	-0.2	-0.2	Logement
Rented accomodation	121.3	121.3	120.4	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	125.0	125.2	127.3	-0.2	-1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.0	125.4	121.9	-0.3	2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.6					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	135.1	134.9	132.5	0.1	2.0	Ensemble
Shelter	126.2	126.2	124.7	0.0	1.2	Logement
Rented accomodation	125.0	125.0	124.2	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	119.5	119.5	120.5	0.0	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.6	143.6	133.5	0.0	7.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.9					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	133.3	133.0	131.0	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	128.0	128.2	124.5	-0.2	2.8	Logement
Rented accomodation	124.9	124.8	124.3	0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	122.8	123.2	123.0	-0.3	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.5	144.5	129.5	0.0	11.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.5					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	134.9	135.2	132.9	-0.2	1.5	Ensemble
Shelter	135.7	135.6	135.5	0.1	0.1	Logement
Rented accomodation	130.0	130.0	128.3	0.0	1.3	Logement en location
Owned accomodation	136.7	137.0	137.8	-0.2	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.8	140.9	141.8	1.3	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.4					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1997 contre		
	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	
MONTRÉAL						
All-items	135.7	136.1	133.8	-0.3	1.4	Ensemble
Shelter	138.8	138.6	138.8	0.1	0.0	Logement
Rented accomodation	131.3	131.4	130.6	-0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	143.7	143.7	145.2	0.0	-1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.9	141.3	139.4	1.1	2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.4					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	139.3	139.5	137.0	-0.1	1.7	Ensemble
Shelter	133.4	134.1	134.6	-0.5	-0.9	Logement
Rented accomodation	141.5	141.5	140.7	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	129.2	129.3	131.2	-0.1	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.8	136.9	134.3	-3.7	-1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.8					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	140.1	140.2	137.2	-0.1	2.1	Ensemble
Shelter	138.0	138.0	137.1	0.0	0.7	Logement
Rented accomodation	141.5	141.2	139.0	0.2	1.8	Logement en location
Owned accomodation	136.8	137.1	137.3	-0.2	-0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.6	131.6	129.3	0.0	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	188.6					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	138.5	138.1	135.4	0.3	2.3	Ensemble
Shelter	136.0	134.5	134.9	1.1	0.8	Logement
Rented accomodation	132.1	132.0	131.3	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	133.2	133.5	135.2	-0.2	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	147.8	139.2	136.4	6.2	8.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.7					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	141.7	141.9	139.0	-0.1	1.9	Ensemble
Shelter	132.3	132.2	130.9	0.1	1.1	Logement
Rented accomodation	128.7	128.6	127.6	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.1	130.1	130.2	0.0	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.7	146.7	139.4	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.5					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	141.1	140.8	139.2	0.2	1.4	Ensemble
Shelter	132.6	132.5	130.3	0.1	1.8	Logement
Rented accomodation	121.2	121.0	119.1	0.2	1.8	Logement en location
Owned accomodation	128.5	128.8	126.5	-0.2	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.4	162.1	159.6	0.8	2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.9					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1997 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1997 contre		
	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	June 1997 Juin	July 1996 Juillet	
SASKATOON						
All-items	138.9	138.5	137.3	0.3	1.2	Ensemble
Shelter	128.4	127.8	126.9	0.5	1.2	Logement
Rented accomodation	124.7	124.1	120.7	0.5	3.3	Logement en location
Owned accomodation	120.4	120.2	121.1	0.2	-0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.6	158.3	157.7	0.8	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.6					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	137.8	137.7	135.6	0.1	1.6	Ensemble
Shelter	133.4	133.6	133.5	-0.1	-0.1	Logement
Rented accomodation	131.1	131.0	129.2	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	128.2	128.5	130.4	-0.2	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.1	157.1	153.5	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.8					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	138.9	138.8	136.2	0.1	2.0	Ensemble
Shelter	132.1	132.0	130.1	0.1	1.5	Logement
Rented accomodation	133.5	133.4	131.7	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	126.9	126.9	125.0	0.0	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.6	143.8	141.3	0.6	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.5					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.9	140.3	139.1	-0.3	0.6	Ensemble
Shelter	124.4	124.8	126.1	-0.3	-1.3	Logement
Rented accomodation	136.6	136.6	135.2	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	118.8	119.4	123.1	-0.5	-3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.6	122.6	117.2	0.0	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.9					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	139.0	139.1	137.5	-0.1	1.1	Ensemble
Shelter	122.1	122.0	122.9	0.1	-0.7	Logement
Rented accomodation	142.5	142.4	141.6	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	110.0	110.1	112.3	-0.1	-2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.9	127.5	125.4	0.3	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	144.4					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6	132.5	131.3	131.8	132.1	132.5						
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4	135.4	135.5	135.1	134.8	135.1						
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5	135.0	135.1	135.1	134.9	135.1						
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0	133.2	133.6	133.6	133.4	133.0	133.3						
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3	134.4	134.6	134.7	135.2	134.9						
MONTRÉAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1	135.1	135.4	135.6	136.1	135.7						
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9	139.2	139.2	139.1	139.5	139.3						
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2	139.7	139.8	139.7	140.2	140.1						

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4	137.8	138.0	137.7	138.1	138.5						
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9	141.4	141.3	141.9	141.9	141.7						
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6	140.8	140.0	140.5	140.8	141.1						
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5	138.6	138.1	138.4	138.5	138.9						
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4	137.8	137.0	137.2	137.7	137.8						
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8	138.2	138.0	138.3	138.8	138.9						
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9	140.1	139.8	140.2	140.3	139.9						
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3	138.6	138.6	139.1	139.1	139.0						

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

July 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 7

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

août 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

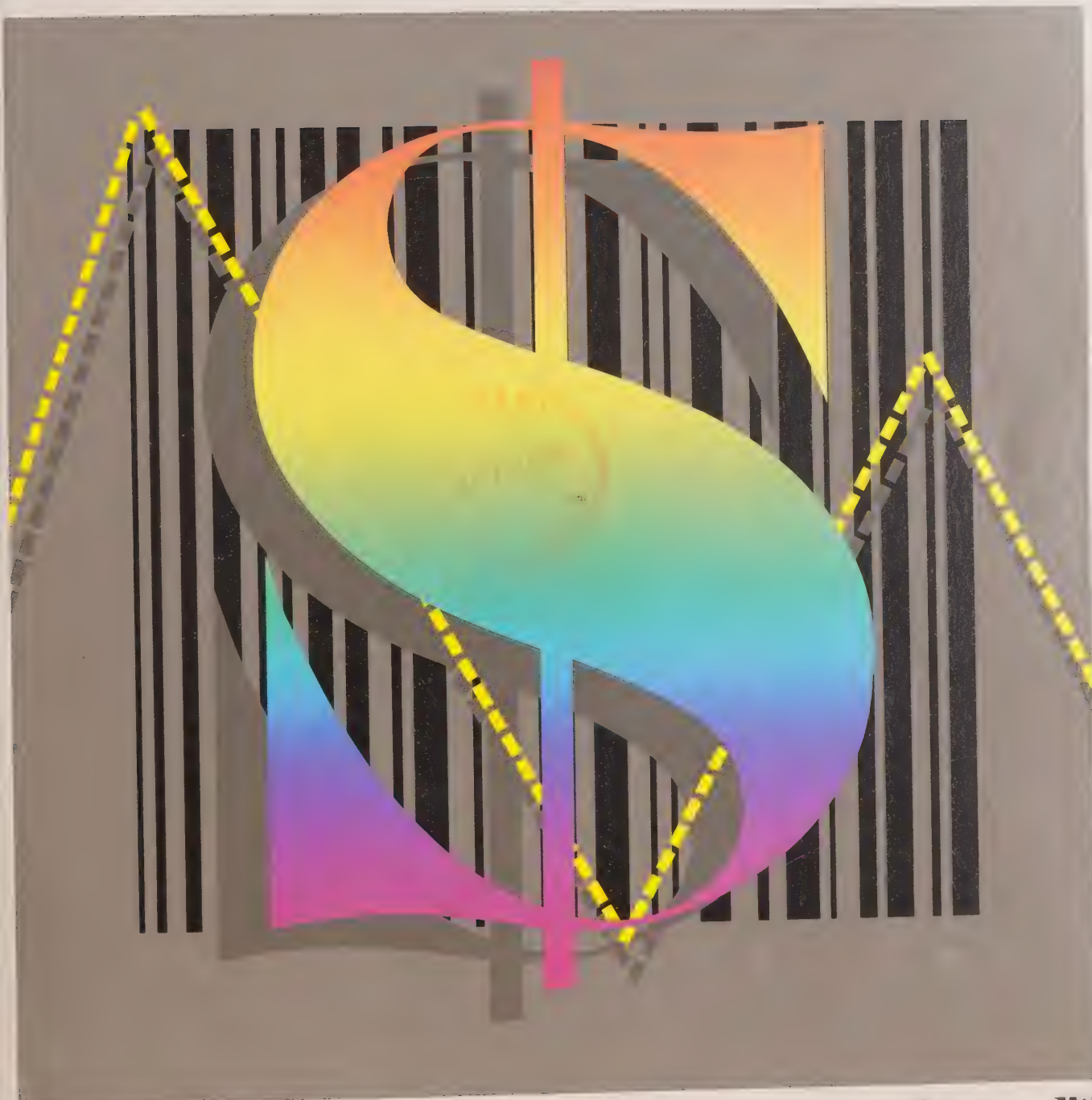


The consumer price index

August 1997

L'indice des prix à la consommation

Août 1997



Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A **paper version**, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une **version papier**, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 8

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Feature Article: Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100)	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Article spécial : Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100)	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39	I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

Announcement

Several changes will be made to the Consumer Price Index (CPI) starting with the January 1998 data to be released on February 27, 1998.

- 1) The time base used to present the CPI will be updated from 1986=100 to 1992=100. As discussed in the article "Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100)" which appears in this issue, Statistics Canada is moving all its price indexes and constant dollar series to the 1992 time base. The article discusses the method for converting time bases in the CPI and the implications of doing so.
- 2) The basket of goods and services used to calculate the CPI will be updated to reflect changes in consumer spending patterns. Expenditure patterns for 1996 will replace those for 1992.
- 3) Minor modifications will be made to the commodity classification system. Most notably, the aggregate "purchase and rental of automotive vehicles" will change.

For further information, please contact your regional Statistics Canada Office or contact Prices Division

Phone: (613) 951-9606,
Facsimile: (613) 951-2848
e-mail: shadsan@statcan.ca.

Annonce

Plusieurs changements seront apportés à l'indice des prix à la consommation (IPC) avec la publication des données de janvier 1998, qui seront diffusées le 27 février 1998.

- 1) La période de base 1986=100 utilisée pour la présentation de l'IPC deviendra 1992=100. Comme on peut le voir dans l'article «Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100)» qui paraît dans cette édition, Statistique Canada s'apprête à adopter la période de base 1992=100 pour toutes ses séries d'indices de prix et ses séries en dollars constants. L'article présente la méthode de conversion des périodes de base dans l'IPC et les implications de cette conversion.
- 2) Le panier des biens et services utilisés pour le calcul de l'IPC sera mis à jour pour tenir compte de l'évolution des régimes de dépenses de consommation. Les régimes de dépenses de 1996 remplaceront ceux de 1992.
- 3) Des modifications mineures seront apportées au système de classification des produits. Plus particulièrement, l'agrégat «achat et location de véhicules automobiles» changera.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec votre bureau régional de Statistique Canada ou avec la Division des prix

Téléphone : (613) 951-9606
Télécopieur : (613) 951-2848
Courrier électronique : shadsan@statcan.ca.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1997 from		
	Indices			Taux de variation Août 1997 contre		
	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	
All-items	138.2	138.0	135.7	0.1	1.8	Ensemble
Food	130.1	131.0	127.9	-0.7	1.7	Aliments
Shelter	134.3	134.5	133.9	-0.1	0.3	Logement
Household operations and furnishings	125.4	125.4	124.7	0.0	0.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	134.1	131.4	131.0	2.1	2.4	Habillement et chaussures
Transportation	148.6	147.2	142.7	1.0	4.1	Transports
Health and personal care	139.2	139.3	136.8	-0.1	1.8	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	152.3	152.3	149.1	0.0	2.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	151.3	150.6	146.3	0.5	3.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	130.9	130.5	128.6	0.3	1.8	Biens
Services	147.1	147.1	144.4	0.0	1.9	Services
All-items excluding food and energy	140.5	140.3	138.3	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	135.5	132.8	129.8	2.0	4.4	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.4	72.5	73.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	183.0					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1997 from		
	Indices			Taux de variation Août 1997 contre		
	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	
Newfoundland	132.5	132.6	129.5	-0.1	2.3	Terre-Neuve
Prince Edward Island	135.4	135.3	133.5	0.1	1.4	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	135.8	135.2	132.7	0.4	2.3	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	133.6	133.3	131.3	0.2	1.8	Nouveau-Brunswick
Québec	135.5	135.2	133.2	0.2	1.7	Québec
Ontario	139.6	139.3	136.6	0.2	2.2	Ontario
Manitoba	141.5	141.6	139.0	-0.1	1.8	Manitoba
Saskatchewan	140.2	140.3	138.6	-0.1	1.2	Saskatchewan
Alberta	138.6	138.6	136.2	0.0	1.8	Alberta
British Columbia	139.9	139.7	138.4	0.1	1.1	Colombie-Britannique
Whitehorse	136.3	136.4	133.4	-0.1	2.2	Whitehorse
Yellowknife	135.8	136.4	135.4	-0.4	0.3	Yellowknife

National Highlights

August 1997

The CPI rose by 1.8% between August 1996 and August 1997

Between August last year and August this year, Canadian consumers experienced an average price rise of 1.8% for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. This annual rate of price increase was identical to those reported for June and July.

Since August last year, consumers have experienced advances in transportation charges in the form of higher gasoline prices, vehicle insurance premiums, new vehicle prices and air fares. They also saw price increases for food, clothing, university tuition, cigarettes, and telephone services. Homeowners renewing mortgage loans gained some relief due to lower interest rates, and people buying computer equipment saw lower prices than they did last year.

Between July and August, the CPI edged up by 0.1%

Between July and August, consumers experienced price increases for gasoline, clothing, footwear and alcoholic beverages purchased from stores and price declines for food purchased from stores and shelter. The net effect was a 0.1% rise in the CPI.

Gasoline prices advanced by 4.8% in August, a large but not unprecedented monthly movement. Notable price increases were observed in British Columbia, Ontario, Québec and Nova Scotia. In the rest of the country, gasoline prices either fell or remained essentially unchanged. Among the reasons given for the sharp rise in August were refinery problems in New Jersey and Texas, unexpected and unusual summer demand for gasoline and the trend among refiners to hold smaller quantities of gasoline in inventory.

Clothing and footwear prices advanced by 2.1% in August. The largest price increases were for women's clothing. Clothing prices generally move up in August as the discounted prices offered in previous months are returned to their regular levels, but the August increase this year was larger than normal.

Prices of alcoholic beverages rose by an average of 0.7% in August. This was largely due to a 1.4% rise in the prices of beer purchased from stores. These prices dropped 1.8% in July as major brewers offered specials on their products. Fewer specials were offered in August.

Points saillants de l'indice national

Août 1997

L'IPC progresse de 1,8% entre août 1996 et août 1997

Entre août de l'an dernier et août de cette année, les consommateurs canadiens ont connu une hausse moyenne de 1,8% des prix des biens et des services compris dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Ce taux annuel d'augmentation est identique à ceux de juin et de juillet.

Depuis août de l'an dernier, les consommateurs ont subi des augmentations des coûts de transport sous forme de hausses des prix de l'essence, des primes d'assurance de véhicules, des prix des véhicules neufs et des tarifs aériens. Ils ont aussi subi des hausses de prix des aliments, des vêtements, des frais de scolarité universitaire, des cigarettes et des services téléphoniques. Les propriétaires qui ont renouvelé leur emprunt hypothécaire ont eu droit à un certain allègement suite au recul des taux d'intérêt, et les acheteurs de matériel informatique ont profité de meilleurs prix que l'an dernier.

Entre juillet et août, l'IPC gagne 0,1%

Entre juillet et août, les consommateurs ont observé des augmentations de prix de l'essence, des vêtements, des chaussures et des boissons alcoolisées achetées au magasin et des baisses de prix des aliments achetés au magasin et du logement. L'effet net a été une avance de 0,1% de l'IPC.

Les prix de l'essence ont monté de 4,8% en août, ce qui est un mouvement mensuel important mais non sans précédent. On a observé des augmentations importantes de prix en Colombie-Britannique, en Ontario, au Québec et en Nouvelle-Écosse. Dans le reste du pays, les prix de l'essence ont chuté ou sont demeurés essentiellement stables. Parmi les raisons que l'on donne pour expliquer la vive augmentation en août, il faut mentionner les problèmes des raffineries du New Jersey et du Texas, une demande estivale imprévue et inhabituelle d'essence et la tendance des raffineurs à garder de plus faibles quantités d'essence en stock.

Les prix de l'habillement et des chaussures ont progressé de 2,1% en août. Les plus fortes augmentations ont touché les vêtements pour femmes. Les prix des vêtements augmentent généralement en août, avec le retour à leurs niveaux normaux après les rabais consentis les mois précédents, mais l'augmentation d'août de cette année a été plus forte que d'habitude.

Les prix des boissons alcoolisées ont augmenté de 0,7%, en moyenne, en août. Cette hausse est essentiellement attribuable à une avance de 1,4% des prix de la bière achetée au magasin. Ces prix sont tombés de 1,8% en juillet, car les principales brasseries ont offert des rabais sur leurs produits. Il y a eu moins de rabais en août.

Shoppers paid 1.0% less for food purchased from grocery stores. The main reason for the decline was a drop in the prices of fresh vegetables due to increased domestic supplies. Fresh vegetable prices always fall in August, but the size of the drop can vary widely. This year's decline of 11.5% is about average for the month. Other price reductions were observed for fresh fruit and for bakery and cereal products.

Shelter charges fell by 0.1% in August mainly due to the continuing declines of mortgage interest costs and a drop in the prices of home maintenance and repairs and piped natural gas.

The seasonally adjusted CPI rose by 0.3% between July and August

When seasonal effects are excluded, the CPI increased by 0.3% between July and August, the largest monthly advance since last autumn. The major component with the largest adjusted increase was transportation (1.2%) where gasoline prices rose rapidly. The clothing and footwear index also advanced rapidly in seasonally adjusted terms (0.7%).

The seasonally adjusted quarterly change expressed in annual terms was 1.8%

The seasonally adjusted quarterly change, when compounded to an annual rate, was 1.8%. While higher than the rates for the last six months, this rate is not unusual.

Les consommateurs ont payé 1,0% de moins les aliments achetés à l'épicerie. La principale raison du recul a été une baisse des prix des légumes frais attribuable à une augmentation des approvisionnements intérieurs. Les prix des légumes frais se replient toujours en août, mais l'ampleur de la baisse peut varier considérablement. Le recul de 11,5% de cette année correspond à peu près à la moyenne pour le mois. On a observé d'autres réductions de prix des fruits frais et des produits de boulangerie et produits céréaliers.

Les frais de logement ont reculé de 0,1% en août, conséquence surtout des diminutions continues des coûts d'intérêt hypothécaire et d'une baisse des prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire et du gaz naturel.

L'IPC désaisonnalisé augmente de 0,3% entre juillet et août

Correction faite des variations saisonnières, l'IPC a connu une augmentation de 0,3% entre juillet et août, ce qui constitue son plus fort gain depuis l'automne dernier. La composante principale qui a connu la plus forte augmentation désaisonnalisée est celle des transports (1,2%), où les prix de l'essence ont fait un bond. L'indice de l'habillement et des chaussures a également enregistré une hausse notable en chiffres désaisonnalisés (0,7%).

La variation trimestrielle désaisonnalisée, en chiffres annuels, est de 1,8%

La variation trimestrielle désaisonnalisée, calculée au taux annuel, a été de 1,8%. Bien que supérieur aux taux des six derniers mois, ce taux n'est pas inhabituel.

Special aggregates

All- items excluding Food and Energy

Since August last year, the All-items excluding Food and Energy index moved up 1.6%, which is the average annual increase for this index over the past year.

In monthly terms, the All-items excluding Food and Energy index climbed by 0.1% in August following a drop of 0.1% in July.

Energy

The Energy index advanced by 4.4% since August last year. This index showed an annual decline in May but rates have grown progressively stronger since then. Most of the latest annual increase was a result of higher gasoline prices (5.9%). Also contributing notably to the overall increase were higher charges for piped gas (7.5%) and fuel oil (7.8%). Electricity prices showed a smaller 1.0% advance.

In monthly terms, energy prices rose by 2.0% on average. This was due to the 4.8% advance in gasoline prices, offset slightly by a drop of 2.4% in piped gas rates. Electricity and fuel oil prices remained unchanged.

Goods and Services

Prices of goods rose by 1.8% over the past year. The Goods index has risen at progressively faster rates since May when the annual increase stood at 1.2%. The growth in rates in the goods sector is related largely to the growth in rates in the energy sector. The increase in the goods index in August was a result of price advances of 2.5% for non-durables, 2.1% for semi-durables and 0.2% for durables. The Services index climbed by 1.9% in August, the same rate as in July.

Between July and August, the Goods index rose by 0.3% as prices for semi-durables increased 1.4% and those of non-durables advanced 0.2%. Both the Durables and the Services indexes remained at their July levels.

Agrégats spéciaux

Indices d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis août de l'an dernier, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a avancé de 1,6%, ce qui est l'augmentation annuelle moyenne pour cet indice au cours de la dernière année.

En chiffres mensuels, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a monté de 0,1% en août, après un repli de 0,1% en juillet.

Énergie

L'indice de l'énergie a progressé de 4,4% depuis août de l'an dernier. Cet indice a affiché un repli annuel en mai et les taux augmentent progressivement depuis lors. Le gros de la dernière augmentation annuelle était la conséquence d'une augmentation des prix de l'essence (5,9%). Les hausses des prix du gaz (7,5%) et du mazout (7,8%) ont aussi contribué de façon notable à l'augmentation d'ensemble. Les prix de l'électricité ont affiché un gain plus modeste de 1,0%.

En chiffres mensuels, les prix de l'énergie ont augmenté de 2,0% en moyenne. C'est attribuable à l'avance de 4,8% des prix de l'essence, légèrement compensée par une baisse de 2,4% des taux de gaz. Les prix de l'électricité et du mazout sont demeurés inchangés.

Biens et services

Les prix des biens ont augmenté de 1,8% au cours de la dernière année. L'indice des biens avance à une cadence progressivement plus rapide depuis mai, mois où l'augmentation annuelle s'établissait à 1,2%. La croissance des taux dans le secteur des biens est liée à la croissance des taux dans le secteur de l'énergie. L'augmentation de l'indice des biens en août était la conséquence de hausses de prix de 2,5% pour les biens non durables, de 2,1% pour les biens semi-durables et de 0,2% pour les biens durables. L'indice des services a gagné 1,9% en août, soit la même chose qu'en juillet.

Entre juillet et août, l'indice des biens a progressé de 0,3%, les prix des biens semi-durables ayant monté de 1,4% et ceux des biens non durables de 0,2%. Les indices des biens durables et des services sont tous deux demeurés à leurs niveaux de juillet.

Provincial Highlights

Between August 1996 and August 1997, increases in provincial CPIs ranged from a low of 1.1% in British Columbia to a high of 2.3% in Nova Scotia and Newfoundland. In British Columbia, owned accommodation charges, auto insurance, gasoline, and tuition fees have shown lower annual movements than the national average. Nova Scotia's comparatively high rate of inflation was largely associated with significantly greater than average increases in its indexes for clothing, fuel oil, electricity, and gasoline. In Newfoundland, higher fuel oil, electricity and gasoline prices also played a role, as did higher tuition fees.

Monthly changes in provincial CPIs for August varied from declines of 0.1% in three provinces to an increase of 0.4% in Nova Scotia. In that province, food prices advanced rather than declined, and clothing prices rose more than the national average.

Points saillants des indices des provinces

Entre août 1996 et août 1997, les augmentations des IPC des provinces ont fluctué dans une fourchette de 1,1% en Colombie-Britannique à 2,3% en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve. En Colombie-Britannique, les prix du logement en propriété, de l'assurance automobile et de l'essence et les frais de scolarité ont accusé des mouvements annuels plus faibles que la moyenne nationale. Le taux d'inflation comparativement élevé de la Nouvelle-Écosse était essentiellement associé à des augmentations nettement plus fortes que la moyenne de ses indices pour les vêtements, le mazout, l'électricité et l'essence. À Terre-Neuve, l'augmentation des prix du mazout, de l'électricité et de l'essence a aussi joué un rôle, tout comme la hausse des frais de scolarité.

Les variations mensuelles des IPC des provinces en août ont varié entre des reculs de 0,1% dans trois provinces et un gain de 0,4% en Nouvelle-Écosse. Dans cette province, les prix des aliments ont augmenté plutôt que diminué et les prix des vêtements ont augmenté plus vite que la moyenne nationale.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1986=100

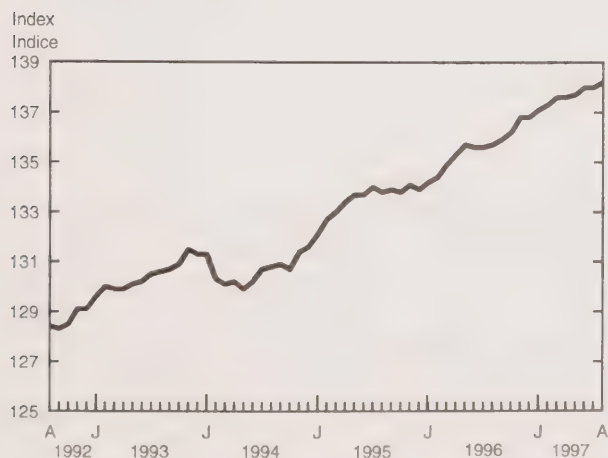


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

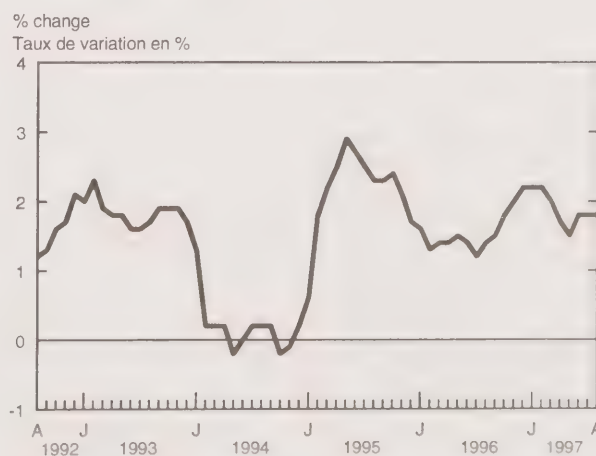


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

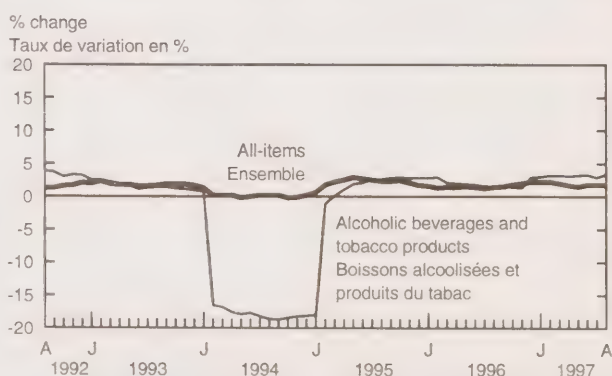
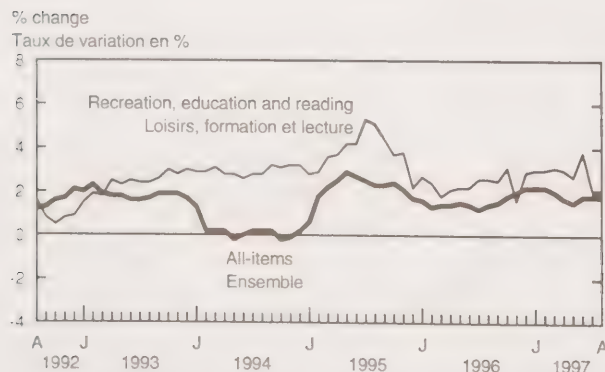
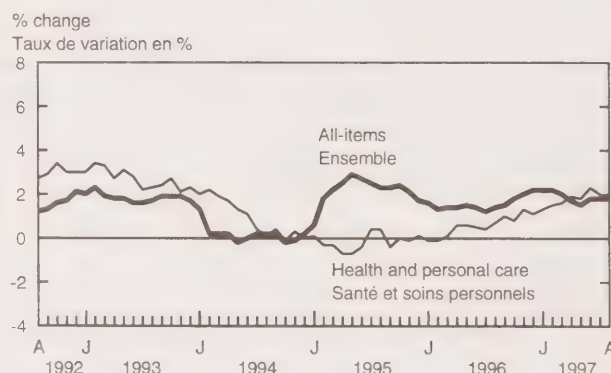
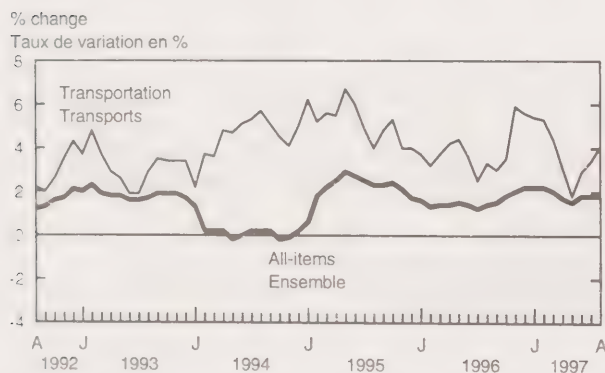
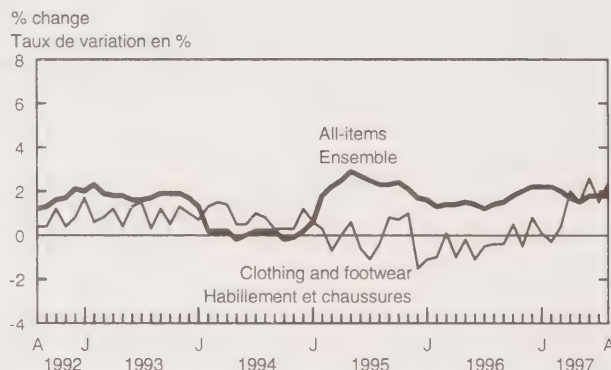
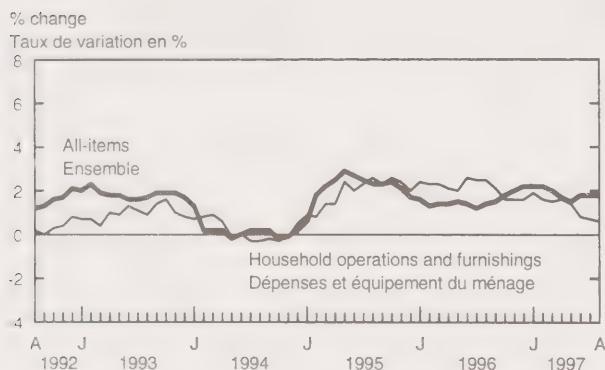
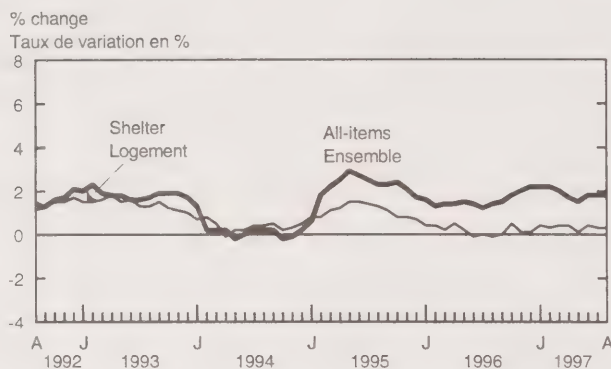
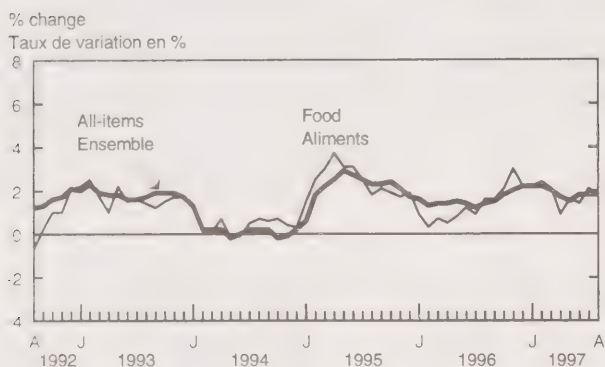


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1997 from		
	Indices			Taux de variation Août 1997 contre		
	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	
ALL-ITEMS	138.2	138.0	135.7	0.1	1.8	ENSEMBLE
FOOD	130.1	131.0	127.9	-0.7	1.7	ALIMENTS
Food purchased from stores	123.9	125.1	121.8	-1.0	1.7	Aliments achetés au magasin
Meat	131.7	131.2	126.9	0.4	3.8	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	127.2	126.6	121.5	0.5	4.7	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	120.9	120.1	115.5	0.7	4.7	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	135.1	135.3	130.1	-0.1	3.8	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	130.8	129.6	129.0	0.9	1.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	134.3	133.2	132.2	0.8	1.6	Poulet frais ou congelé
Processed meat	138.5	138.7	133.3	-0.1	3.9	Viande traitée
Ham and bacon	140.2	141.7	133.2	-1.1	5.3	Jambon et bacon
Other processed meat	137.8	137.2	133.7	0.4	3.1	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.7	140.1	139.3	-0.3	0.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish	132.6	133.3	133.1	-0.5	-0.4	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	141.2	141.1	141.1	0.1	0.1	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	116.4	118.1	117.7	-1.4	-1.1	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	125.1	125.1	120.8	0.0	3.6	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	124.5	124.6	120.6	-0.1	3.2	Produits laitiers
Fresh milk	121.3	121.2	117.7	0.1	3.1	Lait frais
Butter	119.9	119.5	115.2	0.3	4.1	Beurre
Cheese	132.4	132.0	127.0	0.3	4.3	Fromage
Ice cream and related products	116.0	120.4	115.7	-3.7	0.3	Crème glacée et produits connexes
Eggs	132.1	131.1	124.7	0.8	5.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	129.9	130.8	128.1	-0.7	1.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	125.5	125.7	125.4	-0.2	0.1	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	122.7	125.7	125.0	-2.4	-1.8	Pains et petits pains
Biscuits	134.5	134.2	134.3	0.2	0.1	Biscuits
Other bakery products	120.0	115.9	116.1	3.5	3.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	138.8	141.2	134.0	-1.7	3.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	137.4	139.2	134.7	-1.3	2.0	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	159.8	161.0	149.7	-0.7	6.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	117.9	125.0	120.8	-5.7	-2.4	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.7	127.3	124.9	0.3	2.2	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	110.2	111.8	113.2	-1.4	-2.7	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	108.6	110.9	112.7	-2.1	-3.6	Fruits frais
Apples	135.6	134.6	151.1	0.7	-10.3	Pommes
Oranges	131.9	124.2	130.4	6.2	1.2	Oranges
Bananas	101.3	108.0	99.9	-6.2	1.4	Bananes
Other fresh fruit	92.1	97.1	96.1	-5.1	-4.2	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	113.5	114.0	115.1	-0.4	-1.4	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	106.7	107.0	110.2	-0.3	-3.2	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	129.1	130.2	126.7	-0.8	1.9	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	146.0	146.8	145.2	-0.5	0.6	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1997 from		
	Indices			Taux de variation Août 1997 contre		
	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	
Vegetables and vegetable preparations	111.2	121.6	106.6	-8.6	4.3	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	108.8	123.0	103.6	-11.5	5.0	Légumes frais
Potatoes	155.6	157.1	142.2	-1.0	9.4	Pommes de terre
Tomatoes	97.6	97.6	90.8	0.0	7.5	Tomates
Lettuce	71.4	75.8	64.9	-5.8	10.0	Laitue
Other fresh vegetables	107.0	130.0	104.5	-17.7	2.4	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	117.4	116.4	114.4	0.9	2.6	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	125.8	126.7	123.9	-0.7	1.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	114.5	112.6	111.0	1.7	3.2	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	118.9	118.9	119.1	0.0	-0.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	141.2	138.3	136.9	2.1	3.1	Sucre et confiserie
Fats and oils	124.9	123.5	122.3	1.1	2.1	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	104.1	104.4	99.7	-0.3	4.4	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	124.9	125.3	122.6	-0.3	1.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	131.8	133.0	129.8	-0.9	1.5	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	94.9	94.7	104.5	0.2	-9.2	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	147.1	146.9	144.5	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	146.4	146.1	143.4	0.2	2.1	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	146.7	146.7	145.2	0.0	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.3	134.5	133.9	-0.1	0.3	LOGEMENT
Rented accommodation	135.2	135.1	133.7	0.1	1.1	Logement en location
Rent	135.9	135.7	134.5	0.1	1	Loyer
Owned accommodation	132.2	132.5	133.4	-0.2	-0.9	Logement en propriété
Mortgage interest cost	113.0	113.7	120.9	-0.6	-6.5	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.2	132.0	129.8	0.2	1.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	167.2	165.2	0.0	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	149.8	149.4	145.2	0.3	3.2	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	122.9	124.0	116.4	-0.9	5.6	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	141.0	141.6	137.0	-0.4	2.9	Eau, combustible et électricité
Electricity	155.4	155.4	153.9	0.0	1.0	Électricité
Water	176.9	176.8	173.4	0.1	2.0	Eau
Piped gas	107.5	110.1	100.0	-2.4	7.5	Gaz
Fuel oil and other fuel	134.7	134.7	125.0	0.0	7.8	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	125.4	125.4	124.7	0.0	0.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	130.1	129.9	128.1	0.2	1.6	Dépenses du ménage
Communications	108.0	107.7	103.8	0.3	4.0	Communications
Telephone services	104.0	103.7	99.6	0.3	4.4	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.8	150.8	150.0	0.0	0.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1997 from		
	Indices			Taux de variation Août 1997 contre		
	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	
Child care and domestic services	164.6	164.6	161.8	0.0	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	165.7	165.7	162.8	0.0	1.8	Soins pour enfants
Domestic services	161.1	161.1	158.6	0.0	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.6	114.6	115.6	0.0	-0.9	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	138.8	138.9	141.2	-0.1	-1.7	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	135.3	135.2	134.3	0.1	0.7	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	131.7	131.5	129.2	0.2	1.9	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	137.7	137.7	139.2	0.0	-1.1	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	128.9	128.9	131.3	0.0	-1.8	Autres produits horticoles
Household furnishings	119.1	119.3	120.1	-0.2	-0.8	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	120.4	120.8	122.0	-0.3	-1.3	Article d'ameublement
Furniture	123.2	123.2	125.5	0.0	-1.8	Meubles
Household textiles	117.8	119.5	117.7	-1.4	0.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	112.7	112.7	114.1	0.0	-1.2	Équipement ménager
Household appliances	105.0	105.0	106.0	0.0	-0.9	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	135.5	135.5	132.7	0.0	2.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	151.6	151.6	146.0	0.0	3.8	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	134.1	131.4	131.0	2.1	2.4	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	136.0	132.6	132.2	2.6	2.9	Habillement
Women's clothing	137.0	132.1	133.5	3.7	2.6	Vêtements pour femmes
Men's clothing	134.3	132.7	130.5	1.2	2.9	Vêtements pour hommes
Children's clothing	135.7	133.5	130.4	1.6	4.1	Vêtements pour enfants
Footwear	130.6	129.7	129.4	0.7	0.9	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	116.5	114.1	114.3	2.1	1.9	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	143.3	143.0	141.6	0.2	1.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	148.6	147.2	142.7	1.0	4.1	TRANSPORTS
Private transportation	146.3	144.8	141.1	1.0	3.7	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	141.9	141.9	139.6	0.0	1.6	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	142.6	142.6	140.0	0.0	1.9	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	142.0	142.0	139.2	0.0	2.0	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	129.9	129.9	128.0	0.0	1.5	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	132.1	132.1	134.7	0.0	-1.9	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1997 from		
	Indices			Taux de variation Août 1997 contre		
	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	
Operation of automotive vehicles	151.9	149.2	144.3	1.8	5.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	133.6	127.5	126.2	4.8	5.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	129.3	129.3	127.8	0.0	1.2	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	194.6	194.7	182.0	-0.1	6.9	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	199.7	199.7	186.2	0.0	7.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	165.6	165.6	149.7	0.0	10.6	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.5	198.5	194.3	0.0	2.2	Permis de conduire
Parking fees	191.1	191.1	188.9	0.0	1.2	Frais de stationnement
Public transportation	183.2	183.0	167.7	0.1	9.2	Transport public
Local and commuter transportation	178.9	178.9	176.4	0.0	1.4	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	190.3	190.3	188.0	0.0	1.2	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	146.0	145.9	143.1	0.1	2.0	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	190.2	189.8	165.8	0.2	14.7	Transport interurbain
Air transportation	188.3	187.8	161.6	0.3	16.5	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	212.5	212.5	205.3	0.0	3.5	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	139.2	139.3	136.8	-0.1	1.8	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	147.0	146.9	145.0	0.1	1.4	Soins de santé
Health care goods	150.1	149.8	151.3	0.2	-0.8	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.5	152.3	153.8	0.1	-0.8	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	154.1	154.0	156.8	0.1	-1.7	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	150.7	150.1	149.4	0.4	0.9	Médicaments non prescrits
Health care services	145.0	145.1	141.3	-0.1	2.6	Services de soins de santé
Eye care	123.1	123.2	122.3	-0.1	0.7	Soins des yeux
Dental care	153.8	153.8	149.7	0.0	2.7	Soins dentaires
Personal care	134.1	134.3	131.3	-0.1	2.1	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	120.1	120.7	117.7	-0.5	2.0	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	158.9	158.2	155.4	0.4	2.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	152.3	152.3	149.1	0.0	2.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	138.6	138.6	137.5	0.0	0.8	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	105.4	105.7	110.9	-0.3	-5.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	153.9	153.2	149.8	0.5	2.7	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.2	96.2	97.2	0.0	-1.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	159.5	159.5	155.6	0.0	2.5	Services de voyage
Traveller accommodation	165.2	165.2	165.1	0.0	0.1	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	149.3	149.3	138.6	0.0	7.7	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change August 1997 from		
	Indices			Taux de variation Août 1997 contre		
	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	
Other recreational services	179.1	179.0	172.5	0.1	3.8	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	186.0	185.5	179.3	0.3	3.7	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	176.3	176.3	166.8	0.0	5.7	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	176.4	176.4	172.1	0.0	2.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	204.2	204.2	191.4	0.0	6.7	Formation et lecture
Education	222.2	222.2	204.7	0.0	8.5	Formation
Tuition fees	258.7	258.7	231.4	0.0	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	176.2	176.2	171.0	0.0	3.0	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	187.8	187.8	184.1	0.0	2.0	Journaux
Magazines and periodicals	170.8	170.8	163.7	0.0	4.3	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	151.3	150.6	146.3	0.5	3.4	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	149.7	148.7	147.0	0.7	1.8	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	152.8	152.4	150.5	0.3	1.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	155.1	154.4	152.7	0.5	1.6	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	151.6	151.8	149.7	-0.1	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	147.7	146.5	144.9	0.8	1.9	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	157.6	155.5	154.4	1.4	2.1	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	148.5	147.9	143.9	0.4	3.2	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.8	133.6	132.9	0.1	0.7	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	152.7	152.7	143.6	0.0	6.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	152.0	151.9	142.7	0.1	6.5	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	130.9	130.5	128.6	0.3	1.8	Biens
Durable goods	126.9	126.9	126.7	0.0	0.2	Biens durables
Semi-durable goods	135.9	134.0	133.1	1.4	2.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.6	131.4	128.4	0.2	2.5	Biens non durables
Services	147.1	147.1	144.4	0.0	1.9	Services
All-items excluding food	140.0	139.5	137.5	0.4	1.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	140.5	140.3	138.3	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	138.4	138.4	136.2	0.0	1.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	135.5	132.8	129.8	2.0	4.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	137.3	137.1	134.9	0.1	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6	137.6	137.7	138.0	138.0	138.2					
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0	1.7	1.5	1.8	1.8	1.8					

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

**The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100**

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1979-1997, 1986=100**

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996	1996											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997	1997											
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A	129.4	134.7	125.9	134.6	147.5	139.3	148.3	150.0	130.9	145.8	140.1	133.0
M	129.9	134.4	125.7	133.5	147.5	139.2	149.7	151.0	130.9	146.0	140.1	133.2
J	130.4	134.5	125.5	132.7	148.0	139.6	151.4	151.3	131.0	146.6	140.4	133.9
J	131.0	134.5	125.4	131.4	147.2	139.3	152.3	150.6	130.5	147.1	140.3	132.8
A	130.1	134.3	125.4	134.1	148.6	139.2	152.3	151.3	130.9	147.1	140.5	135.5
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

CHANGING THE CPI TO A NEW OFFICIAL TIME BASE (1992=100)

By Margaret Parlor¹ and Harold Harnarine²

Introduction

The current official time base of the Consumer Price Index (CPI) is 1986=100. This time base was first used when the CPI for June 1990 was released. Statistics Canada is about to convert all price index series to the time base 1992=100. As a result, all constant dollar series will be converted to 1992 dollars. The CPI will shift to the new time base when the CPI for January 1998 is released on February 27th, 1998.

To convert the CPI to the new time base, each existing series will be divided by a conversion factor specific to that series. The movement of a series between any two points in time is preserved, except for minor differences due to rounding. As a result, most users will have no difficulty finding the information they need using series on the new time base. In cases where users need information on other time bases, they will be able to calculate the required information by converting the series from the 1992 base to the desired time base.

At the same time as it is introducing the 1992 time base, Statistics Canada will be introducing the 1996 expenditure weights into the CPI. Changing CPI time bases and expenditure patterns are separate exercises. The introduction of new expenditure patterns into the CPI is done in a way which has no effect on indexes published prior to their introduction.

What does the CPI time base mean?

All index numbers that measure changes over time, whether price indexes or quantity indexes, must have a specified time base. The time base serves as a reference point against which all levels are compared. Without the specific reference to the time base, the index number is meaningless.

When a Consumer Price Index level is quoted, the applicable time base is always given. For instance, the All-items index for Canada for May 1997 was 137.7 (1986=100), with the information in brackets specifying the time base. Knowing that information, we are able to derive the following conclusions:

¹ Ms Parlor is the Chief of the Consumer Price Section.

² Mr. Harnarine is a Senior Economist in Prices Division.

VERS UNE NOUVELLE ANNÉE DE BASE OFFICIELLE POUR L'IPC (1992=100)

par Margaret Parlor¹ et Harold Harnarine²

Introduction

La période de base officielle de l'indice des prix à la consommation (IPC) est actuellement 1986=100. Cette période de base a été utilisée pour la première fois au moment de la diffusion des données de l'IPC pour juin 1990. Statistique Canada s'apprête à convertir toutes les séries des indices de prix à la période de base 1992=100. Par conséquent, toutes les séries en dollars constants seront aussi converties en dollars de 1992. L'IPC adoptera la nouvelle période de base lorsque paraîtront les données de l'indice pour janvier 1998 dès le 27 février 1998.

Pour convertir l'IPC à la nouvelle période de base, on divisera les chiffres des séries existantes par un facteur de conversion particulier à chaque série. Sauf pour quelques écarts négligeables attribuables à l'arrondissement, la variation d'une série entre deux points dans le temps demeurera intacte. La plupart des utilisateurs n'auront donc aucune peine à trouver les données dont ils ont besoin dans les séries sur la nouvelle période de base. Par contre, s'il leur faut des données sur une période de base antérieure, ils pourront eux-mêmes convertir la série de la période de base 1992 à la période de base souhaitée.

En même temps que la période de base 1992, Statistique Canada intégrera aussi dans l'IPC les pondérations des dépenses pour 1996. Les changements des périodes de base de l'IPC et des distributions de dépenses sont indépendants les uns des autres. L'intégration des distributions de dépenses dans l'IPC n'influe d'aucune façon sur les indices publiés avant ce moment.

Que signifie la période de base de l'IPC?

Tous les indices servant à mesurer une variation temporelle, qu'il s'agisse d'indices de prix ou d'indices de quantité, doivent se rapporter à une période de base particulière qui sert de point de référence pour comparer tous les chiffres. Sans une période de base, un indice n'aurait aucun sens.

Lorsqu'un indice des prix à la consommation est cité, il s'accompagne toujours de la période de base qui s'applique. Par exemple, l'indice d'ensemble pour le Canada de mai 1997 s'établissait à 137,7 (1986=100), l'information entre parenthèses désignant la période de base. À partir de cette information, nous pouvons alors conclure ce qui suit:

¹ Mme Parlor est chef de la section de prix à la consommation

² M. Harnarine est un économiste principal à la division des prix.

- consumer prices across Canada were, on average, 1.377 times higher in May 1997 than in 1986,
- consumer prices across Canada rose, on average, 37.7% between the year 1986 and May 1997, and
- on average, consumers across Canada had to pay \$137.70 in May 1997 for purchases that would have cost \$100.00 in 1986.

If two series are on the same time base, it is possible to compare their movements between the base period and a specific point in time. For instance, the index for All-items Canada was 137.7 (1986=100) in May 1997, while the index for food prices was 129.9 (1986=100). We can conclude from this that food prices increased more slowly than the price of the overall basket between 1986 and May 1997.

As can be seen, it is very simple to compare movements from 1986 when the time base is 1986=100. As time goes on, users become less interested in using 1986 as a benchmark, preferring instead a more recent year because they can relate more readily to their price change experience since then. This is an important factor behind the move to change official time bases.

How are time bases selected?

The CPI official time base conforms to the official time base used by other programs of Statistics Canada. The time base and the reference year for the expenditure patterns used in the CPI are, however, not identical. This is demonstrated in table 1 showing the time base and basket changes in the CPI. The CPI practice of treating changes in basket separately from changes in time bases is related to the policy of non-revision of the CPI (see box).

Other index series use the same time and weight base. Compare the practices of the CPI with the practices of revisable price series like the Industrial Product Price Index (IPPI). When the 1992 time base is introduced, 1992 expenditure patterns will also be introduced into the IPPI. The series will be recalculated back to 1992 using the new weights. The resulting movements between 1992 and 1997 may differ from those generated using the 1986 basket.

The decision to update the official Statistics Canada time base is, therefore, also a decision to update the weighting patterns of other series. The cost and disruption of carrying out this work has to be balanced with the advantages of using more current expenditure patterns and of using a more current benchmark.

- en moyenne, les prix à la consommation au Canada ont été 1,377 fois plus élevés en mai 1997 qu'en 1986,
- en moyenne, les prix à la consommation au Canada ont augmenté de 37,7% entre l'année 1986 et mai 1997,
- en moyenne, les consommateurs au Canada ont déboursé 137,70 \$ en mai 1997 pour des achats qui leur auraient coûté 100 \$ en 1986.

Si deux séries ont la même période de base, on peut comparer leurs mouvements entre la période de base et un point précis dans le temps. Par exemple, l'indice d'ensemble pour le Canada s'élevait à 137,7 (1986=100) en mai 1997, tandis que l'indice du prix des aliments atteignait 129,9 (1986=100). On peut donc conclure que le prix des aliments a augmenté plus lentement que le prix du panier global entre 1986 et mai 1997.

Comme on peut le voir, il est très simple de comparer des mouvements à partir de 1986 lorsque leur période de base est 1986=100. Avec le temps, les utilisateurs se désintéressent de l'année repère 1986, préférant recourir à une année plus récente à laquelle ils peuvent plus facilement relier les mouvements de prix qu'ils ont connus depuis cette date. C'est l'un des facteurs importants qui motivent les changements officiels de période de base.

Comment choisit-on une période de base?

La période de base officielle de l'IPC correspond à la période de base officielle qu'utilisent d'autres programmes de Statistique Canada. Toutefois, la période de base et l'année de référence des distributions de dépenses de l'IPC ne sont pas identiques. Les changements de période de base et de panier de l'IPC sont illustrés au tableau 1. Si les modifications du panier se font indépendamment des changements de période de base dans l'IPC, c'est en raison de la politique de non-révision de l'IPC (voir l'encadré).

D'autres séries d'indices utilisent la même base pour leur base temporelle et leurs coefficients de pondération. Comparons les pratiques de l'IPC à celles des séries de prix révisables, comme l'indice des prix des produits industriels (IPPI). Lorsque la période de base 1992 entrera en vigueur, on en profitera aussi pour introduire la distribution de dépenses de 1992 pour l'IPPI. On recalculera ainsi les séries jusqu'à 1992 en se servant des nouvelles pondérations. Les mouvements qui apparaîtront entre 1992 et 1997 sont susceptibles d'être différents de ceux qu'on a obtenus à l'aide du panier de 1986.

La décision de mettre à jour la période de base officielle de Statistique Canada est donc aussi une décision visant à actualiser les coefficients de pondération des autres séries. Le coût et les bouleversements que ce travail entraînent doivent être soupesés par rapport aux avantages de disposer de distributions de dépenses plus actuelles et d'une période repère plus récente.

There is no set formula for determining what years will be selected, but one trend seems clear – to update more frequently than every ten years or so as in the past. As the market for goods and services has become less stable in recent years, changing time bases more frequently makes the reference year more relevant to users.

Il n'y a aucune formule qui sert à déterminer les années qui seront choisies, mais une tendance claire semble se dégager: les mises à jour doivent survenir plus fréquemment qu'à peu près tous les dix ans comme dans le passé. Étant donné que le marché des biens et services a perdu de sa stabilité depuis quelques années, il n'en devient que plus pertinent pour les utilisateurs de changer la période de base plus souvent.

Non-revision and basket changes

The CPI is an important tool in adjusting payments such as wages and pensions. Parties to indexation agreements need to be able to rely on price movements as published. It would be very disruptive if a CPI movement was used to adjust a payment, and then the series was recalculated resulting in a different movement for the same period. To avoid this problem, statistical agencies around the world do not revise the CPI. How is this done when there is a basket change?

Consider the introduction of the 1996 consumer expenditure weights in the CPI. The expenditure information is collected in early 1997 and is processed later in the year. This basket will be introduced into the CPI in time to calculate the December 1997 to January 1998 price movement. Because the CPI is never revised, Statistics Canada will not publish new indexes for the period January 1996 to December 1997 using the 1996 weights. This would involve replacing existing published data. Instead, calculations from December 1997 onward will be made using the 1996 basket and "chained" or grafted on to calculations done on earlier baskets.

A Laspeyres fixed-basket price index is a composite index in which the basket reference period coincides with the base time of the index. The CPI is not a true Laspeyres index because the basket reference period and the time base do not coincide (see Table 1). The basket for 1996 will only be introduced into the CPI in December 1997. The CPI will not use expenditures based on the quantities and prices of 1996. Instead, the expenditures will be based on the quantities purchased in 1996 valued at the prices of December 1997.

Non-révision de l'IPC et changements de panier

L'IPC est un outil important dans le rajustement de paiements comme les salaires et les pensions. Les parties à un accord d'indexation doivent pouvoir utiliser les mouvements de prix publiés. Il serait fort inconfortable d'utiliser une variation de l'IPC pour ajuster un paiement et de se retrouver plus tard à cause d'un nouveau calcul de la série, avec une variation différente pour la même période. Pour éviter ce problème, les organismes statistiques dans le monde ne révisent jamais l'IPC. Comment fait-on alors lorsqu'il y a changement de panier?

Prenons le cas des pondérations des dépenses de consommation de 1996 qui s'appliqueront à l'IPC. Les données sur les dépenses ont été recueillies au début de 1997 pour être traitées plus tard dans l'année. Ce panier sera intégré à l'IPC à temps pour établir le mouvement des prix entre décembre 1997 et janvier 1998. Étant donné que l'IPC ne subit jamais de révision, Statistique Canada ne publiera pas de nouveaux indices pour la période située entre janvier 1996 et décembre 1997 en se basant sur les pondérations de 1996, puisqu'il lui faudrait remplacer les données déjà parues. À la place, Statistique Canada calculera les indices à partir de Décembre 1997 en se servant du panier de 1996, puis les enchaînera ou les greffera aux calculs effectués sur les paniers précédents.

Un indice de prix à panier fixe de Laspeyres est un indice composite dont la période de référence du panier coïncide avec la période de base temporelle de l'indice. L'IPC n'est pas un véritable indice de Laspeyres, car la période de référence du panier et la période de base temporelle ne sont pas identiques. Le panier pour 1996 sera utilisé dans l'IPC uniquement en décembre 1997. L'IPC n'utilisera pas les dépenses calculées d'après les quantités et les prix de 1996. Les dépenses reposeront plutôt sur les quantités achetées en 1996 mais calculées aux prix de décembre 1997.

Converting monthly indexes to a new time base³

Note: It is the policy of Statistics Canada to publish all CPI indexes rounded to one decimal place.

Conversion d'indices mensuels à une nouvelle période de base³

Nota: Statistique Canada a comme politique de publier tous les indices de l'IPC à une décimale près.

³ This topic is discussed in more detail in the Consumer Price Index Reference Paper, Catalogue No. 62-553, Chapter 7.1.

³ Ce sujet est décrit de manière plus détaillée dans le document de référence de l'indice des prix à la consommation, catalogue n° 62-553, chapitre 7,1.

A monthly series can be rebased to any month or combination of months simply by dividing the original series by a conversion factor.

To convert the CPI from the 1986 to the 1992 time base, the conversion factor is based on the 1992 annual average for the series. For All-items Canada, the 1992 annual average was 128.1 (1986=100). To convert any of the monthly indexes in that series, multiply that index by 100/128.1, which is equivalent to dividing by 1.281. For example, the index for May 1997 was 137.7 (1986=100). On the 1992 time base, the index becomes $137.7/1.281=107.5$.

To convert a series to a particular month, simply divide the series by the index for that month and multiply by 100. To convert to a period of more than one month, you simply find the average for the period, then divide by this average and multiply by 100. For instance, the U.S. CPI is currently on a time base 1982-84=100. Canadian CPI series can be converted to that time base by adding the monthly indexes for the period, dividing by 36, and rounding.

When the official time base is changed, the entire history of each series is rebased using this method. Thus, for example, the 1992 All-items based series for Canada will start in January 1914, while those for the provinces will start in September 1978.

Converting annual indexes to a new time base

This type of arithmetic conversion of time bases applies to monthly indexes only. The annual average for a series on a new official time base is not obtained directly by applying the series' conversion factor. Instead, the monthly series is converted to the new time base and then the annual average is calculated as the average of the twelve monthly indexes of the calendar year.

In a few series, the rebased monthly indexes for 1992 average to 99.9 or 100.1 rather than to 100.0. This anomaly is due strictly to the low level of precision used in the CPI. Rather than increase the precision of the numbers, Statistics Canada has decided to leave the monthly indexes as calculated and display the annual average as 100.0.

The effect of time rebasing on price movements

In theory, price movements between any two points in time should be the same regardless of the time base used. In practice, differences do result because of rounding. The

On peut mettre une série mensuelle sur une nouvelle base correspondant à n'importe quel mois ou combinaison de mois simplement en divisant la série initiale par un facteur de conversion particulier à cette série.

Pour changer de 1986 à 1992 la période de base de l'IPC, le facteur de conversion s'appuie sur la moyenne annuelle de cette série pour 1992. Pour l'indice d'ensemble du Canada, la moyenne annuelle pour 1992 s'établissait à 128,1 (1986=100). Pour convertir un indice mensuel de cette série, il faut multiplier l'indice par 100/128,1, ce qui revient à le diviser par 1,281. Par exemple, l'indice pour mai 1997 s'élevait à 137,7 (1986=100). Sur la base de 1992, cet indice serait égal à $137,7/1,281=107,5$.

Pour convertir une série à un mois donné, on a qu'à diviser la série par l'indice de ce mois et à multiplier par 100. Pour procéder à une conversion lorsque plus d'un mois est en cause, on calcule la moyenne de cette période, puis on divise la série par cette moyenne et on multiplie par 100. Par exemple, l'IPC aux États-Unis est actuellement sur la base de 1982-1984=100. On peut convertir les séries de l'IPC au Canada à cette période de base. On obtient le facteur de conversion de chaque série en faisant la somme des indices mensuels de cette période, en divisant par 36 et en arrondissant le quotient.

Lorsqu'on passera à la nouvelle période de base officielle, on convertira toutes les séries à l'aide de cette méthode. Par exemple, la série sur la base de 1992 de l'indice d'ensemble du Canada commencera en janvier 1914, tandis que celle des provinces commencera en septembre 1978.

Conversion d'indices annuels à une nouvelle période de base

Ce type de conversion arithmétique d'une période de base s'applique uniquement à des indices mensuels. L'application du facteur de conversion de la série ne permet pas d'obtenir directement la moyenne annuelle d'une série en fonction d'une nouvelle période de base officielle. On convertit plutôt la série mensuelle à la nouvelle période de base puis on calcule la moyenne annuelle comme étant la moyenne des douze indices mensuels de l'année civile.

Dans quelques séries, la conversion des indices mensuels à leur nouvelle base pour 1992 est de 99,9 ou 100,1 plutôt que 100,0. Plutôt que d'accroître la précision des chiffres, Statistique Canada a décidé de ne pas toucher aux indices mensuels et de présenter la moyenne annuelle 100.0.

Répercussion de la conversion des indices à une nouvelle période de base.

En théorie, les mouvements de prix entre deux points dans le temps devraient être les mêmes quelle que soit la période de base. Dans la pratique, des écarts se produisent effectivement

table 2 compares the price movements for All-items Canada on the 1986 and the 1992 time bases from 1989 forward. The monthly movements differ by, at most, 0.1% over this period.

Rounding differences become larger as the indexes become smaller. Since the smallest index levels are generally found in the early years of a series, the largest differences are usually found farther back in time.

Is there a way of preserving the monthly movements when shifting to a new time base? Very simply, the only way of maintaining the movements would be to reflect indexes to several decimal places, a practice that is not warranted considering the level of precision of the the indexes.

Using time bases in contracts

Many contracts have clauses under which a sum of money is adjusted using a formula based on the movement of the CPI. The series used is almost always the All-items series for Canada, a province, or a city. The purpose of such clauses is to compensate for changes in the purchasing power of the original sum. The formula can be based either on the ratio of the indexes (i.e. the percentage change in price levels) or the difference between the indexes for the two points in time.

When drawing up an agreement, parties should consider the possibility of time-base changes during the life of the contract. For instance, a maintenance agreement involving young children could be in force for 15 years, during which time the official time base could change several times. Lease agreements frequently extend for even longer periods.

Where the indexing formula is based on the ratio of indexes, the results do not depend on the time base except for differences due to rounding. Parties to a contract are encouraged to use indexes on the time base in effect at the time of the adjustment rather than indexes on older official time bases primarily because information is more readily available on the current time base. The differences in movements between bases are small and do not consistently give an advantage to one party or the other.

Where the indexing formula is based on the difference between indexes, the results are dependent on the time base used. As an example, the All-items Canada index rose 2.0 points between May 1996 and May 1997 when the 1986

à cause de l'arrondissement. Le tableau 2 compare les mouvements de prix de l'indice d'ensemble du Canada pour les données sur la base 1986 et 1992 à partir de 1989. Les mouvements mensuels s'écartent d'au plus 0,1% au cours de cette période.

Les écarts attribuables à l'arrondissement prennent plus d'ampleur à mesure que les indices diminuent. Étant donné que c'est généralement dans les premières années d'une série qu'on trouve les plus petits niveaux d'indices, les grands écarts surviennent habituellement plus loin dans le temps.

Est-il possible de préserver les mouvements mensuels lorsqu'on passe à une nouvelle période de base? Très simplement, la seule façon de préserver les mouvements consisterait à calculer les indices à plusieurs décimales, pratique qui ne se justifie pas compte tenu du niveau de précision des indices.

Utilisation de la période de base dans les contrats

Plusieurs contrats renferment des dispositions permettant de rajuster une somme à l'aide d'une formule calculée d'après les mouvements de l'IPC. Il s'agit dans presque tous les cas de l'indice d'ensemble pour le Canada, une province ou une ville. Les dispositions de ces contrats servent à neutraliser les fluctuations du pouvoir d'achat de la somme en question. On peut faire reposer la formule sur le rapport des indices (c.-à-d. la fluctuation en pourcentage des niveaux de prix) ou sur l'écart entre deux indices dans le temps.

Lorsque deux parties concluent un accord, elles devraient songer à la possibilité qu'un changement de la période de base survienne pendant la durée de vie du contrat. Par exemple, un accord d'entretien à l'égard de jeunes enfants pourrait être en vigueur pendant 15 ans, malgré plusieurs changements de la période de base officielle. Il arrive souvent qu'un bail dure encore plus longtemps.

Lorsque la formule d'indexation repose sur le rapport des indices, le résultat ne dépend pas de la période de base, si ce n'est des écarts attribuables à l'arrondissement. Les parties à un contrat devraient utiliser les indices de la période de base en vigueur au moment du rajustement, plutôt que les indices d'anciennes périodes de base officielles, en grande partie parce que l'information est plus facilement disponible pour la période de base courante. Les écarts de mouvement entre deux périodes de bases sont infimes et n'avantageront pas nécessairement toujours une partie au détriment de l'autre.

Si la formule d'indexation repose sur l'écart entre deux indices, le résultat dépend de la période de base utilisée. Par exemple, l'indice d'ensemble pour le Canada augmente de 2,0 points entre mai 1996 et mai 1997 si l'on utilise les chiffres de la période de base 1986, mais de seulement 1,6 point si l'on utilise les

based figures are used, but only 1.6 points using the 1992 based figures. Still, it is possible to update contracts using point differences using conversion factors.

chiffres de la période de base 1992. Même à cela, il est possible de mettre à jour les contrats à l'aide des écarts de points en utilisant les facteurs de conversion.

Switching to the new time base-two examples

The All-items Canada CPI is used to adjust Old Age Security and Canada Pension Plan payments. When the formula includes a CPI index published on the new base, the calculation will be done using indexes on the new base at the earliest opportunity.

The Old Age Security adjustment for April 1998 is based on the movement of the CPI between the 3-month periods August to October 1997 and November 1997 to January 1998. The index for January 1998 is on the new time base, so all the indexes will be taken from that time base.

Canada Pension Plan payments for January 1998 will be adjusted using the average index for the twelve-month period ending October 1997 divided by the average index for the twelve-month period ending October 1996. These adjustments will be done using 1986 based figures. The payments for January 1999 will be adjusted using the average indexes for the twelve month periods ending in October 1998 and October 1997. These will be calculated using 1992 based figures.

Le passage à la nouvelle période de base-deux exemples

L'IPC d'ensemble pour le Canada sert à rajuster les prestations de la sécurité de la vieillesse et du Régime de pensions du Canada. Lorsque la formule comprendra un indice publié d'après la nouvelle période de base, le calcul utilisera les indices de cette nouvelle période de base à la première occasion.

Pour avril 1998, les rajustements des prestations de la sécurité de la vieillesse se fonderont sur le mouvement de l'IPC entre les périodes de trois mois s'échelonnant d'août à octobre 1997 et de novembre 1997 à janvier 1998. L'indice pour janvier 1998 reposera sur la nouvelle période de base de sorte que tous les indices découleront de cette même période de base.

Les paiements du Régime de pensions du Canada pour janvier 1998 seront rajustés à l'aide de l'indice moyen de la période de 12 mois terminée en octobre 1997, divisé par l'indice moyen de la période de 12 mois prenant fin en octobre 1996. Ces rajustements seront effectués au moyen des chiffres sur la base de 1986. Les paiements pour janvier 1999 seront rajustés à l'aide des indices moyens de la période de 12 mois prenant fin en octobre 1998 et octobre 1997. Ces rajustements s'appuieront sur les chiffres sur la base de 1992.

Obtaining current indexes on earlier official time bases

Series on the 1986 time base will be discontinued in December 1997. Exceptions will be made for the All-items series for Canada, the provinces and the cities for which the CPI is published. Statistics Canada has a policy of maintaining these series on one previous time base. This policy recognizes that in many contracts these series are tied to a time base. The policy provides users with an opportunity to modify their contracts.

Special procedures will apply to the 1986 based All-items series. They will be identical to those published for the period up to December 1997. Since the 1992 based series was obtained by dividing by a conversion factor, the 1986 based indexes will be obtained by multiplying the 1992 based indexes by the same factor for the period starting in January 1998.

All-items indexes on earlier time bases will not be available from Statistics Canada. Users may, however, calculate their own indexes. Statistics Canada suggests they be calcu-

Comment obtenir des indices courants à partir de périodes de base officielles antérieures

Les séries de la période de base 1986 prendront fin en décembre 1997. Feront exception les séries de l'indice d'ensemble pour le Canada, les provinces et les villes pour lesquelles l'IPC est publié. Statistique Canada a comme politique de préserver de telles séries pour une période de base antérieure, car il sait pertinemment que, dans de nombreux contrats, ces séries sont reliées à une période de base. La politique offre aux utilisateurs l'occasion de modifier leur contrat.

La série d'ensemble pour 1986 sera identique à celle qui a paru pour la période prenant fin en décembre 1997. À compter de janvier 1998, on calculera l'indice à l'aide du facteur de conversion de la série. Étant donné qu'on a obtenu la série sur la base de 1992 en divisant l'indice par un facteur de conversion, on obtiendra les indices sur la période de base de 1986 en multipliant l'indice sur la base de 1992 par le même facteur.

On ne pourra pas obtenir de Statistique Canada les indices d'ensemble d'autres périodes de base antérieures. Toutefois, les utilisateurs pourront calculer leurs propres indices. Statistique

lated directly from the 1992 time base to the time base desired, rather than through the intervening official time bases in order to minimize rounding issues. A table showing the factors to use when converting to previous official time bases will be available from Statistics Canada.

Canada suggère, afin de minimiser les problèmes d'arrondissement, de les calculer directement de la période de base de 1992 à la période de base souhaitée, plutôt qu'en faisant intervenir les périodes de base officielles entre les deux points en question. Un tableau indiquant les facteurs à utiliser pour effectuer une conversion à une période de base précédente pourra être obtenu de Statistique Canada.

TABLE 1

Changes in time bases and basket reference periods in the CPI

Time Base Période de base	Period Covered Période couverte
1913=100	Jan. 1913-Dec./Déc. 1926
1926=100	Jan. 1926-Jan. 1935
1935-39=100	Jan. 1935-Dec./Déc. 1952
1949=100	Jan. 1949-Dec./Déc. 1968
1961=100	Jan. 1969-Jul./Jui. 1975
1971=100	Aug./Août 1975-Dec./Déc. 1982
1981=100	Jan. 1983-May/Mai 1990
1986=100	June/Juin 1990-Dec./Déc. 1997
1992=100	From Jan. 1998

TABLEAU 1

Changements de périodes de base et de périodes de référence du panier de l'IPC

Weight base Base de pondérations	Period Covered Période couverte
1913	Jan. 1913-Dec./Déc. 1927
1926	Jan. 1928-Aug/Août 1940
1937-38	Sep. 1940-Dec./Déc. 1948
1947-48	Jan. 1949-Dec./Déc. 1960
1957	Jan. 1961-Apr./Avr. 1973
1967	May/Mai 1973-Sep./Sep. 1978
1974	Oct. 1978-Mar./ 1982
1978	Apr./Avr. 1982-Dec./Déc. 1984
1982	Jan. 1985-Dec./Déc. 1988
1986	Jan. 1989-Dec./Déc. 1994
1992	Jan. 1995-Dec./Déc. 1997
1996	From Jan. 1998

TABLE 2

Index Levels 1986=100 and 1992=100 with Monthly and Annual Changes in Percentages for the All-Items Index for Canada - January 1989 to July 1997.

1986=100	Jan.	Feb. Fév.	Mar.	Apr. Avr.	May Mai	June Juin	Jul. Jui.	Aug. Août	Sep.	Oct.	Nov.	Dec. Déc.	Average Moyenne
Indexes - Indices													
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6	137.6	137.7	138.0	138.0						

Monthly % - % mensuel

1989		0.6	0.5	0.3	1.1	0.5	0.6	0.1	0.2	0.3	0.3	-0.1	
1990	0.9	0.6	0.3	0.0	0.5	0.4	0.5	0.1	0.3	0.8	0.6	-0.1	
1991	2.6	0.0	0.4	0.0	0.5	0.5	0.1	0.1	-0.2	-0.2	0.4	-0.5	
1992	0.5	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	-0.1	0.2	0.5	0.0	
1993	0.4	0.3	-0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.5	-0.2	
1994	0.0	-0.8	-0.2	0.1	-0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	-0.2	0.5	0.2	
1995	0.4	0.5	0.2	0.3	0.2	0.0	0.2	-0.1	0.1	-0.1	0.2	-0.1	
1996	0.2	0.1	0.4	0.3	0.3	-0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.0	
1997	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0						

Annual % - % annuel

1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0	1.7	1.5	1.8	1.8						

1992=100	Jan.	Feb. Fév.	Mar.	Apr. Avr.	May Mai	June Juin	Jul. Jui.	Aug. Août	Sep.	Oct.	Nov.	Dec. Déc.	Average Moyenne
Indexes - Indices													
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7						

Monthly % - % mensuel

1989		0.6	0.6	0.2	1.1	0.5	0.7	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	
1990	0.8	0.7	0.3	0.0	0.5	0.4	0.4	0.1	0.2	0.9	0.6	-0.1	
1991	2.6	0.0	0.4	0.0	0.4	0.5	0.1	0.1	-0.2	-0.1	0.3	-0.4	
1992	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.5	0.0	
1993	0.4	0.3	-0.1	0.0	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	0.2	0.5	-0.2	
1994	0.0	-0.8	-0.1	0.0	-0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	-0.2	0.6	0.1	
1995	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.0	0.2	-0.2	0.1	-0.1	0.3	-0.2	
1996	0.3	0.1	0.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.5	0.0	
1997	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0						

Annual % - % annuel

1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7						

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

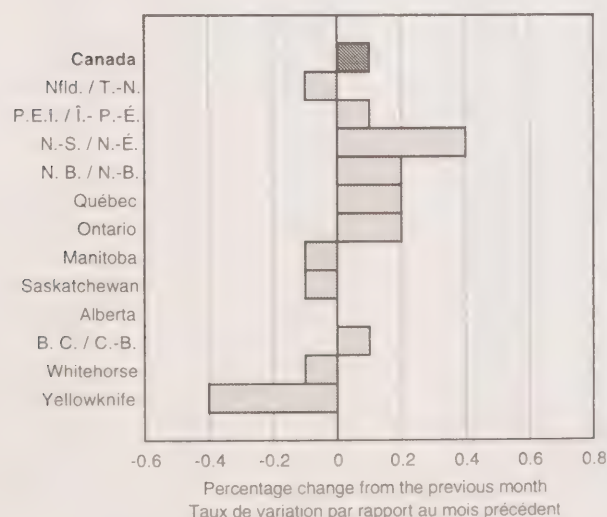
Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

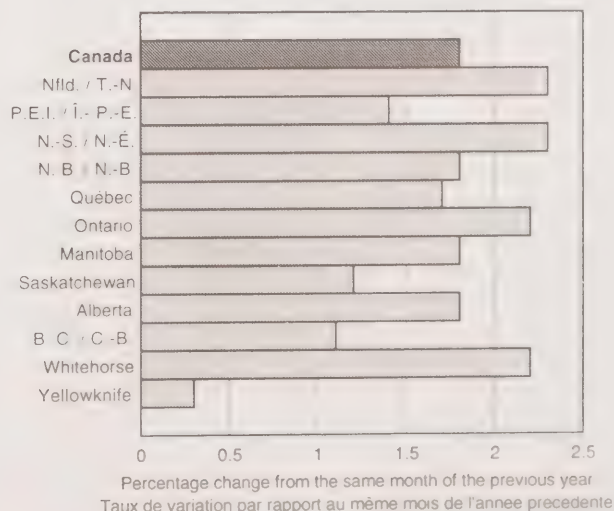


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes			Indexes		
	Percentage change August 1997 from			Percentage change August 1997 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Août 1997 contre			Taux de variation Août 1997 contre		
	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août
ALL-ITEMS	132.5	-0.1	2.3	135.4	0.1	1.4
Food	125.1	-1.1	0.4	134.6	0.4	0.2
Food purchased from stores	121.7	-1.4	0.7	132.6	0.5	-0.3
Meat	125.7	-1.3	2.5	138.0	1.3	3.0
Dairy products	131.0	-0.2	0.1	131.5	0.5	-0.6
Bakery and other cereal products	129.6	-1.7	0.5	140.7	1.3	-1.5
Fresh fruit	122.6	-2.8	10.8	130.3	12.8	13.1
Fresh vegetables	109.0	-10.4	5.2	102.1	-15.0	-2.3
Food purchased from restaurants	137.5	0.4	-1.8	140.7	0.0	1.7
Shelter	125.7	0.0	3.7	123.1	0.0	0.0
Rented accommodation	119.7	0.3	1.0	121.8	0.0	0.7
Owned accommodation	125.2	-0.2	-0.2	124.7	0.0	-1.7
Replacement cost	139.1	0.0	5.1	119.1	0.3	1.0
Homeowners' insurance premiums	156.4	0.0	7.9	116.7	0.3	1.0
Homeowners' maintenance and repairs	103.6	0.0	-7.3	119.6	0.5	0.0
Water, fuel and electricity	129.4	0.0	11.0	123.8	0.0	2.5
Electricity	132.6	0.0	9.4	123.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	123.5	0.0	14.7	118.6	0.0	5.7
Household operations and furnishings	117.7	0.3	-0.3	135.0	-0.1	3.1
Household operations	119.0	-0.1	0.7	143.3	-0.3	2.4
Telephone services	99.5	0.0	4.3	120.0	0.0	3.5
Household furnishings	115.5	1.0	-1.8	122.1	0.3	4.4
Clothing and footwear	132.6	1.2	2.4	131.4	0.0	6.1
Women's clothing	138.7	3.6	0.4	140.3	-1.3	9.9
Men's clothing	121.4	0.0	-1.2	128.2	2.2	9.0
Footwear	117.6	-1.1	0.2	120.9	-2.7	-1.2
Transportation	145.6	0.1	5.7	137.7	0.0	1.8
Private transportation	142.2	0.0	4.3	135.5	-0.1	1.6
Purchase of automotive vehicles	142.0	0.0	-1.6	142.4	0.0	1.4
Gasoline	125.7	0.0	15.2	114.7	0.0	0.4
Automotive vehicle insurance premiums	180.9	0.0	2.7	176.1	0.0	0.0
Public transportation	185.9	0.4	19.2	177.5	0.1	5.8
Health and personal care	125.6	0.5	-0.2	142.3	0.1	0.2
Health care	132.0	0.2	-0.6	143.0	0.0	1.2
Personal care	122.1	0.7	-0.1	140.9	0.1	-0.5
Recreation, education and reading	149.9	-0.1	3.5	147.9	-0.1	1.2
Recreation	129.7	-0.1	0.3	139.0	-0.1	0.1
Education and reading	203.5	0.0	11.3	182.4	0.0	5.1
Alcoholic beverages and tobacco products	148.3	0.1	-0.1	159.5	0.8	3.1
Alcoholic beverages	134.3	0.0	0.4	147.9	1.2	2.4
Tobacco products and smokers' supplies	190.2	0.1	-0.9	181.9	0.0	5.1
All-items excluding food	134.2	0.1	2.8	135.6	0.0	1.6
All-items excluding food and energy	135.4	0.1	1.4	138.4	0.0	1.7
All-items excluding energy	133.2	-0.1	1.2	137.4	0.1	1.3
Energy	126.9	0.0	12.3	118.8	0.0	1.6
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.3	-0.1	2.5	133.5	0.0	1.3

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes Indices			Percentage change August 1997 from			Indexes Indices			Percentage change August 1997 from		
Taux de variation Août 1997 contre						Taux de variation Août 1997 contre					
August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août						
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick								
135.8	0.4	2.3	133.6	0.2	1.8	ENSEMBLE					
135.7	0.4	1.3	129.6	-0.2	0.3	Aliments					
132.4	0.5	1.8	126.4	-0.4	0.5	Aliments achetés au magasin					
147.2	2.5	5.9	135.5	0.8	3.5	Viande					
130.5	1.8	2.1	127.7	0.5	1.8	Produits laitiers					
142.5	-0.4	2.9	134.3	-1.5	-1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers					
125.1	8.5	6.5	126.8	8.9	5.7	Fruits frais					
120.0	-11.9	-3.4	107.7	-14.1	-3.4	Légumes frais					
143.8	0.1	-0.8	142.1	0.6	-0.1	Aliments achetés au restaurant					
127.6	-0.1	1.8	130.5	-0.2	3.8	Logement					
126.1	0.1	0.9	125.6	0.0	1.0	Logement en location					
119.5	-0.2	-0.6	125.9	-0.4	0.1	Logement en propriété					
128.2	0.0	2.0	118.1	-0.4	3.1	Coût de remplacement					
131.5	0.0	8.4	122.6	-0.4	4.3	Primes d'assurance de propriétaire					
117.2	0.0	2.2	126.4	0.0	3.4	Entretien et réparations par le propriétaire					
145.0	0.0	7.3	141.1	0.0	11.9	Eau, combustible et électricité					
153.7	0.0	4.3	148.0	0.0	12.0	Électricité					
..	Gaz					
134.5	0.0	13.2	137.4	0.0	14.2	Mazout et autres combustibles					
120.9	0.2	-2.3	121.9	-0.2	-1.0	Dépenses et équipement du ménage					
128.5	0.4	-1.3	130.9	0.0	1.3	Dépenses du ménage					
103.1	0.0	-2.2	111.2	0.0	5.9	Services téléphoniques					
109.7	-0.1	-4.0	109.8	-0.5	-4.4	Équipement du ménage					
142.0	3.1	10.8	135.7	4.1	4.3	Habillement et chaussures					
144.5	4.0	13.4	137.7	6.2	2.5	Vêtements pour femmes					
151.0	5.4	10.9	139.6	5.6	9.7	Vêtements pour hommes					
118.9	1.6	10.0	122.8	0.7	0.2	Chaussures					
142.8	0.8	5.2	137.6	-0.1	2.5	Transports					
140.0	0.8	4.6	135.7	-0.1	2.0	Transport privé					
144.6	0.0	1.6	139.4	0.0	-0.8	Achat de véhicules automobiles					
123.2	2.9	16.2	117.5	-0.5	9.1	Essence					
172.6	0.0	-0.4	197.1	0.0	0.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles					
185.8	0.2	13.3	178.1	0.2	13.9	Transport public					
135.0	0.0	1.7	135.6	-0.4	2.4	Santé et soins personnels					
136.3	0.0	-2.0	155.9	0.1	0.7	Soins de santé					
134.1	-0.1	4.0	124.7	-0.6	3.7	Soins personnels					
146.3	0.0	2.2	143.2	0.0	0.1	Loisirs, formation et lecture					
130.4	0.0	0.6	130.7	-0.1	-1.7	Loisirs					
198.9	0.0	7.3	190.5	0.0	6.0	Formation et lecture					
149.7	-0.2	1.0	144.4	0.1	0.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac					
133.6	-0.3	-2.6	130.4	0.0	-1.0	Boissons alcoolisées					
175.6	0.0	6.3	164.9	0.4	4.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs					
135.7	0.4	2.6	134.6	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments					
135.6	0.3	1.4	135.3	0.3	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie					
135.6	0.4	1.4	134.1	0.2	0.6	Ensemble sans l'énergie					
134.5	1.1	10.9	129.2	-0.3	10.8	Énergie					
134.5	0.4	2.4	132.7	0.2	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac					

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes	Percentage change August 1997 from		Indexes	Percentage change August 1997 from	
	Indices	Taux de variation Août 1997 contre		Indices	Taux de variation Août 1997 contre	
	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	135.5	0.2	1.7	139.6	0.2	2.2
Food	128.3	-0.9	2.3	128.4	-0.3	0.7
Food purchased from stores	121.6	-1.3	2.6	121.0	-0.6	0.5
Meat	125.8	0.6	5.9	129.0	0.1	2.1
Dairy products	124.0	0.4	5.1	123.7	-0.2	1.5
Bakery and other cereal products	126.0	0.6	0.3	127.7	1.2	2.6
Fresh fruit	116.6	-5.4	-2.4	109.0	0.6	-4.6
Fresh vegetables	118.6	-14.1	8.7	105.4	-12.2	2.6
Food purchased from restaurants	148.6	0.2	1.8	146.3	0.0	1.0
Shelter	137.8	0.0	0.0	137.2	-0.3	0.3
Rented accommodation	130.5	0.2	0.7	141.1	0.1	1.4
Owned accommodation	141.7	-0.1	-0.9	135.6	-0.3	-0.6
Replacement cost	145.3	0.0	-0.5	131.6	0.5	3.8
Homeowners' insurance premiums	140.6	0.6	0.9	165.9	0.4	6.3
Homeowners' maintenance and repairs	128.4	0.0	4.1	123.8	-1.9	6.2
Water, fuel and electricity	143.0	0.0	2.1	138.1	-1.0	1.8
Electricity	151.8	0.0	1.5	168.2	0.0	-1.3
Piped gas	150.4	-0.7	4.0	91.3	-4.4	8.0
Fuel oil and other fuel	132.3	0.0	4.7	132.8	0.0	6.8
Household operations and furnishings	128.2	0.2	1.6	124.2	-0.2	-0.1
Household operations	129.0	0.1	2.4	131.6	-0.1	1.5
Telephone services	113.4	0.0	6.8	104.3	0.0	5.9
Household furnishings	126.2	0.3	0.6	115.2	-0.5	-2.3
Clothing and footwear	134.0	3.1	2.4	134.2	1.6	2.4
Women's clothing	138.2	4.7	3.3	136.9	2.1	1.6
Men's clothing	129.7	1.5	2.6	136.1	1.3	3.4
Footwear	137.1	1.9	1.3	130.2	0.1	0.9
Transportation	133.8	1.1	3.2	157.3	1.2	6.4
Private transportation	130.6	1.2	2.9	155.3	1.3	6.2
Purchase of automotive vehicles	139.2	0.0	1.7	144.6	0.0	2.8
Gasoline	122.8	5.8	8.4	140.1	6.4	6.2
Automotive vehicle insurance premiums	103.3	-0.1	-3.2	244.6	0.0	16.8
Public transportation	175.3	0.1	7.0	188.1	0.1	8.0
Health and personal care	140.9	0.1	1.4	139.7	-0.4	2.5
Health care	151.1	0.1	2.0	146.1	-0.2	1.4
Personal care	134.0	0.0	0.9	135.7	-0.4	3.1
Recreation, education and reading	150.8	0.1	0.3	152.8	0.0	3.9
Recreation	132.9	0.2	-0.4	140.0	0.1	1.7
Education and reading	221.8	0.0	2.7	201.4	0.0	11.0
Alcoholic beverages and tobacco products	139.8	0.4	5.8	144.0	0.8	3.2
Alcoholic beverages	151.6	0.6	3.0	147.0	1.0	1.0
Tobacco products and smokers' supplies	126.7	-0.2	11.7	135.0	0.1	8.3
All-items excluding food	137.2	0.6	1.6	142.0	0.3	2.5
All-items excluding food and energy	137.6	0.4	1.2	142.8	0.1	2.3
All-items excluding energy	135.5	0.1	1.5	140.0	0.0	2.0
Energy	134.8	2.6	4.8	135.5	2.4	3.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.4	0.3	1.6	139.2	0.1	2.1

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1997 from			Percentage change August 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 1997 contre			Taux de variation Août 1997 contre			
August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	
Manitoba			Saskatchewan			
141.5	-0.1	1.8	140.2	-0.1	1.2	ENSEMBLE
138.0	-1.6	0.7	139.4	-0.8	0.9	Aliments
134.0	-2.3	-0.1	137.9	-1.1	0.1	Aliments achetés au magasin
148.5	-1.5	0.2	158.3	1.7	1.9	Viande
127.3	0.2	5.5	127.0	-0.5	2.8	Produits laitiers
139.1	-4.0	0.8	140.8	-3.8	0.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
101.4	-5.9	-18.8	122.4	0.1	-10.9	Fruits frais
107.0	-12.2	-6.6	103.9	-12.1	-7.1	Légumes frais
148.5	0.1	3.1	142.9	0.0	2.5	Aliments achetés au restaurant
132.0	-0.1	1.2	131.0	0.1	1.7	Logement
128.7	0.1	1.1	123.4	0.2	2.2	Logement en location
129.3	-0.2	0.0	125.7	0.0	1.4	Logement en propriété
126.2	0.0	2.3	139.0	0.1	4.4	Coût de remplacement
129.8	0.3	2.3	150.6	0.1	4.4	Primes d'assurance de propriétaire
115.6	0.0	5.7	125.5	1.0	6.8	Entretien et réparations par le propriétaire
147.6	0.0	4.5	161.3	0.0	1.7	Eau, combustible et électricité
159.8	0.0	2.2	183.0	0.0	0.0	Électricité
121.2	0.0	7.0	121.3	0.0	2.5	Gaz
142.4	0.0	8.7	146.3	0.0	7.1	Mazout et autres combustibles
130.4	-0.1	0.9	121.9	-0.2	-1.1	Dépenses et équipement du ménage
136.6	-0.3	1.4	124.7	-0.2	-1.9	Dépenses du ménage
130.0	0.0	5.0	93.7	0.0	-4.8	Services téléphoniques
122.5	0.2	0.1	118.5	-0.2	0.2	Équipement du ménage
146.2	3.1	4.1	134.3	1.7	0.4	Habillement et chaussures
148.0	4.2	6.8	131.7	3.9	-1.6	Vêtements pour femmes
144.6	4.0	2.3	141.1	0.7	0.9	Vêtements pour hommes
140.6	1.1	-0.2	125.7	-2.0	0.8	Chaussures
149.0	0.1	2.8	149.6	-0.4	1.6	Transports
144.7	0.0	2.0	147.5	-0.4	1.2	Transport privé
147.1	0.0	1.7	148.2	0.0	0.2	Achat de véhicules automobiles
122.6	0.0	0.0	159.9	-1.5	2.5	Essence
205.4	0.0	6.6	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
192.1	0.2	11.6	186.9	0.1	12.4	Transport public
137.5	0.4	1.3	151.7	0.5	0.3	Santé et soins personnels
143.5	-0.1	1.1	193.2	-0.2	-2.4	Soins de santé
132.8	0.8	1.5	125.4	1.0	2.8	Soins personnels
155.5	-0.1	2.7	148.2	-0.1	1.7	Loisirs, formation et lecture
141.0	0.0	1.5	136.9	-0.1	1.4	Loisirs
207.3	0.0	6.8	190.7	0.0	2.7	Formation et lecture
161.5	0.0	2.1	169.1	0.3	2.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.5	0.0	2.2	143.5	0.2	2.3	Boissons alcoolisées
217.9	0.0	1.9	217.3	0.4	2.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
142.6	0.3	2.1	140.3	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments
143.8	0.3	2.1	138.6	0.2	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
142.6	-0.1	1.9	138.6	0.0	1.0	Ensemble sans l'énergie
130.5	0.0	2.0	157.9	-0.8	1.9	Énergie
139.9	-0.1	1.7	138.1	-0.1	1.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Percentage change August 1997 from		
	Indices			Taux de variation Août 1997 contre		
	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	138.6	0.0	1.8	139.9	0.1	1.1
Food	127.1	-1.0	3.4	139.0	-0.9	3.3
Food purchased from stores	119.9	-1.6	3.1	134.6	-1.5	3.8
Meat	126.6	1.1	6.2	150.3	0.4	3.9
Dairy products	125.3	-0.1	4.3	122.8	-1.0	4.7
Bakery and other cereal products	131.8	-1.2	3.6	139.4	-6.3	-0.7
Fresh fruit	86.8	-1.8	-3.7	95.1	-4.4	-4.7
Fresh vegetables	84.8	-9.6	3.4	112.1	-3.1	12.7
Food purchased from restaurants	145.3	0.1	4.0	149.1	0.1	2.5
Shelter	132.6	-0.1	0.8	123.5	-0.3	-1.2
Rented accommodation	131.6	0.2	1.4	138.6	0.1	1.0
Owned accommodation	127.0	-0.2	-0.2	116.3	-0.5	-3.2
Replacement cost	151.5	0.3	5.1	107.7	-0.6	-3.2
Homeowners' insurance premiums	165.9	0.2	4.7	108.2	-0.7	-6.6
Homeowners' maintenance and repairs	107.2	-0.7	5.9	125.3	-0.4	7.8
Water, fuel and electricity	152.9	0.0	2.8	127.0	0.0	3.9
Electricity	154.9	0.0	0.9	122.4	0.0	0.4
Piped gas	138.9	0.0	6.4	114.7	0.0	11.0
Fuel oil and other fuel	136.5	0.0	6.2
Household operations and furnishings	121.5	0.2	1.3	129.1	0.2	1.5
Household operations	123.7	0.0	1.1	134.4	0.8	2.5
Telephone services	89.8	0.0	-0.6	96.0	2.3	4.0
Household furnishings	117.1	0.4	1.6	122.5	-0.6	0.1
Clothing and footwear	129.1	1.5	0.0	132.9	1.2	1.5
Women's clothing	132.2	4.3	1.3	136.7	5.9	3.5
Men's clothing	129.6	1.2	0.1	136.1	-1.9	2.1
Footwear	118.9	1.5	-0.8	129.8	-0.2	0.2
Transportation	147.0	0.0	2.0	156.3	1.3	1.8
Private transportation	145.8	0.0	1.3	156.0	1.4	0.8
Purchase of automotive vehicles	142.0	0.0	1.5	142.6	0.0	1.5
Gasoline	136.5	-0.1	3.1	137.0	8.0	1.5
Automotive vehicle insurance premiums	208.1	0.0	1.5	250.3	0.0	0.0
Public transportation	180.8	0.2	11.3	176.8	0.1	11.3
Health and personal care	136.9	0.4	2.5	136.0	0.1	1.1
Health care	148.3	0.3	3.3	136.5	0.5	0.9
Personal care	129.8	0.5	1.8	135.7	-0.3	1.3
Recreation, education and reading	154.4	0.0	1.7	154.1	0.1	0.6
Recreation	139.7	0.0	0.9	146.5	0.1	0.7
Education and reading	216.6	0.0	4.7	177.3	0.0	0.4
Alcoholic beverages and tobacco products	184.1	0.1	2.3	176.5	0.2	2.9
Alcoholic beverages	161.0	0.3	2.3	157.8	0.4	2.8
Tobacco products and smokers' supplies	239.5	-0.1	2.3	235.1	0.0	3.1
All-items excluding food	140.9	0.1	1.4	140.2	0.4	0.7
All-items excluding food and energy	140.9	0.2	1.3	141.2	0.1	0.5
All-items excluding energy	138.3	0.0	1.7	140.6	-0.1	1.0
Energy	141.5	-0.1	3.1	129.3	4.4	2.5
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.5	-0.1	1.7	137.5	0.1	1.0

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1997 from			Percentage change August 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 1997 contre			Taux de variation Août 1997 contre			
August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	
Whitehorse			Yellowknife			
136.3	-0.1	2.2	135.8	-0.4	0.3	ENSEMBLE
131.3	0.4	5.2	126.3	-1.9	-1.3	Aliments
123.4	0.2	5.8	119.3	-2.8	-2.6	Aliments achetés au magasin
127.1	4.0	7.8	116.0	-6.1	-3.6	Viande
127.3	3.4	7.2	115.7	-1.8	-2.9	Produits laitiers
136.6	-1.4	8.1	131.8	-0.1	-0.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
106.9	-3.3	13.4	78.9	1.8	9.4	Fruits frais
110.0	1.1	29.7	97.9	-6.0	-9.4	Légumes frais
153.9	0.9	3.6	143.8	0.0	2.2	Aliments achetés au restaurant
133.6	-0.7	1.4	128.1	-0.5	-1.3	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
146.1	-2.8	10.0	153.3	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
161.2	-5.1	13.5	197.1	0.0	3.5	Électricité
..	Gaz
121.3	0.0	9.5	100.7	0.0	-4.9	Mazout et autres combustibles
118.5	0.4	-0.7	113.0	0.2	-1.8	Dépenses et équipement du ménage
124.9	1.0	0.5	116.1	0.3	-2.6	Dépenses du ménage
99.4	2.4	2.4	95.8	2.0	2.0	Services téléphoniques
108.6	-0.5	-2.9	109.5	0.0	0.0	Équipement du ménage
132.9	0.4	1.0	129.9	-0.5	0.6	Habillement et chaussures
136.2	1.4	2.3	122.2	0.7	1.7	Vêtements pour femmes
135.6	0.6	3.7	132.1	-1.2	-2.4	Vêtements pour hommes
119.4	-0.6	-5.2	122.6	2.0	10.5	Chaussures
139.1	0.0	4.0	149.2	-0.1	5.0	Transports
134.1	0.0	2.1	143.2	-0.2	2.5	Transport privé
147.9	0.0	3.8	147.3	0.0	3.0	Achat de véhicules automobiles
129.3	0.1	0.8	121.0	-0.8	-0.6	Essence
128.5	0.0	0.0	158.6	0.0	2.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
180.3	0.2	13.7	181.4	0.2	13.7	Transport public
130.0	0.0	0.1	127.4	0.6	-0.4	Santé et soins personnels
134.8	0.5	0.4	138.8	1.2	2.7	Soins de santé
127.0	-0.2	-0.1	120.1	0.3	-1.8	Soins personnels
143.2	-0.1	0.1	147.0	-0.1	1.4	Loisirs, formation et lecture
133.4	-0.1	-0.9	137.3	-0.1	0.7	Loisirs
200.7	0.0	5.7	212.5	0.0	4.8	Formation et lecture
167.7	0.0	3.9	177.5	0.8	0.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
158.3	0.0	6.4	164.5	0.1	0.4	Boissons alcoolisées
201.9	0.0	0.7	219.7	1.9	0.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
137.4	-0.1	1.6	137.8	-0.1	0.7	Ensemble sans les aliments
137.8	0.1	1.1	138.0	-0.1	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.5	0.1	1.9	135.9	-0.4	0.4	Ensemble sans l'énergie
137.1	-1.7	6.2	134.4	-0.4	-0.1	Énergie
133.4	-0.1	2.1	131.5	-0.5	0.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4	131.7	132.7	131.4	131.8	132.1	132.6	132.5					
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6	134.7	135.7	135.7	135.2	135.0	135.3	135.4					
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4	134.6	135.1	135.3	135.2	135.0	135.2	135.8					
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0	133.1	133.6	133.7	133.5	133.0	133.3	133.6					
QUÉBEC													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1	134.6	134.6	134.8	134.9	135.4	135.2	135.5					
ONTARIO													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5	138.6	138.9	139.0	138.9	139.3	139.3	139.6					
MANITOBA													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7	140.8	141.4	141.3	141.9	141.8	141.6	141.5					

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1	139.5	139.8	140.0	140.3	140.2					
ALBERTA													ALBERTA
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3	137.8	138.0	138.5	138.6	138.6					
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6	139.4	139.9	139.9	139.7	139.9					
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5	134.4	135.2	136.2	136.4	136.3					
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1	134.5	134.8	135.3	136.4	135.8					

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer charges decreased in August due in large part to lower prices for food purchased from stores. Grocery shoppers paid less at the supermarket for such items as fresh vegetables, beef, bakery products and oranges. Also decreasing in price were mortgage loans, plastic and foil supplies and footwear. Offsetting these price decreases were higher prices for women's clothing, household textiles and personal care supplies and services.

- 12-month change: 2.3%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices were up marginally in August. Shoppers paid more for food at supermarkets for such items as fresh fruit, beef, bakery products, non-alcoholic beverages, coffee and pork but paid less for fresh vegetables, sugar and confectionery and fruit juices. Price increases were also noted for men's clothing, children's clothing and alcoholic beverages. At the same time, lower prices were observed for mortgage loans, women's clothing, footwear and household chemical products.

- 12-month change: 1.4%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.4%

The increase in consumer prices was mostly due to higher clothing and transportation costs. Consumers paid more for gasoline and for women's clothing, men's clothing, footwear and household chemical products. Grocery shoppers paid more for food purchased from stores such as fresh fruit, pork, ham and bacon but paid less for fresh vegetables, breakfast cereal and fish. Lower charges were also recorded for mortgage loans and personal care supplies.

- 12-month change: 2.3%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.2%

Consumer prices were up in August due in large part to increased charges for clothing. Higher prices were noted for women's clothing, men's clothing and clothing accessories and jewellery. Food prices increased for fresh fruit, pork and food purchased from restaurants while they fell for fresh vegetables, beef, bread, rolls and buns and breakfast cereal. Consumer charges were less for owned accommodation, gasoline, household textiles and personal care supplies.

- 12-month change: 1.8%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont diminué en août, dans une large mesure sous l'effet de la diminution des prix des aliments achetés au magasin. Les consommateurs ont payé moins cher des aliments comme les légumes frais, le bœuf, les produits de boulangerie et les oranges. Les emprunts hypothécaires, les articles en plastique et en papier d'aluminium et les chaussures leur ont aussi coûté moins cher. Ces baisses de prix ont été compensées par des augmentations de prix pour les vêtements pour femmes, les articles ménagers en matière textile et les articles et services de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,3%

ÎLE-DU PRINCE -ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont augmenté légèrement en août. Dans les supermarchés, les consommateurs ont payé plus cher les fruits frais, le bœuf, les produits de boulangerie, les boissons non alcoolisées, le café et le porc, mais moins cher les légumes frais, le sucre, la confiserie et les jus de fruits. On a constaté des hausses de prix pour les vêtements pour hommes, les vêtements pour enfants et les boissons alcoolisées. Les consommateurs ont payé moins cher les emprunts hypothécaires, les vêtements pour femmes, les chaussures et les produits chimiques ménagers.

- variation sur 12 mois: 1,4%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Les prix à la consommation ont avancé, surtout à cause de la hausse de prix des vêtements et des coûts des transports. Les consommateurs ont payé plus cher l'essence et les vêtements pour femmes, les vêtements pour hommes, les chaussures et les produits chimiques ménagers. Ils ont payé plus cher les aliments achetés au magasin, comme les fruits frais, le porc, le jambon et le bacon, mais moins cher les légumes frais, les céréales de table et le poisson. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les emprunts hypothécaires et les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,3%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En août, les prix à la consommation ont monté en grande partie à cause de la hausse des prix des vêtements. Les consommateurs ont payé plus cher les vêtements pour femmes et pour hommes, les accessoires vestimentaires et bijoux. Les prix des fruits frais, du porc et des aliments achetés au restaurant ont augmenté alors que ceux des légumes frais, du bœuf, du pain et des petits pains et des céréales de table ont diminué. Les consommateurs ont payé moins cher le logement en propriété, l'essence, les articles ménagers en matière textile et les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,8%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.2%

Consumer prices rose slightly in August due mostly to the transportation and clothing sectors. Higher prices were noted for gasoline, women's clothing, clothing accessories and jewellery and for men's clothing. In addition to this, consumers also paid more for beef, alcoholic beverages and rented accommodation. Grocery shoppers paid less at the supermarket for fresh vegetables and fresh fruit and home owners paid lower charges for mortgage loans.

- 12-month change: 1.7%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.2%

The main contributors to the increase in consumer prices were higher prices for transportation and clothing. Consumers paid increased prices for gasoline, women's and men's clothing. Prices of beer purchased from stores, bakery products and oranges also rose. Lower prices were registered for fresh vegetables, piped gas, mortgage loans, homeowner's maintenance and repairs, household textiles and personal care supplies.

- 12-month change: 2.2%

MANITOBA

- month-to-month movement: -0.1%

In August, consumer prices were down slightly due, in large part, to lower prices for food purchased from stores. Grocery shoppers paid less for fresh vegetables, bread, rolls and buns, chicken, fresh fruit, non-alcoholic beverages and pasta. Additional price decreases were noted for mortgage loans and household cleaning supplies. These declines were partially offset with price increases for women's clothing, men's clothing, clothing accessories and jewellery and personal care supplies.

- 12-month change: 1.8%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices were down marginally in August. Lower prices were noted for gasoline, bread, rolls and buns, fresh vegetables, pasta products, mortgage loans, household chemical products and footwear. These price decreases were partially offset as consumers paid more for women's clothing, clothing accessories and jewellery, chicken and personal care supplies.

- 12-month change: 1.2%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les prix à la consommation ont augmenté légèrement en août surtout à cause du transport et de l'habillement. On a observé des hausses de prix pour l'essence, les vêtements pour femmes, les accessoires vestimentaires et bijoux et les vêtements pour hommes. De plus les consommateurs ont dû déboursier davantage pour le bœuf, les boissons alcoolisées et le logement en location. Ils ont payé moins cher leurs légumes frais, fruits frais et emprunts hypothécaires.

- variation sur 12 mois: 1,7%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les prix à la consommation ont progressé, surtout à cause des hausses de prix des transports et de l'habillement. Les consommateurs ont payé plus cher l'essence, les vêtements pour femmes et pour hommes. Les prix de la bière achetée au magasin, des produits de boulangerie et des oranges ont aussi augmenté. On a observé des baisses de prix pour les légumes frais, le gaz, les emprunts hypothécaires, l'entretien et les réparations par le propriétaire, les articles ménagers en matière textile et les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,2%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

En août, les prix à la consommation ont fléchi légèrement, conséquence surtout d'une baisse des prix des aliments achetés au magasin. Au supermarché, les consommateurs ont payé moins cher les légumes frais, les pains et petits pains, le poulet, les fruits frais, les boissons non alcoolisées et les pâtes alimentaires. On a observé d'autres diminutions de prix pour les emprunts hypothécaires et les articles de nettoyage ménagers. Ces diminutions ont été partiellement compensé par des augmentations pour les vêtements pour femmes et pour hommes, les accessoires vestimentaires et bijoux et pour les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,8%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont reculé légèrement en août. On a observé des baisses de prix pour l'essence, les pains et petits pains, les légumes frais, les pâtes alimentaires, les emprunts hypothécaires, les articles de nettoyage ménagers et les chaussures. Les baisses de prix ont été compensées en partie par la hausse de prix des vêtements pour femmes, des accessoires vestimentaires et bijoux, du poulet et des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,2%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices showed no change in August. Lower prices for food purchased from stores were mostly offset by higher prices for clothing and footwear. Grocery shoppers paid less for fresh vegetables, non-alcoholic beverages, bread, rolls and buns and fresh fruit. Additional decreases were registered for mortgage loans. Price increases were noted for women's and men's clothing and selected household textiles.

- 12-month change: 1.8%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in August. Higher prices were observed for gasoline, women's clothing, telephone services and confectionery. Lower prices were recorded for food purchased from stores such as bread, rolls and buns, fresh fruit, pasta products, fresh vegetables and dairy products. Additional price decreases were observed for owned accommodation, household textiles and men's clothing.

- 12-month change: 1.1%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices were down slightly in August. Grocery shoppers paid less for fruit juices, soup, fresh fruit, condiments, spices and vinegars, breakfast cereal and non-alcoholic beverages. At the same time, they paid more for dairy products, beef, chicken, potatoes and coffee. Prices were also lower for electricity, mortgage loans, household textiles and clothing accessories and jewellery. The overall decline was smaller since consumers paid more for telephone services, food purchased from restaurants and women's clothing.

- 12-month change: 2.2%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: -0.4%

Consumer prices were down in August. Consumers benefited from lower prices for rented accommodation, pork, fresh vegetables, processed meat, cheese, mortgage loans, gasoline, pet food and supplies, men's clothing, clothing accessories and jewellery and children's clothing. A small portion of the lower prices was offset by higher prices for telephone services and cigarettes, women's clothing and footwear.

- 12-month change: 0.3%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les prix à la consommation n'ont pas varié en août. Des baisses de prix des aliments achetés au magasin ont été surtout compensées par des hausses de prix de l'habillement et des chaussures. Les consommateurs ont payé moins cher les légumes frais, les boissons non alcoolisées, les pains et petits pains et les fruits frais. D'autres diminutions ont été enregistrées pour les emprunts hypothécaires. On a constaté des hausses de prix pour les vêtements pour femmes et pour hommes et pour certains articles ménagers en matière textile.

- variation sur 12 mois: 1,8%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En août, les prix à la consommation ont progressé légèrement. Les consommateurs ont payé plus cher l'essence, les vêtements pour femmes, les services téléphoniques et la confiserie. On a observé des baisses de prix pour les aliments achetés au magasin tels que le pain et les petits pains, les fruits frais, les pâtes alimentaires, les légumes frais et les produits laitiers. D'autres diminutions ont été signalées pour le logement en propriété, les articles ménagers en matière textile et les vêtements pour hommes.

- variation sur 12 mois: 1,1%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont diminué légèrement en août. Les consommateurs ont payé moins cher les jus de fruits, les soupes, les fruits frais, les condiments, les épices et les vinaigres, les céréales de table et les boissons non alcoolisées, mais plus cher les produits laitiers, le bœuf, le poulet, les pommes de terre et le café. Les prix ont aussi baissé pour l'électricité, les emprunts hypothécaires, les articles ménagers en matière textile et les accessoires vestimentaires et les bijoux. Les consommateurs ont payé plus cher les services téléphoniques, les aliments achetés au restaurant et les vêtements pour femmes.

- variation sur 12 mois: 2,2%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: -0,4%

Les prix à la consommation ont subi une baisse en août. Les prix ont diminué pour le logement en location, le porc, les légumes frais, la viande traitée, le fromage, les emprunts hypothécaires, l'essence, la nourriture et les articles pour animaux domestiques, les vêtements pour hommes, les accessoires vestimentaires et bijoux et les vêtements pour enfants. Une faible partie de la baisse a été compensée par des hausses de prix pour les services téléphoniques, les cigarettes, les vêtements pour femmes et les chaussures.

- variation sur 12 mois: 0,3%

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1997 from		
	Indices			Taux de variation Août 1997 contre		
	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	
ST. JOHN'S						
All-items	132.4	132.5	129.5	-0.1	2.2	Ensemble
Shelter	124.6	124.7	121.1	-0.1	2.9	Logement
Rented accommodation	118.1	118.1	117.1	0.0	0.9	Logement en location
Owned accommodation	124.7	125.0	125.5	-0.2	-0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.5	130.5	116.8	0.0	11.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.2					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	135.3	135.1	133.4	0.1	1.4	Ensemble
Shelter	123.2	123.2	123.3	0.0	-0.1	Logement
Rented accommodation	121.4	121.3	120.4	0.1	0.8	Logement en location
Owned accommodation	124.9	125.0	126.9	-0.1	-1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.0	125.0	121.9	0.0	2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.8					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	135.6	135.1	132.8	0.4	2.1	Ensemble
Shelter	126.1	126.2	124.7	-0.1	1.1	Logement
Rented accommodation	125.2	125.0	124.3	0.2	0.7	Logement en location
Owned accommodation	119.3	119.5	120.4	-0.2	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.6	143.6	133.5	0.0	7.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.6					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	133.5	133.3	131.4	0.2	1.6	Ensemble
Shelter	127.8	128.0	124.3	-0.2	2.8	Logement
Rented accommodation	124.9	124.9	124.1	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	122.4	122.8	122.7	-0.3	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.5	144.5	129.5	0.0	11.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.8					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	135.3	134.9	133.0	0.3	1.7	Ensemble
Shelter	135.7	135.7	135.7	0.0	0.0	Logement
Rented accommodation	130.4	130.0	129.2	0.3	0.9	Logement en location
Owned accommodation	136.5	136.7	137.7	-0.1	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.8	142.8	141.8	0.0	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.0					Ensemble (1981=100)

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1997 from		
	Indices			Taux de variation Août 1997 contre		
	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	
MONTRÉAL						
All-items	136.1	135.7	133.8	0.3	1.7	Ensemble
Shelter	138.8	138.8	138.9	0.0	-0.1	Logement
Rented accomodation	131.6	131.3	130.9	0.2	0.5	Logement en location
Owned accomodation	143.5	143.7	145.1	-0.1	-1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.8	142.9	139.4	-0.1	2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.9					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	139.6	139.3	137.1	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	133.1	133.4	134.3	-0.2	-0.9	Logement
Rented accomodation	141.6	141.5	140.9	0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	128.6	129.2	130.6	-0.5	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.8	131.8	134.3	0.0	-1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	186.2					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	140.6	140.1	137.5	0.4	2.3	Ensemble
Shelter	137.9	138.0	137.0	-0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	141.7	141.5	139.2	0.1	1.8	Logement en location
Owned accomodation	136.6	136.8	136.9	-0.1	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.6	131.6	129.3	0.0	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	189.2					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	138.8	138.5	135.5	0.2	2.4	Ensemble
Shelter	135.7	136.0	134.7	-0.2	0.7	Logement
Rented accomodation	132.1	132.1	131.3	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	132.7	133.2	134.9	-0.4	-1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	147.8	147.8	136.4	0.0	8.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	184.0					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	141.6	141.7	139.0	-0.1	1.9	Ensemble
Shelter	132.2	132.3	130.6	-0.1	1.2	Logement
Rented accomodation	128.7	128.7	127.6	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	129.9	130.1	129.8	-0.2	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.7	146.7	139.4	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.4					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	141.0	141.1	139.3	-0.1	1.2	Ensemble
Shelter	132.7	132.6	130.0	0.1	2.1	Logement
Rented accomodation	121.3	121.2	119.2	0.1	1.8	Logement en location
Owned accomodation	128.6	128.5	126.1	0.1	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.4	163.4	159.6	0.0	2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.8					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1997 from		
	Indices			Taux de variation Août 1997 contre		
	August 1997 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	July 1997 Juillet	August 1996 Août	
SASKATOON						
All-items	138.8	138.9	137.4	-0.1	1.0	Ensemble
Shelter	128.5	128.4	126.7	0.1	1.4	Logement
Rented accomodation	125.2	124.7	120.8	0.4	3.6	Logement en location
Owned accomodation	120.3	120.4	120.7	-0.1	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.6	159.6	157.7	0.0	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.5					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	137.7	137.8	135.7	-0.1	1.5	Ensemble
Shelter	133.3	133.4	133.2	-0.1	0.1	Logement
Rented accomodation	131.1	131.1	129.2	0.0	1.5	Logement en location
Owned accomodation	127.9	128.2	129.8	-0.2	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.1	157.1	153.5	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.7					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	138.9	138.9	136.3	0.0	1.9	Ensemble
Shelter	132.1	132.1	129.9	0.0	1.7	Logement
Rented accomodation	133.8	133.5	131.8	0.2	1.5	Logement en location
Owned accomodation	126.6	126.9	124.7	-0.2	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.6	144.6	141.3	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.5					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	140.1	139.9	138.8	0.1	0.9	Ensemble
Shelter	124.0	124.4	125.8	-0.3	-1.4	Logement
Rented accomodation	136.7	136.6	135.3	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	118.0	118.8	122.5	-0.7	-3.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.6	122.6	117.2	0.0	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.1					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	139.2	139.0	137.4	0.1	1.3	Ensemble
Shelter	121.9	122.1	122.5	-0.2	-0.5	Logement
Rented accomodation	142.6	142.5	141.7	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	109.6	110.0	111.7	-0.4	-1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.9	127.9	125.4	0.0	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	144.6					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6	132.5	131.3	131.8	132.1	132.5	132.4					
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4	135.4	135.5	135.1	134.8	135.1	135.3					
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5	135.0	135.1	135.1	134.9	135.1	135.6					
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0	133.2	133.6	133.6	133.4	133.0	133.3	133.5					
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3	134.4	134.6	134.7	135.2	134.9	135.3					
MONTREAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1	135.1	135.4	135.6	136.1	135.7	136.1					
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9	139.2	139.2	139.1	139.5	139.3	139.6					
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2	139.7	139.8	139.7	140.2	140.1	140.6					

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4	137.8	138.0	137.7	138.1	138.5	138.8					
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9	141.4	141.3	141.9	141.9	141.7	141.6					
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6	140.8	140.0	140.5	140.8	141.1	141.0					
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5	138.6	138.1	138.4	138.5	138.9	138.8					
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4	137.8	137.0	137.2	137.7	137.8	137.7					
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8	138.2	138.0	138.3	138.8	138.9	138.9					
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9	140.1	139.8	140.2	140.3	139.9	140.1					
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3	138.6	138.6	139.1	139.1	139.0	139.2					

The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

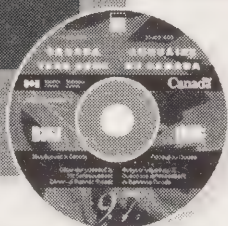
Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.

Canada Year Book 1997



The
indispensable
tool for
putting
your data
in context



The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

Presenting... ...the book!

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

...the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit *CYB97's* full potential
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library ...at a very reasonable price!

ORDER TODAY

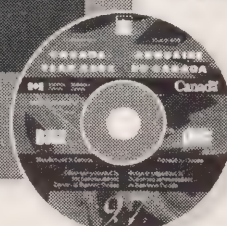
by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca

For more
information
on this
unique Canadian
product, visit our Web
site at www.statcan.ca

L'Annuaire du Canada 1997



L'outil
indispensable
pour
mettre vos
données
en
contexte



La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez *L'Annuaire du Canada 1997* et *L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

Voici enfin... ...le livre!

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
- Reliure rigide durable
- Index détaillé
- Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
- 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada

L'Annuaire du Canada 1997 (n° 11-402-XP97001 au catalogue) 54.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

...le CD-ROM!

- Windows^{MD} et Macintosh^{MC} sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook^{MC} pour exploiter à fond *L'Annuaire*
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, *L'Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca

Pour plus de
renseignements
sur ce produit
canadien unique, visitez
notre site Web
www.statcan.ca

Catalogue no. 62-001-XPB

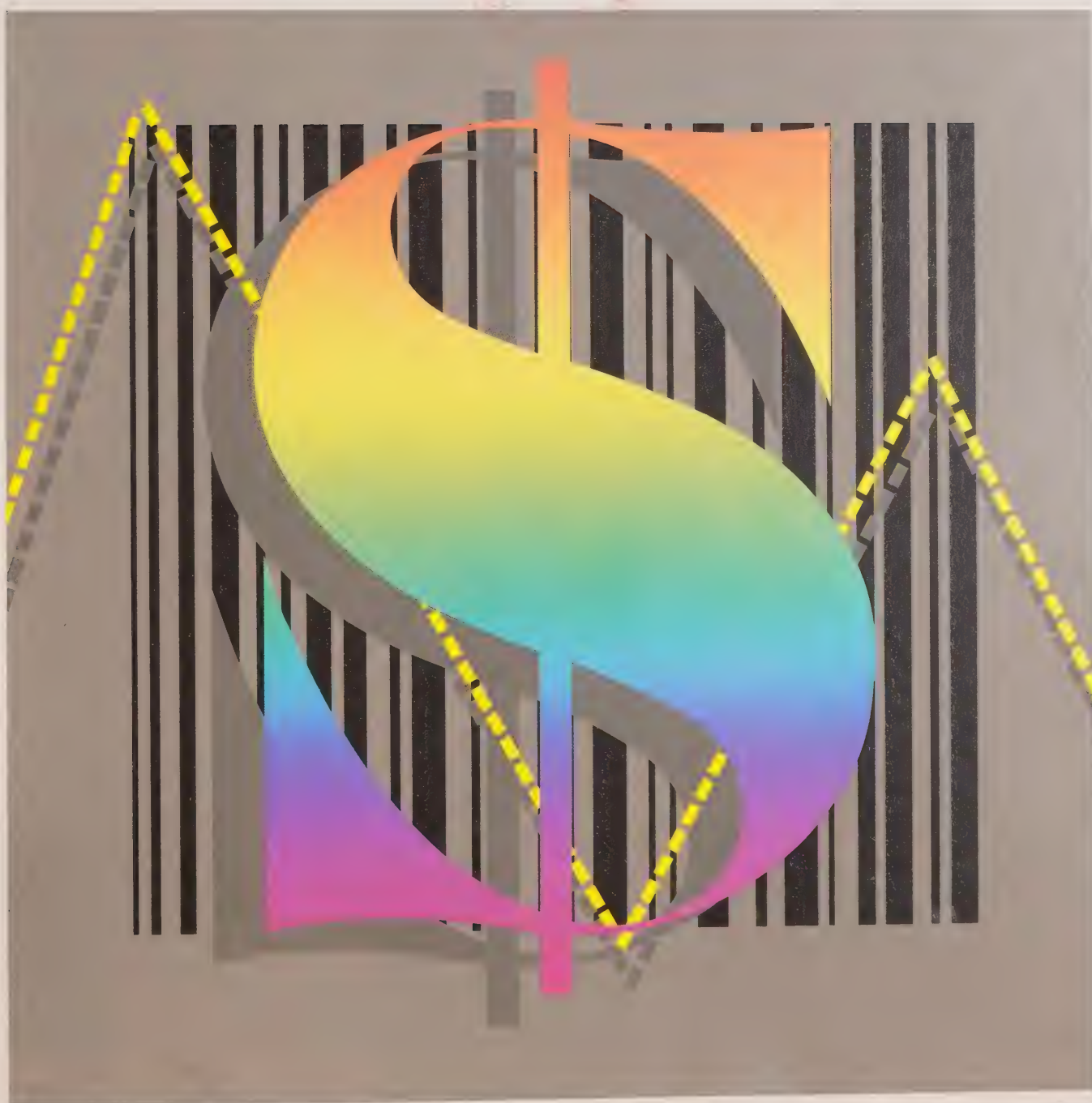
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

September 1997

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A **paper version**, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une **version papier**, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

September 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 9

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39

Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

Announcement

Several changes will be made to the Consumer Price Index (CPI) starting with the January 1998 data to be released on February 27, 1998.

- 1) The time base used to present the CPI will be updated from 1986=100 to 1992=100. As discussed in the article "Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100)" which appeared in the August 1997 issue of this publication, Statistics Canada is moving all its price indexes and constant dollar series to the 1992 time base. The article discusses the method for converting time bases in the CPI and the implications of doing so.
- 2) The basket of goods and services used to calculate the CPI will be updated to reflect changes in consumer spending patterns. Expenditure patterns for 1996 will replace those for 1992.
- 3) Minor modifications will be made to the commodity classification system. Most notably, the aggregate "purchase and rental of automotive vehicles" will change.

For further information, please contact your regional Statistics Canada Office or contact Prices Division

Phone: (613) 951-9606,
Facsimile: (613) 951-2848
e-mail: shadsan@statcan.ca.

Annonce

Plusieurs changements seront apportés à l'indice des prix à la consommation (IPC) avec la publication des données de janvier 1998, qui seront diffusées le 27 février 1998.

- 1) La période de base 1986=100 utilisée pour la présentation de l'IPC deviendra 1992=100. Comme on peut le voir dans l'article «Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100)» qui a paru dans le numéro du mois d'août 1997 de cette publication, Statistique Canada s'apprête à adopter la période de base 1992=100 pour toutes ses séries d'indices de prix et ses séries en dollars constants. L'article présente la méthode de conversion des périodes de base dans l'IPC et les implications de cette conversion.
- 2) Le panier des biens et services utilisés pour le calcul de l'IPC sera mis à jour pour tenir compte de l'évolution des régimes de dépenses de consommation. Les régimes de dépenses de 1996 remplaceront ceux de 1992.
- 3) Des modifications mineures seront apportées au système de classification des produits. Plus particulièrement, l'agrégat «achat et location de véhicules automobiles» changera.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec votre bureau régional de Statistique Canada ou avec la Division des prix

Téléphone : (613) 951-9606
Télécopieur : (613) 951-2848
Courrier électronique : shadsan@statcan.ca.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
All-items	138.1	138.2	135.9	-0.1	1.6	Ensemble
Food	129.1	130.1	127.5	-0.8	1.3	Aliments
Shelter	134.2	134.3	134.1	-0.1	0.1	Logement
Household operations and furnishings	126.0	125.4	124.8	0.5	1.0	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	133.9	134.1	132.2	-0.1	1.3	Habillement et chaussures
Transportation	148.8	148.6	142.9	0.1	4.1	Transports
Health and personal care	139.1	139.2	136.8	-0.1	1.7	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	153.0	152.3	149.8	0.5	2.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	151.4	151.3	146.5	0.1	3.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	130.6	130.9	128.7	-0.2	1.5	Biens
Services	147.2	147.1	144.6	0.1	1.8	Services
All-items excluding food and energy	140.6	140.5	138.5	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	135.9	135.5	130.8	0.3	3.9	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.4	72.4	73.6			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	182.8					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Newfoundland	132.7	132.5	130.0	0.2	2.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	134.9	135.4	133.9	-0.4	0.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	135.8	135.8	133.0	0.0	2.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	134.2	133.6	131.3	0.4	2.2	Nouveau-Brunswick
Québec	135.1	135.5	133.2	-0.3	1.4	Québec
Ontario	139.5	139.6	136.8	-0.1	2.0	Ontario
Manitoba	141.4	141.5	139.0	-0.1	1.7	Manitoba
Saskatchewan	140.1	140.2	139.0	-0.1	0.8	Saskatchewan
Alberta	138.8	138.6	136.5	0.1	1.7	Alberta
British Columbia	139.9	139.9	138.6	0.0	0.9	Colombie-Britannique
Whitehorse	136.2	136.3	133.1	-0.1	2.3	Whitehorse
Yellowknife	135.7	135.8	135.4	-0.1	0.2	Yellowknife

National Highlights

September 1997

The CPI increased by 1.6% between September 1996 and September 1997

Since September last year, consumers have seen an average price increase of 1.6% in the goods and services which make up the Consumer Price Index (CPI) basket. This annual rate of increase was slightly less than the 1.8% rise observed in each of the three previous months.

Some of the more noticeable price increases faced by consumers over the past year were for transportation expenses (vehicle insurance, gasoline, air transportation and new cars), university tuition, tobacco products, and restaurant meals. Over that same period, consumers benefited from lower mortgage interest charges.

Between August and September, the CPI fell by 0.1%

In September, consumers paid on average 0.1% less than in August for the goods and services in the CPI basket. This was largely due to lower prices for fresh produce, but savings were also noted for shelter, clothing, recreation and inter-city transportation. Partially offsetting these declines were higher charges for university tuition, household furnishings and gasoline.

Shoppers paid 1.2% less than in August for food purchased from grocery stores. The main reason was a decline of 12.7% in the prices of fresh vegetables. Fresh vegetable prices usually reach a low point in September of each year. Fresh fruit prices also fell largely due to lower prices for bananas and apples. Price declines were also observed for beef, pork, soft drinks and breakfast cereals. The benefits of these lower food prices were partially eroded by higher prices for bakery products and poultry.

Shelter charges fell slightly in September due to declines in mortgage interest charges and fuel oil prices. Mortgage interest charges have been declining for almost two years. The drop in fuel oil prices was related to weaker wholesale prices.

Overall, the clothing and footwear component showed a slight decrease. The prices of children's and men's clothing fell while those of women's wear and footwear advanced.

A further downward pull on the CPI came as a result of a seasonal drop in traveller accommodation charges. Additional price declines were noted for air and ferry travel, computers and cablevision service.

Points saillants de l'indice national

Septembre 1997

Hausse de 1,6% de l'IPC entre septembre 1996 et septembre 1997

Depuis septembre 1996, les consommateurs ont constaté une augmentation moyenne de 1,6% des prix des biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Ce taux d'augmentation annuel est légèrement inférieur à celui de 1,8% observé au cours de chacun des trois mois précédents.

Parmi les hausses de prix les plus appréciables observées depuis l'année dernière, il faut citer celles pour les transports (assurance-automobile, essence, tarifs aériens et voitures neuves), les frais de scolarité universitaire, les produits du tabac et les repas pris au restaurant. Au cours de cette même période, les consommateurs ont bénéficié d'une réduction du coût d'intérêt hypothécaire.

Diminution de 0,1% de l'IPC entre août et septembre

En septembre, les consommateurs ont payé en moyenne 0,1% de moins qu'en août les biens et services faisant partie du panier de l'IPC. Cette diminution s'explique dans une large mesure par la baisse du prix des fruits et légumes frais, mais aussi par une réduction de prix dans le cas du logement, de l'habillement, des loisirs et du transport interurbain. Ces diminutions sont compensées en partie par une augmentation des frais de scolarité universitaire, de l'équipement du ménage et de l'essence.

Le prix des aliments achetés au magasin diminue de 1,2% en septembre, principalement à cause d'une baisse de 12,7% du prix des légumes frais. Le prix des légumes frais atteint habituellement un minimum en septembre chaque année. Le prix des fruits frais recule lui aussi, en particulier en raison de la diminution du prix des bananes et des pommes. On constate également d'autres diminutions dans le cas du boeuf, du porc, des boissons gazeuses et des céréales de table. Les diminutions de prix de ces aliments sont en partie effacées par une majoration des prix des produits de boulangerie et de la volaille.

Le coût du logement baisse légèrement en septembre en raison du repli du coût d'intérêt hypothécaire et du mazout. Le coût d'intérêt hypothécaire diminue depuis presque deux ans. La baisse du prix du mazout est attribuable à l'affaiblissement des prix de gros.

Dans l'ensemble, la composante de l'habillement et des chaussures enregistre une légère diminution. Le prix des vêtements pour enfants et pour hommes diminue, tandis que celui des vêtements pour femmes et des chaussures s'accroît.

La diminution saisonnière des frais d'hébergement pour voyageurs exerce une autre pression à la baisse sur l'IPC. On relève, par ailleurs, d'autres réductions de prix pour les tarifs aériens, les traversiers, les ordinateurs et les services de câblodistribution.

University tuition fees for the academic year starting in September 1997 were on average 9.0% higher than for the previous academic year. Since 1983, the annual increases in university tuition fees have outpaced increases in the overall CPI. This year, residents of most provinces saw increases in the 7% to 12% range. Newfoundland residents saw a much greater increase (16.9%), while Québec and British Columbia residents saw smaller increases (0.6% and 3.7%). *Note that because some residents of a province attend universities in other provinces, the tuition series for a province reflects, to some extent, the movement of tuition fees in other provinces.*

An increase in the index for household furnishings was largely due to higher prices for furniture and household textiles.

Other price increases were noted for gasoline, vehicle rentals and beer purchased from stores. Discounts offered over the summer by two Ontario brewers were discontinued and prices returned to previous levels.

In seasonally adjusted terms, the CPI rose by 0.1% between August and September

After adjustment for seasonal influences, the CPI rose 0.1% between August and September. With the exception of a 0.3% increase in August, seasonally adjusted monthly increases in 1997 have ranged from -0.1% to 0.1%. In September, the major component with the largest seasonally adjusted movement was Clothing and Footwear (-0.5%). The other major components had movements ranging from -0.1% and 0.3%.

The seasonally adjusted quarterly change, expressed in annual terms, was 1.5%

The seasonally adjusted quarterly change, when compounded to an annual rate, was 1.5%. This was lower than the 1.8% rate calculated for August but comparable to the unadjusted annual movement of 1.6%.

Les frais de scolarité universitaire pour l'année académique commençant en septembre 1997 sont en moyenne supérieurs de 9,0% à ceux de l'année universitaire précédente. Depuis 1983, les augmentations annuelles des frais de scolarité universitaire ont dépassé les hausses de l'IPC d'ensemble. Dans la plupart des provinces, les augmentations cette année sont comprises entre 7% et 12%. La hausse est beaucoup plus forte à Terre-Neuve (16,9%), tandis qu'elle est plus faible au Québec (0,6%) et en Colombie-Britannique (3,7%). *Il est à noter que, comme certains résidents d'une province suivent des cours dans une université d'une autre province, la série des frais de scolarité d'une province reflète dans une certaine mesure les fluctuations des frais de scolarité des autres provinces.*

L'accroissement de l'indice de l'équipement du ménage s'explique principalement par la majoration du prix des meubles et des articles ménagers en matière textile.

On observe d'autres hausses des prix pour l'essence, la location de véhicules automobiles et la bière achetée au magasin. Les rabais offerts par deux brasseries de l'Ontario cet été ayant cessé, les prix sont revenus à leur niveau précédent.

Hausse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé entre août et septembre

Après désaisonnalisation, l'IPC augmente de 0,1% entre août et septembre. À l'exception d'une progression de 0,3% en août, les augmentations mensuelles désaisonnalisées en 1997 sont comprises entre -0,1% et 0,1%. En septembre, la composante principale qui enregistre la fluctuation désaisonnalisée la plus importante est celle de l'habillement et des chaussures (-0,5%). Les autres composantes principales ont des fluctuations comprises entre -0,1% et 0,3%.

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 1,5%, en chiffres annuels

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, est de 1,5%. Elle est plus basse que celle de 1,8% calculée pour le mois d'août mais est comparable à la variation annuelle brute de 1,6%.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since September last year, the All-items excluding Food and Energy index rose by 1.5%, slightly lower than the 1.6% annual rise reported in August. The Food and Energy index rose 2.1% over the latest year.

In monthly terms, the All-items excluding Food and Energy index advanced by 0.1% in both August and September.

Energy

The Energy index climbed 3.9% since September last year compared to the annual rise of 4.4% registered the month before. The dominant price increase in the latest year came from gasoline, which rose by 5.3%. Piped natural gas rates advanced 7.6% while electricity and fuel oil prices rose by more moderate rates of 1.2% and 3.7% respectively.

Between August and September, the Energy index moved up 0.3% compared to an advance of 2.0% posted in August. Gasoline prices increased by 0.9% in the latest month (4.8% in August). Electricity and piped gas showed milder increases of 0.3% and 0.1% respectively. At the same time, fuel oil prices fell by 3.4%.

Goods and Services

Prices of Goods climbed 1.5% since September last year, slower than the 1.8% annual rise posted in August. The annual increase in the Services index also slowed, from 1.9% in August to 1.8% in September. Most of the latest rise in the Goods index came from a 2.0% advance in the prices of non-durables. Prices of semi-durables and durables rose by 1.2% and 0.4% respectively.

Between August and September, the Goods index fell by 0.2% while the Services index grew by a slight 0.1%. The decline in the Goods index came from drops of 0.5% and 0.1% in the prices of non-durables and semi-durables, offset slightly by a 0.1% rise in the prices of durables.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis septembre 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 1,5%, soit un peu moins que le taux annuel d'augmentation de 1,6% enregistré en août. L'indice des aliments et de l'énergie s'accroît de 2,1% au cours de cette même année.

En chiffres mensuels, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,1% en août et en septembre.

Énergie

L'indice de l'énergie s'accroît de 3,9% depuis septembre 1996, la hausse annuelle étant de 4,4% le mois précédent. La principale hausse de prix depuis l'an dernier est encore une fois celle de l'essence (5,3%). Le prix du gaz est en progression de 7,6%, tandis que celui de l'électricité et du mazout augmente moins fortement (1,2% et 3,7%).

Entre août et septembre, l'indice de l'énergie augmente de 0,3%, comparativement à 2,0% en août. Le prix de l'essence s'accroît de 0,9% en septembre, comparativement à 4,8% en août. Les hausses dans le cas de l'électricité et du gaz sont moins fortes (0,3% et 0,1%). Parallèlement, le prix du mazout recule de 3,4%.

Biens et services

Le prix des biens augmente de 1,5% depuis septembre 1996, soit moins que le taux annuel de 1,8% relevé en août. La hausse annuelle de l'indice des services ralentit elle aussi, passant de 1,9% en août à 1,8% en septembre. La plus grande partie de cette dernière progression de l'indice des biens est le résultat d'une hausse de 2,0% du prix des biens non durables. Le prix des biens semi-durables et durables augmente respectivement de 1,2% et de 0,4%.

Entre août et septembre, l'indice des biens baisse de 0,2%, tandis que celui des services augmente légèrement de 0,1%. La baisse du premier s'explique par des diminutions de 0,5% et de 0,1% respectivement du prix des biens non durables et semi-durables, que compense un peu une augmentation de 0,1% du prix des biens durables.

Provincial Highlights

Between September 1996 and September 1997, increases in provincial CPIs ranged from 0.7% to 2.2%. At the lower end of the scale were Prince Edward Island, Saskatchewan and British Columbia. At the upper end were New Brunswick, Newfoundland, Nova Scotia and Ontario. The two territorial cities showed a greater range than the provinces. Yellowknife showed a very slight 0.2% increase in prices over the past year, while Whitehorse showed a strong 2.3% advance.

Changes in provincial CPIs between August and September varied from a decline of 0.4% in Prince Edward Island to an increase of 0.4% in New Brunswick. A major drop in fuel oil prices was the main reason for the decline in Prince Edward Island. The relatively large monthly increase in New Brunswick resulted primarily from a hefty increase in gasoline prices.

Points saillants des indices des provinces

Entre septembre 1996 et septembre 1997, les augmentations des IPC des provinces sont comprises entre 0,7% et 2,2%. Les hausses les moins fortes s'observent pour les indices de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Saskatchewan et de la Colombie-Britannique, et les plus fortes, pour ceux du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et de l'Ontario. L'intervalle de variation pour les deux villes des territoires est plus vaste que pour les provinces. En effet, Yellowknife fait ressortir une très faible hausse de prix de 0,2% depuis l'année dernière, alors que Whitehorse enregistre une forte progression de 2,3%.

Les variations des IPC des provinces entre août et septembre sont comprises entre une diminution de 0,4% à l'Île-du-Prince-Édouard et une augmentation de 0,4% au Nouveau-Brunswick. La baisse notable du prix du mazout dans le premier cas en est la cause principale, tandis que l'augmentation mensuelle relativement importante au Nouveau-Brunswick est due surtout à une forte majoration du prix de l'essence.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

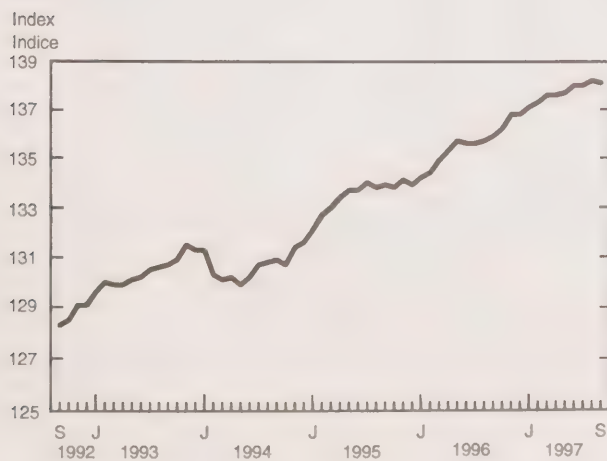


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

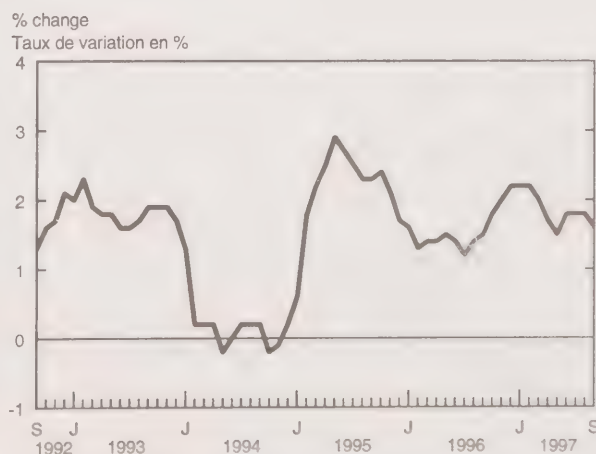
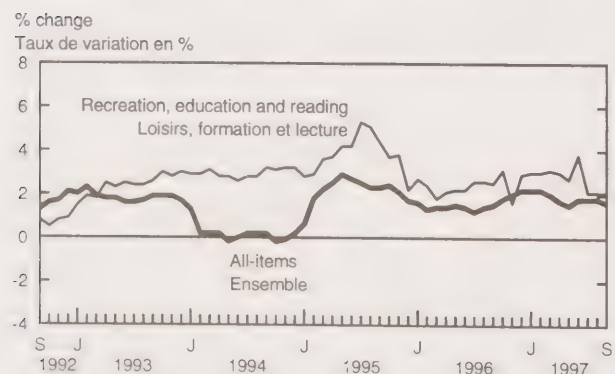
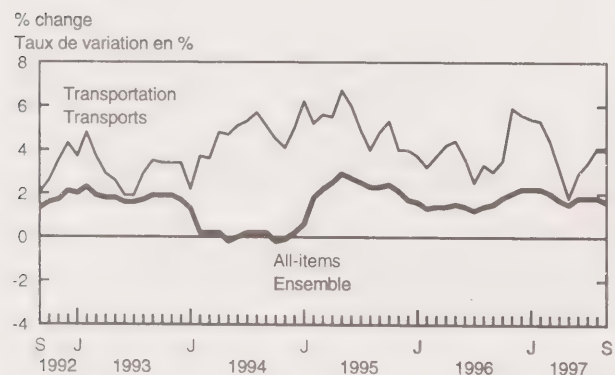
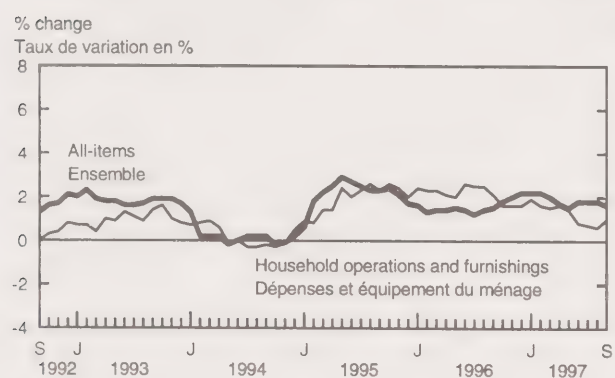
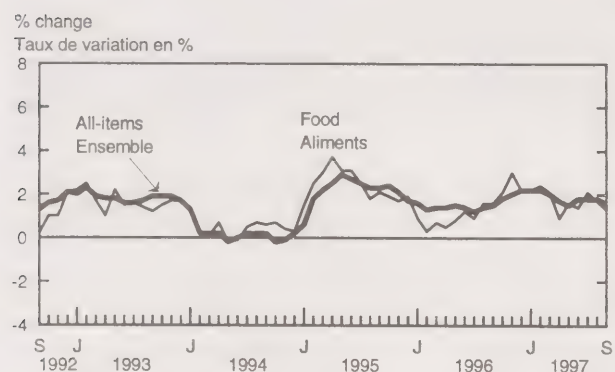


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year
(Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

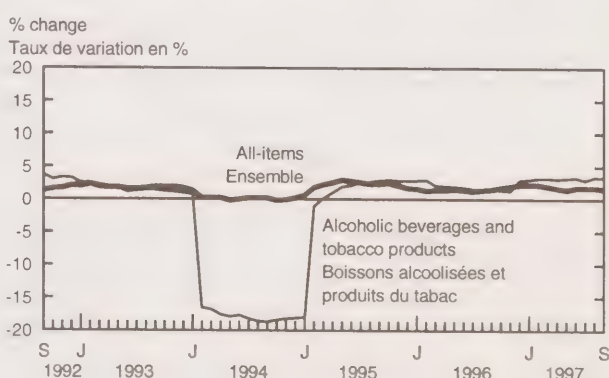
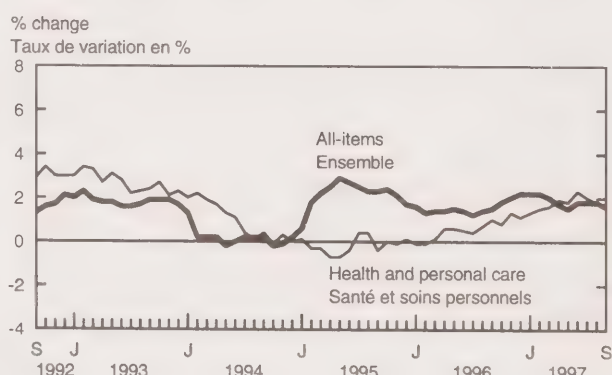
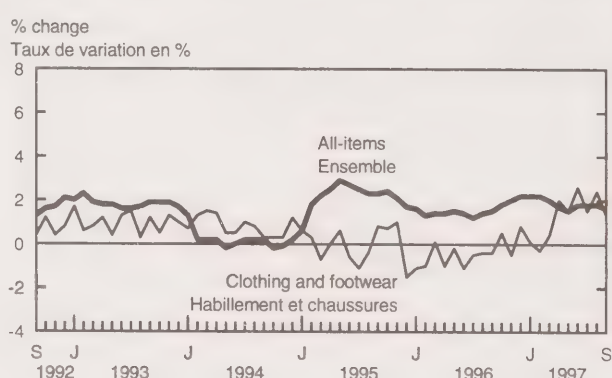
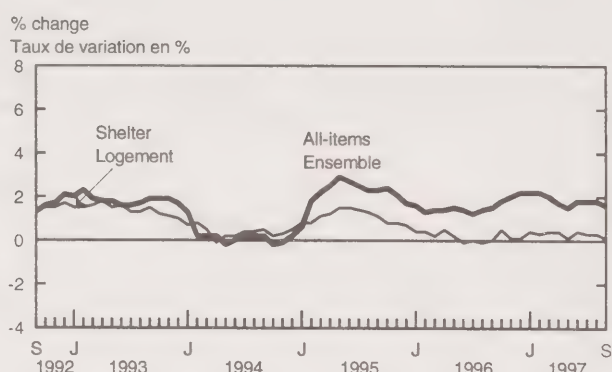


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
ALL-ITEMS	138.1	138.2	135.9	-0.1	1.6	ENSEMBLE
FOOD	129.1	130.1	127.5	-0.8	1.3	ALIMENTS
Food purchased from stores	122.4	123.9	121.2	-1.2	1.0	Aliments achetés au magasin
Meat	131.3	131.7	129.1	-0.3	1.7	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	125.5	127.2	121.6	-1.3	3.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	119.0	120.9	116.5	-1.6	2.1	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	133.4	135.1	127.1	-1.3	5.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	132.3	130.8	133.4	1.1	-0.8	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	135.8	134.3	137.8	1.1	-1.5	Poulet frais ou congelé
Processed meat	138.8	138.5	137.6	0.2	0.9	Viande traitée
Ham and bacon	140.9	140.2	142.2	0.5	-0.9	Jambon et bacon
Other processed meat	137.8	137.8	135.1	0.0	2.0	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.7	139.7	139.5	0.0	0.1	Poisson et autres produits de la mer
Fish	132.1	132.6	133.3	-0.4	-0.9	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.7	141.2	140.4	-1.1	-0.5	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	117.3	116.4	119.2	0.8	-1.6	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	125.5	125.1	122.0	0.3	2.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	124.9	124.5	121.4	0.3	2.9	Produits laitiers
Fresh milk	121.3	121.3	118.2	0.0	2.6	Lait frais
Butter	119.3	119.9	115.9	-0.5	2.9	Beurre
Cheese	132.2	132.4	127.9	-0.2	3.4	Fromage
Ice cream and related products	121.3	116.0	119.1	4.6	1.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	132.8	132.1	128.8	0.5	3.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	130.9	129.9	130.2	0.8	0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	127.6	125.5	127.6	1.7	0.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	128.1	122.7	129.9	4.4	-1.4	Pains et petits pains
Biscuits	133.6	134.5	133.9	-0.7	-0.2	Biscuits
Other bakery products	118.9	120.0	115.8	-0.9	2.7	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	138.0	138.8	135.8	-0.6	1.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	139.0	137.4	137.5	1.2	1.1	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	156.7	159.8	152.0	-1.9	3.1	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	120.1	117.9	121.8	1.9	-1.4	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.4	127.7	125.6	-0.2	1.4	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	108.4	110.2	110.8	-1.6	-2.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	105.5	108.6	108.4	-2.9	-2.7	Fruits frais
Apples	133.6	135.6	144.4	-1.5	-7.5	Pommes
Oranges	134.0	131.9	131.9	1.6	1.6	Oranges
Bananas	88.5	101.3	89.1	-12.6	-0.7	Bananes
Other fresh fruit	91.2	92.1	93.5	-1.0	-2.5	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	113.3	113.5	115.6	-0.2	-2.0	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	106.9	106.7	111.4	0.2	-4.0	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	128.2	129.1	125.8	-0.7	1.9	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	145.6	146.0	142.8	-0.3	2.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Vegetables and vegetable preparations	100.7	111.2	93.5	-9.4	7.7	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	95.0	108.8	85.9	-12.7	10.6	Légumes frais
Potatoes	129.0	155.6	114.0	-17.1	13.2	Pommes de terre
Tomatoes	81.8	97.6	79.0	-16.2	3.5	Tomates
Lettuce	91.8	71.4	61.0	28.6	50.5	Laitue
Other fresh vegetables	91.4	107.0	85.2	-14.6	7.3	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	116.1	117.4	114.8	-1.1	1.1	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	125.6	125.8	123.3	-0.2	1.9	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	112.7	114.5	111.9	-1.6	0.7	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	117.6	118.9	119.3	-1.1	-1.4	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	139.2	141.2	137.2	-1.4	1.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	124.4	124.9	122.9	-0.4	1.2	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	103.8	104.1	98.9	-0.3	5.0	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	125.6	124.9	123.2	0.6	1.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	131.2	131.8	129.8	-0.5	1.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	91.4	94.9	105.0	-3.7	-13.0	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	147.3	147.1	144.7	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	146.5	146.4	143.5	0.1	2.1	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	147.2	146.7	145.4	0.3	1.2	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.2	134.3	134.1	-0.1	0.1	LOGEMENT
Rented accommodation	135.4	135.2	134.0	0.1	1.0	Logement en location
Rent	136.0	135.9	134.6	0.1	1	Loyer
Owned accommodation	132.0	132.2	133.5	-0.2	-1.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	112.4	113.0	120.4	-0.5	-6.6	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.4	132.2	130.1	0.2	1.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	167.2	165.2	0.0	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	149.3	149.8	145.2	-0.3	2.8	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	123.0	122.9	118.6	0.1	3.7	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	140.7	141.0	137.0	-0.2	2.7	Eau, combustible et électricité
Electricity	155.8	155.4	153.9	0.3	1.2	Électricité
Water	176.9	176.9	173.4	0.0	2.0	Eau
Piped gas	107.6	107.5	100.0	0.1	7.6	Gaz
Fuel oil and other fuel	130.1	134.7	125.4	-3.4	3.7	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	126.0	125.4	124.8	0.5	1.0	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	130.4	130.1	128.3	0.2	1.6	Dépenses du ménage
Communications	108.0	108.0	104.4	0.0	3.4	Communications
Telephone services	104.0	104.0	100.3	0.0	3.7	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.8	150.8	150.0	0.0	0.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Child care and domestic services	165.3	164.6	162.6	0.4	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	166.3	165.7	163.5	0.4	1.7	Soins pour enfants
Domestic services	162.1	161.1	159.7	0.6	1.5	Services d'aide familiale
Household chemical products	115.0	114.6	115.3	0.3	-0.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	138.9	138.8	140.4	0.1	-1.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	136.1	135.3	134.0	0.6	1.6	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	131.9	131.7	129.0	0.2	2.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	137.9	137.7	139.3	0.1	-1.0	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	129.2	128.9	131.5	0.2	-1.7	Autres produits horticoles
Household furnishings	120.1	119.1	120.0	0.8	0.1	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	122.4	120.4	122.0	1.7	0.3	Article d'ameublement
Furniture	124.9	123.2	125.2	1.4	-0.2	Meubles
Household textiles	120.4	117.8	118.3	2.2	1.8	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	112.9	112.7	113.9	0.2	-0.9	Équipement ménager
Household appliances	105.3	105.0	105.5	0.3	-0.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	135.5	135.5	132.7	0.0	2.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	151.6	151.6	146.0	0.0	3.8	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	133.9	134.1	132.2	-0.1	1.3	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	135.1	136.0	132.8	-0.7	1.7	Habillement
Women's clothing	137.5	137.0	134.9	0.4	1.9	Vêtements pour femmes
Men's clothing	132.8	134.3	130.7	-1.1	1.6	Vêtements pour hommes
Children's clothing	129.6	135.7	128.7	-4.5	0.7	Vêtements pour enfants
Footwear	133.2	130.6	135.1	2.0	-1.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	116.3	116.5	114.2	-0.2	1.8	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	143.8	143.3	142.1	0.3	1.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	148.8	148.6	142.9	0.1	4.1	TRANSPORTS
Private transportation	146.6	146.3	141.6	0.2	3.5	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	142.1	141.9	139.8	0.1	1.6	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	142.6	142.6	140.0	0.0	1.9	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	142.0	142.0	139.2	0.0	2.0	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	129.9	129.9	128.0	0.0	1.5	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	135.1	132.1	138.3	2.3	-2.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Operation of automotive vehicles	152.4	151.9	144.9	0.3	5.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	134.8	133.6	128.0	0.9	5.3	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	129.3	129.3	127.8	0.0	1.2	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	194.4	194.6	181.6	-0.1	7.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	199.5	199.7	185.5	-0.1	7.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	165.2	165.6	149.7	-0.2	10.4	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.5	198.5	194.3	0.0	2.2	Permis de conduire
Parking fees	191.1	191.1	189.8	0.0	0.7	Frais de stationnement
Public transportation	181.6	183.2	164.6	-0.9	10.3	Transport public
Local and commuter transportation	179.0	178.9	176.4	0.1	1.5	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	190.5	190.3	188.0	0.1	1.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	146.0	146.0	143.1	0.0	2.0	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	187.5	190.2	160.5	-1.4	16.8	Transport interurbain
Air transportation	186.0	188.3	156.0	-1.2	19.2	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	205.4	212.5	202.1	-3.3	1.6	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	139.1	139.2	136.8	-0.1	1.7	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	147.0	147.0	145.1	0.0	1.3	Soins de santé
Health care goods	150.0	150.1	151.4	-0.1	-0.9	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.4	152.5	153.8	-0.1	-0.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	154.2	154.1	156.6	0.1	-1.5	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	150.0	150.7	149.7	-0.5	0.2	Médicaments non prescrits
Health care services	145.2	145.0	141.4	0.1	2.7	Services de soins de santé
Eye care	122.8	123.1	122.3	-0.2	0.4	Soins des yeux
Dental care	154.0	153.8	149.8	0.1	2.8	Soins dentaires
Personal care	133.9	134.1	131.3	-0.1	2.0	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	119.9	120.1	117.7	-0.2	1.9	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	158.9	158.9	155.4	0.0	2.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	153.0	152.3	149.8	0.5	2.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	137.6	138.6	136.1	-0.7	1.1	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	104.7	105.4	110.5	-0.7	-5.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	153.8	153.9	149.8	-0.1	2.7	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.2	96.2	96.9	0.0	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	156.3	159.5	149.7	-2.0	4.4	Services de voyage
Traveller accommodation	160.2	165.2	155.9	-3.0	2.8	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	149.3	149.3	138.6	0.0	7.7	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Other recreational services	178.6	179.1	172.6	-0.3	3.5	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	186.0	186.0	179.0	0.0	3.9	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	174.8	176.3	167.4	-0.9	4.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	176.4	176.4	172.1	0.0	2.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	212.8	204.2	202.3	4.2	5.2	Formation et lecture
Education	236.2	222.2	221.7	6.3	6.5	Formation
Tuition fees	281.9	258.7	258.7	9.0	9.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	175.8	176.2	171.8	-0.2	2.3	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	187.8	187.8	184.5	0.0	1.8	Journaux
Magazines and periodicals	170.8	170.8	163.7	0.0	4.3	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	151.4	151.3	146.5	0.1	3.3	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	149.8	149.7	147.3	0.1	1.7	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	152.8	152.8	150.8	0.0	1.3	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	155.1	155.1	152.7	0.0	1.6	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	151.6	151.6	149.7	0.0	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	147.9	147.7	145.2	0.1	1.9	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	158.4	157.6	154.6	0.5	2.5	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	147.7	148.5	144.3	-0.5	2.4	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.7	133.8	133.3	-0.1	0.3	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	152.8	152.7	143.6	0.1	6.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	152.0	152.0	142.7	0.0	6.5	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	130.6	130.9	128.7	-0.2	1.5	Biens
Durable goods	127.0	126.9	126.5	0.1	0.4	Biens durables
Semi-durable goods	135.8	135.9	134.2	-0.1	1.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.0	131.6	128.4	-0.5	2.0	Biens non durables
Services	147.2	147.1	144.6	0.1	1.8	Services
All-items excluding food	140.2	140.0	137.8	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	140.6	140.5	138.5	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	138.3	138.4	136.3	-0.1	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	135.9	135.5	130.8	0.3	3.9	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	137.2	137.3	135.1	-0.1	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6	137.6	137.7	138.0	138.0	138.2	138.1				
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0	1.7	1.5	1.8	1.8	1.8	1.6				

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1979-1997, 1986=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996	1996											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997	1997											
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A	129.4	134.7	125.9	134.6	147.5	139.3	148.3	150.0	130.9	145.8	140.1	133.0
M	129.9	134.4	125.7	133.5	147.5	139.2	149.7	151.0	130.9	146.0	140.1	133.2
J	130.4	134.5	125.5	132.7	148.0	139.6	151.4	151.3	131.0	146.6	140.4	133.9
J	131.0	134.5	125.4	131.4	147.2	139.3	152.3	150.6	130.5	147.1	140.3	132.8
A	130.1	134.3	125.4	134.1	148.6	139.2	152.3	151.3	130.9	147.1	140.5	135.5
S	129.1	134.2	126.0	133.9	148.8	139.1	153.0	151.4	130.6	147.2	140.6	135.9
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

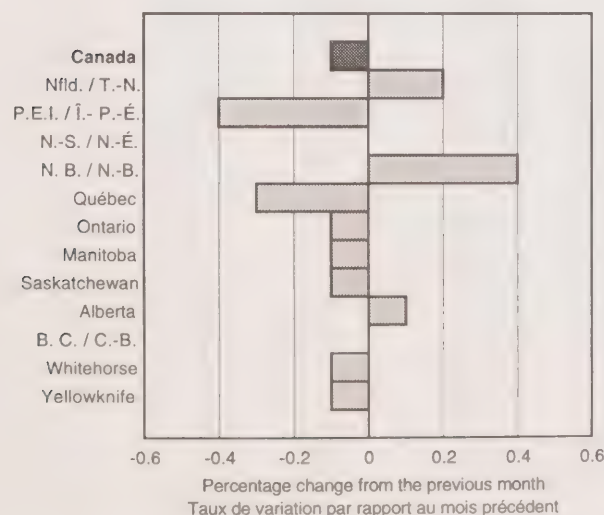
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

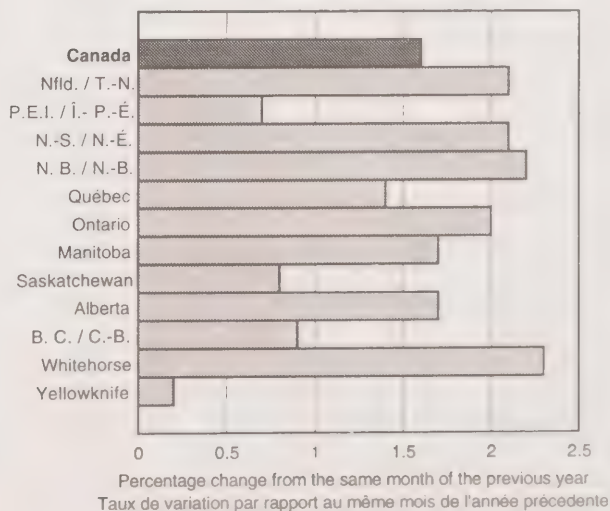


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change September 1997 from		Indexes	Percentage change September 1997 from	
	Indices	Taux de variation Septembre 1997 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1997 contre	
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	132.7	0.2	2.1	134.9	-0.4	0.7
Food	125.6	0.4	1.3	133.5	-0.8	0.1
Food purchased from stores	122.3	0.5	1.9	131.2	-1.1	-0.5
Meat	128.0	1.8	4.9	136.7	-0.9	1.2
Dairy products	131.5	0.4	-0.3	131.4	-0.1	-0.5
Bakery and other cereal products	129.9	0.2	0.1	140.9	0.1	-1.3
Fresh fruit	119.8	-2.3	5.7	120.6	-7.4	6.0
Fresh vegetables	105.1	-3.6	20.1	91.9	-10.0	6.7
Food purchased from restaurants	137.5	0.0	-2.2	140.7	0.0	2.1
Shelter	124.9	-0.6	3.0	121.2	-1.5	-2.0
Rented accommodation	119.5	-0.2	0.8	122.0	0.2	0.7
Owned accommodation	124.2	-0.8	-1.0	124.8	0.1	-1.7
Replacement cost	138.4	-0.5	4.5	119.7	0.5	1.0
Homeowners' insurance premiums	155.6	-0.5	7.3	117.3	0.5	1.0
Homeowners' maintenance and repairs	100.2	-3.3	-10.1	120.3	0.6	0.3
Water, fuel and electricity	128.5	-0.7	9.8	117.3	-5.3	-4.2
Electricity	132.6	0.0	9.4	123.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	120.7	-2.3	10.8	106.8	-9.9	-7.3
Household operations and furnishings	116.9	-0.7	-0.7	134.7	-0.2	2.9
Household operations	118.7	-0.3	0.4	144.0	0.5	3.2
Telephone services	99.5	0.0	4.3	120.0	0.0	3.5
Household furnishings	114.0	-1.3	-2.3	120.2	-1.6	2.4
Clothing and footwear	133.8	0.9	2.0	133.7	1.8	1.1
Women's clothing	143.9	3.7	2.0	147.6	5.2	3.3
Men's clothing	123.2	1.5	-0.2	128.0	-0.2	2.2
Footwear	120.4	2.4	-4.7	124.5	3.0	-1.3
Transportation	144.7	-0.6	4.1	137.2	-0.4	1.6
Private transportation	141.4	-0.6	2.4	135.1	-0.3	1.4
Purchase of automotive vehicles	142.0	0.0	-1.6	142.4	0.0	1.4
Gasoline	125.6	-0.1	10.2	114.0	-0.6	-0.2
Automotive vehicle insurance premiums	180.9	0.0	2.7	176.1	0.0	0.0
Public transportation	184.3	-0.9	21.2	174.9	-1.5	5.6
Health and personal care	125.8	0.2	0.0	142.1	-0.1	1.0
Health care	132.0	0.0	-1.1	143.4	0.3	1.9
Personal care	122.4	0.2	0.7	140.2	-0.5	0.3
Recreation, education and reading	153.7	2.5	3.9	149.3	0.9	2.4
Recreation	128.5	-0.9	0.0	139.3	0.2	1.4
Education and reading	224.2	10.2	12.6	188.7	3.5	6.1
Alcoholic beverages and tobacco products	148.6	0.2	0.0	159.7	0.1	3.6
Alcoholic beverages	134.1	-0.1	0.0	148.0	0.1	2.9
Tobacco products and smokers' supplies	191.9	0.9	-0.1	182.3	0.2	5.4
All-items excluding food	134.3	0.1	2.3	135.2	-0.3	0.8
All-items excluding food and energy	135.7	0.2	1.2	138.7	0.2	1.4
All-items excluding energy	133.5	0.2	1.2	137.5	0.1	1.2
Energy	126.4	-0.4	9.8	114.6	-3.5	-2.8
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.5	0.2	2.3	133.0	-0.4	0.6

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 1997 from			Percentage change September 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 1997 contre			Taux de variation Septembre 1997 contre			
September 1997	August 1997	September 1996	September 1997	August 1997	September 1996	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
135.8	0.0	2.1	134.2	0.4	2.2	ENSEMBLE
134.8	-0.7	1.0	128.8	-0.6	0.0	Aliments
131.3	-0.8	1.6	125.2	-0.9	0.1	Aliments achetés au magasin
145.9	-0.9	3.4	132.7	-2.1	-0.2	Viande
130.4	-0.1	1.2	127.9	0.2	1.7	Produits laitiers
146.2	2.6	2.7	137.1	2.1	-1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
122.5	-2.1	6.7	126.6	-0.2	7.0	Fruits frais
104.5	-12.9	7.8	94.8	-12.0	9.1	Légumes frais
143.8	0.0	-1.0	142.2	0.1	-0.4	Aliments achetés au restaurant
127.5	-0.1	1.4	130.3	-0.2	3.7	Logement
126.2	0.1	0.8	125.7	0.1	1.0	Logement en location
119.9	0.3	-0.5	125.7	-0.2	0.0	Logement en propriété
130.2	1.6	3.7	117.8	-0.3	2.8	Coût de remplacement
133.5	1.5	5.2	122.2	-0.3	3.6	Primes d'assurance de propriétaire
116.9	-0.3	0.6	126.5	0.1	3.5	Entretien et réparations par le propriétaire
143.3	-1.2	5.4	141.0	-0.1	11.7	Eau, combustible et électricité
153.7	0.0	4.3	148.0	0.0	12.0	Électricité
130.3	-3.1	7.9	137.0	-0.3	13.5	Gaz
						Mazout et autres combustibles
121.2	0.2	-2.7	122.7	0.7	-0.4	Dépenses et équipement du ménage
128.7	0.2	-1.6	131.7	0.6	1.5	Dépenses du ménage
103.1	0.0	-2.2	111.2	0.0	5.9	Services téléphoniques
110.2	0.5	-4.7	110.5	0.6	-3.6	Équipement du ménage
140.3	-1.2	6.9	137.0	1.0	4.9	Habillement et chaussures
141.9	-1.8	6.5	143.6	4.3	6.5	Vêtements pour femmes
145.4	-3.7	7.2	134.2	-3.9	6.5	Vêtements pour hommes
126.5	6.4	10.8	130.1	5.9	1.2	Chaussures
143.8	0.7	5.7	140.2	1.9	4.4	Transports
141.2	0.9	5.1	138.4	2.0	3.9	Transport privé
144.6	0.0	1.6	139.4	0.0	-0.8	Achat de véhicules automobiles
125.9	2.2	15.9	126.2	7.4	16.2	Essence
172.6	0.0	-0.4	197.1	0.0	0.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
184.2	-0.9	14.4	176.4	-1.0	15.1	Transport public
134.6	-0.3	2.0	134.7	-0.7	2.3	Santé et soins personnels
136.4	0.1	-1.6	155.7	-0.1	0.4	Soins de santé
133.5	-0.4	4.5	123.3	-1.1	3.5	Soins personnels
147.3	0.7	2.4	144.7	1.0	0.8	Loisirs, formation et lecture
130.1	-0.2	1.2	130.5	-0.2	-1.1	Loisirs
205.9	3.5	6.3	199.9	4.9	6.6	Formation et lecture
150.0	0.2	1.4	144.2	-0.1	0.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
134.0	0.3	-2.3	130.2	-0.2	-1.1	Boissons alcoolisées
175.6	0.0	6.7	164.6	-0.2	4.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.8	0.1	2.3	135.6	0.7	2.6	Ensemble sans les aliments
135.8	0.1	1.2	135.7	0.3	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.5	-0.1	1.2	134.2	0.1	0.7	Ensemble sans l'énergie
134.7	0.1	9.6	133.5	3.3	14.0	Énergie
134.5	0.0	2.1	133.3	0.5	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September	August	September	September	August	September
	1997	1997	1996	1997	1997	1996
	Septembre	Août	Septembre	Septembre	Septembre	Septembre
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	135.1	-0.3	1.4	139.5	-0.1	2.0
Food	126.2	-1.6	1.2	127.4	-0.8	0.4
Food purchased from stores	118.6	-2.5	0.9	119.7	-1.1	0.1
Meat	123.4	-1.9	0.9	129.7	0.5	0.9
Dairy products	123.8	-0.2	4.0	123.5	-0.2	1.0
Bakery and other cereal products	128.2	1.7	-0.8	127.1	-0.5	0.8
Fresh fruit	111.3	-4.5	0.2	106.5	-2.3	-4.4
Fresh vegetables	94.6	-20.2	12.5	92.3	-12.4	9.0
Food purchased from restaurants	149.0	0.3	2.1	146.4	0.1	1.0
Shelter	137.6	-0.1	-0.1	137.2	0.0	0.2
Rented accommodation	130.5	0.0	0.5	141.3	0.1	1.3
Owned accommodation	141.6	-0.1	-0.8	135.5	-0.1	-0.7
Replacement cost	145.7	0.3	-0.3	131.8	0.2	3.7
Homeowners' insurance premiums	141.9	0.9	1.8	163.6	-1.4	5.1
Homeowners' maintenance and repairs	126.9	-1.2	2.9	125.9	1.7	6.1
Water, fuel and electricity	141.8	-0.8	1.0	138.4	0.2	2.1
Electricity	151.8	0.0	1.5	169.6	0.8	-0.5
Piped gas	151.8	0.9	5.0	91.3	0.0	8.0
Fuel oil and other fuel	124.5	-5.9	-2.7	129.9	-2.2	5.8
Household operations and furnishings	128.7	0.4	1.6	125.3	0.9	0.9
Household operations	129.4	0.3	2.2	132.0	0.3	1.7
Telephone services	113.4	0.0	5.6	104.3	0.0	4.8
Household furnishings	126.8	0.5	0.7	117.2	1.7	-0.2
Clothing and footwear	135.6	1.2	0.7	132.5	-1.3	1.4
Women's clothing	140.3	1.5	2.2	135.6	-0.9	1.4
Men's clothing	132.2	1.9	1.9	132.9	-2.4	1.6
Footwear	140.6	2.6	-4.2	131.1	0.7	-0.2
Transportation	134.8	0.7	4.1	156.8	-0.3	5.9
Private transportation	131.6	0.8	3.8	154.9	-0.3	5.6
Purchase of automotive vehicles	139.2	0.0	1.7	144.6	0.0	2.8
Gasoline	127.4	3.7	12.9	138.4	-1.2	3.5
Automotive vehicle insurance premiums	102.4	-0.9	-4.0	244.6	0.0	17.6
Public transportation	174.4	-0.5	7.8	187.0	-0.6	9.2
Health and personal care	140.7	-0.1	1.4	139.7	0.0	2.3
Health care	151.2	0.1	2.2	146.3	0.1	1.4
Personal care	133.7	-0.2	0.7	135.7	0.0	2.9
Recreation, education and reading	148.8	-1.3	-0.3	154.8	1.3	3.5
Recreation	130.8	-1.6	-0.7	139.1	-0.6	2.1
Education and reading	220.7	-0.5	1.0	214.9	6.7	7.7
Alcoholic beverages and tobacco products	139.8	0.0	5.6	144.3	0.2	3.4
Alcoholic beverages	151.6	0.0	2.6	147.5	0.3	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	126.7	0.0	11.7	135.1	0.1	8.6
All-items excluding food	137.3	0.1	1.5	142.2	0.1	2.4
All-items excluding food and energy	137.5	-0.1	0.9	143.1	0.2	2.3
All-items excluding energy	134.9	-0.4	1.0	140.0	0.0	2.0
Energy	136.6	1.3	6.4	134.9	-0.4	2.8
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.0	-0.3	1.3	139.1	-0.1	1.9

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 1997 from			Percentage change September 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 1997 contre			Taux de variation Septembre 1997 contre			
September 1997	August 1997	September 1996	September 1997	August 1997	September 1996	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Manitoba			Saskatchewan			
141.4	-0.1	1.7	140.1	-0.1	0.8	ENSEMBLE
137.1	-0.7	0.2	138.9	-0.4	1.0	Aliments
132.4	-1.2	-0.7	137.0	-0.7	0.3	Aliments achetés au magasin
149.0	0.3	-0.1	156.9	-0.9	4.2	Viande
128.5	0.9	4.5	128.8	1.4	1.7	Produits laitiers
141.9	2.0	0.8	142.4	1.1	-3.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
99.9	-1.5	-16.1	118.1	-3.5	-8.6	Fruits frais
95.9	-10.4	0.8	99.8	-3.9	7.5	Légumes frais
149.0	0.3	2.6	143.3	0.3	2.7	Aliments achetés au restaurant
131.7	-0.2	1.1	131.2	0.2	1.5	Logement
128.8	0.1	1.1	123.7	0.2	2.1	Logement en location
128.8	-0.4	-0.2	125.9	0.2	1.1	Logement en propriété
126.2	0.0	2.3	139.0	0.0	4.2	Coût de remplacement
129.8	0.0	2.3	150.6	0.0	4.2	Primes d'assurance de propriétaire
112.3	-2.9	3.3	128.6	2.5	5.3	Entretien et réparations par le propriétaire
147.6	0.0	4.5	161.2	-0.1	1.5	Eau, combustible et électricité
159.8	0.0	2.2	183.0	0.0	0.0	Électricité
121.2	0.0	7.0	121.3	0.0	2.5	Gaz
141.5	-0.6	7.6	145.0	-0.9	4.1	Mazout et autres combustibles
130.8	0.3	1.6	121.4	-0.4	-1.0	Dépenses et équipement du ménage
136.5	-0.1	1.7	124.5	-0.2	-1.7	Dépenses du ménage
130.0	0.0	5.0	93.7	0.0	-4.8	Services téléphoniques
123.7	1.0	1.6	117.4	-0.9	0.3	Équipement du ménage
144.5	-1.2	2.0	135.4	0.8	0.3	Habillement et chaussures
146.5	-1.0	2.1	137.1	4.1	0.3	Vêtements pour femmes
141.6	-2.1	3.1	136.5	-3.3	-0.9	Vêtements pour hommes
144.1	2.5	-1.8	130.4	3.7	-0.5	Chaussures
149.5	0.3	3.0	149.2	-0.3	0.3	Transports
145.4	0.5	2.0	147.1	-0.3	-0.3	Transport privé
147.1	0.0	1.7	148.2	0.0	0.2	Achat de véhicules automobiles
125.4	2.3	0.7	158.5	-0.9	-2.5	Essence
205.4	0.0	6.6	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
190.4	-0.9	13.3	185.2	-0.9	13.8	Transport public
137.2	-0.2	0.9	149.7	-1.3	-1.4	Santé et soins personnels
143.7	0.1	1.1	192.4	-0.4	-3.2	Soins de santé
132.2	-0.5	0.9	122.8	-2.1	0.3	Soins personnels
156.7	0.8	3.0	149.3	0.7	2.1	Loisirs, formation et lecture
140.9	-0.1	2.0	136.3	-0.4	1.3	Loisirs
214.0	3.2	6.0	199.1	4.4	4.6	Formation et lecture
161.6	0.1	2.1	169.3	0.1	2.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.6	0.1	2.2	143.6	0.1	2.3	Boissons alcoolisées
217.9	0.0	2.0	217.6	0.1	2.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
142.6	0.0	2.0	140.3	0.0	0.7	Ensemble sans les aliments
143.7	-0.1	2.0	138.7	0.1	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
142.3	-0.2	1.6	138.6	0.0	1.0	Ensemble sans l'énergie
131.9	1.1	2.3	157.1	-0.5	-0.8	Énergie
139.8	-0.1	1.7	138.0	-0.1	0.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes	Percentage change September 1997 from		Indexes	Percentage change September 1997 from	
	Indices	Taux de variation Septembre 1997 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1997 contre	
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	138.8	0.1	1.7	139.9	0.0	0.9
Food	126.9	-0.2	2.5	139.4	0.3	3.6
Food purchased from stores	119.4	-0.4	1.6	135.2	0.4	4.0
Meat	126.1	-0.4	3.1	151.4	0.7	4.0
Dairy products	126.4	0.9	4.0	125.2	2.0	5.8
Bakery and other cereal products	131.0	-0.6	2.4	143.3	2.8	2.6
Fresh fruit	85.5	-1.5	-3.3	94.5	-0.6	-4.5
Fresh vegetables	80.7	-4.8	6.7	110.5	-1.4	16.1
Food purchased from restaurants	145.8	0.3	4.0	149.3	0.1	2.7
Shelter	132.9	0.2	1.1	122.9	-0.5	-2.0
Rented accommodation	131.9	0.2	1.5	138.4	-0.1	0.7
Owned accommodation	127.5	0.4	0.2	115.4	-0.8	-4.5
Replacement cost	152.1	0.4	5.6	107.1	-0.6	-4.4
Homeowners' insurance premiums	166.6	0.4	5.3	107.5	-0.6	-7.5
Homeowners' maintenance and repairs	111.2	3.7	8.0	120.2	-4.1	-1.8
Water, fuel and electricity	152.8	-0.1	2.7	126.6	-0.3	3.6
Electricity	154.9	0.0	0.9	122.4	0.0	0.4
Piped gas	138.9	0.0	6.4	114.7	0.0	11.0
Fuel oil and other fuel	132.4	-3.0	3.1
Household operations and furnishings	122.1	0.5	1.8	129.0	-0.1	1.4
Household operations	124.6	0.7	1.6	134.0	-0.3	2.3
Telephone services	89.8	0.0	-0.6	96.0	0.0	4.0
Household furnishings	117.5	0.3	2.0	122.8	0.2	0.2
Clothing and footwear	129.4	0.2	-0.3	132.8	-0.1	0.9
Women's clothing	134.0	1.4	1.0	136.8	0.1	2.4
Men's clothing	126.4	-2.5	-1.6	135.1	-0.7	1.9
Footwear	122.3	2.9	-1.4	132.3	1.9	-1.6
Transportation	147.1	0.1	1.7	156.9	0.4	1.8
Private transportation	146.1	0.2	0.8	156.9	0.6	0.8
Purchase of automotive vehicles	142.0	0.0	1.5	142.6	0.0	1.5
Gasoline	135.8	-0.5	0.1	139.7	2.0	0.7
Automotive vehicle insurance premiums	208.1	0.0	1.5	250.3	0.0	0.0
Public transportation	178.9	-1.1	12.8	173.6	-1.8	12.4
Health and personal care	136.7	-0.1	2.9	136.5	0.4	1.1
Health care	148.2	-0.1	2.7	136.7	0.1	1.1
Personal care	129.5	-0.2	3.0	136.5	0.6	1.1
Recreation, education and reading	154.8	0.3	1.8	154.5	0.3	1.8
Recreation	138.7	-0.7	1.1	146.1	-0.3	1.7
Education and reading	225.0	3.9	4.3	181.0	2.1	1.7
Alcoholic beverages and tobacco products	184.2	0.1	2.3	176.2	-0.2	2.2
Alcoholic beverages	161.0	0.0	2.2	157.4	-0.3	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	239.8	0.1	2.4	234.7	-0.2	2.5
All-items excluding food	141.2	0.2	1.4	140.1	-0.1	0.5
All-items excluding food and energy	141.2	0.2	1.4	140.9	-0.2	0.3
All-items excluding energy	138.5	0.1	1.6	140.5	-0.1	0.9
Energy	141.1	-0.3	1.6	130.5	0.9	2.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.7	0.1	1.6	137.6	0.1	1.0

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 1997 from			Percentage change September 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 1997 contre			Taux de variation Septembre 1997 contre			
September 1997	August 1997	September 1996	September 1997	August 1997	September 1996	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Whitehorse			Yellowknife			
136.2	-0.1	2.3	135.7	-0.1	0.2	ENSEMBLE
129.5	-1.4	4.0	124.9	-1.1	-1.7	Aliments
121.1	-1.9	4.3	117.8	-1.3	-2.8	Aliments achetés au magasin
122.9	-3.3	4.4	115.7	-0.3	-2.4	Viande
126.0	-1.0	4.0	109.0	-5.8	-7.8	Produits laitiers
124.6	-8.8	-0.1	134.5	2.0	1.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.4	8.0	30.0	73.7	-6.6	-2.4	Fruits frais
96.5	-12.3	13.9	92.6	-5.4	4.3	Légumes frais
153.9	0.0	3.6	142.3	-1.0	0.9	Aliments achetés au restaurant
133.5	-0.1	1.2	127.7	-0.3	-1.6	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
146.7	0.4	9.9	151.3	-1.3	-1.2	Eau, combustible et électricité
161.2	0.0	13.5	197.1	0.0	3.5	Électricité
..	Gaz
122.8	1.2	9.1	96.3	-4.4	-9.1	Mazout et autres combustibles
118.8	0.3	-0.4	113.1	0.1	-2.3	Dépenses et équipement du ménage
125.7	0.6	1.0	116.2	0.1	-3.2	Dépenses du ménage
99.4	0.0	2.4	95.8	0.0	2.0	Services téléphoniques
108.1	-0.5	-3.0	109.4	-0.1	-0.5	Équipement du ménage
134.2	1.0	1.8	132.6	2.1	-1.3	Habillement et chaussures
137.6	1.0	2.0	130.0	6.4	0.0	Vêtements pour femmes
135.3	-0.2	3.5	133.3	0.9	-1.2	Vêtements pour hommes
124.9	4.6	0.1	122.6	0.0	0.2	Chaussures
139.0	-0.1	4.4	148.9	-0.2	5.6	Transports
134.3	0.1	2.2	143.4	0.1	2.6	Transport privé
147.9	0.0	3.8	147.3	0.0	3.0	Achat de véhicules automobiles
129.3	0.0	0.8	120.8	-0.2	-0.6	Essence
128.5	0.0	0.0	158.6	0.0	2.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
177.8	-1.4	15.8	179.1	-1.3	15.8	Transport public
131.5	1.2	-0.1	125.3	-1.6	-1.0	Santé et soins personnels
136.1	1.0	0.4	137.3	-1.1	2.3	Soins de santé
128.6	1.3	-0.4	117.7	-2.0	-2.6	Soins personnels
144.0	0.6	1.6	147.7	0.5	2.2	Loisirs, formation et lecture
132.8	-0.4	0.1	135.9	-1.0	1.0	Loisirs
211.8	5.5	10.0	227.2	6.9	7.0	Formation et lecture
167.7	0.0	3.5	177.6	0.1	0.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
158.3	0.0	6.4	164.5	0.0	0.4	Boissons alcoolisées
201.9	0.0	-0.1	220.4	0.3	0.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
137.7	0.2	2.0	137.9	0.1	0.5	Ensemble sans les aliments
138.0	0.1	1.5	138.2	0.1	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.3	-0.1	1.9	135.8	-0.1	0.2	Ensemble sans l'énergie
137.4	0.2	6.1	133.1	-1.0	-1.0	Énergie
133.3	-0.1	2.2	131.3	-0.2	0.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4	131.7	132.7	131.4	131.8	132.1	132.6	132.5	132.7				
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6	134.7	135.7	135.7	135.2	135.0	135.3	135.4	134.9				
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4	134.6	135.1	135.3	135.2	135.0	135.2	135.8	135.8				
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0	133.1	133.6	133.7	133.5	133.0	133.3	133.6	134.2				
QUÉBEC													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1	134.6	134.6	134.8	134.9	135.4	135.2	135.5	135.1				
ONTARIO													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5	138.6	138.9	139.0	138.9	139.3	139.3	139.6	139.5				
MANITOBA													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7	140.8	141.4	141.3	141.9	141.8	141.6	141.5	141.4				

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1	139.5	139.8	140.0	140.3	140.2	140.1				
ALBERTA													ALBERTA
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3	137.8	138.0	138.5	138.6	138.6	138.8				
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6	139.4	139.9	139.9	139.7	139.9	139.9				
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5	134.4	135.2	136.2	136.4	136.3	136.2				
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1	134.5	134.8	135.3	136.4	135.8	135.7				

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 0.2%

A large proportion of the increase in September was due to a sharp rise in university tuition fees. Additional upward pressures came from higher prices for food, clothing, footwear and cigarettes. In the food category higher prices were observed for beef, chicken, oranges, potatoes, lettuce and soft drinks. Some part of the overall increase was moderated by lower charges for shelter, especially for homeowners' maintenance and repairs and for fuel oil. Charges for vehicle rentals and prices of gasoline, furniture and household textiles also fell.

- 12-month change: 2.1%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -0.4%

Most of the decline in September resulted from a drop in fuel oil prices. Lower prices for fresh produce, beef, chicken and confectionery accounted for a drop in food prices. Price declines were also noted for gasoline, the rental of automobiles, furniture and oral hygiene products. Part of the overall decline was offset by increased clothing and footwear prices and by higher university tuition fees.

- 12-month change: 0.7%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 0.0%

Several offsetting price movements accounted for the no overall change in September. Large price increases were registered for gasoline, the rental of vehicles, university tuition, selected household appliances, household textiles and footwear. Opposing movements were found in price declines for food, clothing and fuel oil. In food, lower prices were observed for fresh produce, pork and chicken. Women's, men's and children's clothing all registered price declines.

- 12-month change: 2.1%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.4%

A substantial part of the increase in September came from advances in gasoline prices and university tuition fees. Other price increases were noted for childcare, household chemical products and furniture. Prices of women's clothing and footwear also increased. Lower prices for food, especially for pork, chicken, fresh vegetables and confectionery, combined with a drop in shelter charges and lower prices for men's and children's clothing, helped to moderate the overall increase.

- 12-month change: 2.2%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2%

L'augmentation en septembre est due dans une large mesure à l'importante hausse des frais de scolarité à l'université. La majoration des prix des aliments, des vêtements, des chaussures et des cigarettes a également exercé un effet d'entraînement. Pour ce qui est des aliments, il y a eu majoration des prix du bœuf, du poulet, des oranges, des pommes de terre, de la laitue et des boissons gazeuses. La progression globale a été tempérée par le recul des frais de logement, notamment les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et le prix du mazout. Les frais de location de véhicules et les prix des meubles et des articles ménagers en matière textile ont également diminué.

- variation sur 12 mois : 2,1%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre : -0,4%

Le recul en septembre résulte dans une large mesure de la baisse des prix du mazout. La diminution des prix des fruits et légumes frais, du bœuf, du poulet et des confiseries explique le fléchissement des prix des aliments. D'autres baisses de prix ont été observées pour l'essence, la location de véhicules automobiles, les meubles et les produits d'hygiène buccale. Le recul global a été contrebalancé surtout par la majoration des frais de scolarité à l'université, des prix des vêtements et des chaussures.

- variation sur 12 mois : 0,7%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre : 0,0%

En septembre, plusieurs mouvements de prix se sont neutralisés de sorte qu'il n'y a pas eu de changement global. Les prix de l'essence, les frais de location de véhicules automobiles, les frais de scolarité à l'université et les prix de certains appareils ménagers, des articles ménagers en matière textile et des chaussures ont beaucoup augmenté. Par contre, il y a eu diminution de prix dans le cas des aliments, des vêtements et du mazout. Dans la composante des aliments, des baisses de prix ont été observées pour les fruits et légumes frais, le porc et le poulet. Les prix des vêtements pour femmes, pour hommes et pour enfants ont tous diminué.

- variation sur 12 mois : 2,1%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre : 0,4%

L'augmentation en septembre découle en grande partie de la montée des prix de l'essence et des frais de scolarité à l'université. D'autres hausses de prix ont touché les soins pour enfants, les produits chimiques ménagers et les meubles. Les prix des vêtements pour femmes et des chaussures ont aussi augmenté. La diminution des prix des aliments, notamment du porc, du poulet, des légumes frais et des confiseries, conjuguée à une baisse des frais de logement et des prix des vêtements pour hommes et pour enfants, a contribué à freiner la progression globale.

- variation sur 12 mois : 2,2%

QUÉBEC

- month-to-month change: -0.3%

Most of the price decline in September came from food, recreation and shelter. In food, lower prices were noted for fresh produce, for beef and for soft drinks. Seasonally lower rates for travelling accommodation and a drop in cablevision rates caused recreational charges to decline. A large drop in fuel oil prices accounted for most of the decline in shelter charges. The overall decline could have been steeper were it not for the offsetting effects of higher prices for gasoline, furniture, clothing and footwear.

- 12-month change: 1.4%

ONTARIO

- month-to-month change: -0.1%

Lower prices for food, gasoline, and clothing accounted for most of the overall decline in September. In food, a fall in the prices of fresh vegetables, breakfast cereal, confectionery and soft drinks, men's and children's clothing all posted noticeable price declines. A large proportion of the overall decline was opposed by a sharp rise in university tuition fees and increased prices especially for household furniture and textiles.

- 12-month change: 2.0%

MANITOBA

- month-to-month change: -0.1%

Most of the decline in September was attributable to lower prices for food, clothing and shelter. In food, price declines were noted for fresh vegetables, breakfast cereal, confectionery and soft drinks. All classes of clothing prices were down but these were offset, in part, by increased prices for footwear. Lower charges for homeowners' maintenance and repairs exerted the dominant pull on the shelter index. Increases in gasoline prices and in university tuition fees imparted a major offsetting effect.

- 12-month change 1.7%

SASKATCHEWAN

- month-to-month change: -0.1%

The overall decline in September resulted largely from lower prices for food, gasoline, selected household expenses and personal care supplies. In food the prices of fresh produce, breakfast cereal, meat and soft drinks fell. In household expenses, lower prices were observed for furniture, household textiles and paper supplies. A large part of the impact of these declines was offset by higher university tuition fees and increases in homeowners' maintenance and repair charges and the prices of clothing and footwear.

- 12-month change: 0.8%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre : -0,3%

Le recul des prix en septembre est attribuable surtout aux aliments, aux loisirs et au logement. Pour ce qui est des aliments, des diminutions ont été observées pour les fruits et légumes frais, le bœuf et les boissons gazeuses. La baisse saisonnière des frais d'hébergement pour voyageurs et la diminution des tarifs de câblodistribution ont fait reculer la composante des loisirs. La baisse importante des prix du mazout explique essentiellement le fléchissement des frais de logement. Le recul global aurait été plus marqué n'eut été l'augmentation des prix de l'essence, des meubles, des vêtements et des chaussures.

- variation sur 12 mois : 1,4%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre : -0,1%

La baisse des prix des aliments, de l'essence et des vêtements explique en grande partie le recul global en septembre. Dans le cas des aliments, les prix des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses ont chuté. Des baisses de prix notables ont été observées aussi bien pour les vêtements pour femmes que pour les vêtements pour hommes et pour enfants. Une proportion importante du recul global a été effacée par la forte augmentation des frais de scolarité à l'université et par la montée des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile.

- variation sur 12 mois : 2,0%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre : -0,1%

Le recul en septembre est attribuable essentiellement à la diminution des prix des aliments et des vêtements et à la baisse des frais de logement. Pour ce qui est des aliments, il y a eu diminution des prix des légumes frais, des céréales de table, des confiseries et des boissons gazeuses. Les prix des toutes les classes de vêtements ont fléchi, mais l'effet de cette baisse a été atténué par la hausse des prix des chaussures. Le recul des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire a exercé l'effet modérateur dominant sur l'indice du logement. Par contre, l'augmentation des prix de l'essence et des frais de scolarité à l'université a eu un effet d'entraînement notable.

- variation sur 12 mois 1,7%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre : -0,1%

Le recul global en septembre résulte surtout de la baisse des prix des aliments, de l'essence, de certaines dépenses de ménage et des articles de soins personnels. Dans la composante des aliments, il y a eu diminution des prix des fruits et légumes frais, des céréales de table, de la viande et des boissons gazeuses. Pour ce qui est des dépenses de ménage, des baisses de prix ont été observées pour les meubles, les articles ménagers en matière textile et les articles en papier. L'effet de toutes ces baisses a été grandement atténué par la montée des frais de scolarité à l'université, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des prix des vêtements et des chaussures.

- variation sur 12 mois : 0,8%

ALBERTA

- month-to-month change: 0.1%

Most of the upward pressure in September came from increased university tuition fees and higher charges for rental of vehicles, for rented accommodation and for home maintenance and repairs. Moderate increases were also noted for footwear, detergent and soap, pet food and supplies and paper supplies. A substantial part of this upward impact was eroded away by lower prices for food, mainly for fresh produce, breakfast cereal and confectionery. Lower prices were also noted for gasoline and hotel/motel accommodation.

- 12-month change: 1.7%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month change: 0.0%

Several offsetting price movements accounted for the unchanged status in September. Most of the price increases were associated with gasoline, the rental of vehicles, university tuition, household textiles, personal care supplies and food. Within the food category, higher prices were noted for chicken, selected dairy and bakery products, pasta products and potatoes. The more important price declines were noted for new house prices and for homeowners' maintenance and repair charges. The prices of clothing also fell but this was offset partially by rise in the prices of footwear.

- 12-month change: 0.9%

WHITEHORSE

- month-to-month change: -0.1%

A small decline in prices was observed in September. Lower prices were noted for food, particularly for fresh vegetables, chicken, cheese, and bakery products. A major portion of the downward impact was cancelled by increased university tuition fees and higher prices for clothing, footwear, dental care services and personal care supplies.

- 12-month change: 2.3%

YELLOWKNIFE

- month-to-month change: -0.1%

Much of the downward pressure in September was associated with lower prices for food, shelter, hotel/motel accommodation and health and personal care supplies. Lower prices for fresh produce, chicken, dairy products, soft drinks and restaurant meals accounted for the decline in the food index. A drop in fuel oil prices explained the decline in shelter charges. A fall in the prices of non-prescribed medicines and personal care supplies caused the drop in the Health and Personal Care index. The overall decline would have been larger were it not for increases in university tuition fees and higher prices for clothing and the rental of vehicles.

- 12-month change: 0.2%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre : 0,1%

L'effet d'entraînement en septembre est surtout venu de l'augmentation des frais de scolarité à l'université et de la hausse des frais de location de véhicules automobiles, du logement en location et d'entretien et de réparations par le propriétaire. Des augmentations modérées de prix ont également été notées pour les chaussures, les détersifs et savons, la nourriture pour animaux domestiques et les articles en papier. La pression à la hausse a grandement été atténuée par la diminution des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, des céréales de table et des confiseries. Il y a également eu baisse des prix de l'essence et des chambres d'hôtel et de motel.

- variation sur 12 mois : 1,7%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre : 0,0%

Plusieurs mouvements de prix qui se sont annulés expliquent l'absence de changement en septembre. Les augmentations ont surtout touché l'essence, la location de véhicules automobiles, les frais de scolarité à l'université, les articles ménagers en matière textile, les articles de soins personnels et les aliments. Dans la catégorie des aliments, les prix du poulet, de certains produits laitiers et de boulangerie, des pâtes alimentaires et des pommes de terre ont augmenté. Les diminutions les plus importantes ont été observées pour les maisons neuves et l'entretien et les réparations par le propriétaire. Les prix des vêtements ont également fléchi, mais cela a été compensé en partie par le relèvement des prix des chaussures.

- variation sur 12 mois : 0,9%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre : -0,1%

Les prix ont légèrement diminué en septembre. Les aliments coûtent moins cher, notamment les légumes frais, le poulet, le fromage et les produits de boulangerie. L'effet de ces baisses a été annulé en bonne partie par la hausse des frais de scolarité à l'université et des prix des vêtements, des chaussures, des soins dentaires et des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois : 2,3%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre : -0,1%

La baisse des prix des aliments, des frais de logement, des prix des chambres d'hôtel et de motel et des soins de santé et des articles de soins personnels a été le principal facteur modérateur en septembre. La diminution des prix des fruits et légumes frais, du poulet, des produits laitiers, des boissons gazeuses et des repas au restaurant explique le recul de l'indice des aliments. Les frais de logement ont fléchi en raison de la diminution des prix du mazout. La chute des prix des médicaments non prescrits et des articles de soins personnels a fait reculer l'indice de la santé et des soins personnels. La baisse globale aurait été plus grande n'eut été la hausse des frais de scolarité à l'université et l'augmentation des prix des vêtements et des frais de location de véhicules automobiles.

- variation sur 12 mois : 0,2%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
ST. JOHN'S						
All-items	132.6	132.4	130.0	0.2	2.0	Ensemble
Shelter	123.9	124.6	121.1	-0.6	2.3	Logement
Rented accomodation	118.0	118.1	117.1	-0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	124.0	124.7	125.5	-0.6	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.8	130.5	117.0	-0.5	10.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.5					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	134.9	135.3	133.8	-0.3	0.8	Ensemble
Shelter	122.0	123.2	123.7	-1.0	-1.4	Logement
Rented accomodation	121.4	121.4	120.5	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	125.1	124.9	127.0	0.2	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.9	125.0	123.5	-4.9	-3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.3					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	135.6	135.6	133.1	0.0	1.9	Ensemble
Shelter	126.0	126.1	125.0	-0.1	0.8	Logement
Rented accomodation	125.2	125.2	124.4	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	119.7	119.3	120.7	0.3	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.5	143.6	134.5	-1.5	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.6					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	134.1	133.5	131.5	0.4	2.0	Ensemble
Shelter	127.9	127.8	124.5	0.1	2.7	Logement
Rented accomodation	125.2	124.9	124.2	0.2	0.8	Logement en location
Owned accomodation	122.4	122.4	122.8	0.0	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.5	144.5	129.9	0.0	11.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.5					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	135.0	135.3	133.1	-0.2	1.4	Ensemble
Shelter	135.5	135.7	135.7	-0.1	-0.1	Logement
Rented accomodation	130.4	130.4	129.4	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	136.0	136.5	137.5	-0.4	-1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.4	142.8	141.8	-0.3	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.6					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
MONTRÉAL						
All-items	135.7	136.1	133.8	-0.3	1.4	Ensemble
Shelter	138.7	138.8	138.9	-0.1	-0.1	Logement
Rented accomodation	131.9	131.6	131.1	0.2	0.6	Logement en location
Owned accomodation	143.6	143.5	144.9	0.1	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.6	142.8	139.7	-0.8	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.4					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	139.6	139.6	137.2	0.0	1.7	Ensemble
Shelter	133.4	133.1	134.2	0.2	-0.6	Logement
Rented accomodation	141.6	141.6	141.1	0.0	0.4	Logement en location
Owned accomodation	128.3	128.6	130.5	-0.2	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.5	131.8	133.6	2.8	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	186.2					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	140.4	140.6	137.9	-0.1	1.8	Ensemble
Shelter	137.8	137.9	137.1	-0.1	0.5	Logement
Rented accomodation	141.9	141.7	139.7	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	136.3	136.6	136.7	-0.2	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.5	131.6	129.4	-0.1	1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	189.0					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	138.7	138.8	135.7	-0.1	2.2	Ensemble
Shelter	135.5	135.7	134.9	-0.1	0.4	Logement
Rented accomodation	132.2	132.1	131.6	0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	132.6	132.7	135.2	-0.1	-1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	147.5	147.8	136.4	-0.2	8.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.9					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	141.4	141.6	139.1	-0.1	1.7	Ensemble
Shelter	131.9	132.2	130.5	-0.2	1.1	Logement
Rented accomodation	128.9	128.7	127.8	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	129.4	129.9	129.5	-0.4	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.7	146.7	139.4	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.1					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	140.9	141.0	139.5	-0.1	1.0	Ensemble
Shelter	132.8	132.7	130.3	0.1	1.9	Logement
Rented accomodation	121.4	121.3	119.5	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	128.8	128.6	126.5	0.2	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.4	163.4	159.7	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.6					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
SASKATOON						
All-items	138.8	138.8	137.7	0.0	0.8	Ensemble
Shelter	128.7	128.5	127.2	0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	125.8	125.2	121.5	0.5	3.5	Logement en location
Owned accomodation	120.3	120.3	121.1	0.0	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.5	159.6	157.8	-0.1	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.5					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	137.9	137.7	136.0	0.1	1.4	Ensemble
Shelter	133.6	133.3	133.1	0.2	0.4	Logement
Rented accomodation	131.3	131.1	129.3	0.2	1.5	Logement en location
Owned accomodation	128.5	127.9	129.5	0.5	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.1	157.1	153.5	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.9					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	139.1	138.9	136.7	0.1	1.8	Ensemble
Shelter	132.5	132.1	130.3	0.3	1.7	Logement
Rented accomodation	134.2	133.8	132.1	0.3	1.6	Logement en location
Owned accomodation	127.1	126.6	125.2	0.4	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.6	144.6	141.3	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.8					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	140.2	140.1	139.0	0.1	0.9	Ensemble
Shelter	123.7	124.0	126.0	-0.2	-1.8	Logement
Rented accomodation	136.8	136.7	135.5	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	117.5	118.0	122.8	-0.4	-4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.6	122.6	117.0	0.0	4.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.3					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	139.0	139.2	137.7	-0.1	0.9	Ensemble
Shelter	120.5	121.9	123.4	-1.1	-2.4	Logement
Rented accomodation	142.3	142.6	142.0	-0.2	0.2	Logement en location
Owned accomodation	107.8	109.6	112.9	-1.6	-4.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.5	127.9	125.1	-1.1	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	144.4					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6	132.5	131.3	131.8	132.1	132.5	132.4	132.6				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4	135.4	135.5	135.1	134.8	135.1	135.3	134.9				
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5	135.0	135.1	135.1	134.9	135.1	135.6	135.6				
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0	133.2	133.6	133.6	133.4	133.0	133.3	133.5	134.1				
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3	134.4	134.6	134.7	135.2	134.9	135.3	135.0				
MONTRÉAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1	135.1	135.4	135.6	136.1	135.7	136.1	135.7				
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9	139.2	139.2	139.1	139.5	139.3	139.6	139.6				
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2	139.7	139.8	139.7	140.2	140.1	140.6	140.4				

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4	137.8	138.0	137.7	138.1	138.5	138.8	138.7				
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9	141.4	141.3	141.9	141.9	141.7	141.6	141.4				
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6	140.8	140.0	140.5	140.8	141.1	141.0	140.9				
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5	138.6	138.1	138.4	138.5	138.9	138.8	138.8				
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4	137.8	137.0	137.2	137.7	137.8	137.7	137.9				
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8	138.2	138.0	138.3	138.8	138.9	138.9	139.1				
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9	140.1	139.8	140.2	140.3	139.9	140.1	140.2				
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3	138.6	138.6	139.1	139.1	139.0	139.2	139.0				

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹		Composantes principales
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹		
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	
	Exprimées en prix de 1992	Exprimées en prix de Déc. 1994	Exprimées en prix de Déc. 1994		
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments	
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement	
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures	
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports	
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

² Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the **1994 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings...

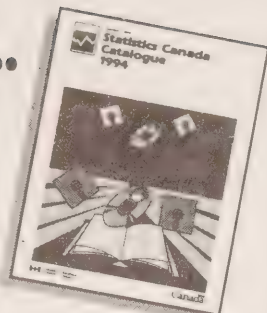
The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;

- a complete guide to finding and using statistics;

- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section – so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel



Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;

- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;

- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour

les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

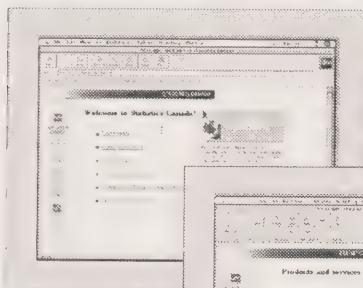
Appels sans frais : 1-800-267-6677

Via l'Internet : order@statcan.ca

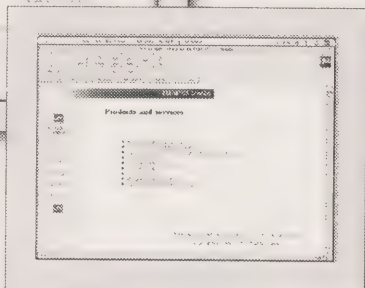
Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



GET Connected



TO STATISTICS
CANADA'S
ON-LINE
CATALOGUE
OF PRODUCTS
AND SERVICES



Internet users now can link up to **Information on Products and Services (IPS)**, Statistics Canada's newly expanded on-line catalogue.

Up-to-date and complete, **IPS** is a fully searchable listing of all current Statistics Canada publications, research papers, electronic products and services. It is the most extensive reference source available on all of Statistics Canada's information assets.

As part of our World Wide Web site, the **IPS** connects users to more than 2,000 entries documenting the full range of Statistics Canada products and services. With **IPS**, you find what you want, when you want it. Whether you're searching for the latest census information, health sector tables or news-breaking economic reports, **IPS** has it listed.

Not sure exactly what you're looking for? No problem! **IPS** features a powerful **search tool** that locates thematically related products and services in a matter of seconds. Just type in the word that fits best and the system will point you to the sources where information is available. It's that easy.

YOUR INTERNET ACCESS ROUTE TO STATISTICS CANADA DATA

To start your search, go to "Products and Services" and then click on "Catalogue". Simple on-screen directions will guide you along.

As you will see, **IPS** provides you with key information on Statistics Canada releases: who to contact for customized data retrievals, what you can download either **free of charge** or at cost, and how you can obtain what you see listed on-screen. **IPS** also highlights time-saving features of the products and services we sell from our nine reference centres across Canada. It's the kind of information you need most when making those important purchase decisions.

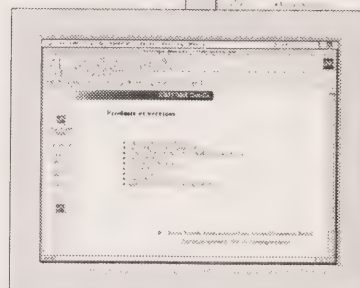
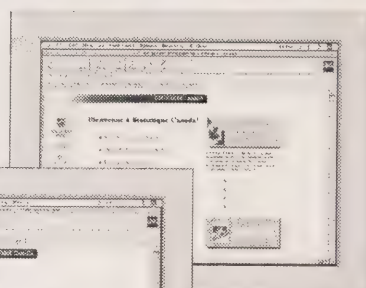
The Statistics Canada Web Site "is full of interesting facts and figures. There is no better place to get the big picture on the Canadian economy."

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visit our Web site **TODAY** and discover how easily **IPS** can work for you.

Branchez- VOUS

AU CATALOGUE
EN LIGNE DES
PRODUITS ET
SERVICES DE
STATISTIQUE
CANADA



Les internautes peuvent maintenant se relier au nouveau catalogue augmenté de Statistique Canada, **Information sur des**

produits et services (IPS). À jour et complet, **IPS** offre une liste détaillée et facile à consulter des documents de recherche, produits électroniques, services et publications actuels de Statistique Canada. Il constitue la source de référence la plus complète sur les fonds d'information de l'agence.

Accessible à partir de notre site Web, **IPS** relie les utilisateurs à plus de 2 000 entrées décrivant la gamme complète des produits et services de Statistique Canada et leur permet de trouver ce qu'ils cherchent au moment où ils en ont besoin. Quelle que soit l'information recherchée, renseignements du plus récent recensement, tableaux sur le secteur de la santé ou rapports d'actualité sur l'économie, vous la trouverez dans **IPS**.

Vous ne savez pas exactement ce que vous cherchez? Aucun problème! **IPS** offre un **outil de recherche** puissant qui permet de repérer en quelques secondes les produits et services associés à un thème particulier. Il suffit de taper le mot qui décrit le mieux l'information recherchée pour que le système vous indique les sources où elle figure. C'est tout aussi simple que cela.

VOTRE CHEMIN D'ACCÈS INTERNET VERS LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA

Pour commencer votre recherche, choisissez «Produits et services» puis cliquez sur «Catalogue». Des directives simples à l'écran vous aideront à naviguer.

Vous constaterez que **IPS** offre des renseignements essentiels sur les produits offerts par Statistique Canada : personne-ressource pour l'adaptation des extractions de données, ce que vous pouvez télécharger **gratuitement** ou moyennant des frais, comment obtenir les produits ou services qui figurent dans la liste à l'écran. **IPS** vous fait aussi gagner du temps en vous présentant les points saillants des produits et services vendus dans nos neuf centres de consultation au Canada. C'est le genre d'information essentielle dont vous avez besoin pour prendre des décisions d'acquisition importantes.

Le site Web de Statistique Canada «regorge de faits et chiffres intéressants. Aucune autre source n'offre une meilleure perspective globale sur l'économie canadienne.»

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visitez notre site Web dès **AUJOURD'HUI** et découvrez la souplesse et l'efficacité de **IPS**.

<http://www.statcan.ca>

Catalogue no. 62-001-XPB

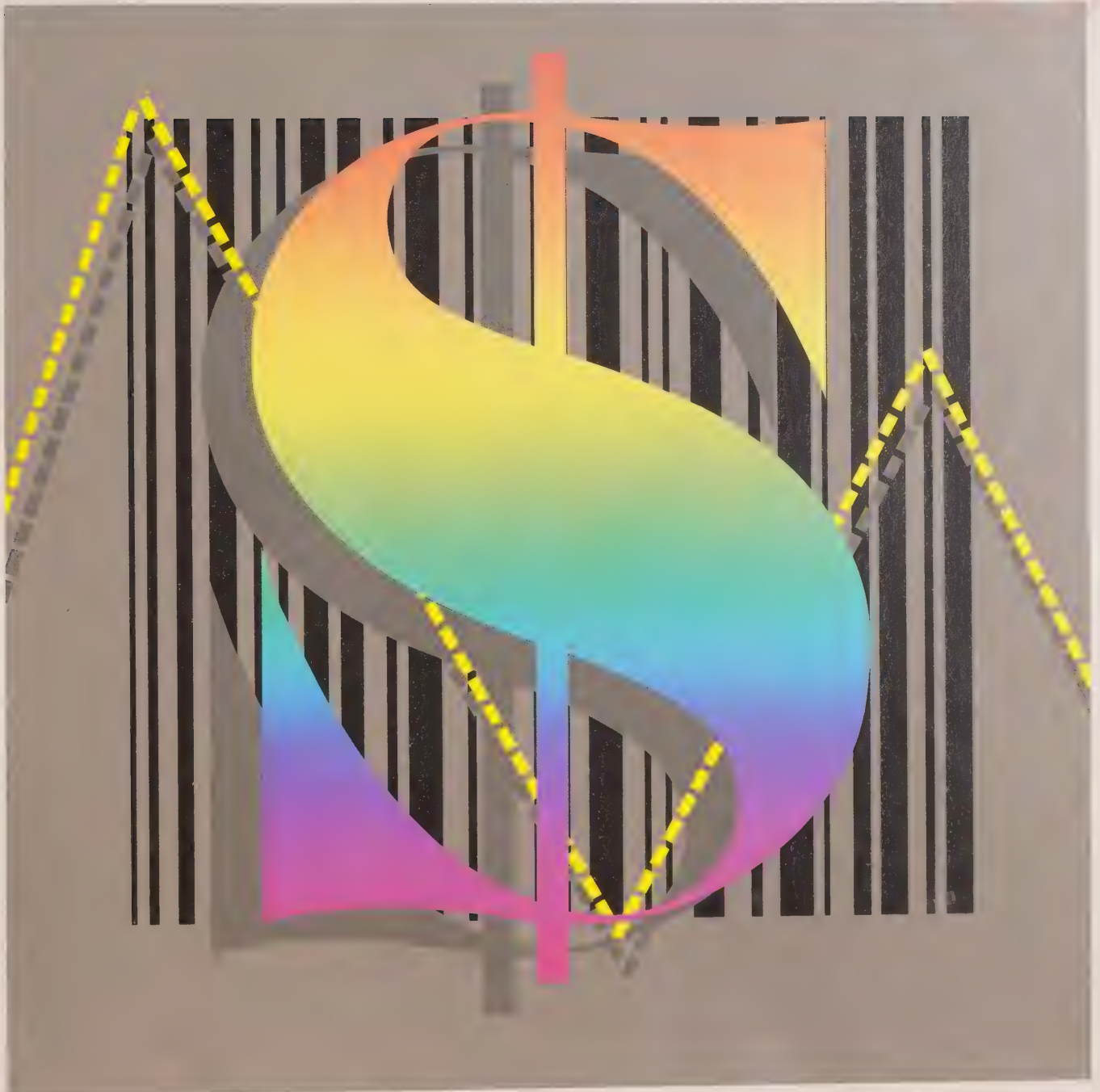
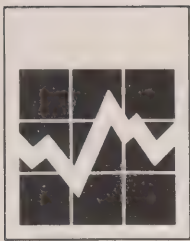
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

October 1997

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A **paper version**, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une **version papier**, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

October 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 10

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Announcement

Several changes will be made to the Consumer Price Index (CPI) starting with the January 1998 data to be released on February 27, 1998.

- 1) The time base used to present the CPI will be updated from 1986=100 to 1992=100.
- 2) The basket of goods and services used to calculate the CPI will be updated to reflect changes in consumer spending patterns. Expenditure patterns for 1996 will replace those for 1992.
- 3) Minor modifications will be made to the commodity classification system. Most notably, the aggregate "purchase and rental of automotive vehicles" will change.

For further information, please contact your regional Statistics Canada Office or contact Prices Division

Phone: (613) 951-9606,
Facsimile: (613) 951-2848
e-mail: shadsan@statcan.ca.

Annonce

Plusieurs changements seront apportés à l'indice des prix à la consommation (IPC) avec la publication des données de janvier 1998, qui seront diffusées le 27 février 1998.

- 1) La période de base 1986=100 utilisée pour la présentation de l'IPC deviendra 1992=100.
- 2) Le panier des biens et services utilisés pour le calcul de l'IPC sera mis à jour pour tenir compte de l'évolution des régimes de dépenses de consommation. Les régimes de dépenses de 1996 remplaceront ceux de 1992.
- 3) Des modifications mineures seront apportées au système de classification des produits. Plus particulièrement, l'agrégat «achat et location de véhicules automobiles» changera.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec votre bureau régional de Statistique Canada ou avec la Division des prix

Téléphone : (613) 951-9606
Télécopieur : (613) 951-2848
Courrier électronique : shadsan@statcan.ca.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

Index for the Month of	Release Date
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998
January 1998	February 27, 1998
February 1998	March 24, 1998
March 1998	April 21, 1998
April 1998	May 14, 1998
May 1998	June 19, 1998
June 1998	July 16, 1998
July 1998	August 19, 1998
August 1998	September 18, 1998
September 1998	October 21, 1998
October 1998	November 19, 1998
November 1998	December 18, 1998
December 1998	January 20, 1999

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998
Janvier 1998	27 Février 1998
Février 1998	24 Mars 1998
Mars 1998	21 Avril 1998
Avril 1998	14 Mai 1998
Mai 1998	19 Juin 1998
Juin 1998	16 Juillet 1998
Juillet 1998	19 Août 1998
Août 1998	18 Septembre 1998
Septembre 1998	21 Octobre 1998
Octobre 1998	19 Novembre 1998
Novembre 1998	18 Décembre 1998
Décembre 1998	20 Janvier 1999

Special thanks and best wishes to **Lyne Bolduc** on her retirement. Lyne has been employed by Statistics Canada for 33 years. Since November 1973, she has been involved in the production of the CPI. She became a commodity specialist for the food component in 1976 and has been a commodity specialist for the clothing component since 1990.

Nous désirons offrir nos remerciements à **Lyne Bolduc** et lui souhaiter bonne chance à l'occasion de sa retraite. Lyne a été à l'emploi de Statistique Canada durant 33 ans. Elle a participé à la production de l'IPC à compter de novembre 1973. Elle est devenue spécialiste de produits pour la composante des aliments en 1976 puis spécialiste des produits pour la composante de l'habillement en 1990.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1997 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre		
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	
All-items	138.2	138.1	136.2	0.1	1.5	Ensemble
Food	129.3	129.1	128.3	0.2	0.8	Aliments
Shelter	134.4	134.2	134.7	0.1	-0.2	Logement
Household operations and furnishings	126.1	126.0	124.3	0.1	1.4	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	135.6	133.9	133.0	1.3	2.0	Habillement et chaussures
Transportation	147.8	148.8	143.1	-0.7	3.3	Transports
Health and personal care	139.5	139.1	136.9	0.3	1.9	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	152.7	153.0	149.5	-0.2	2.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	151.9	151.4	146.7	0.3	3.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	131.0	130.6	129.5	0.3	1.2	Biens
Services	146.9	147.2	144.4	-0.2	1.7	Services
All-items excluding food and energy	140.8	140.6	138.5	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	134.8	135.9	133.5	-0.8	1.0	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.4	72.4	73.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	183.0					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1997 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre		
	October 1997	September 1997	October 1996	September 1997	October 1996	
	Octobre	Septembre	Octobre	Septembre	Octobre	
Newfoundland	132.6	132.7	130.7	-0.1	1.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	135.4	134.9	134.3	0.4	0.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	135.9	135.8	133.8	0.1	1.6	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	134.3	134.2	132.2	0.1	1.6	Nouveau-Brunswick
Québec	135.2	135.1	133.8	0.1	1.0	Québec
Ontario	139.7	139.5	137.2	0.1	1.8	Ontario
Manitoba	141.6	141.4	139.4	0.1	1.6	Manitoba
Saskatchewan	140.3	140.1	139.3	0.1	0.7	Saskatchewan
Alberta	138.8	138.8	136.2	0.0	1.9	Alberta
British Columbia	139.5	139.9	138.6	-0.3	0.6	Colombie-Britannique
Whitehorse	136.1	136.2	132.9	-0.1	2.4	Whitehorse
Yellowknife	134.8	135.7	135.3	-0.7	-0.4	Yellowknife

National Highlights

October 1997

Between October 1996 and October 1997, the CPI rose 1.5%

Between October 1996 and October 1997, consumers saw a 1.5% increase in the price of the basket of goods and services making up the Consumer Price Index (CPI). This annual rate of increase was less than the 1.6% rise reported in September and the 1.8% increases noted in the three summer months. October's increase of 1.5% equaled that of May and together they were the lowest rates in just over a year.

The 1.5% rise since last October was largely attributable to increases in transportation charges (new vehicles, auto insurance and air transportation), university tuition fees, local telephone charges and the prices of food, clothing and cigarettes. At the same time, consumers continued to gain from lower charges for mortgage loans and computer equipment.

Between September and October, the CPI edged up 0.1%

The small 0.1% monthly rise in the CPI in October resulted from a number of opposing price movements. Pushing the CPI upwards were higher clothing and footwear prices, property taxes, piped gas rates, and food and alcohol prices. These were offset, to a large extent, by lower prices for gasoline, traveller accommodation, air transportation, mortgage loans, homeowners' maintenance and repairs, and furniture.

Clothing and footwear prices rose 1.3% overall in October following a slight drop the month before. A large increase was observed in the price of children's wear. The price increases for men's and women's clothing were moderate by comparison. The advances were related to the ending of sales and the introduction of winter wear. Footwear prices also rose in October. Even after three consecutive monthly increases, footwear prices haven't regained the ground lost over the summer.

Residential property taxes rose 1.8% across municipalities in Canada in 1997. Property tax increases have been one and two per cent for the last four years. Increases this small were last observed in 1980 and the early 1970's. (*Property taxes include charges levied by local and regional governments and school boards, and special levies for services such as garbage pick-up. Tax rebates and adjustments are also taken into account where applicable. Property tax changes are introduced into the CPI once a year in October.*) Municipalities in Saskatchewan and Nova Scotia showed the largest 1997 increases. In Saskatchewan, a general reassessment resulted in an increased portion of the tax burden being borne by residential owners, especially those in larger urban areas.

Points saillants de l'indice national

Octobre 1997

Augmentation de 1,5% de l'IPC entre octobre 1996 et octobre 1997

Entre octobre 1996 et octobre 1997, le prix du panier de biens et services qui compose l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 1,5%. Ce taux annuel d'augmentation est inférieur à celui de 1,6% déclaré en septembre et à celui de 1,8% observé pendant les trois mois d'été. La hausse de 1,5% en octobre est égale à celle de mai, et elles sont toutes les deux les plus faibles notées en un peu plus d'une année.

L'accroissement de 1,5% depuis octobre 1996 est attribuable dans une large mesure aux majorations observées dans le cas des frais de transport (véhicules neufs, assurance automobile, transport aérien) et des frais de scolarité universitaire, des frais de services téléphoniques locaux ainsi que dans celui du prix des aliments, de l'habillement et des cigarettes. En même temps, les consommateurs continuent de bénéficier d'une diminution du coût des emprunts hypothécaires et du matériel informatique.

Progression de 0,1% de l'IPC entre septembre et octobre

La faible augmentation mensuelle de 0,1% de l'IPC en octobre s'explique par un certain nombre de mouvements des prix de sens opposé. La hausse du prix de l'habillement et des chaussures, des impôts fonciers, du gaz ainsi que des aliments et des boissons alcoolisées relève l'IPC. Elle est compensée dans une large mesure par une réduction du prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, du transport aérien, des prêts hypothécaires, de l'entretien et des réparations par le propriétaire et des meubles.

Le prix de l'habillement et des chaussures s'accroît de 1,3% dans l'ensemble en octobre, après avoir légèrement baissé le mois précédent. On relève une forte augmentation du prix des vêtements pour enfants. Les hausses de prix dans le cas des vêtements pour hommes et pour femmes sont modérées par comparaison. Les augmentations de prix se rattachent à la fin des ventes et à l'arrivée des vêtements d'hiver. Le prix des chaussures augmente lui aussi en octobre. Même après trois augmentations mensuelles consécutives, le prix des chaussures n'a pas rattrapé le terrain perdu pendant l'été.

Les impôts fonciers résidentiels sont en progression de 1,8% chez les municipalités du Canada en 1997. Au cours des quatre dernières années, les augmentations avaient été de 1% et de 2%. Des hausses aussi faibles avaient été observées pour la dernière fois en 1980 et au début des années 70. (*Les impôts fonciers comprennent les charges imposées par les administrations locales et régionales et les commissions scolaires ainsi que les montants spéciaux imposés pour des services tels que la collecte des ordures ménagères. On prend aussi en compte les remboursements et les rajustements fiscaux au besoin. Les variations des impôts fonciers sont incluses dans l'IPC une fois l'an, en octobre.*) En 1997, les hausses les plus fortes s'observent chez les municipalités de la Saskatchewan et de la Nouvelle-Écosse. En Saskatchewan, une réévaluation générale s'est traduite par un relèvement de la part du fardeau fiscal des

This was accompanied by decreases in provincial grants, and budget increases by some municipalities and school boards. In Nova Scotia, there was a general reassessment and an increase in the budgets of local authorities.

Piped gas rates advanced by 3.0% with most of this associated with relatively large rate hikes in Toronto and Ottawa.

Food prices rose in October following a small drop the month before. Higher prices for bakery products, soft drinks and sugar more than offset declines for meat and fresh fruit. Prices of beer purchased from stores rose by 0.9% in October due to higher manufacturing costs in Nova Scotia, Ontario and Saskatchewan.

Gasoline price declines moderated the overall rise in the CPI. Most of the large declines in the latest month came from New Brunswick, Québec, Ontario and Nova Scotia. The latest drop reflected a pull-back from the price advances in August and September and a reaction to a small decline in crude oil prices in September.

Traveller accommodation charges fell by 8.2%, bringing the national index back close to its level of last October. The drop in September wasn't as great as last year's, but the drop in October was greater, suggesting that the summer tourist season may have extended further into September this year than last. Seasonal price declines on most routes explained a 4.8% drop in air fares. Despite this decline, air fares remained one of the most notable contributors to the annual rise in the CPI. In the latest month, they were 14.6% above their level of October last year.

Homeowners continued to make major gains from price reductions. Mortgage interest costs continued to decline, falling 0.5% from last month. Homeowners' maintenance and repair charges fell by 1.4% as widespread specials were offered on paint and carpets. Sale prices accounted for an overall average price decline of 1.3% in the furniture component.

Seasonally adjusted the CPI rose by 0.1% in October

After adjustment for seasonal influences, the CPI rose 0.1% in October, the same as in September. With the exception of a 0.3% advance in August, seasonally adjusted monthly increases in 1997 have ranged between -0.1% and 0.1%. In October, the component with the largest seasonally adjusted monthly increase was the Clothing and Footwear index (0.8%).

The seasonally adjusted quarterly change expressed in annual terms was 2.1%

The seasonally adjusted quarterly change, when compounded to an annual rate, was 2.1%, up from the 1.5% rate calculated for September. Higher rates were noted over the course of last winter.

propriétaires résidentiels, en particulier ceux des régions urbaines plus importantes, qui s'est accompagné d'une baisse des subventions provinciales et d'une augmentation des budgets de certaines municipalités et commissions scolaires. En Nouvelle-Écosse, il y a une réévaluation générale et une augmentation des budgets des autorités locales.

Le prix du gaz s'accroît de 3,0%, en raison surtout de hausses relativement fortes à Toronto et à Ottawa.

Le prix des aliments progresse en octobre, après avoir légèrement baissé en septembre. La majoration du prix des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et du sucre fait plus que compenser la baisse constatée pour la viande et les fruits frais. Le prix de la bière achetée au magasin augmente de 0,9% en octobre en raison du relèvement des coûts de la fabrication en Nouvelle-Écosse, en Ontario et en Saskatchewan.

La baisse du prix de l'essence atténue la progression générale de l'IPC. La majorité des fortes baisses s'observent au Nouveau-Brunswick, au Québec, en Ontario et en Nouvelle-Écosse. Cette dernière baisse traduit un repli par rapport à la progression des prix constatée en août et en septembre ainsi qu'une réaction à une légère diminution du prix du pétrole brut en septembre.

Le coût de l'hébergement pour voyageurs se replie de 8,2%, ce qui ramène l'indice national près de son niveau d'octobre 1996. La chute en septembre n'a pas été aussi forte que l'an dernier, mais celle notée en octobre est plus forte, ce qui semble indiquer que la saison touristique estivale a pu se prolonger plus tard en septembre de cette année par rapport à l'année dernière. Les diminutions saisonnières de prix sur la plupart des lignes expliquent la baisse de 4,8% des tarifs aériens. En dépit de cette dernière, les tarifs aériens restent l'une des principales causes de la progression annuelle de l'IPC. En octobre 1997, ils dépassent de 14,6% leur niveau d'octobre 1996.

Les propriétaires continuent de tirer des avantages importants de la baisse des prix. Le coût d'intérêt hypothécaire continue de baisser, se repliant de 0,5% par rapport au mois précédent. Les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire diminuent de 1,4%, en raison des nombreux spéciaux offerts sur la peinture et les tapis. Les prix de solde expliquent la baisse générale de 1,3% du prix moyen de la composante des meubles.

Hausse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé en octobre

Après désaisonnalisation, l'IPC augmente de 0,1% en octobre, soit autant qu'en septembre. À l'exception d'une hausse de 0,3% en août, les progressions mensuelles désaisonnalisées en 1997 sont comprises entre - 0,1% et 0,1%. En octobre, c'est la composante de l'habillement et des chaussures qui enregistre la progression mensuelle désaisonnalisée la plus élevée, soit 0,8%.

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 2,1%, en chiffres annuels

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, atteint 2,1%, comparativement à 1,5% pour le mois de septembre. Des taux plus élevés avaient été observés au cours de l'hiver dernier.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since October last year, the index for All-items excluding Food and Energy rose by 1.7%. This annual increase was slightly higher than the annual rises of 1.5% and 1.6% reported in the three previous months but lower than all but one of the increases reported in the first half of the year.

In monthly terms, the index for All-items excluding Food and Energy rose by a modest 0.1% in October while the index for Food and Energy fell by 0.2%, largely due to a decline of 0.8% in energy prices.

Energy

The Energy index rose by 1.0% between October last year and October this year. Much larger increases were reported in the three previous months. In the latest period, higher prices for gasoline (1.5%) and electricity (1.2%) were largely offset by declines of 1.7% and 0.4% in the prices of fuel oil and piped gas. The annual movement for piped gas was affected by a one-time surcharge in Ontario in October last year.

In monthly terms, the Energy index fell by 0.8% in October after increases in August and September. The decline in the latest month was due to a drop of 2.4% in the price of gasoline. Some of this downward pull was offset by an increase of 3.0% in piped gas rates and 0.1% in electricity rates and fuel oil prices.

Goods and Services

Prices of goods moved up 1.2% since October last year. This advance was less than those from June to September, but the same as in May. The Services index posted a rise of 1.7% since October last year, again dropping to May's rate of increase.

The latest rise in the Goods index was due to price increases of 1.1% for non-durables of 1.9% for semi-durables and 0.6% for durables.

In monthly terms, the goods index rose by 0.3% while the services index fell by 0.2%. In the case of the goods index, most of the increase came from a 1.5% advance in the prices of semi-durables. The durables index moved up by a slight 0.1% and the non-durables index remained unchanged.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble, sans les aliments et l'énergie

Depuis octobre 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 1,7%. Cette augmentation annuelle est légèrement supérieure aux hausses annuelles de 1,5% et de 1,6% relevées au cours des trois mois précédents, mais inférieure à toutes les autres, sauf une, observées au premier semestre de l'année.

Sur base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de façon modeste (0,1%) en octobre, tandis que l'indice des aliments et de l'énergie recule de 0,2%, principalement en raison d'une diminution de 0,8% du prix de l'énergie.

Énergie

L'indice de l'énergie augmente de 1,0% entre octobre 1996 et octobre 1997. Des hausses beaucoup plus fortes avaient été relevées les trois mois précédents. Au cours de la dernière période, la majoration du prix de l'essence (1,5%) et de l'électricité (1,2%) a été compensée dans une large mesure par des baisses de 1,7% et de 0,4% du prix du mazout et du gaz. La variation annuelle pour le gaz traduit une surcharge unique en Ontario en octobre 1996.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie baisse de 0,8% en octobre, après avoir augmenté en août et en septembre. La baisse en octobre est la conséquence d'une diminution de 2,4% des prix de l'essence. Une partie du mouvement à la baisse a été effacé par une hausse de 3,0% des tarifs du gaz et d'une autre de 0,1% de ceux pour l'électricité et du prix du mazout.

Biens et services

Le prix des biens s'accroît de 1,2% par rapport à octobre 1996. Cette augmentation est inférieure à celles relevées entre juin et septembre, mais égale à celle de mai. L'indice des services augmente de 1,7% depuis octobre 1996, revenant ainsi à son taux de mai.

Cette dernière augmentation de l'indice des biens est imputable à des majorations de 1,1% du prix des biens non durables, de 1,9% pour les biens semi-durables et de 0,6% pour les biens durables.

Sur une base mensuelle, l'indice des biens est en progression de 0,3%, tandis que celui des services diminue de 0,2%. Dans le premier cas, la progression s'explique principalement par une augmentation de 1,5% du prix des biens semi-durables. L'indice des biens durables augmente légèrement (0,1%), tandis que celui des biens non durables reste inchangé.

Provincial Highlights

Between October 1996 and October 1997, increases in provincial CPIs ranged from a low of 0.6% in British Columbia to a high of 1.9% in Alberta. Increases of less than 1.0% were also registered in Prince Edward Island and Saskatchewan. The two most important factors in British Columbia's low increase were a substantial drop in shelter costs and lower than average price increases in the cost of operating a vehicle. The relatively large increase in Alberta came as a result of above average advances in the indexes for food, shelter and household furnishings.

In the territories, Whitehorse showed a much greater annual increase than the national average. In particular, food and electricity registered unusually large price advances. Prices in Yellowknife were, on average, lower than a year ago. Food, shelter and household operations all showed large drops.

In monthly terms, changes in provincial CPIs in October ranged from a decline of 0.3% in British Columbia to a rise of 0.4% in Prince Edward Island. Newfoundland also registered a decline (-0.1%) while Alberta showed no change. All the other provinces recorded increases of 0.1%.

Points saillants des indices des provinces

Entre octobre 1996 et octobre 1997, les augmentations des IPC des provinces sont comprises entre un minimum de 0,6% en Colombie-Britannique et un maximum de 1,9% en Alberta. On relève aussi des augmentations inférieures à 1,0% à l'Île-du-Prince-Édouard et en Saskatchewan. Les deux principales causes de la faible hausse observée en Colombie-Britannique sont une forte diminution des coûts du logement et des hausses de prix inférieures à la moyenne du coût de l'utilisation de véhicules automobiles. L'augmentation relativement forte en Alberta est le résultat de progressions supérieures à la normale des indices des aliments, du logement et de l'équipement du ménage.

S'agissant des territoires, Whitehorse fait ressortir une augmentation annuelle très supérieure à la moyenne nationale. Le prix des aliments et de l'électricité, en particulier, accuse des hausses exceptionnellement importantes. Les prix à Yellowknife sont en moyenne inférieurs à ceux d'un an plus tôt. Le prix des aliments, celui du logement et les dépenses du ménage sont en forte baisse.

Sur une base mensuelle, les variations de l'IPC des provinces sont comprises entre une diminution de 0,3% en Colombie-Britannique et une augmentation de 0,4% à l'Île-du-Prince-Édouard. Les prix sont également en baisse à Terre-Neuve (-0,1%), et restent inchangés en Alberta. Toutes les autres provinces font ressortir une augmentation de 0,1%.

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

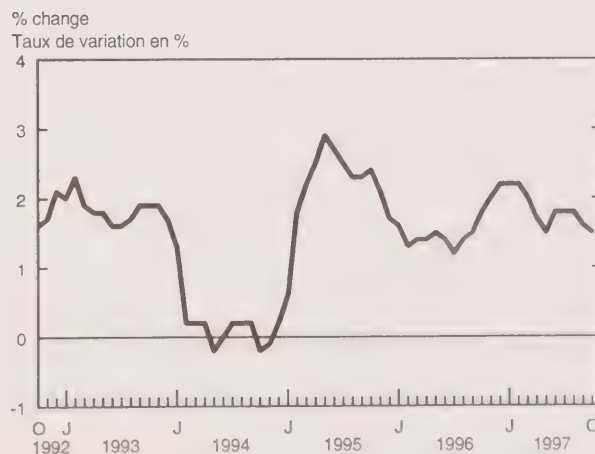
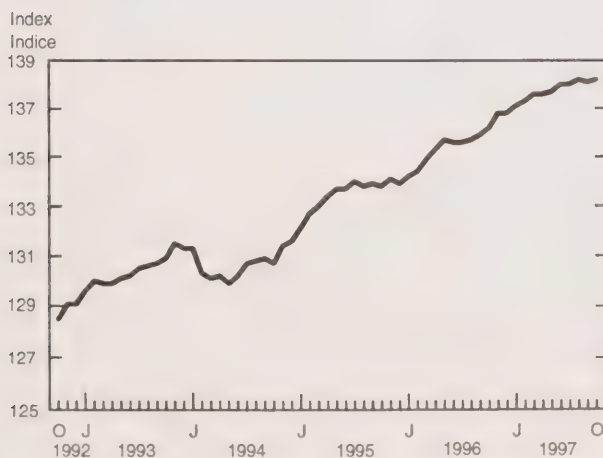
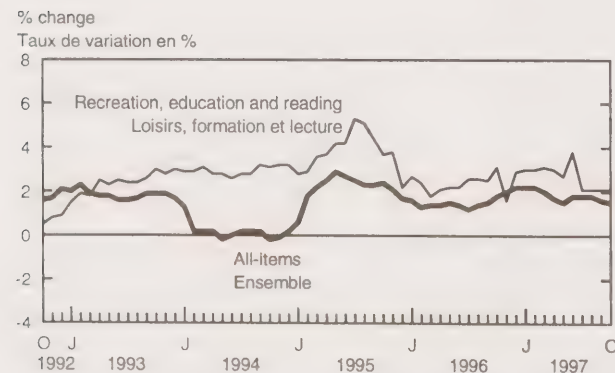
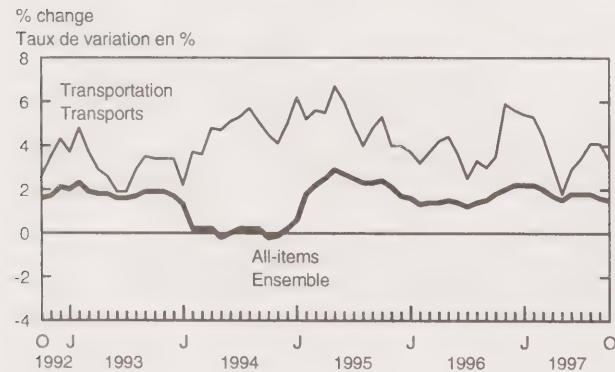
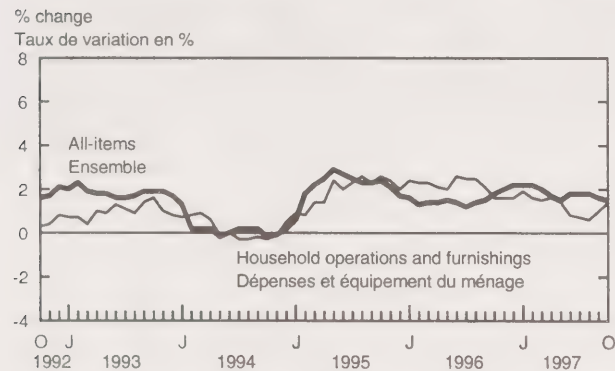
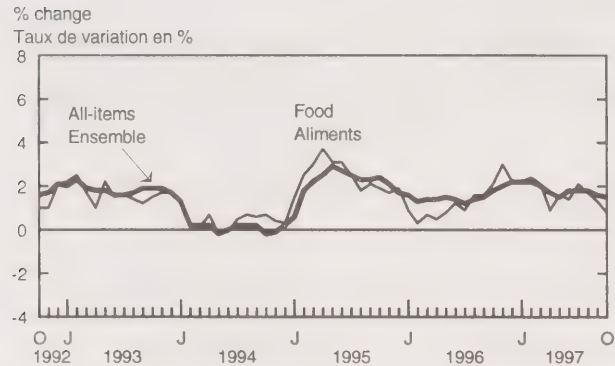


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year
(Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

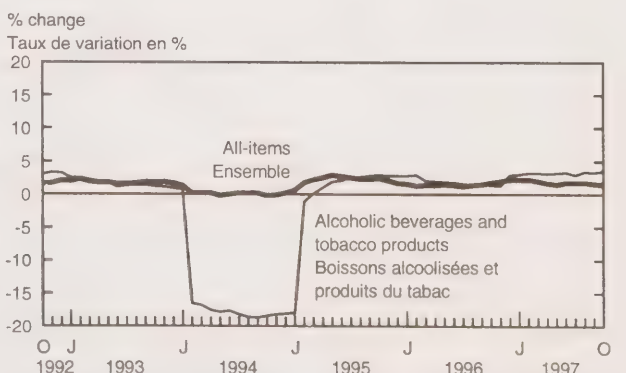
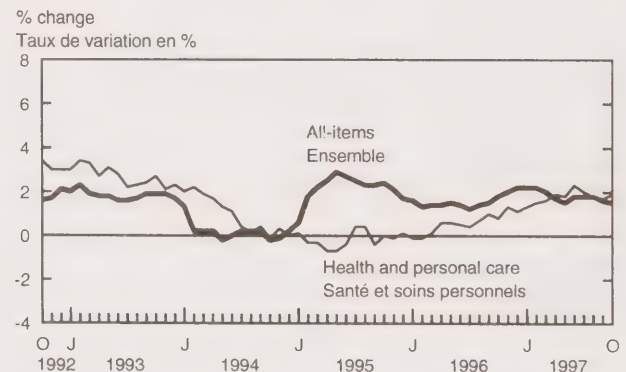
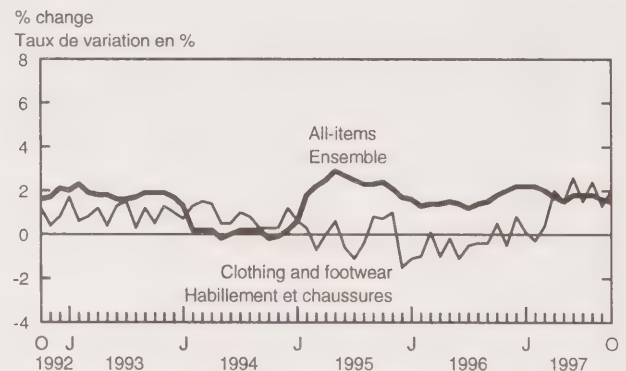
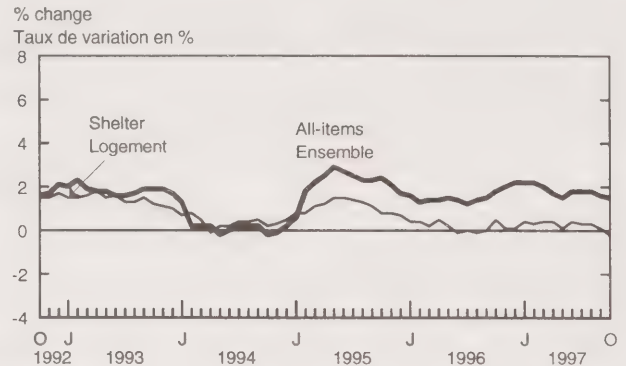


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change October 1997 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre		
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	
ALL-ITEMS	138.2	138.1	136.2	0.1	1.5	ENSEMBLE
FOOD	129.3	129.1	128.3	0.2	0.8	ALIMENTS
Food purchased from stores	122.8	122.4	122.2	0.3	0.5	Aliments achetés au magasin
Meat	130.2	131.3	128.9	-0.8	1.0	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	125.1	125.5	122.3	-0.3	2.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	120.3	119.0	117.9	1.1	2.0	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	128.2	133.4	125.6	-3.9	2.1	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	130.1	132.3	131.2	-1.7	-0.8	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	137.2	135.8	138.8	1.0	-1.2	Poulet frais ou congelé
Processed meat	137.4	138.8	136.9	-1.0	0.4	Viande traitée
Ham and bacon	136.2	140.9	138.5	-3.3	-1.7	Jambon et bacon
Other processed meat	138.6	137.8	136.3	0.6	1.7	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	140.3	139.7	140.0	0.4	0.2	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.1	132.1	133.9	0.8	-0.6	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	138.8	139.7	140.7	-0.6	-1.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	121.2	117.3	120.2	3.3	0.8	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	125.4	125.5	123.0	-0.1	2.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	125.2	124.9	122.4	0.2	2.3	Produits laitiers
Fresh milk	122.5	121.3	120.3	1.0	1.8	Lait frais
Butter	119.3	119.3	115.9	0.0	2.9	Beurre
Cheese	132.5	132.2	128.8	0.2	2.9	Fromage
Ice cream and related products	117.9	121.3	117.9	-2.8	0.0	Crème glacée et produits connexes
Eggs	129.3	132.8	130.3	-2.6	-0.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	133.4	130.9	132.2	1.9	0.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	131.0	127.6	130.6	2.7	0.3	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	134.3	128.1	134.5	4.8	-0.1	Pains et petits pains
Biscuits	133.6	133.6	134.2	0.0	-0.4	Biscuits
Other bakery products	120.1	118.9	117.9	1.0	1.9	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	138.7	138.0	136.2	0.5	1.8	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	139.6	139.0	137.1	0.4	1.8	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	158.9	156.7	153.5	1.4	3.5	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	120.6	120.1	120.2	0.4	0.3	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	124.6	127.4	126.6	-2.2	-1.6	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	107.3	108.4	112.2	-1.0	-4.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	104.4	105.5	111.0	-1.0	-5.9	Fruits frais
Apples	117.5	133.6	124.2	-12.1	-5.4	Pommes
Oranges	130.8	134.0	143.1	-2.4	-8.6	Oranges
Bananas	92.0	88.5	97.3	4.0	-5.4	Bananes
Other fresh fruit	94.4	91.2	99.7	3.5	-5.3	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	112.1	113.3	115.0	-1.1	-2.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	105.3	106.9	110.7	-1.5	-4.9	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	128.0	128.2	125.4	-0.2	2.1	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	146.3	145.6	144.2	0.5	1.5	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1997 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre		
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	
Vegetables and vegetable preparations	100.6	100.7	97.1	-0.1	3.6	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	95.8	95.0	91.5	0.8	4.7	Légumes frais
Potatoes	130.9	129.0	104.4	1.5	25.4	Pommes de terre
Tomatoes	97.8	81.8	97.3	19.6	0.5	Tomates
Lettuce	99.9	91.8	83.5	8.8	19.6	Laitue
Other fresh vegetables	86.0	91.4	87.7	-5.9	-1.9	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	113.9	116.1	112.3	-1.9	1.4	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.0	125.6	120.3	-2.1	2.2	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	110.5	112.7	109.6	-2.0	0.8	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.1	117.6	119.3	1.3	-0.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	142.9	139.2	138.1	2.7	3.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.9	124.4	123.9	-0.4	0.0	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	104.5	103.8	98.5	0.7	6.1	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	125.3	125.6	123.9	-0.2	1.1	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	132.1	131.2	129.3	0.7	2.2	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	94.7	91.4	104.7	3.6	-9.6	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	147.2	147.3	145.1	-0.1	1.4	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	146.4	146.5	143.9	-0.1	1.7	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	147.0	147.2	145.8	-0.1	0.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.4	134.2	134.7	0.1	-0.2	LOGEMENT
Rented accommodation	135.5	135.4	134.0	0.1	1.1	Logement en location
Rent	136.2	136	134.8	0.1	1	Loyer
Owned accommodation	132.1	132.0	133.6	0.1	-1.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	111.8	112.4	119.9	-0.5	-6.8	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.4	132.4	130.1	0.0	1.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	170.2	167.2	167.2	1.8	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	149.6	149.3	145.1	0.2	3.1	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	121.3	123.0	118.1	-1.4	2.7	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	141.5	140.7	140.6	0.6	0.6	Eau, combustible et électricité
Electricity	156.0	155.8	154.1	0.1	1.2	Électricité
Water	176.9	176.9	173.5	0.0	2.0	Eau
Piped gas	110.8	107.6	111.3	3.0	-0.4	Gaz
Fuel oil and other fuel	130.2	130.1	132.5	0.1	-1.7	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	126.1	126.0	124.3	0.1	1.4	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	130.6	130.4	128.2	0.2	1.9	Dépenses du ménage
Communications	108.0	108.0	104.0	0.0	3.8	Communications
Telephone services	104.0	104.0	99.9	0.0	4.1	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.8	150.8	150.0	0.0	0.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1997 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre		
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	
Child care and domestic services	166.0	165.3	163.3	0.4	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	167.1	166.3	164.2	0.5	1.8	Soins pour enfants
Domestic services	162.5	162.1	160.7	0.2	1.1	Services d'aide familiale
Household chemical products	115.1	115.0	115.5	0.1	-0.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	139.6	138.9	140.0	0.5	-0.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	136.2	136.1	134.1	0.1	1.6	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	132.0	131.9	129.3	0.1	2.1	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	138.1	137.9	139.3	0.1	-0.9	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	129.4	129.2	131.4	0.2	-1.5	Autres produits horticoles
Household furnishings	119.9	120.1	118.9	-0.2	0.8	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	121.4	122.4	120.6	-0.8	0.7	Article d'ameublement
Furniture	123.3	124.9	122.8	-1.3	0.4	Meubles
Household textiles	121.1	120.4	119.5	0.6	1.3	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.4	112.9	113.0	0.4	0.4	Équipement ménager
Household appliances	106.0	105.3	105.1	0.7	0.9	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	136.5	135.5	128.4	0.7	6.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	151.6	151.6	146.0	0.0	3.8	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	135.6	133.9	133.0	1.3	2.0	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	137.1	135.1	134.1	1.5	2.2	Habillement
Women's clothing	138.2	137.5	134.6	0.5	2.7	Vêtements pour femmes
Men's clothing	134.8	132.8	133.1	1.5	1.3	Vêtements pour hommes
Children's clothing	137.7	129.6	133.5	6.3	3.1	Vêtements pour enfants
Footwear	134.9	133.2	134.6	1.3	0.2	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	117.5	116.3	114.7	1.0	2.4	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	143.8	143.8	142.1	0.0	1.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	147.8	148.8	143.1	-0.7	3.3	TRANSPORTS
Private transportation	145.8	146.6	141.9	-0.5	2.7	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	142.1	142.1	139.8	0.0	1.6	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	142.6	142.6	140.0	0.0	1.9	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	142.0	142.0	139.2	0.0	2.0	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	129.9	129.9	128.0	0.0	1.5	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	135.1	135.1	138.3	0.0	-2.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change October 1997 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre		
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	
Operation of automotive vehicles	150.9	152.4	145.4	-1.0	3.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	131.5	134.8	129.6	-2.4	1.5	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	129.3	129.3	127.8	0.0	1.2	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	194.4	194.4	180.8	0.0	7.5	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	199.5	199.5	184.7	0.0	8.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	165.2	165.2	149.7	0.0	10.4	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.5	198.5	194.3	0.0	2.2	Permis de conduire
Parking fees	191.1	191.1	189.8	0.0	0.7	Frais de stationnement
Public transportation	177.2	181.6	163.7	-2.4	8.2	Transport public
Local and commuter transportation	179.7	179.0	176.5	0.4	1.8	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	191.4	190.5	188.1	0.5	1.8	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	146.0	146.0	143.1	0.0	2.0	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	179.6	187.5	159.0	-4.2	13.0	Transport interurbain
Air transportation	177.1	186.0	154.5	-4.8	14.6	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	205.4	205.4	200.9	0.0	2.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	139.5	139.1	136.9	0.3	1.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	147.1	147.0	145.0	0.1	1.4	Soins de santé
Health care goods	150.2	150.0	151.0	0.1	-0.5	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.5	152.4	153.4	0.1	-0.6	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	154.5	154.2	156.5	0.2	-1.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	149.8	150.0	148.8	-0.1	0.7	Médicaments non prescrits
Health care services	145.3	145.2	141.4	0.1	2.8	Services de soins de santé
Eye care	123.0	122.8	122.4	0.2	0.5	Soins des yeux
Dental care	154.0	154.0	149.9	0.0	2.7	Soins dentaires
Personal care	134.5	133.9	131.6	0.4	2.2	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	120.6	119.9	118.2	0.6	2.0	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	158.9	158.9	155.4	0.0	2.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	152.7	153.0	149.5	-0.2	2.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	137.3	137.6	135.6	-0.2	1.3	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	109.0	104.7	112.8	4.1	-3.4	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	153.9	153.8	150.1	0.1	2.5	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	97.1	96.2	96.9	0.9	0.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	147.9	156.3	143.8	-5.4	2.9	Services de voyage
Traveller accommodation	147.1	160.2	146.7	-8.2	0.3	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	149.3	149.3	138.6	0.0	7.7	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1997 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre		
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	
Other recreational services	179.7	178.6	173.8	0.6	3.4	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	190.2	186.0	182.9	2.3	4.0	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	174.8	174.8	167.4	0.0	4.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	176.6	176.4	172.8	0.1	2.2	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	212.7	212.8	202.5	0.0	5.0	Formation et lecture
Education	236.4	236.2	221.3	0.1	6.8	Formation
Tuition fees	281.9	281.9	258.7	0.0	9.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	175.2	175.8	173.1	-0.3	1.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	187.8	187.8	185.8	0.0	1.1	Journaux
Magazines and periodicals	168.7	170.8	166.5	-1.2	1.3	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	151.9	151.4	146.7	0.3	3.5	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	150.4	149.8	147.7	0.4	1.8	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	152.8	152.8	150.8	0.0	1.3	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	155.1	155.1	152.7	0.0	1.6	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	151.6	151.6	149.7	0.0	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	148.7	147.9	145.8	0.5	2.0	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	159.9	158.4	155.3	0.9	3.0	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	147.9	147.7	145.4	0.1	1.7	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	134.0	133.7	133.6	0.2	0.3	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	153.2	152.8	143.4	0.3	6.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	152.4	152.0	142.5	0.3	6.9	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	131.0	130.6	129.5	0.3	1.2	Biens
Durable goods	127.1	127.0	126.3	0.1	0.6	Biens durables
Semi-durable goods	137.9	135.8	135.3	1.5	1.9	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.0	131.0	129.6	0.0	1.1	Biens non durables
Services	146.9	147.2	144.4	-0.2	1.7	Services
All-items excluding food	140.2	140.2	138.0	0.0	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	140.8	140.6	138.5	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	138.5	138.3	136.5	0.1	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	134.8	135.9	133.5	-0.8	1.0	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	137.2	137.2	135.4	0.0	1.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6	137.6	137.7	138.0	138.0	138.2	138.1	138.2			
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0	1.7	1.5	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5			

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

**The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100**

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1979-1997, 1986=100**

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996	1996											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997	1997											
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A	129.4	134.7	125.9	134.6	147.5	139.3	148.3	150.0	130.9	145.8	140.1	133.0
M	129.9	134.4	125.7	133.5	147.5	139.2	149.7	151.0	130.9	146.0	140.1	133.2
J	130.4	134.5	125.5	132.7	148.0	139.6	151.4	151.3	131.0	146.6	140.4	133.9
J	131.0	134.5	125.4	131.4	147.2	139.3	152.3	150.6	130.5	147.1	140.3	132.8
A	130.1	134.3	125.4	134.1	148.6	139.2	152.3	151.3	130.9	147.1	140.5	135.5
S	129.1	134.2	126.0	133.9	148.8	139.1	153.0	151.4	130.6	147.2	140.6	135.9
O	129.3	134.4	126.1	135.6	147.8	139.5	152.7	151.9	131.0	146.9	140.8	134.8
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

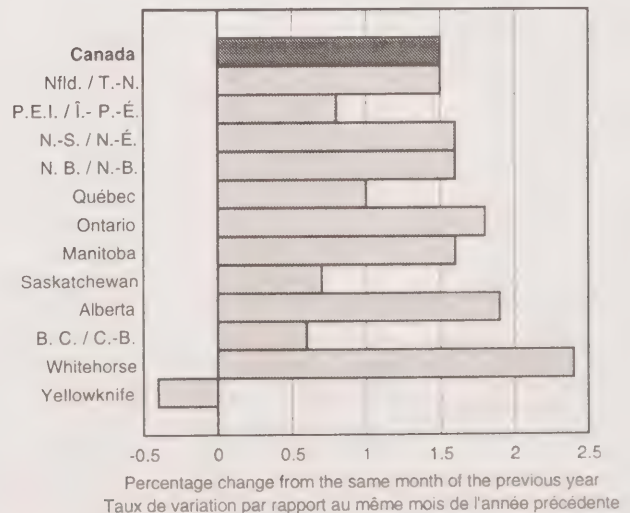
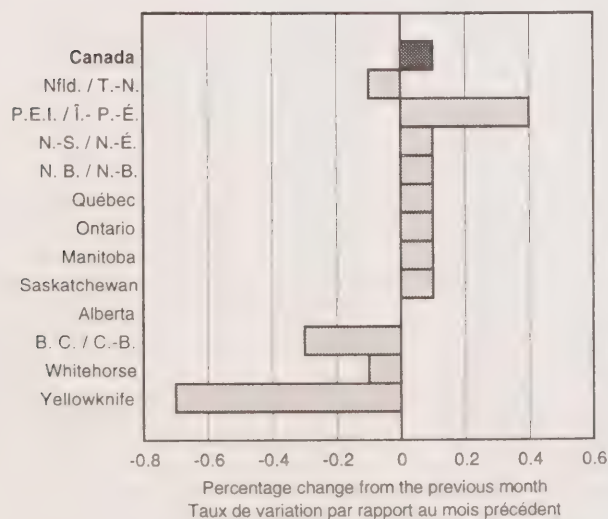


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 1997 from			Percentage change October 1997 from		
	Indices	Taux de variation Octobre 1997 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1997 contre	
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre
ALL-ITEMS	132.6	-0.1	1.5	135.4	0.4	0.8
Food	124.8	-0.6	0.1	133.8	0.2	1.3
Food purchased from stores	121.3	-0.8	0.3	131.5	0.2	1.2
Meat	128.4	0.3	2.3	138.9	1.6	4.4
Dairy products	130.4	-0.8	-0.8	130.5	-0.7	0.1
Bakery and other cereal products	129.9	0.0	-0.1	142.2	0.9	0.1
Fresh fruit	125.5	4.8	4.1	126.3	4.7	15.0
Fresh vegetables	96.9	-7.8	10.2	91.3	-0.7	0.4
Food purchased from restaurants	138.3	0.6	-1.5	141.0	0.2	1.9
Shelter	124.9	0.0	2.4	121.1	-0.1	-2.2
Rented accommodation	119.7	0.2	0.9	122.1	0.1	0.6
Owned accommodation	124.4	0.2	-0.7	124.7	-0.1	-1.8
Replacement cost	138.4	0.0	4.5	118.2	-1.3	0.2
Homeowners' insurance premiums	155.6	0.0	7.3	115.8	-1.3	0.2
Homeowners' maintenance and repairs	102.0	1.8	-5.9	121.1	0.7	-1.2
Water, fuel and electricity	128.3	-0.2	7.8	117.3	0.0	-4.2
Electricity	132.7	0.1	9.5	123.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	119.7	-0.8	4.0	106.8	0.0	-7.3
Household operations and furnishings	117.4	0.4	-0.9	136.0	1.0	2.6
Household operations	119.0	0.3	-0.3	144.6	0.4	3.3
Telephone services	99.5	0.0	2.2	120.5	0.4	4.0
Household furnishings	115.0	0.9	-1.6	122.5	1.9	1.2
Clothing and footwear	135.5	1.3	1.7	137.4	2.8	1.8
Women's clothing	141.9	-1.4	-0.8	149.8	1.5	1.5
Men's clothing	126.7	2.8	-0.6	131.5	2.7	1.8
Footwear	119.7	-0.6	-0.1	124.5	0.0	0.7
Transportation	144.0	-0.5	3.4	137.0	-0.1	1.6
Private transportation	141.2	-0.1	1.9	135.0	-0.1	1.4
Purchase of automotive vehicles	142.0	0.0	-1.6	142.4	0.0	1.4
Gasoline	124.9	-0.6	8.2	113.7	-0.3	-0.4
Automotive vehicle insurance premiums	180.9	0.0	2.7	176.1	0.0	0.0
Public transportation	177.4	-3.7	17.6	171.4	-2.0	4.8
Health and personal care	126.2	0.3	0.0	142.6	0.4	0.9
Health care	132.1	0.1	-0.9	143.2	-0.1	1.5
Personal care	123.1	0.6	0.6	141.3	0.8	0.6
Recreation, education and reading	153.7	0.0	3.2	149.5	0.1	1.8
Recreation	128.6	0.1	-0.8	139.5	0.1	0.7
Education and reading	224.0	-0.1	12.3	188.9	0.1	5.5
Alcoholic beverages and tobacco products	148.6	0.0	0.0	159.7	0.0	3.3
Alcoholic beverages	134.1	0.0	0.0	147.8	-0.1	2.4
Tobacco products and smokers' supplies	191.9	0.0	-0.1	182.9	0.3	5.7
All-items excluding food	134.4	0.1	1.8	135.7	0.4	0.7
All-items excluding food and energy	135.9	0.1	1.0	139.4	0.5	1.3
All-items excluding energy	133.4	-0.1	0.7	138.0	0.4	1.3
Energy	125.9	-0.4	7.7	114.5	-0.1	-2.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.4	-0.1	1.5	133.5	0.4	0.7

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1997 from			Percentage change October 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1997 contre			Taux de variation Octobre 1997 contre			
October 1997	September 1997	October 1996	October 1997	September 1997	October 1996	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
135.9	0.1	1.6	134.3	0.1	1.6	ENSEMBLE
134.5	-0.2	-0.1	129.6	0.6	-0.1	Aliments
131.0	-0.2	0.5	126.6	1.1	0.3	Aliments achetés au magasin
148.4	1.7	3.3	136.3	2.7	0.9	Viande
129.5	-0.7	0.5	127.9	0.0	0.9	Produits laitiers
146.4	0.1	-1.5	139.4	1.7	-1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
117.1	-4.4	-0.2	123.1	-2.8	-0.7	Fruits frais
101.3	-3.1	5.0	99.1	4.5	8.9	Légumes frais
143.5	-0.2	-1.9	141.7	-0.4	-0.9	Aliments achetés au restaurant
128.0	0.4	1.1	131.1	0.6	2.6	Logement
126.4	0.2	0.7	125.7	0.0	1.0	Logement en location
120.9	0.8	0.4	125.8	0.1	-0.1	Logement en propriété
129.8	-0.3	3.5	117.7	-0.1	2.7	Coût de remplacement
133.1	-0.3	5.1	122.1	-0.1	3.7	Primes d'assurance de propriétaire
116.9	0.0	1.0	124.3	-1.7	2.3	Entretien et réparations par le propriétaire
143.1	-0.1	2.9	143.5	1.8	8.1	Eau, combustible et électricité
153.7	0.0	4.3	152.3	2.9	10.6	Électricité
..	Gaz
129.9	-0.3	0.7	135.2	-1.3	2.1	Mazout et autres combustibles
122.0	0.7	-1.2	122.7	0.0	-0.2	Dépenses et équipement du ménage
129.0	0.2	-0.9	131.5	-0.2	1.5	Dépenses du ménage
103.1	0.0	-2.2	111.2	0.0	5.9	Services téléphoniques
111.7	1.4	-1.8	110.9	0.4	-2.9	Équipement du ménage
142.5	1.6	7.0	138.4	1.0	4.0	Habillement et chaussures
145.1	2.3	9.8	143.7	0.1	4.6	Vêtements pour femmes
145.9	0.3	6.8	134.8	0.4	2.5	Vêtements pour hommes
124.8	-1.3	1.5	130.0	-0.1	2.2	Chaussures
142.4	-1.0	3.6	138.1	-1.5	2.5	Transports
140.0	-0.8	3.0	136.4	-1.4	2.0	Transport privé
144.6	0.0	1.6	139.4	0.0	-0.8	Achat de véhicules automobiles
122.3	-2.9	7.9	119.9	-5.0	8.8	Essence
172.6	0.0	-0.5	197.1	0.0	0.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
179.1	-2.8	13.4	171.3	-2.9	14.4	Transport public
134.3	-0.2	0.8	135.5	0.6	2.7	Santé et soins personnels
136.2	-0.1	-1.3	155.2	-0.3	0.1	Soins de santé
133.1	-0.3	2.2	124.8	1.2	4.5	Soins personnels
147.1	-0.1	1.7	145.1	0.3	0.8	Loisirs, formation et lecture
129.9	-0.2	0.3	131.1	0.5	-1.0	Loisirs
206.0	0.0	6.2	199.4	-0.3	6.5	Formation et lecture
150.7	0.5	1.7	144.7	0.3	1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
134.9	0.7	-1.7	130.6	0.3	-0.8	Boissons alcoolisées
176.1	0.3	6.6	165.1	0.3	4.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
136.1	0.2	1.9	135.5	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments
136.3	0.4	1.5	135.9	0.1	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.9	0.3	1.2	134.6	0.3	0.7	Ensemble sans l'énergie
133.1	-1.2	5.0	131.7	-1.3	8.6	Énergie
134.6	0.1	1.5	133.4	0.1	1.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1997 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre		
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	135.2	0.1	1.0	139.7	0.1	1.8
Food	126.5	0.2	1.0	127.4	0.0	-0.2
Food purchased from stores	119.2	0.5	0.8	119.7	0.0	-0.7
Meat	121.9	-1.2	1.1	127.6	-1.6	-0.8
Dairy products	124.2	0.3	3.1	124.4	0.7	0.6
Bakery and other cereal products	130.4	1.7	-0.5	129.7	2.0	1.8
Fresh fruit	103.9	-6.6	-2.7	105.4	-1.0	-9.4
Fresh vegetables	100.3	6.0	5.0	92.3	0.0	4.6
Food purchased from restaurants	148.5	-0.3	1.6	146.3	-0.1	0.8
Shelter	137.9	0.2	-0.2	137.6	0.3	-0.3
Rented accommodation	130.6	0.1	0.6	141.4	0.1	1.4
Owned accommodation	142.1	0.4	-0.8	135.5	0.0	-0.7
Replacement cost	145.7	0.0	-0.4	132.1	0.2	4.0
Homeowners' insurance premiums	142.8	0.6	2.3	164.0	0.2	5.7
Homeowners' maintenance and repairs	124.2	-2.1	1.1	125.1	-0.6	5.9
Water, fuel and electricity	142.0	0.1	0.4	140.1	1.2	-1.8
Electricity	151.8	0.0	1.5	169.6	0.0	-0.5
Piped gas	151.8	0.0	5.0	96.7	5.9	-6.8
Fuel oil and other fuel	125.9	1.1	-6.4	129.4	-0.4	-1.1
Household operations and furnishings	128.8	0.1	1.7	125.3	0.0	1.6
Household operations	129.7	0.2	2.2	132.2	0.2	2.0
Telephone services	113.4	0.0	6.4	104.3	0.0	5.6
Household furnishings	126.4	-0.3	0.9	116.9	-0.3	1.0
Clothing and footwear	137.3	1.3	1.6	134.6	1.6	2.5
Women's clothing	141.1	0.6	2.1	137.0	1.0	3.4
Men's clothing	132.7	0.4	1.3	135.7	2.1	2.0
Footwear	142.9	1.6	-0.6	132.8	1.3	0.4
Transportation	133.6	-0.9	2.1	155.6	-0.8	5.3
Private transportation	130.6	-0.8	1.8	153.9	-0.6	5.1
Purchase of automotive vehicles	139.2	0.0	1.7	144.6	0.0	2.8
Gasoline	123.1	-3.4	3.2	134.3	-3.0	-0.1
Automotive vehicle insurance premiums	102.4	0.0	-4.0	244.6	0.0	18.9
Public transportation	170.9	-2.0	6.0	182.5	-2.4	7.0
Health and personal care	140.7	0.0	1.4	140.4	0.5	2.6
Health care	151.6	0.3	2.5	146.2	-0.1	1.4
Personal care	133.3	-0.3	0.6	136.8	0.8	3.4
Recreation, education and reading	148.9	0.1	-0.7	156.0	0.8	4.2
Recreation	131.0	0.2	-1.0	140.5	1.0	3.1
Education and reading	220.6	0.0	0.6	214.9	0.0	7.5
Alcoholic beverages and tobacco products	139.8	0.0	5.2	145.3	0.7	4.2
Alcoholic beverages	151.6	0.0	2.0	148.8	0.9	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	126.7	0.0	11.7	135.5	0.3	9.3
All-items excluding food	137.3	0.0	1.0	142.4	0.1	2.3
All-items excluding food and energy	137.8	0.2	1.0	143.4	0.2	2.6
All-items excluding energy	135.2	0.2	1.0	140.3	0.2	2.1
Energy	134.5	-1.5	1.7	133.9	-0.7	-1.3
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.0	0.0	0.8	139.3	0.1	1.8

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1997 from			Percentage change October 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1997 contre			Taux de variation Octobre 1997 contre			
October 1997	September 1997	October 1996	October 1997	September 1997	October 1996	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Manitoba			Saskatchewan			
141.6	0.1	1.6	140.3	0.1	0.7	ENSEMBLE
138.0	0.7	0.5	139.7	0.6	1.5	Aliments
133.4	0.8	-0.4	138.0	0.7	1.0	Aliments achetés au magasin
150.6	1.1	3.1	158.1	0.8	4.2	Viande
127.1	-1.1	2.7	128.4	-0.3	2.6	Produits laitiers
141.5	-0.3	-1.3	146.4	2.8	-1.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.7	9.8	-13.8	129.5	9.7	-4.7	Fruits frais
95.6	-0.3	-0.6	96.3	-3.5	-0.3	Légumes frais
149.5	0.3	2.5	143.8	0.3	3.0	Aliments achetés au restaurant
132.1	0.3	0.8	131.6	0.3	1.1	Logement
128.7	-0.1	0.9	123.5	-0.2	1.7	Logement en location
129.5	0.5	-0.6	127.0	0.9	0.7	Logement en propriété
126.8	0.5	2.8	139.0	0.0	3.3	Coût de remplacement
130.4	0.5	2.8	150.6	0.0	3.4	Primes d'assurance de propriétaire
107.0	-4.7	-5.3	122.3	-4.9	-3.5	Entretien et réparations par le propriétaire
147.6	0.0	4.2	161.2	0.0	1.3	Eau, combustible et électricité
159.8	0.0	2.2	183.0	0.0	0.0	Électricité
121.2	0.0	7.0	121.3	0.0	2.5	Gaz
142.6	0.8	3.0	145.0	0.0	-0.6	Mazout et autres combustibles
130.1	-0.5	0.7	120.9	-0.4	-1.3	Dépenses et équipement du ménage
136.5	0.0	1.6	124.6	0.1	-1.3	Dépenses du ménage
130.0	0.0	5.0	93.7	0.0	-4.8	Services téléphoniques
122.0	-1.4	-0.6	116.0	-1.2	-1.3	Équipement du ménage
145.1	0.4	1.5	139.0	2.7	1.4	Habillement et chaussures
144.6	-1.3	-0.5	140.0	2.1	2.7	Vêtements pour femmes
142.5	0.6	1.4	143.2	4.9	1.5	Vêtements pour hommes
146.4	1.6	4.1	135.0	3.5	1.1	Chaussures
149.1	-0.3	2.7	148.2	-0.7	-0.5	Transports
145.5	0.1	2.0	146.3	-0.5	-0.9	Transport privé
147.1	0.0	1.7	148.2	0.0	0.2	Achat de véhicules automobiles
125.6	0.2	0.5	155.5	-1.9	-4.8	Essence
205.4	0.0	6.6	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
184.3	-3.2	10.4	179.9	-2.9	11.3	Transport public
138.0	0.6	1.2	150.3	0.4	-1.6	Santé et soins personnels
143.6	-0.1	0.9	191.9	-0.3	-3.1	Soins de santé
133.6	1.1	1.5	124.1	1.1	0.0	Soins personnels
156.4	-0.2	3.4	147.8	-1.0	1.7	Loisirs, formation et lecture
140.6	-0.2	2.8	134.6	-1.2	0.8	Loisirs
213.5	-0.2	5.4	198.7	-0.2	4.5	Formation et lecture
161.9	0.2	2.0	170.3	0.6	3.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.7	0.1	1.6	144.6	0.7	3.0	Boissons alcoolisées
218.7	0.4	2.4	218.6	0.5	3.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
142.7	0.1	1.8	140.4	0.1	0.4	Ensemble sans les aliments
143.7	0.0	1.7	139.0	0.2	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
142.5	0.1	1.5	139.0	0.3	1.0	Ensemble sans l'énergie
132.0	0.1	2.1	155.6	-1.0	-2.1	Énergie
140.0	0.1	1.5	138.1	0.1	0.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 1997 from			Percentage change October 1997 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Octobre 1997 contre			Taux de variation Octobre 1997 contre		
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	138.8	0.0	1.9	139.5	-0.3	0.6
Food	127.9	0.8	2.8	139.3	-0.1	2.0
Food purchased from stores	120.8	1.2	2.5	135.0	-0.1	2.0
Meat	127.9	1.4	4.8	149.1	-1.5	1.7
Dairy products	126.5	0.1	3.6	124.5	-0.6	5.3
Bakery and other cereal products	134.6	2.7	4.3	146.4	2.2	1.5
Fresh fruit	92.2	7.8	-3.5	97.0	2.6	-7.9
Fresh vegetables	80.6	-0.1	4.7	104.4	-5.5	4.4
Food purchased from restaurants	145.8	0.0	3.3	149.3	0.0	1.9
Shelter	132.8	-0.1	0.8	122.8	-0.1	-1.8
Rented accommodation	132.1	0.2	1.5	138.6	0.1	0.8
Owned accommodation	127.1	-0.3	-0.2	115.3	-0.1	-4.0
Replacement cost	152.6	0.3	5.2	106.2	-0.8	-5.1
Homeowners' insurance premiums	167.1	0.3	4.9	106.8	-0.7	-8.0
Homeowners' maintenance and repairs	106.7	-4.0	0.9	119.8	-0.3	1.4
Water, fuel and electricity	152.8	0.0	2.6	126.7	0.1	3.5
Electricity	154.9	0.0	0.9	122.4	0.0	0.4
Piped gas	138.9	0.0	6.4	114.7	0.0	11.0
Fuel oil and other fuel	133.0	0.5	1.6
Household operations and furnishings	122.7	0.5	2.6	128.8	-0.2	1.7
Household operations	124.8	0.2	2.0	134.3	0.2	2.8
Telephone services	89.8	0.0	-0.6	96.0	0.0	4.0
Household furnishings	118.5	0.9	3.5	122.1	-0.6	0.4
Clothing and footwear	130.2	0.6	0.4	133.7	0.7	0.4
Women's clothing	131.5	-1.9	1.2	138.0	0.9	2.8
Men's clothing	130.8	3.5	-0.4	135.1	0.0	-1.0
Footwear	121.7	-0.5	-1.6	134.7	1.8	0.7
Transportation	146.5	-0.4	2.0	156.3	-0.4	1.6
Private transportation	145.8	-0.2	1.5	156.6	-0.2	0.8
Purchase of automotive vehicles	142.0	0.0	1.5	142.6	0.0	1.5
Gasoline	134.8	-0.7	3.2	138.4	-0.9	0.9
Automotive vehicle insurance premiums	208.1	0.0	1.5	250.3	0.0	0.0
Public transportation	173.1	-3.2	9.8	169.9	-2.1	10.6
Health and personal care	137.6	0.7	3.4	136.1	-0.3	0.8
Health care	148.5	0.2	3.0	136.6	-0.1	1.0
Personal care	130.8	1.0	3.6	135.7	-0.6	0.6
Recreation, education and reading	153.3	-1.0	2.3	150.7	-2.5	0.4
Recreation	136.9	-1.3	1.6	141.8	-2.9	0.1
Education and reading	224.8	-0.1	4.6	180.7	-0.2	1.9
Alcoholic beverages and tobacco products	184.6	0.2	2.7	176.3	0.1	2.0
Alcoholic beverages	161.2	0.1	2.5	157.5	0.1	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	240.9	0.5	3.2	235.4	0.3	2.8
All-items excluding food	141.1	-0.1	1.8	139.5	-0.4	0.3
All-items excluding food and energy	141.1	-0.1	1.7	140.4	-0.4	0.1
All-items excluding energy	138.6	0.1	1.8	140.1	-0.3	0.5
Energy	140.6	-0.4	3.1	129.8	-0.5	2.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.7	0.0	1.9	137.1	-0.4	0.5

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1997 from			Percentage change October 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1997 contre			Taux de variation Octobre 1997 contre			
October 1997	September 1997	October 1996	October 1997	September 1997	October 1996	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Whitehorse			Yellowknife			
136.1	-0.1	2.4	134.8	-0.7	-0.4	ENSEMBLE
131.2	1.3	6.1	126.6	1.4	-1.9	Aliments
123.3	1.8	7.1	120.2	2.0	-2.9	Aliments achetés au magasin
125.1	1.8	6.6	118.3	2.2	0.7	Viande
126.4	0.3	4.2	112.1	2.8	-5.3	Produits laitiers
135.1	8.4	8.3	135.4	0.7	-2.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.1	-0.3	11.7	77.1	4.6	-14.6	Fruits frais
102.7	6.4	29.3	96.1	3.8	0.2	Légumes frais
153.9	0.0	3.6	142.3	0.0	0.6	Aliments achetés au restaurant
133.6	0.1	1.4	127.2	-0.4	-1.9	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
146.7	0.0	9.7	150.1	-0.8	-2.0	Eau, combustible et électricité
161.2	0.0	13.5	197.1	0.0	3.5	Électricité
..	Gaz
122.8	0.0	8.5	93.7	-2.7	-11.5	Mazout et autres combustibles
119.8	0.8	0.0	110.9	-1.9	-4.2	Dépenses et équipement du ménage
126.1	0.3	0.6	112.6	-3.1	-6.3	Dépenses du ménage
99.4	0.0	2.4	95.8	0.0	2.0	Services téléphoniques
110.0	1.8	-1.3	109.7	0.3	-0.1	Équipement du ménage
134.3	0.1	1.3	133.3	0.5	-0.4	Habillement et chaussures
140.4	2.0	3.5	130.7	0.5	3.1	Vêtements pour femmes
134.9	-0.3	2.4	132.9	-0.3	-4.0	Vêtements pour hommes
122.9	-1.6	-1.7	123.6	0.8	2.2	Chaussures
138.0	-0.7	3.4	147.3	-1.1	4.6	Transports
134.4	0.1	1.7	143.3	-0.1	2.6	Transport privé
147.9	0.0	3.8	147.3	0.0	3.0	Achat de véhicules automobiles
129.6	0.2	-1.7	120.3	-0.4	-1.0	Essence
128.5	0.0	0.0	158.6	0.0	2.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
170.6	-4.0	12.0	171.5	-4.2	11.8	Transport public
130.6	-0.7	0.1	126.5	1.0	-0.6	Santé et soins personnels
136.2	0.1	0.0	138.8	1.1	3.4	Soins de santé
127.1	-1.2	0.2	118.7	0.8	-2.6	Soins personnels
141.1	-2.0	0.7	143.7	-2.7	1.7	Loisirs, formation et lecture
129.3	-2.6	-1.1	132.3	-2.6	1.1	Loisirs
213.1	0.6	9.6	221.0	-2.7	4.0	Formation et lecture
167.7	0.0	3.5	176.9	-0.4	0.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
158.3	0.0	6.4	164.5	0.0	0.4	Boissons alcoolisées
201.9	0.0	-0.1	217.8	-1.2	-0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
137.1	-0.4	1.6	136.5	-1.0	-0.1	Ensemble sans les aliments
137.4	-0.4	1.3	136.8	-1.0	0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.1	-0.1	2.1	135.0	-0.6	-0.2	Ensemble sans l'énergie
137.6	0.1	4.8	132.2	-0.7	-1.7	Énergie
133.2	-0.1	2.3	130.5	-0.6	-0.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4	131.7	132.7	131.4	131.8	132.1	132.6	132.5	132.7	132.6			
PRINCE EDWARD ISLAND													
													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6	134.7	135.7	135.7	135.2	135.0	135.3	135.4	134.9	135.4			
NOVA SCOTIA													
													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4	134.6	135.1	135.3	135.2	135.0	135.2	135.8	135.8	135.9			
NEW BRUNSWICK													
													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0	133.1	133.6	133.7	133.5	133.0	133.3	133.6	134.2	134.3			
QUÉBEC													
													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1	134.6	134.6	134.8	134.9	135.4	135.2	135.5	135.1	135.2			
ONTARIO													
													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5	138.6	138.9	139.0	138.9	139.3	139.3	139.6	139.5	139.7			
MANITOBA													
													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7	140.8	141.4	141.3	141.9	141.8	141.6	141.5	141.4	141.6			

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1	139.5	139.8	140.0	140.3	140.2	140.1	140.3			
ALBERTA													ALBERTA
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3	137.8	138.0	138.5	138.6	138.6	138.8	138.8			
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6	139.4	139.9	139.9	139.7	139.9	139.9	139.5			
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5	134.4	135.2	136.2	136.4	136.3	136.2	136.1			
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1	134.5	134.8	135.3	136.4	135.8	135.7	134.8			

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: -0.1%

Most of the decline in consumer prices in October resulted from lower food prices, particularly for soft drinks, turkey, fresh vegetables, dairy products and pork. Lower air fares and a drop in gasoline prices were also registered. Additional downward pressure came from decreased charges for travelling accommodation as well as lower prices for furniture and fuel oil. Partly offsetting these declines were higher prices for children's and men's clothing, household appliances, recreational equipment and household textiles. Homeowners also paid more for maintenance and repairs.

- 12-month change: 1.5%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.4%

Among the main contributors to the rise in consumer prices in October were higher prices for clothing and furniture, coupled with a rise in food prices, particularly for fresh fruit, beef, chicken and pork. Homeowners also paid more for property taxes. Additional price increases were reported for recreational equipment, personal care supplies and child care. Moderating these advances were decreased charges for travelling accommodation, new houses and mortgage loans. Air fares and gasoline prices declined as well.

- 12-month change: 0.8%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 0.1%

Increased charges for property taxes and as higher prices for clothing, household furnishings, recreational equipment, paper supplies and beer accounted for most of the rise in consumer prices in October. Dampening the overall advance were declines in gasoline prices, air fares and travelling accommodation. Food prices declined on average, reflecting lower prices for soft drinks, poultry, fresh produce and dairy products.

- 12-month change: 1.6%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.1%

Increased charges for electricity and higher property taxes were reported in October. Consumers paid more for food, particularly for beef, chicken, bread and fresh vegetables. Higher prices for children's clothing, recreational equipment and personal care supplies also had a notable upward influence. Dampening the overall rise were lower prices for gasoline and for hotel and motel accommodation. Further downward pressure came from lower air fares and decreased prices for furniture and paper supplies.

- 12-month change: 1.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La baisse des prix à la consommation en octobre résulte principalement de la diminution des prix des aliments, en particulier des boissons gazeuses, de la dinde, des légumes frais, des produits laitiers et du porc. Les tarifs aériens sont également en baisse de même que les prix de l'essence. Le recul des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix des meubles et du mazout a aussi exercé un effet à la baisse. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des vêtements pour enfants et pour hommes, des appareils ménagers, du matériel de loisirs et des articles ménagers en matière textile. Les propriétaires ont également déboursé davantage pour l'entretien et les réparations.

- Variation sur 12 mois: 1,5%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Parmi les principaux facteurs de la progression des prix à la consommation en octobre, mentionnons le renchérissement des vêtements et des meubles conjugué à la majoration des prix des aliments, en particulier des fruits frais, du bœuf, du poulet et du porc. Les propriétaires ont également absorbé une hausse des impôts fonciers. D'autres hausses de prix ont été observées pour le matériel de loisirs, les articles de soins personnels et les soins pour enfants. Ces augmentations ont été tempérées par la diminution des frais d'hébergement pour voyageurs, des prix des maisons neuves et des emprunts hypothécaires. Les tarifs aériens et les prix de l'essence ont également fléchi.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La hausse des impôts fonciers de même que l'augmentation des prix des vêtements, de l'équipement du ménage, du matériel de loisirs, des articles en papier et de la bière explique en grande partie la montée des prix à la consommation en octobre. La progression d'ensemble a été tempérée par le recul des prix de l'essence, des tarifs aériens et des frais d'hébergement pour voyageurs. Les prix des aliments ont diminué en moyenne parce que les boissons gazeuses, la volaille, les fruits et légumes frais et les produits laitiers coûtent moins cher.

- Variation sur 12 mois: 1,6%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Des hausses des tarifs d'électricité et des impôts fonciers ont été signalées en octobre. Les consommateurs ont déboursé davantage pour les aliments, en particulier pour le bœuf, le poulet, le pain et les légumes frais. L'augmentation des prix des vêtements pour enfants, du matériel de loisirs et des articles de soins personnels a aussi été un facteur d'entraînement notable. La progression globale a été freinée par le recul des prix de l'essence et des chambres d'hôtel et de motel. La baisse des tarifs aériens et des prix des meubles et des articles en papier a aussi eu un effet modérateur.

- Variation sur 12 mois: 1,6%

QUÉBEC

- month-to-month change: 0.1%

In October, consumers paid more in property taxes and saw higher prices for clothing and footwear, recreational equipment and food (especially bread, beef, fresh vegetables, soft drinks and milk). Dampening these advances were lower prices for gasoline and decreased air fares. Travellers paid less for hotel and motel accommodation, while homeowners benefited from lower mortgage interest costs and a drop in charges for maintenance and repairs. Furniture prices declined as well.

- 12-month change: 1.0%

ONTARIO

- month-to-month change: 0.1%

In October, consumers paid more for clothing and footwear, piped gas and recreational equipment and saw a rise in property taxes. It also cost more to purchase beer and personal care supplies. On the other hand, consumers benefited from decreased charges for gasoline, air travel and hotel and motel accommodation. Additional downward pressure came from declines in mortgage interest costs and furniture prices. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for bakery products were effectively cancelled by lower prices for meat products.

- 12-month change: 1.8%

MANITOBA

- month-to-month change: 0.1%

Higher prices for food, particularly for soft drinks, fresh fruit, chicken, confectioneries and breakfast cereal, and increased property taxes explained a large part of the rise in consumer prices in October. Shoppers also paid more for children's clothing, footwear, men's clothing, recreational equipment and personal care supplies. On the other hand, travellers benefited from lower air fares and decreased charges for hotel and motel accommodation. Decreased charges for household equipment and for homeowners' maintenance and repairs and a drop in mortgage interest costs also exerted a notable dampening effect.

- 12-month change 1.6%

SASKATCHEWAN

- month-to-month change: 0.1%

Higher prices for clothing and footwear as well as for food, most notably for fresh fruit, chicken, bakery products and soft drinks, were among the main contributors to the advance in consumer prices in October. Homeowners also faced a rise in property taxes. In addition, higher prices were reported for personal care supplies, beer, liquor, cigarettes, recreational equipment and paper supplies. Partly offsetting these advances were declines in gasoline prices, air fares, and traveller accommodation costs. Consumers also benefited from decreased charges for household furnishings, homeowner's maintenance and repairs and mortgage loans.

- 12-month change: 0.7%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En octobre, les consommateurs ont absorbé une majoration des impôts fonciers et ont subi une hausse des prix des vêtements et des chaussures, du matériel de loisirs et des aliments (notamment du pain, du bœuf, des légumes frais, des boissons gazeuses et du lait). L'effet de ces hausses a été atténué par la baisse des prix de l'essence et des tarifs aériens. Les voyageurs ont payé moins cher leurs chambres d'hôtel et de motel, alors que les propriétaires profitaient de la diminution des coûts des intérêts hypothécaires et des frais d'entretien et de réparations. Les prix des meubles ont aussi baissé.

- Variation sur 12 mois: 1,0%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En octobre, les consommateurs ont payé plus cher les vêtements et les chaussures, le gaz, et le matériel de loisirs, et ils ont subi une hausse des impôts fonciers. Le prix de la bière et des articles de soins personnels a également augmenté. Par contre, les consommateurs ont profité d'une diminution des prix de l'essence, des tarifs aériens et des prix des chambres d'hôtel et de motel. La diminution des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des meubles a également eu un effet modérateur. Dans l'ensemble, les prix des aliments n'ont pas bougé, la hausse des prix des produits de boulangerie ayant été annulée par la baisse des prix des produits de la viande.

- Variation sur 12 mois: 1,8%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La majoration des prix des aliments, en particulier des boissons gazeuses, des fruits frais, du poulet, des confiseries et des céréales de table, de même que la hausse des impôts fonciers, expliquent en grande partie la montée des prix à la consommation en octobre. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les vêtements pour enfants, les chaussures, les vêtements pour hommes, le matériel de loisirs et les articles de soins personnels. Par contre, les voyageurs ont profité de la baisse des tarifs aériens et des prix des chambres d'hôtel et de motel. La diminution des prix de l'équipement ménager, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des coûts des intérêts hypothécaires a aussi exercé un effet modérateur notable.

- Variation sur 12 mois: 1,6%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La majoration des prix des vêtements et des chaussures de même que le renchérissement des aliments, en particulier des fruits frais, du poulet, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses, ont grandement contribué à l'avance des prix à la consommation en octobre. Par ailleurs, les propriétaires ont dû absorber une hausse des impôts fonciers. Des augmentations de prix ont également été observées pour les articles de soins personnels, la bière, les spiritueux, les cigarettes, le matériel de loisirs et les articles en papier. Ces hausses ont été effacées en partie par la baisse des prix de l'essence, des tarifs aériens et des frais d'hébergement pour voyageurs. Les consommateurs ont aussi bénéficié de la diminution des prix de l'équipement du ménage, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des emprunts hypothécaires.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

ALBERTA

- month-to-month change: 0.0%

Consumer prices remained unchanged this month due to a number of offsetting movements. Higher food prices were reported in October, particularly for fresh fruit, breakfast cereal, soft drinks, bakery products, beef and chicken. It also cost more to purchase household equipment, men's and children's clothing, personal care supplies and recreational equipment. Home-owners paid more in property taxes, but benefited from lower charges for maintenance and repairs as well as from decreased costs for mortgage loans. Consumers saw decreases for travelling accommodation, air fares and gasoline. Prices for women's clothing declined as well.

- 12-month change: 1.9%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month change: -0.3%

Consumer prices fell overall in October, reflecting price declines for hotel and motel accommodation, air travel, gasoline, household furnishings and personal care supplies. Food prices fell slightly, as lower prices for fresh vegetables, turkey, beef and pork more than offset higher prices for soft drinks, chicken, breakfast cereal and fresh fruit. Additional downward pressure came from decreased charges for mortgage loans and lower prices for new houses. Partially offsetting the overall price decline were higher prices for clothing and footwear, increased property taxes and a rise in local transit fares.

- 12-month change: 0.6%

WHITEHORSE

- month-to-month change: -0.1%

Consumer prices fell marginally in October. Most of the downward pressure originated from lower prices for hotel and motel accommodation and decreased air fares. Shoppers also paid less for personal care supplies, children's clothing and footwear. Partially offsetting these declines were higher food prices, most notably for bakery products, chicken, fresh vegetables and breakfast cereal. Further upward pressure came from higher prices for furniture, paper supplies and household textiles and a rise in property taxes. Prices for recreational equipment and women's clothing advanced as well.

- 12-month change: 2.4%

YELLOWKNIFE

- month-to-month change: -0.7%

Decreased charges for travelling accommodation, paper supplies, air travel, fuel oil, owned accommodation and cigarettes accounted for most of the drop in consumer prices in October. Partially offsetting these declines were higher food prices, particularly for fresh produce, milk, beef and pork. Shoppers also paid more for women's and children's clothing, furniture and personal care supplies. The fees for using recreational facilities advanced as well.

- 12-month change: -0.4%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les prix à la consommation sont restés inchangés ce mois-ci, les différents mouvements de prix s'étant annulés. Les prix des aliments ont augmenté en octobre, en particulier les prix des fruits frais, des céréales de table, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, du bœuf et du poulet. Il a aussi fallu payer plus cher l'équipement ménager, les vêtements pour hommes et pour enfants, les articles de soins personnels et le matériel de loisirs. Les propriétaires ont absorbé une hausse des impôts fonciers, mais ont profité de la baisse des frais d'entretien et de réparations et des emprunts hypothécaires. Les consommateurs ont connu une diminution des frais d'hébergement pour voyageurs, des tarifs aériens et des prix de l'essence. Les prix des vêtements pour femmes ont également diminué.

- Variation sur 12 mois: 1,9%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3%

Dans l'ensemble, il y a eu diminution des prix à la consommation en octobre en raison de la baisse des prix des chambres d'hôtel et de motel, des tarifs aériens et des prix de l'essence, de l'équipement du ménage et des articles de soins personnels. Les prix des aliments ont fléchi quelque peu, le recul des prix des légumes frais, de la dinde, du bœuf et du porc ayant plus que compensé la majoration des prix des boissons gazeuses, du poulet, des céréales de table et des fruits frais. La diminution des coûts des emprunts hypothécaires et des prix des maisons neuves a aussi eu un effet modérateur. La baisse des prix dans l'ensemble a été atténuée par le relèvement des prix des vêtements et des chaussures, des impôts fonciers et des tarifs du transport en commun local.

- Variation sur 12 mois: 0,6%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement diminué en octobre en raison surtout de la baisse des prix des chambres d'hôtel et de motel et des tarifs aériens. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les articles de soins personnels, les vêtements pour enfants et les chaussures. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par la montée des prix des aliments, notamment des produits de boulangerie, du poulet, des légumes frais et des céréales de table. La majoration des prix des meubles, des articles en papier et des articles ménagers en matière textile et une hausse des impôts fonciers ont également eu un effet d'entraînement. Les prix du matériel de loisirs et des vêtements pour femmes ont également augmenté.

- Variation sur 12 mois: 2,4%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,7%

La diminution des tarifs d'hébergement pour voyageurs, des prix des articles en papier, des tarifs aériens, des prix du mazout, des frais de logement en propriété et des prix des cigarettes explique en grande partie le recul des prix à la consommation en octobre. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par la hausse des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du lait, du bœuf et du porc. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les vêtements pour femmes et pour enfants, les meubles et les articles de soins personnels. Les frais d'utilisation d'installations de loisirs ont aussi été majorés.

- Variation sur 12 mois: -0,4%

City Tables

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1997 from	
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre	
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre

ST. JOHN'S

All-items	132.6	132.6	130.7	0.0	1.5
Shelter	123.8	123.9	121.7	-0.1	1.7
Rented accomodation	118.2	118.0	117.1	0.2	0.9
Owned accomodation	123.9	124.0	125.4	-0.1	-1.2
Water, fuel and electricity	129.4	129.8	119.4	-0.3	8.4
All-items (1981=100)	174.5				

ST. JOHN'S

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1981=100)	

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	135.3	134.9	134.1	0.3	0.9
Shelter	121.9	122.0	123.8	-0.1	-1.5
Rented accomodation	121.5	121.4	120.7	0.1	0.7
Owned accomodation	124.9	125.1	127.1	-0.2	-1.7
Water, fuel and electricity	118.9	118.9	123.5	0.0	-3.7
All-items (1981=100)	171.8				

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1981=100)	

HALIFAX

All-items	135.8	135.6	133.8	0.1	1.5
Shelter	126.7	126.0	125.4	0.6	1.0
Rented accomodation	125.4	125.2	124.7	0.2	0.6
Owned accomodation	121.1	119.7	120.3	1.2	0.7
Water, fuel and electricity	141.2	141.5	137.6	-0.2	2.6
All-items (1981=100)	178.8				

HALIFAX

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1981=100)	

SAINT JOHN

All-items	134.1	134.1	132.2	0.0	1.4
Shelter	128.2	127.9	125.9	0.2	1.8
Rented accomodation	125.3	125.2	124.0	0.1	1.0
Owned accomodation	122.2	122.4	122.4	-0.2	-0.2
Water, fuel and electricity	146.2	144.5	137.1	1.2	6.6
All-items (1981=100)	177.5				

SAINT JOHN

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1981=100)	

QUÉBEC

All-items	135.1	135.0	133.7	0.1	1.0
Shelter	135.9	135.5	136.3	0.3	-0.3
Rented accomodation	130.6	130.4	129.4	0.2	0.9
Owned accomodation	136.7	136.0	138.4	0.5	-1.2
Water, fuel and electricity	142.6	142.4	142.6	0.1	0.0
All-items (1981=100)	181.7				

QUÉBEC

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1981=100)	

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1997 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre		
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	
MONTRÉAL						
All-items	135.8	135.7	134.4	0.1	1.0	Ensemble
Shelter	139.1	138.7	139.2	0.3	-0.1	Logement
Rented accomodation	131.8	131.9	131.1	-0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	144.3	143.6	145.3	0.5	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.8	141.6	140.5	0.1	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.5					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	139.7	139.6	137.5	0.1	1.6	Ensemble
Shelter	133.3	133.4	135.2	-0.1	-1.4	Logement
Rented accomodation	142.0	141.6	141.0	0.3	0.7	Logement en location
Owned accomodation	127.7	128.3	129.9	-0.5	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.7	135.5	143.6	0.9	-4.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	186.4					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	140.6	140.4	138.3	0.1	1.7	Ensemble
Shelter	138.2	137.8	138.7	0.3	-0.4	Logement
Rented accomodation	142.1	141.9	139.8	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	136.1	136.3	136.7	-0.1	-0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.8	131.5	142.6	2.5	-5.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	189.2					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	138.4	138.7	135.7	-0.2	2.0	Ensemble
Shelter	133.9	135.5	134.6	-1.2	-0.5	Logement
Rented accomodation	132.2	132.2	131.5	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	132.0	132.6	134.7	-0.5	-2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.3	147.5	136.4	-4.2	3.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.5					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	141.7	141.4	139.6	0.2	1.5	Ensemble
Shelter	132.5	131.9	131.4	0.5	0.8	Logement
Rented accomodation	128.8	128.9	127.8	-0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	130.3	129.4	130.9	0.7	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.7	146.7	139.5	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.5					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	141.5	140.9	140.1	0.4	1.0	Ensemble
Shelter	134.6	132.8	131.9	1.4	2.0	Logement
Rented accomodation	121.4	121.4	119.7	0.0	1.4	Logement en location
Owned accomodation	131.7	128.8	128.9	2.3	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.4	163.4	159.7	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.4					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1997 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre		
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	
SASKATOON						
All-items	138.8	138.8	138.0	0.0	0.6	Ensemble
Shelter	128.6	128.7	127.7	-0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	125.6	125.8	121.9	-0.2	3.0	Logement en location
Owned accomodation	120.3	120.3	121.8	0.0	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.5	159.5	158.3	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.5					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	138.0	137.9	135.7	0.1	1.7	Ensemble
Shelter	133.4	133.6	133.3	-0.1	0.1	Logement
Rented accomodation	131.1	131.3	129.5	-0.2	1.2	Logement en location
Owned accomodation	128.2	128.5	129.8	-0.2	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.1	157.1	153.8	0.0	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.1					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	139.2	139.1	136.3	0.1	2.1	Ensemble
Shelter	132.5	132.5	130.4	0.0	1.6	Logement
Rented accomodation	134.9	134.2	132.3	0.5	2.0	Logement en location
Owned accomodation	126.7	127.1	125.3	-0.3	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.6	144.6	141.5	0.0	2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.9					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.7	140.2	139.0	-0.4	0.5	Ensemble
Shelter	123.5	123.7	125.6	-0.2	-1.7	Logement
Rented accomodation	136.9	136.8	135.6	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	117.0	117.5	122.1	-0.4	-4.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.6	122.6	117.2	0.0	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.6					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	138.7	139.0	137.8	-0.2	0.7	Ensemble
Shelter	121.0	120.5	123.1	0.4	-1.7	Logement
Rented accomodation	142.5	142.3	142.0	0.1	0.4	Logement en location
Owned accomodation	108.5	107.8	112.4	0.6	-3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.5	126.5	125.8	0.0	0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	144.1					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6	132.5	131.3	131.8	132.1	132.5	132.4	132.6	132.5			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4	135.4	135.5	135.1	134.8	135.1	135.3	134.9	135.3			
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5	135.0	135.1	135.1	134.9	135.1	135.6	135.6	135.8			
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0	133.2	133.6	133.6	133.4	133.0	133.3	133.5	134.1	134.1			
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3	134.4	134.6	134.7	135.2	134.9	135.3	135.0	135.1			
MONTREAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1	135.1	135.4	135.6	136.1	135.7	136.1	135.7	135.8			
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9	139.2	139.2	139.1	139.5	139.3	139.6	139.6	139.7			
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2	139.7	139.8	139.7	140.2	140.1	140.6	140.4	140.6			

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4	137.8	138.0	137.7	138.1	138.5	138.8	138.7	138.4			
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9	141.4	141.3	141.9	141.9	141.7	141.6	141.4	141.7			
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6	140.8	140.0	140.5	140.8	141.1	141.0	140.9	141.5			
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5	138.6	138.1	138.4	138.5	138.9	138.8	138.8	138.8			
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4	137.8	137.0	137.2	137.7	137.8	137.7	137.9	138.0			
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8	138.2	138.0	138.3	138.8	138.9	138.9	139.1	139.2			
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9	140.1	139.8	140.2	140.3	139.9	140.1	140.2	139.7			
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3	138.6	138.6	139.1	139.1	139.0	139.2	139.0	138.7			

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹		Composantes principales
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994		
All-items	100.0	100.0	100.0		Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0		Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3		Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7		Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6		Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8		Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3		Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3		Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0		Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Success is within your reach

Le succès est à la portée

when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

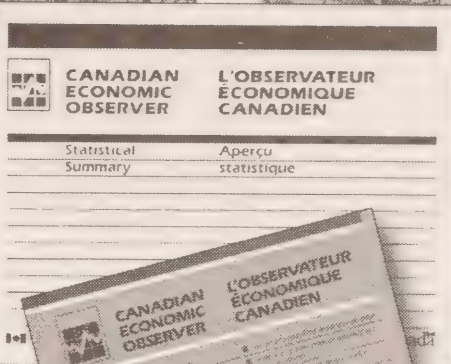
The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual **Historical Statistical Summary** at no additional charge.

VISIT OUR WEB SITE!
www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue # 11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/IST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (L'OEC)*.

► L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *L'OEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *L'OEC* est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

► L'OEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *L'OEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, *L'OEC* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

► L'OEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du **Supplément statistique historique de L'OEC**.

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!
www.statcan.ca

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUI à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVH et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez SANS FRAIS le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par TÉLÉCOPIEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la POSTE à l'adresse suivante: Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.

THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at www.statcan.ca. There is no charge for this service.

The Daily is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data

- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing
- ... and more

FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca. Le service est gratuit.

Le Quotidien permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

- statistiques sur la population
- ventes de véhicules automobiles
- prix du carburant
- commerce international
- données sur l'agriculture
- taux d'emploi
- indices des prix à la consommation

VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** CHAQUE JOUR OUVRABLE

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>





Catalogue no. 62-001-XPB

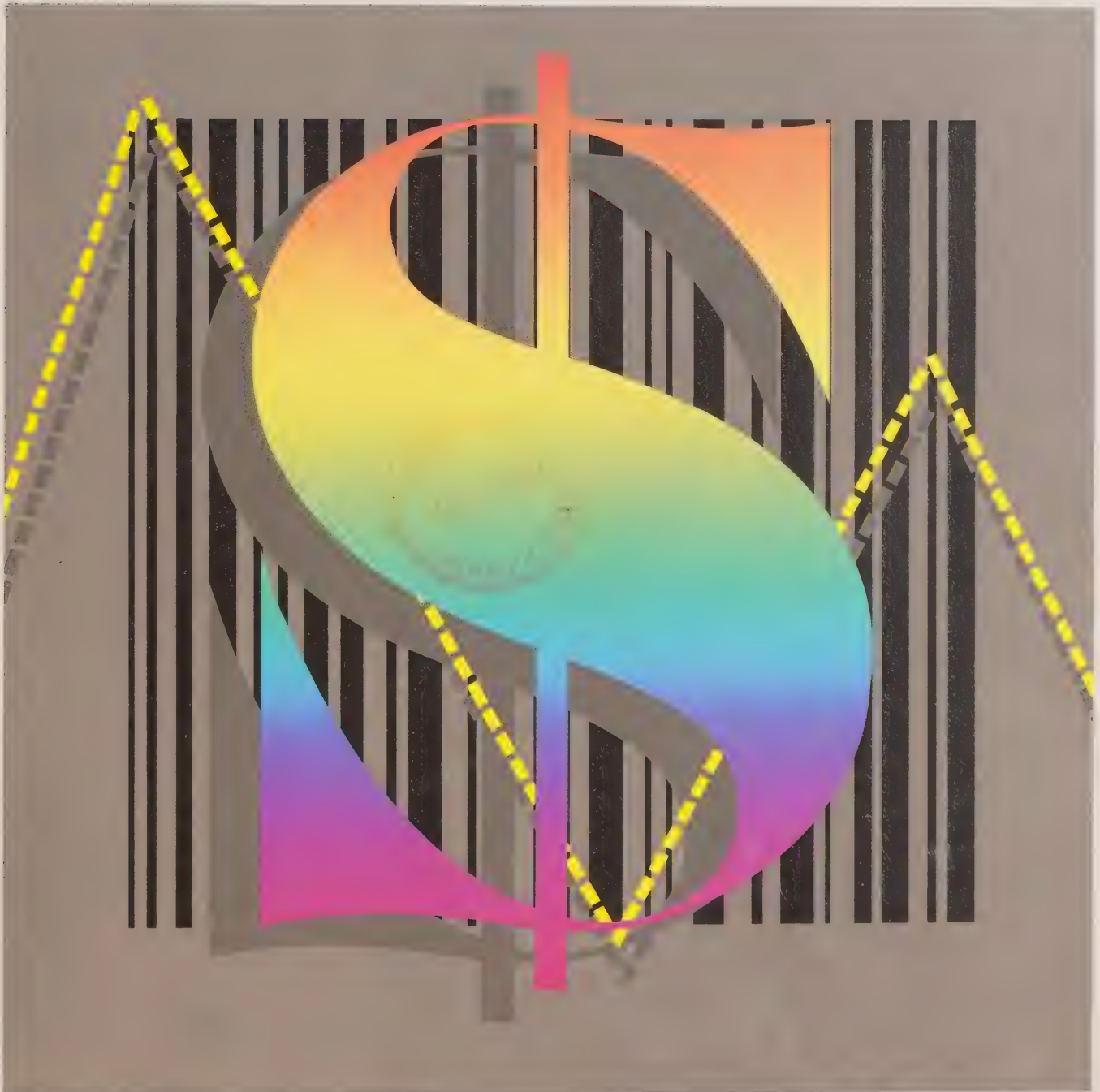
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

November 1997

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

November 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 11

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Announcement

Several changes will be made to the Consumer Price Index (CPI) starting with the January 1998 data to be released on February 27, 1998.

- 1) The time base used to present the CPI will be updated from 1986=100 to 1992=100.
- 2) The basket of goods and services used to calculate the CPI will be updated to reflect changes in consumer spending patterns. Expenditure patterns for 1996 will replace those for 1992.
- 3) Minor modifications will be made to the commodity classification system. Most notably, the aggregate "purchase and rental of automotive vehicles" will change.

For further information, please contact your regional Statistics Canada Office or contact Prices Division

Phone: (613) 951-9606,
Facsimile: (613) 951-2848
e-mail: shadsan@statcan.ca.

Annonce

Plusieurs changements seront apportés à l'indice des prix à la consommation (IPC) avec la publication des données de janvier 1998, qui seront diffusées le 27 février 1998.

- 1) La période de base 1986=100 utilisée pour la présentation de l'IPC deviendra 1992=100.
- 2) Le panier des biens et services utilisés pour le calcul de l'IPC sera mis à jour pour tenir compte de l'évolution des régimes de dépenses de consommation. Les régimes de dépenses de 1996 remplaceront ceux de 1992.
- 3) Des modifications mineures seront apportées au système de classification des produits. Plus particulièrement, l'agrégat «achat et location de véhicules automobiles» changera.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec votre bureau régional de Statistique Canada ou avec la Division des prix

Téléphone : (613) 951-9606
Télécopieur : (613) 951-2848
Courrier électronique : shadsan@statcan.ca.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

Index for the Month of	Release Date
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998
January 1998	February 27, 1998
February 1998	March 24, 1998
March 1998	April 21, 1998
April 1998	May 14, 1998
May 1998	June 19, 1998
June 1998	July 16, 1998
July 1998	August 19, 1998
August 1998	September 18, 1998
September 1998	October 21, 1998
October 1998	November 19, 1998
November 1998	December 18, 1998
December 1998	January 20, 1999

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998
Janvier 1998	27 Février 1998
Février 1998	24 Mars 1998
Mars 1998	21 Avril 1998
Avril 1998	14 Mai 1998
Mai 1998	19 Juin 1998
Juin 1998	16 Juillet 1998
Juillet 1998	19 Août 1998
Août 1998	18 Septembre 1998
Septembre 1998	21 Octobre 1998
Octobre 1998	19 Novembre 1998
Novembre 1998	18 Décembre 1998
Décembre 1998	20 Janvier 1999

Special thanks and best wishes to **Harold Harnarine** on his retirement. After working as a teacher of both elementary and high school and as an economist with the Central Statistical Office of Trinidad and the Bank of Canada, Harold joined Statistics Canada in 1975. He has been responsible for providing information on price statistics to the public since then. He has written the monthly and quarterly highlights, articles and various information material for the CPI, and has answered thousands of requests for information.

Nous aimerions offrir nos remerciements à **Harold Harnarine** et lui souhaiter bonne chance à l'occasion de sa retraite. Après avoir oeuvré comme enseignant au niveau primaire et secondaire et comme économiste pour le Central Statistical Office de Trinidad et pour la Banque du Canada, Harold est devenu employé de Statistique Canada en 1975. Il a été responsable de la communication de l'information relatives aux statistiques sur les prix auprès du public. Il a rédigé les faits saillants pour les publications mensuelles et trimestrielles, des articles et des documents d'information sur l'IPC et a répondu à des milliers de demandes d'information.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
All-items	138.0	138.2	136.8	-0.1	0.9	Ensemble
Food	130.5	129.3	129.3	0.9	0.9	Aliments
Shelter	134.4	134.4	134.3	0.0	0.1	Logement
Household operations and furnishings	125.6	126.1	124.1	-0.4	1.2	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	133.5	135.6	131.6	-1.5	1.4	Habillement et chaussures
Transportation	148.1	147.8	147.9	0.2	0.1	Transports
Health and personal care	139.9	139.5	137.4	0.3	1.8	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	149.9	152.7	147.5	-1.8	1.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	152.4	151.9	146.8	0.3	3.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	131.1	131.0	130.4	0.1	0.5	Biens
Services	146.5	146.9	144.8	-0.3	1.2	Services
All-items excluding food and energy	140.4	140.8	139.1	-0.3	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	133.3	134.8	133.4	-1.1	-0.1	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.5	72.4	73.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	182.7					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
Newfoundland	132.3	132.6	130.9	-0.2	1.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	135.5	135.4	134.3	0.1	0.9	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	135.7	135.9	134.3	-0.1	1.0	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	134.1	134.3	132.6	-0.1	1.1	Nouveau-Brunswick
Québec	135.3	135.2	134.2	0.1	0.8	Québec
Ontario	139.3	139.7	138.2	-0.3	0.8	Ontario
Manitoba	141.8	141.6	140.0	0.1	1.3	Manitoba
Saskatchewan	140.2	140.3	140.0	-0.1	0.1	Saskatchewan
Alberta	138.6	138.8	136.7	-0.1	1.4	Alberta
British Columbia	139.6	139.5	138.8	0.1	0.6	Colombie-Britannique
Whitehorse	136.0	136.1	133.4	-0.1	1.9	Whitehorse
Yellowknife	133.9	134.8	135.5	-0.7	-1.2	Yellowknife

National Highlights

November 1997

The CPI rose by 0.9% between November 1996 and November 1997

Between November last year and November this year, consumers across Canada saw the prices of the goods and services making up the Consumer Price Index (CPI) basket rise by an average 0.9%.

The 0.9% annual increase in November was significantly less than the 1.5% rise measured in October. The small annual rise in November relative to that of October was explained, for the most part, by decreases in transportation and cablevision charges combined with a less pronounced increase in women's clothing prices. The table below portrays these price movements.

	% change October 1997/ October 1996	% change November 1997/ November 1996
All-items	1.5%	0.9%
Automotive vehicle insurance premiums	8.0%	-0.4%
Purchase of automotive vehicles	1.9%	-0.3%
Gasoline	1.5%	-2.5%
Cablevision	4.4%	-3.6%
Women's clothing	2.7%	1.0%

The decrease in the annual movement for auto insurance was related to a major jump in rates reported in November last year. The decline in the annual movement of the new vehicle index was due to the fact that dealers did not increase prices as much with the introduction of 1998 models as they had with 1997 models. Together, these two components accounted for the majority of the difference between the October and November All-items annual price movements.

Contributing largely to the 0.9% annual advance in the All-items price index were significant increases in air fares, university tuition fees and local telephone service charges. Notable price advances were also observed for cigarettes, restaurant meals, food purchased from stores and piped gas. Consumers, however, paid much less in mortgage interest charges than they did a year ago. Gasoline, soft drinks and computer equipment were other items with lower prices.

The CPI fell by 0.1% between October and November

The small 0.1% monthly decline in the CPI in November resulted from several opposing price movements. The downward pull was largely associated with a seasonal decline in travelling accommodation rates and lower charges for gasoline, clothing, cablevision services, owned accommodation, and selected household furnishings. Higher prices were noted for food, new vehicles, air transportation and piped gas.

Points saillants de l'indice national

Novembre 1997

Augmentation de 0,9% de l'IPC entre novembre 1996 et novembre 1997

Entre novembre 1996 et novembre 1997, le prix des biens et services qui composent le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente en moyenne de 0,9%.

L'augmentation annuelle de 0,9% enregistrée en novembre est sensiblement inférieure à celle de 1,5% relevée en octobre. Cette faible augmentation annuelle en novembre par rapport à octobre s'explique principalement par des réductions dans la composante transport et la câblodistribution, et par une hausse moins prononcée des prix des vêtements pour femmes. Le tableau ci-dessous présente ces variations de prix.

	Variation en % Octobre 1997/ Octobre 1996	Variation en % Novembre 1997/ Novembre 1996
Ensemble	1,5%	0,9%
Primes d'assurance de véhicules automobiles	8,0%	-0,4%
Achat de véhicules automobiles	1,9%	-0,3%
Essence	1,5%	-2,5%
Câblodistribution	4,4%	-3,6%
Vêtements pour femmes	2,7%	1,0%

Dans le cas de l'assurance automobile, la baisse de la variation annuelle est attribuable à une forte poussée des taux en novembre 1996. La diminution du mouvement annuel de l'indice des véhicules automobiles neufs s'explique par le fait que les concessionnaires n'ont pas autant relevé les prix avec l'arrivée des modèles 1998 qu'avec les modèles 1997. Ces deux composantes prises ensemble comptent pour la plus grande partie de la diminution de la variation de prix annuelle de l'indice d'ensemble.

La hausse notable des tarifs aériens, des frais de scolarité universitaire et des services téléphoniques locaux a grandement contribué à la progression annuelle de 0,9% de l'indice d'ensemble. On a observé aussi des hausses appréciables de prix dans le cas des cigarettes, des repas pris au restaurant, des aliments achetés au magasin et du gaz. Par contre, les consommateurs ont dépensé beaucoup moins en frais d'intérêt hypothécaire qu'un an plus tôt. Le prix de l'essence, des boissons gazeuses et du matériel informatique a lui aussi baissé.

Baisse de 0,1% de l'IPC entre octobre et novembre

La légère diminution mensuelle de 0,1% de l'IPC en novembre est le résultat de plusieurs mouvements de sens opposé des prix. La pression à la baisse se rattache essentiellement à la diminution saisonnière des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et à la réduction du prix de l'essence, des vêtements, des services de câblodistribution, du logement en propriété et de certains articles d'équipement du ménage. On relève une hausse du prix des aliments, des véhicules automobiles neufs, des tarifs aériens et du gaz.

A major factor in the latest monthly decline in the CPI was a 12.0% drop in traveller accommodation charges between October and November as winter rates were introduced. A similar monthly decline was registered in November last year.

Gasoline prices fell by a further 3.0% in November following a drop of 2.4% in October. Price declines were observed in November in all provinces except Prince Edward Island. With the latest decline, the price of gasoline stood 2.5% below its level of a year ago. An anticipated glut of crude oil on international markets was a factor putting downward pressure on the domestic price of gasoline.

Clothing prices fell by 2.1% in November. Clothing prices generally fall in November as stores lower prices to reduce their inventories. The price decreases in women's and children's wear this November were a bit larger than usual.

Cablevision charges fell by 7.7% in November. Several suppliers offered new channels without additional charges until the new year. Because subscribers received more service for the same payment, the CPI treats this as a price decline.

Homeowners benefited from lower owned accommodation charges. This was due to continuing declines in mortgage interest charges and a drop in maintenance and repair charges.

Lower prices for house and yard tools and for kitchen equipment contributed to the 1.1% decline in the Household Furnishings index. A drop in the prices of household textiles, also contributed to the decline. Discounted prices offered by several large chain stores on household textiles accounted for the latter price drop.

While other prices dropped, food prices rose 0.9%. Higher prices for fresh vegetables (notably for tomatoes and lettuce) were the major factors. A seasonal shift to greater dependence on imports, unfavourable weather conditions in California and a depreciation of the Canadian dollar all contributed to the price increases.

Price changes for new model vehicles are introduced in the CPI in November of each year. Comparisons are made between the features of the new and the previous year's models. Adjustments are made to the prices to compensate for any differences in features. Rebates are also taken into account. The calculations showed that, on average, new vehicles cost 1.6% more in November than in October. Usually, larger increases occur when new vehicles are introduced. On average, the price of the 1998 models in November was slightly lower than the price of comparable models in November last year.

Natural gas rates advanced 3.9%. Substantial price increases were introduced by some suppliers in British Columbia and Alberta. There was, however, a price drop in November in Ontario, as a special charge levied in October was removed.

Air fares rose by 3.4% in November following declines of 1.2% and 4.8% observed in September and October respectively. The latest change was associated with fare increases on domestic routes, the cancellation of seat sales on some trans-Atlantic routes and increases on some flights to Caribbean

Cette dernière baisse mensuelle de l'indice s'explique dans une importante mesure par une chute de 12,0% des frais d'hébergement pour voyageurs entre octobre et novembre avec l'entrée en vigueur des tarifs d'hiver. On avait observé une diminution mensuelle semblable en novembre 1996.

Le prix de l'essence baisse de 3,0% en novembre, après une diminution de 2,4% en octobre. Il baisse dans toutes les provinces en novembre à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard. Le prix de l'essence se situe ainsi maintenant à un niveau inférieur de 2,5% à celui d'un an plus tôt. La prévision d'une surabondance de pétrole brut sur les marchés internationaux est un facteur qui a contribué à une pression à la baisse sur le prix de l'essence au pays.

Le prix des vêtements tombe de 2,1% en novembre. En général, le prix des vêtements diminue en novembre, alors que les magasins coupent leurs prix afin de réduire leurs stocks. La baisse du prix des vêtements pour femmes et enfants ce mois-ci est un peu plus forte que d'habitude.

Les frais de câblodistribution diminuent de 7,7% en novembre. Plusieurs compagnies ont offert de nouveaux canaux sans frais supplémentaires avant le début de la nouvelle année. Comme les abonnés reçoivent plus de services pour le même prix, ce mouvement est retracé comme une baisse de prix dans l'IPC.

Les propriétaires bénéficient d'une diminution des frais de logement en propriété. Cette dernière est attribuable à la baisse continue des frais d'intérêt hypothécaire et à un recul des frais d'entretien et de réparation.

La diminution de 1,1% de l'indice de l'équipement du ménage s'explique notamment par une baisse du prix des outils ménagers et de jardinage ainsi que de l'équipement de cuisine. Il faut aussi y ajouter une diminution du prix des articles ménagers en matière textile. Cette dernière est le résultat des rabais offerts par plusieurs grandes chaînes de magasins.

Alors que les autres prix sont en baisse, ceux des aliments augmentent de 0,9%, en raison principalement de la majoration des prix des légumes frais (notamment les tomates et la laitue). Le mouvement saisonnier vers les importations, des conditions atmosphériques défavorables en Californie et la dépréciation du dollar canadien ont tous contribué au relèvement des prix.

Les changements de prix des nouveaux modèles automobiles sont pris en compte dans l'IPC en novembre de chaque année. On compare les caractéristiques des nouveaux modèles et de ceux de l'an passé et les prix sont corrigés pour tenir compte de toutes les différences de caractéristiques. Les rabais sont également pris en compte. Les calculs révèlent que, en moyenne, les véhicules neufs coûtent 1,6% de plus en novembre qu'en octobre. Habituellement, des augmentations plus fortes surviennent lorsque de nouveaux modèles sont lancés. En moyenne, le prix des modèles 1998 en novembre est légèrement inférieur à celui des modèles comparables en novembre de l'année dernière.

Le coût du gaz naturel s'accroît de 3,9%. Certains fournisseurs en Colombie-Britannique et en Alberta ont sensiblement relevé leurs prix. Une baisse des prix est, cependant, enregistrée pour l'Ontario en novembre, le montant spécial qui avait été imposé en octobre ayant été enlevé.

Les tarifs aériens augmentent de 3,4% en novembre, après avoir baissé respectivement de 1,2% et de 4,8% en septembre et en octobre. Ce mouvement est dû à des hausses de tarifs sur les lignes intérieures, à l'annulation de ventes de sièges sur plusieurs lignes transatlantiques et à des hausses sur certains vols à destination des Caraïbes. Si on

destinations. Large increases in March and July combined with the latest rise have catapulted airfares to 14.6% above their levels a year ago.

The seasonally adjusted CPI fell by 0.1% in November

After adjustment for seasonal influences, the CPI fell by 0.1% in October following increases of 0.1% in both September and October. In November, the largest seasonal declines were registered by Transportation (-0.9), Recreation, Education and Reading (-0.3%) and by Clothing (-0.3%). The largest seasonally adjusted increase appeared for Food (0.6%).

The seasonally adjusted quarterly change expressed in annual terms was 0.6%

The seasonally adjusted quarterly change, compounded to an annual rate, was 0.6%. This was down sharply from the 2.1% calculated for October. The latest increase repeated similar changes noted in April, May and June this year.

ajoute à ces hausses les fortes augmentations de mars et de juillet, les tarifs aériens dépassent de 14,6% leur niveau atteint un an plus tôt.

Diminution de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé en novembre

Après désaisonnalisation, l'IPC diminue de 0,1% en octobre, après s'être accru de 0,1% en septembre et en octobre. En novembre, ce sont les indices des transports (- 0,9%), des loisirs, de la formation et de la lecture (- 0,3%) et de l'habillement (- 0,3%) qui diminuent le plus. L'indice des aliments enregistre la plus forte hausse après désaisonnalisation (0,6%).

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 0,6% en chiffres annuels

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, est de 0,6%, ce qui représente une forte baisse par rapport au chiffre de 2,1% calculé pour octobre. Cette dernière augmentation est semblable à celles observées en avril, mai et juin de cette année.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since November last year, the index for All-items excluding Food and Energy rose by 0.9%. This represented a substantially smaller rate of increase than the 1.7% advance for October. Between January and October this year, annual increases in this index ranged between 1.5% and 2.0%.

In monthly terms, the index for All-items excluding Food and Energy fell by 0.3% following increases of 0.1% observed in each of the three previous months.

Energy

The Energy index fell by 0.1% between November last year and November this year. This followed a 1.0% rise in October and larger increases posted in July, August and September. The latest change was due to price declines for gasoline (-2.5%) and fuel oil (-3.8%). At the same time, higher prices for piped gas (10.9%) and electricity (1.2%) saved the Energy index from falling further.

In monthly terms, the Energy index fell 1.1% in November after declining by 0.8% in October. Most of the latest decline resulted from a drop of 3.0% in gasoline prices offset to a small extent by a rise of 3.9% in piped natural gas rates and a slight 0.2% rise in fuel oil prices.

Goods and Services

Since November last year, the price of goods moved up by 0.5%, a considerable smaller rise than the increase of 1.2% posted in October. The Services index climbed by 1.2% compared to the increase of 1.7% observed in October.

The latest annual rise in the Goods index came from increases of 0.9% in the prices of non-durables and 1.3% in the prices of semi-durables, offset by a price drop of 0.5% for durables.

In monthly terms, the Goods index edged up 0.1% while the Services index fell 0.3%. The small rise in the Goods index in November came from increases of 0.6% and 0.3% in the prices of durables and non-durables respectively. This upward impact was counteracted, to a large extent, by a fall of 1.4% in the prices of semi-durables.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis novembre 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 0,9%. Ce taux est sensiblement inférieur à celui de 1,7% pour le mois d'octobre. De janvier à octobre cette année, les augmentations annuelles de cet indice sont comprises entre 1,5% et 2,0%.

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue de 0,3%, après s'être accru de 0,1% au cours de chacun des trois mois précédents.

Énergie

L'indice de l'énergie baisse de 0,1% entre novembre 1996 et novembre 1997. Il avait progressé de 1,0% en octobre, et plus fortement encore en juillet, août et septembre. La dernière variation est imputable à la diminution du prix de l'essence (- 2,5%) et du mazout (- 3,8%). Parallèlement, le relèvement du prix du gaz (10,9%) et de l'électricité (1,2%) empêche l'indice de l'énergie de reculer davantage.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie diminue de 1,1% en novembre, après avoir baissé de 0,8% en octobre. Cette dernière diminution est la conséquence principalement d'une chute de 3,0% du prix de l'essence, que compense dans une faible mesure une hausse de 3,9% des tarifs du gaz naturel et une légère majoration de 0,2% du prix du mazout.

Biens et services

Depuis novembre 1996, le prix des biens a augmenté de 0,5%, ce qui est considérablement moins que la hausse de 1,2% enregistrée en octobre. L'indice des services s'accroît de 1,2%, contre 1,7% en octobre.

Cette dernière hausse annuelle de l'indice des biens s'explique par des progressions de 0,9% du prix des biens non durables et de 1,3% de celui des biens semi-durables, compensées par une diminution de 0,5% pour les biens durables.

Sur une base mensuelle, l'indice des biens augmente de 0,1%, et celui des services diminue de 0,3%. La faible hausse de l'indice des biens en novembre s'explique par des progressions de 0,6% et de 0,3% du prix des biens durables et non durables respectivement. Cette poussée à la hausse est compensée dans une large mesure par une baisse de 1,4% du prix des biens semi-durables.

Provincial Highlights

Between November 1996 and November 1997, increases in provincial CPI's ranged from 0.1% in Saskatchewan to 1.4% in Alberta. In Saskatchewan, gasoline, telephone services, fresh produce and new vehicles were some of the commodities that showed lower price movements than the national average. The April reduction in provincial sales taxes was also a contributing factor to the low rate. The higher rate in Alberta was due primarily to larger than average increases for new homes, furniture, natural gas, and restaurant meals.

The annual rise in Whitehorse was 1.9%, a stark contrast to the annual decline of 1.2% in Yellowknife.

Most provinces showed a monthly change between -0.1% and 0.1%. Ontario was the province with the largest decline (-0.3%). This was mainly due to a reduction in piped gas rates and a smaller than average increase in food prices. The CPI for Yellowknife showed a 0.7% drop. Unusual declines were noted for food, traveller accommodation and cablevision services.

Points saillants des indices des provinces

De novembre 1996 à novembre 1997, l'augmentation des IPC des provinces est comprise entre 0,1% en Saskatchewan et 1,4% en Alberta. En Saskatchewan, certains biens et services se caractérisent par des variations de prix inférieures à la moyenne nationale. C'est le cas, entre autres, de l'essence, les services téléphoniques, les fruits et légumes frais et les véhicules automobiles. En Alberta, le taux plus élevé est causé d'abord par des augmentations supérieures à la moyenne pour les maisons neuves, les meubles, le gaz naturel et les repas pris au restaurant.

L'augmentation annuelle à Whitehorse s'établit à 1,9%, alors que Yellowknife enregistre une diminution annuelle de 1,2%.

La variation annuelle dans la plupart des provinces est comprise entre - 0,1% et + 0,1%. C'est l'Ontario qui enregistre la baisse la plus forte (- 0,3%), qui s'explique principalement par une réduction des tarifs du gaz et par une augmentation inférieure à la moyenne du prix des aliments. L'IPC de Yellowknife recule de 0,7%. On observe des baisses inhabituelles pour les aliments, l'hébergement pour voyageurs et la câblodistribution.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

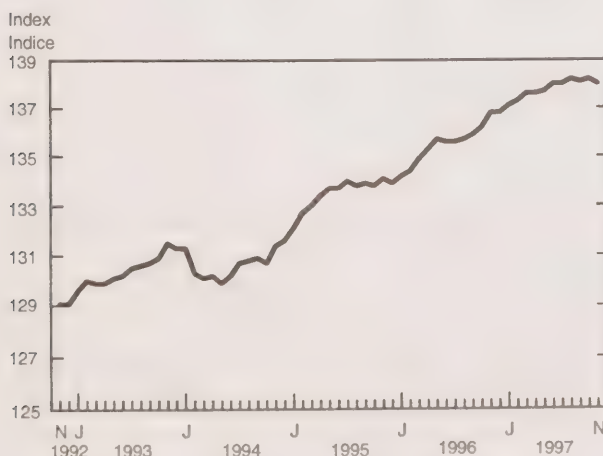


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

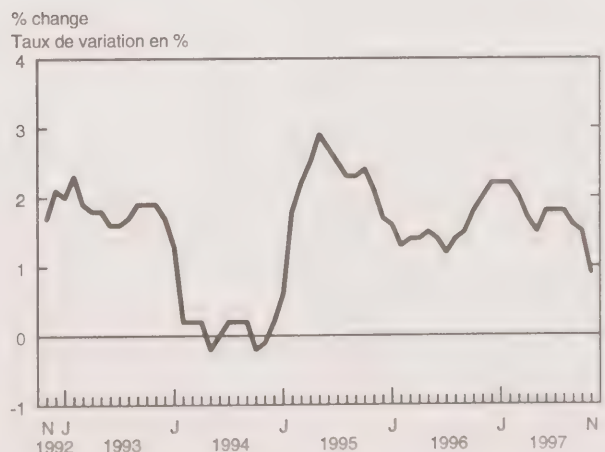


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

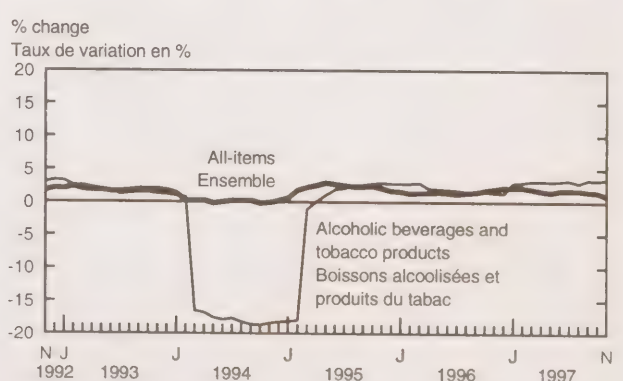
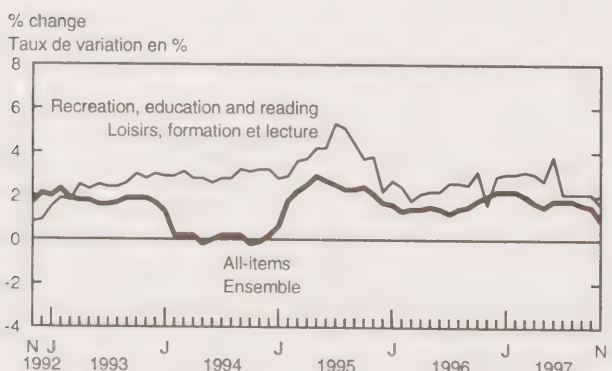
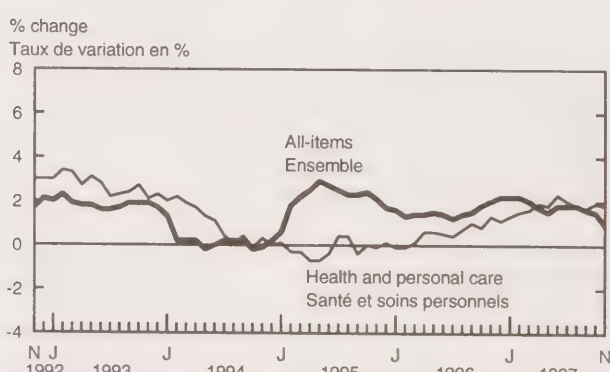
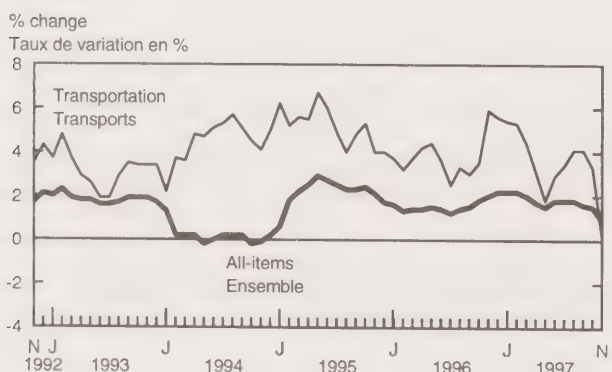
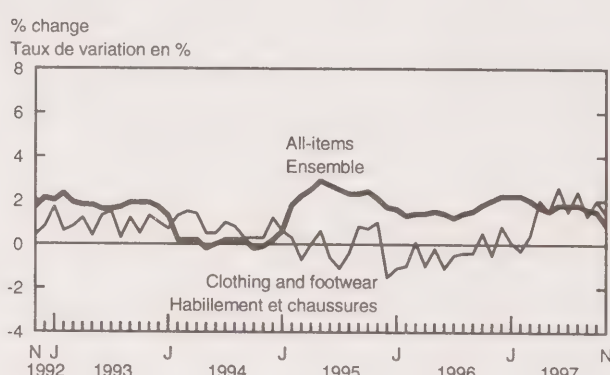
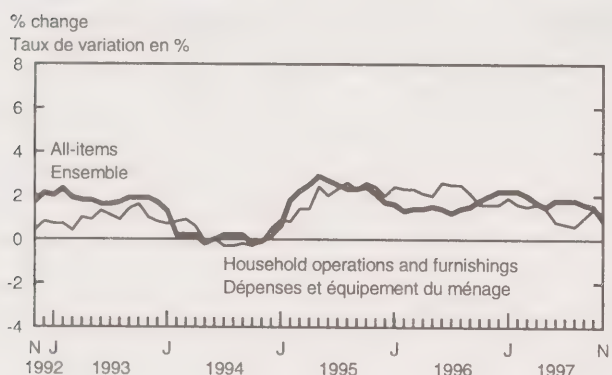
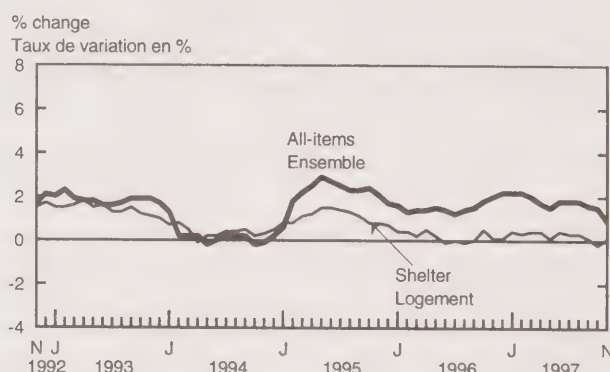
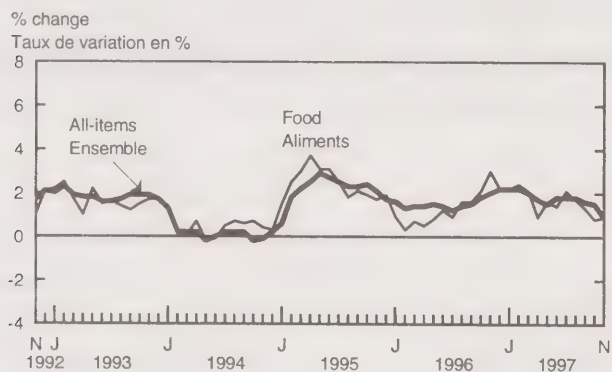


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
ALL-ITEMS	138.0	138.2	136.8	-0.1	0.9	ENSEMBLE
FOOD	130.5	129.3	129.3	0.9	0.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	124.2	122.8	123.3	1.1	0.7	Aliments achetés au magasin
Meat	130.4	130.2	129.0	0.2	1.1	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	124.3	125.1	121.8	-0.6	2.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	119.9	120.3	117.0	-0.3	2.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	125.9	128.2	125.6	-1.8	0.2	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	132.5	130.1	132.8	1.8	-0.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	136.9	137.2	137.4	-0.2	-0.4	Poulet frais ou congelé
Processed meat	137.8	137.4	137.2	0.3	0.4	Viande traitée
Ham and bacon	136.6	136.2	137.8	0.3	-0.9	Jambon et bacon
Other processed meat	138.9	138.6	137.1	0.2	1.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	141.2	140.3	139.4	0.6	1.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish	134.1	133.1	133.1	0.8	0.8	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.9	138.8	139.4	0.8	0.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	121.8	121.2	120.2	0.5	1.3	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	126.2	125.4	123.8	0.6	1.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	125.7	125.2	123.5	0.4	1.8	Produits laitiers
Fresh milk	122.7	122.5	120.3	0.2	2.0	Lait frais
Butter	119.8	119.3	117.5	0.4	2.0	Beurre
Cheese	132.8	132.5	130.6	0.2	1.7	Fromage
Ice cream and related products	119.7	117.9	120.6	1.5	-0.7	Crème glacée et produits connexes
Eggs	133.1	129.3	128.2	2.9	3.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	134.0	133.4	132.3	0.4	1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	132.0	131.0	130.1	0.8	1.5	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	135.7	134.3	133.3	1.0	1.8	Pains et petits pains
Biscuits	134.9	133.6	134.8	1.0	0.1	Biscuits
Other bakery products	120.2	120.1	117.9	0.1	2.0	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	138.5	138.7	137.3	-0.1	0.9	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	140.5	139.6	137.2	0.6	2.4	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	157.9	158.9	155.6	-0.6	1.5	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.4	120.6	120.6	0.7	0.7	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	124.6	124.6	126.5	0.0	-1.5	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	107.6	107.3	110.8	0.3	-2.9	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	104.8	104.4	108.9	0.4	-3.8	Fruits frais
Apples	124.4	117.5	121.0	5.9	2.8	Pommes
Oranges	109.8	130.8	116.5	-16.1	-5.8	Oranges
Bananas	97.5	92.0	103.7	6.0	-6.0	Bananes
Other fresh fruit	97.3	94.4	102.6	3.1	-5.2	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	112.3	112.1	114.8	0.2	-2.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	105.4	105.3	109.7	0.1	-3.9	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	128.3	128.0	126.7	0.2	1.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	145.0	146.3	143.9	-0.9	0.8	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
Vegetables and vegetable preparations	113.1	100.6	107.3	12.4	5.4	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	112.1	95.8	103.8	17.0	8.0	Légumes frais
Potatoes	126.7	130.9	105.4	-3.2	20.2	Pommes de terre
Tomatoes	126.0	97.8	113.6	28.8	10.9	Tomates
Lettuce	157.0	99.9	103.6	57.2	51.5	Laitue
Other fresh vegetables	96.7	86.0	100.0	12.4	-3.3	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	115.2	113.9	116.5	1.1	-1.1	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.4	123.0	124.8	0.3	-1.1	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	112.4	110.5	113.7	1.7	-1.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	118.7	119.1	120.1	-0.3	-1.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	143.4	142.9	140.9	0.3	1.8	Sucre et confiserie
Fats and oils	124.7	123.9	124.0	0.6	0.6	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	103.3	104.5	98.7	-1.1	4.7	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	126.6	125.3	124.3	1.0	1.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	131.9	132.1	130.7	-0.2	0.9	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	92.6	94.7	104.4	-2.2	-11.3	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	147.7	147.2	145.3	0.3	1.7	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	146.7	146.4	144.2	0.2	1.7	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	148.0	147.0	145.9	0.7	1.4	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.4	134.4	134.3	0.0	0.1	LOGEMENT
Rented accommodation	135.6	135.5	134.1	0.1	1.1	Logement en location
Rent	136.3	136.2	134.9	0.1	1	Loyer
Owned accommodation	131.7	132.1	133.2	-0.3	-1.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	111.2	111.8	119.2	-0.5	-6.7	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.4	132.4	130.0	0.0	1.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	170.2	170.2	167.2	0.0	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	149.9	149.6	144.9	0.2	3.5	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	119.4	121.3	117.3	-1.6	1.8	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	142.5	141.5	139.4	0.7	2.2	Eau, combustible et électricité
Electricity	156.0	156.0	154.1	0.0	1.2	Électricité
Water	176.9	176.9	173.5	0.0	2.0	Eau
Piped gas	115.1	110.8	103.8	3.9	10.9	Gaz
Fuel oil and other fuel	130.5	130.2	135.7	0.2	-3.8	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	125.6	126.1	124.1	-0.4	1.2	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	130.7	130.6	128.0	0.1	2.1	Dépenses du ménage
Communications	108.0	108.0	103.1	0.0	4.8	Communications
Telephone services	104.0	104.0	98.9	0.0	5.2	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.8	150.8	150.0	0.0	0.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
Child care and domestic services	166.0	166.0	163.3	0.0	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	167.1	167.1	164.2	0.0	1.8	Soins pour enfants
Domestic services	162.5	162.5	160.7	0.0	1.1	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.8	115.1	116.1	-0.3	-1.1	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	140.0	139.6	140.7	0.3	-0.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	136.5	136.2	134.2	0.2	1.7	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	132.8	132.0	129.6	0.6	2.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	138.1	138.1	139.4	0.0	-0.9	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	129.5	129.4	131.6	0.1	-1.6	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.6	119.9	118.8	-1.1	-0.2	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	120.7	121.4	120.8	-0.6	-0.1	Article d'ameublement
Furniture	123.3	123.3	122.8	0.0	0.4	Meubles
Household textiles	118.7	121.1	120.4	-2.0	-1.4	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.3	113.4	111.9	-1.9	-0.5	Équipement ménager
Household appliances	106.1	106.0	105.1	0.1	1.0	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	134.2	136.5	128.6	-1.7	4.4	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	151.8	151.6	149.7	0.1	1.4	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	133.5	135.6	131.6	-1.5	1.4	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	134.2	137.1	132.2	-2.1	1.5	Habillement
Women's clothing	134.3	138.2	133.0	-2.8	1.0	Vêtements pour femmes
Men's clothing	134.1	134.8	131.2	-0.5	2.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	133.2	137.7	130.1	-3.3	2.4	Vêtements pour enfants
Footwear	135.4	134.9	134.0	0.4	1.0	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	115.0	117.5	114.1	-2.1	0.8	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	144.5	143.8	141.9	0.5	1.8	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	148.1	147.8	147.9	0.2	0.1	TRANSPORTS
Private transportation	146.0	145.8	146.7	0.1	-0.5	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	144.2	142.1	144.9	1.5	-0.5	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	144.9	142.6	145.4	1.6	-0.3	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	143.9	142.0	144.9	1.3	-0.7	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	132.8	129.9	132.2	2.2	0.5	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	135.1	135.1	138.3	0.0	-2.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
Operation of automotive vehicles	149.4	150.9	150.2	-1.0	-0.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	127.5	131.5	130.8	-3.0	-2.5	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	130.3	129.3	128.6	0.8	1.3	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	194.4	194.4	193.7	0.0	0.4	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	199.5	199.5	200.4	0.0	-0.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	165.2	165.2	149.7	0.0	10.4	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.5	198.5	194.3	0.0	2.2	Permis de conduire
Parking fees	191.1	191.1	189.8	0.0	0.7	Frais de stationnement
Public transportation	180.1	177.2	166.5	1.6	8.2	Transport public
Local and commuter transportation	179.7	179.7	176.5	0.0	1.8	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	191.4	191.4	188.1	0.0	1.8	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	146.0	146.0	143.1	0.0	2.0	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	184.5	179.6	163.7	2.7	12.7	Transport interurbain
Air transportation	183.1	177.1	159.8	3.4	14.6	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	202.1	205.4	200.9	-1.6	0.6	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	139.9	139.5	137.4	0.3	1.8	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	147.2	147.1	144.9	0.1	1.6	Soins de santé
Health care goods	149.9	150.2	150.5	-0.2	-0.4	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.0	152.5	152.8	-0.3	-0.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	154.6	154.5	156.2	0.1	-1.0	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	148.3	149.8	147.6	-1.0	0.5	Médicaments non prescrits
Health care services	145.6	145.3	141.6	0.2	2.8	Services de soins de santé
Eye care	123.9	123.0	123.0	0.7	0.7	Soins des yeux
Dental care	154.0	154.0	149.9	0.0	2.7	Soins dentaires
Personal care	135.1	134.5	132.4	0.4	2.0	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	120.5	120.6	118.6	-0.1	1.6	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	161.2	158.9	156.7	1.4	2.9	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	149.9	152.7	147.5	-1.8	1.6	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	134.0	137.3	133.3	-2.4	0.5	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	108.8	109.0	112.4	-0.2	-3.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	153.9	153.9	152.0	0.0	1.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	97.1	97.1	97.0	0.0	0.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	136.6	147.9	131.6	-7.6	3.8	Services de voyage
Traveller accommodation	129.4	147.1	127.7	-12.0	1.3	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	149.3	149.3	138.6	0.0	7.7	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
Other recreational services	175.2	179.7	174.1	-2.5	0.6	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	190.4	190.2	184.5	0.1	3.2	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	161.4	174.8	167.4	-7.7	-3.6	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	176.6	176.6	172.7	0.0	2.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	212.7	212.7	202.4	0.0	5.1	Formation et lecture
Education	236.4	236.4	221.3	0.0	6.8	Formation
Tuition fees	281.9	281.9	258.7	0.0	9.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	175.3	175.2	172.7	0.1	1.5	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	187.9	187.8	184.8	0.1	1.7	Journaux
Magazines and periodicals	168.7	168.7	166.5	0.0	1.3	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	152.4	151.9	146.8	0.3	3.8	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	151.0	150.4	147.9	0.4	2.1	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	153.2	152.8	150.6	0.3	1.7	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	155.4	155.1	152.5	0.2	1.9	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	151.7	151.6	149.6	0.1	1.4	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	149.4	148.7	146.1	0.5	2.3	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	161.6	159.9	155.9	1.1	3.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	147.8	147.9	145.7	-0.1	1.4	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.6	134.0	133.3	-0.3	0.2	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	153.7	153.2	143.6	0.3	7.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	152.9	152.4	142.7	0.3	7.1	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	131.1	131.0	130.4	0.1	0.5	Biens
Durable goods	127.9	127.1	128.6	0.6	-0.5	Biens durables
Semi-durable goods	136.0	137.9	134.3	-1.4	1.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.4	131.0	130.2	0.3	0.9	Biens non durables
Services	146.5	146.9	144.8	-0.3	1.2	Services
All-items excluding food	139.7	140.2	138.6	-0.4	0.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	140.4	140.8	139.1	-0.3	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	138.4	138.5	137.2	-0.1	0.9	Ensemble sans l'énergie
Energy	133.3	134.8	133.4	-1.1	-0.1	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	137.1	137.2	136.1	-0.1	0.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6	137.6	137.7	138.0	138.0	138.2	138.1	138.2	138.0		
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	-1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0	1.7	1.5	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5	0.9		

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1979-1997, 1986=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agréats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996	1996											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997	1997											
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A	129.4	134.7	125.9	134.6	147.5	139.3	148.3	150.0	130.9	145.8	140.1	133.0
M	129.9	134.4	125.7	133.5	147.5	139.2	149.7	151.0	130.9	146.0	140.1	133.2
J	130.4	134.5	125.5	132.7	148.0	139.6	151.4	151.3	131.0	146.6	140.4	133.9
J	131.0	134.5	125.4	131.4	147.2	139.3	152.3	150.6	130.5	147.1	140.3	132.8
A	130.1	134.3	125.4	134.1	148.6	139.2	152.3	151.3	130.9	147.1	140.5	135.5
S	129.1	134.2	126.0	133.9	148.8	139.1	153.0	151.4	130.6	147.2	140.6	135.9
O	129.3	134.4	126.1	135.6	147.8	139.5	152.7	151.9	131.0	146.9	140.8	134.8
N	130.5	134.4	125.6	133.5	148.1	139.9	149.9	152.4	131.1	146.5	140.4	133.3
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

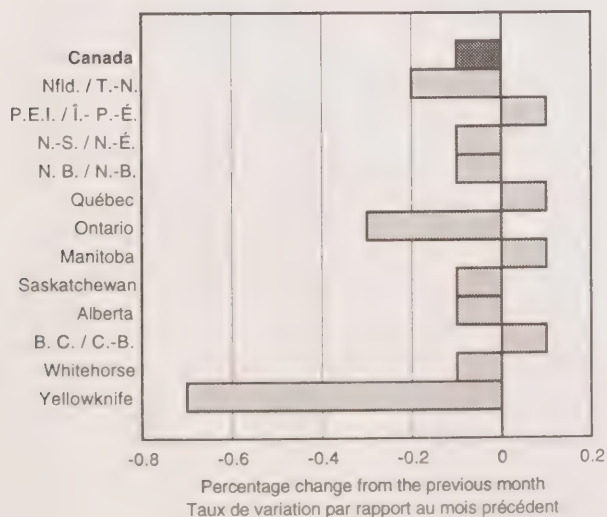
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

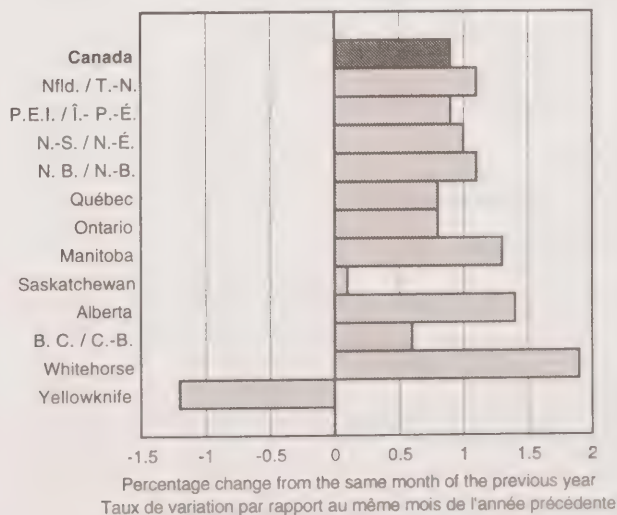


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	132.3	-0.2	1.1	135.5	0.1	0.9
Food	125.6	0.6	-0.2	134.6	0.6	3.3
Food purchased from stores	122.1	0.7	-0.1	132.5	0.8	4.2
Meat	125.8	-2.0	-0.5	140.8	1.4	6.3
Dairy products	131.5	0.8	-1.0	130.2	-0.2	1.1
Bakery and other cereal products	134.7	3.7	2.5	140.3	-1.3	3.1
Fresh fruit	124.9	-0.5	3.7	123.6	-2.1	13.5
Fresh vegetables	101.5	4.7	2.7	104.7	14.7	11.7
Food purchased from restaurants	138.4	0.1	-1.6	141.2	0.1	1.1
Shelter	124.8	-0.1	1.9	120.9	-0.2	-3.5
Rented accommodation	119.8	0.1	0.8	122.2	0.1	0.7
Owned accommodation	124.3	-0.1	-0.5	123.7	-0.8	-2.7
Replacement cost	138.4	0.0	4.8	116.3	-1.6	-2.4
Homeowners' insurance premiums	155.6	0.0	7.6	114.0	-1.6	-2.4
Homeowners' maintenance and repairs	102.3	0.3	-5.3	120.9	-0.2	-0.7
Water, fuel and electricity	128.3	0.0	6.0	118.3	0.9	-7.0
Electricity	132.7	0.0	9.5	123.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	119.7	0.0	-1.5	108.6	1.7	-12.2
Household operations and furnishings	117.0	-0.3	-0.7	135.9	-0.1	3.8
Household operations	118.5	-0.4	-0.8	144.6	0.0	4.8
Telephone services	99.5	0.0	2.2	120.5	0.0	4.0
Household furnishings	114.6	-0.3	-0.7	122.2	-0.2	1.9
Clothing and footwear	129.3	-4.6	0.4	137.4	0.0	3.2
Women's clothing	134.8	-5.0	0.1	149.0	-0.5	2.4
Men's clothing	120.3	-5.1	-3.2	132.3	0.6	2.6
Footwear	119.5	-0.2	2.6	127.3	2.2	3.2
Transportation	144.6	0.4	2.0	137.9	0.7	-0.1
Private transportation	141.5	0.2	0.4	135.9	0.7	-0.3
Purchase of automotive vehicles	143.5	1.1	-4.2	143.7	0.9	-0.1
Gasoline	123.5	-1.1	7.1	115.3	1.4	-3.4
Automotive vehicle insurance premiums	180.9	0.0	2.7	176.1	0.0	0.0
Public transportation	181.8	2.5	17.7	173.8	1.4	5.0
Health and personal care	126.5	0.2	1.4	144.2	1.1	3.0
Health care	131.9	-0.2	1.0	144.2	0.7	2.4
Personal care	123.6	0.4	1.7	143.3	1.4	3.5
Recreation, education and reading	153.3	-0.3	3.2	148.1	-0.9	2.1
Recreation	128.1	-0.4	-0.8	137.7	-1.3	1.0
Education and reading	224.0	0.0	12.3	188.9	0.0	5.5
Alcoholic beverages and tobacco products	149.3	0.5	0.6	158.8	-0.6	2.5
Alcoholic beverages	135.0	0.7	1.0	146.3	-1.0	1.1
Tobacco products and smokers' supplies	192.3	0.2	0.2	183.9	0.5	5.9
All-items excluding food	133.9	-0.4	1.4	135.7	0.0	0.4
All-items excluding food and energy	135.4	-0.4	0.7	139.1	-0.2	1.5
All-items excluding energy	133.2	-0.1	0.5	138.0	0.0	1.8
Energy	125.4	-0.4	6.2	115.7	1.0	-5.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.1	-0.2	1.2	133.7	0.1	0.8

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 1997 from			Percentage change November 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 1997 contre			Taux de variation Novembre 1997 contre			
November 1997	October 1997	November 1996	November 1997	October 1997	November 1996	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
135.7	-0.1	1.0	134.1	-0.1	1.1	ENSEMBLE
136.2	1.3	1.6	130.3	0.5	0.8	Aliments
133.1	1.6	2.6	127.7	0.9	1.7	Aliments achetés au magasin
151.0	1.8	8.7	138.4	1.5	5.6	Viande
129.9	0.3	0.5	127.4	-0.4	0.6	Produits laitiers
149.3	2.0	3.3	141.7	1.6	0.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113.6	-3.0	3.6	116.5	-5.4	1.5	Fruits frais
121.6	20.0	4.1	114.8	15.8	11.5	Légumes frais
143.5	0.0	-2.1	141.2	-0.4	-1.5	Aliments achetés au restaurant
127.7	-0.2	0.6	131.0	-0.1	2.3	Logement
126.5	0.1	0.7	125.8	0.1	0.8	Logement en location
120.3	-0.5	0.3	125.7	-0.1	0.1	Logement en propriété
129.2	-0.5	3.3	117.8	0.1	3.0	Coût de remplacement
132.5	-0.5	4.4	122.2	0.1	3.2	Primes d'assurance de propriétaire
114.3	-2.2	-0.1	124.9	0.5	3.4	Entretien et réparations par le propriétaire
143.2	0.1	1.0	143.3	-0.1	6.9	Eau, combustible et électricité
153.7	0.0	4.3	152.3	0.0	10.6	Électricité
..	Gaz
129.9	0.0	-4.2	134.3	-0.7	-2.5	Mazout et autres combustibles
120.9	-0.9	-1.8	121.8	-0.7	-0.4	Dépenses et équipement du ménage
128.9	-0.1	-0.9	131.6	0.1	1.4	Dépenses du ménage
103.1	0.0	-2.2	111.2	0.0	5.9	Services téléphoniques
109.2	-2.2	-3.4	108.4	-2.3	-3.4	Équipement du ménage
139.6	-2.0	5.8	136.4	-1.4	5.2	Habillement et chaussures
139.2	-4.1	7.5	140.0	-2.6	6.5	Vêtements pour femmes
144.1	-1.2	5.5	136.1	1.0	4.9	Vêtements pour hommes
128.4	2.9	3.8	128.7	-1.0	3.2	Chaussures
143.0	0.4	0.9	138.4	0.2	-0.4	Transports
140.4	0.3	0.1	136.6	0.1	-1.0	Transport privé
146.0	1.0	-2.4	142.3	2.1	-3.3	Achat de véhicules automobiles
122.0	-0.2	3.0	116.1	-3.2	1.7	Essence
172.1	-0.3	-0.7	197.1	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
182.5	1.9	13.5	174.8	2.0	14.5	Transport public
135.5	0.9	1.9	135.7	0.1	2.4	Santé et soins personnels
136.8	0.4	-1.2	155.4	0.1	0.1	Soins de santé
134.7	1.2	3.9	125.0	0.2	4.0	Soins personnels
144.9	-1.5	1.1	144.2	-0.6	1.0	Loisirs, formation et lecture
127.2	-2.1	-0.6	129.9	-0.9	-0.8	Loisirs
206.0	0.0	6.2	199.4	0.0	6.5	Formation et lecture
151.0	0.2	1.9	144.9	0.1	0.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.0	0.1	-1.6	130.6	0.0	-1.3	Boissons alcoolisées
176.6	0.3	6.9	165.8	0.4	5.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.5	-0.4	1.0	135.2	-0.2	1.2	Ensemble sans les aliments
135.6	-0.5	0.7	135.8	-0.1	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.7	-0.1	1.0	134.7	0.1	0.7	Ensemble sans l'énergie
133.0	-0.1	1.8	129.8	-1.4	4.7	Énergie
134.4	-0.1	1.1	133.3	-0.1	1.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change November 1997 from			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Novembre 1997 contre			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	135.3	0.1	0.8	139.3	-0.3	0.8
Food	128.1	1.3	1.3	128.1	0.5	0.0
Food purchased from stores	121.0	1.5	1.1	120.4	0.6	-0.5
Meat	121.3	-0.5	0.2	127.6	0.0	0.1
Dairy products	124.2	0.0	1.6	124.7	0.2	0.6
Bakery and other cereal products	130.2	-0.2	-0.5	129.5	-0.2	0.9
Fresh fruit	105.8	1.8	-3.1	105.2	-0.2	-5.8
Fresh vegetables	122.8	22.4	13.4	107.2	16.1	7.6
Food purchased from restaurants	149.5	0.7	2.1	146.9	0.4	1.0
Shelter	137.9	0.0	-0.3	137.2	-0.3	0.2
Rented accommodation	130.6	0.0	0.5	141.5	0.1	1.4
Owned accommodation	142.0	-0.1	-0.8	135.0	-0.4	-0.7
Replacement cost	146.0	0.2	-0.2	132.3	0.2	4.1
Homeowners' insurance premiums	144.0	0.8	3.2	164.3	0.2	6.3
Homeowners' maintenance and repairs	123.9	-0.2	-0.4	122.3	-2.2	4.8
Water, fuel and electricity	142.1	0.1	0.1	139.1	-0.7	1.8
Electricity	151.8	0.0	1.5	169.6	0.0	-0.5
Piped gas	153.7	1.3	4.9	93.6	-3.2	10.5
Fuel oil and other fuel	126.2	0.2	-8.3	129.6	0.2	-1.6
Household operations and furnishings	128.1	-0.5	1.3	124.8	-0.4	1.4
Household operations	129.7	0.0	2.3	132.1	-0.1	2.2
Telephone services	113.4	0.0	7.0	104.3	0.0	7.0
Household furnishings	124.8	-1.3	-0.2	115.7	-1.0	0.0
Clothing and footwear	134.3	-2.2	0.5	132.2	-1.8	1.3
Women's clothing	135.8	-3.8	-0.2	132.3	-3.4	-0.3
Men's clothing	131.5	-0.9	0.9	135.2	-0.4	3.9
Footwear	143.9	0.7	1.6	134.4	1.2	1.1
Transportation	133.2	-0.3	-0.2	156.4	0.5	0.0
Private transportation	130.1	-0.4	-0.6	154.5	0.4	-0.8
Purchase of automotive vehicles	141.1	1.4	-0.4	146.9	1.6	0.1
Gasoline	117.4	-4.6	-3.6	131.7	-1.9	-4.1
Automotive vehicle insurance premiums	102.2	-0.2	-4.2	244.7	0.0	-0.4
Public transportation	173.3	1.4	6.2	185.5	1.6	7.1
Health and personal care	142.5	1.3	2.6	139.8	-0.4	1.8
Health care	151.8	0.1	2.5	146.1	-0.1	1.4
Personal care	136.1	2.1	2.6	135.9	-0.7	2.1
Recreation, education and reading	148.3	-0.4	0.7	152.8	-2.1	3.1
Recreation	130.2	-0.6	0.6	136.6	-2.8	1.5
Education and reading	220.6	0.0	0.6	214.9	0.0	7.6
Alcoholic beverages and tobacco products	141.4	1.1	6.1	145.6	0.2	4.1
Alcoholic beverages	153.3	1.1	2.8	149.0	0.1	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	128.2	1.2	13.1	135.8	0.2	9.3
All-items excluding food	137.0	-0.2	0.7	141.8	-0.4	1.0
All-items excluding food and energy	137.8	0.0	1.0	142.9	-0.3	1.2
All-items excluding energy	135.6	0.3	1.0	140.0	-0.2	1.0
Energy	131.7	-2.1	-1.6	132.1	-1.3	-1.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.1	0.1	0.5	138.9	-0.3	0.7

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 1997 from			Percentage change November 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 1997 contre			Taux de variation Novembre 1997 contre			
November 1997	October 1997	November 1996	November 1997	October 1997	November 1996	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Manitoba			Saskatchewan			
141.8	0.1	1.3	140.2	-0.1	0.1	ENSEMBLE
140.8	2.0	0.9	141.1	1.0	0.4	Aliments
137.2	2.8	0.0	140.2	1.6	-0.3	Aliments achetés au magasin
153.6	2.0	1.6	160.0	1.2	2.1	Viande
127.9	0.6	1.3	130.6	1.7	2.4	Produits laitiers
150.3	6.2	4.4	149.0	1.8	-0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107.8	-1.7	-11.9	125.9	-2.8	-9.2	Fruits frais
112.4	17.6	-3.5	106.3	10.4	0.9	Légumes frais
149.8	0.2	2.7	143.3	-0.3	2.2	Aliments achetés au restaurant
132.0	-0.1	0.7	131.6	0.0	1.1	Logement
128.8	0.1	0.8	123.8	0.2	1.8	Logement en location
129.3	-0.2	-0.5	126.7	-0.2	0.6	Logement en propriété
126.8	0.0	2.3	139.1	0.1	3.3	Coût de remplacement
130.4	0.0	2.4	150.7	0.1	3.4	Primes d'assurance de propriétaire
107.0	0.0	-2.8	120.7	-1.3	-4.6	Entretien et réparations par le propriétaire
147.6	0.0	4.1	161.3	0.1	1.3	Eau, combustible et électricité
159.8	0.0	2.2	183.0	0.0	0.0	Électricité
121.2	0.0	7.0	121.3	0.0	2.5	Gaz
143.0	0.3	0.3	146.6	1.1	0.3	Mazout et autres combustibles
130.7	0.5	1.1	121.0	0.1	-1.0	Dépenses et équipement du ménage
137.6	0.8	2.2	124.9	0.2	-0.6	Dépenses du ménage
130.0	0.0	6.2	93.7	0.0	-2.6	Services téléphoniques
121.7	-0.2	-0.7	115.6	-0.3	-1.7	Équipement du ménage
143.9	-0.8	1.3	135.9	-2.2	0.0	Habillement et chaussures
142.9	-1.2	-0.1	137.0	-2.1	2.5	Vêtements pour femmes
141.5	-0.7	0.5	138.9	-3.0	-1.5	Vêtements pour hommes
143.4	-2.0	2.5	131.8	-2.4	-2.2	Chaussures
149.7	0.4	1.6	149.1	0.6	-1.3	Transports
145.9	0.3	0.9	147.1	0.5	-1.8	Transport privé
150.0	2.0	-0.3	151.4	2.2	-1.6	Achat de véhicules automobiles
120.5	-4.1	-2.0	153.1	-1.5	-4.6	Essence
208.2	1.4	8.0	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
188.4	2.2	10.3	183.3	1.9	11.1	Transport public
138.0	0.0	1.2	151.1	0.5	-0.9	Santé et soins personnels
143.5	-0.1	1.1	191.8	-0.1	-2.8	Soins de santé
133.7	0.1	1.4	125.4	1.0	1.1	Soins personnels
152.4	-2.6	2.1	145.3	-1.7	1.3	Loisirs, formation et lecture
135.8	-3.4	1.1	131.6	-2.2	0.2	Loisirs
213.5	0.0	5.4	198.7	0.0	4.5	Formation et lecture
163.2	0.8	2.6	169.5	-0.5	2.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.1	1.0	2.4	143.0	-1.1	1.9	Boissons alcoolisées
219.9	0.5	2.9	219.2	0.3	3.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
142.3	-0.3	1.4	140.0	-0.3	0.1	Ensemble sans les aliments
143.7	0.0	1.5	138.7	-0.2	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
143.0	0.4	1.3	139.1	0.1	0.5	Ensemble sans l'énergie
129.4	-2.0	0.8	154.4	-0.8	-2.0	Énergie
140.2	0.1	1.2	138.1	0.0	0.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change November 1997 from			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Novembre 1997 contre			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	138.6	-0.1	1.4	139.6	0.1	0.6
Food	128.5	0.5	1.8	141.4	1.5	2.8
Food purchased from stores	121.7	0.7	1.0	137.7	2.0	3.1
Meat	127.7	-0.2	3.4	150.8	1.1	1.7
Dairy products	127.8	1.0	3.0	125.5	0.8	5.2
Bakery and other cereal products	134.3	-0.2	2.5	147.6	0.8	3.7
Fresh fruit	88.7	-3.8	-3.6	102.3	5.5	0.4
Fresh vegetables	88.0	9.2	-2.9	119.1	14.1	8.0
Food purchased from restaurants	146.0	0.1	3.4	149.9	0.4	2.3
Shelter	134.0	0.9	1.7	123.2	0.3	-1.9
Rented accommodation	132.3	0.2	1.5	138.7	0.1	0.7
Owned accommodation	126.9	-0.2	-0.1	114.4	-0.8	-4.2
Replacement cost	154.1	1.0	6.1	104.9	-1.2	-5.4
Homeowners' insurance premiums	168.7	1.0	5.7	105.2	-1.5	-8.5
Homeowners' maintenance and repairs	103.2	-3.3	-1.1	118.1	-1.4	1.1
Water, fuel and electricity	160.0	4.7	6.7	133.9	5.7	3.4
Electricity	154.9	0.0	0.9	122.4	0.0	0.4
Piped gas	159.2	14.6	19.5	138.6	20.8	9.7
Fuel oil and other fuel	134.7	1.3	0.2
Household operations and furnishings	121.6	-0.9	1.7	129.2	0.3	2.1
Household operations	124.4	-0.3	1.6	135.2	0.7	3.7
Telephone services	89.8	0.0	-0.6	96.0	0.0	6.0
Household furnishings	116.3	-1.9	1.8	121.8	-0.2	-0.2
Clothing and footwear	130.0	-0.2	1.2	134.1	0.3	2.6
Women's clothing	131.2	-0.2	2.3	136.8	-0.9	5.1
Men's clothing	131.0	0.2	0.8	136.0	0.7	1.8
Footwear	120.0	-1.4	-1.8	134.3	-0.3	0.6
Transportation	146.4	-0.1	0.3	156.5	0.1	0.8
Private transportation	145.5	-0.2	-0.3	156.6	0.0	-0.1
Purchase of automotive vehicles	143.7	1.2	-1.0	145.7	2.2	0.4
Gasoline	129.8	-3.7	0.2	132.4	-4.3	-0.8
Automotive vehicle insurance premiums	208.3	0.1	1.6	250.3	0.0	0.0
Public transportation	176.7	2.1	9.7	172.3	1.4	10.0
Health and personal care	137.3	-0.2	1.7	137.4	1.0	1.6
Health care	148.7	0.1	3.2	137.0	0.3	1.3
Personal care	130.2	-0.5	0.6	137.8	1.5	1.8
Recreation, education and reading	149.1	-2.7	0.8	146.2	-3.0	-0.5
Recreation	132.1	-3.5	-0.3	136.4	-3.8	-1.2
Education and reading	225.0	0.1	4.7	180.7	0.0	1.9
Alcoholic beverages and tobacco products	184.5	-0.1	3.0	176.7	0.2	2.2
Alcoholic beverages	160.8	-0.2	2.9	158.4	0.6	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	241.4	0.2	3.1	234.4	-0.4	2.4
All-items excluding food	140.6	-0.4	1.3	139.3	-0.1	0.2
All-items excluding food and energy	140.5	-0.4	1.1	140.1	-0.2	0.1
All-items excluding energy	138.2	-0.3	1.2	140.2	0.1	0.6
Energy	142.0	1.0	4.1	130.1	0.2	1.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.5	-0.1	1.3	137.2	0.1	0.5

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 1997 from			Percentage change November 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 1997 contre			Taux de variation Novembre 1997 contre			
November 1997	October 1997	November 1996	November 1997	October 1997	November 1996	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Whitehorse			Yellowknife			
136.0	-0.1	1.9	133.9	-0.7	-1.2	ENSEMBLE
130.9	-0.2	3.9	125.7	-0.7	-3.9	Aliments
122.9	-0.3	4.0	118.6	-1.3	-5.9	Aliments achetés au magasin
128.4	2.6	4.8	119.4	0.9	0.6	Viande
125.3	-0.9	2.2	113.0	0.8	-1.1	Produits laitiers
127.6	-5.6	3.0	134.2	-0.9	-1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.9	-10.6	0.6	70.6	-8.4	-24.4	Fruits frais
107.3	4.5	14.6	101.3	5.4	-18.6	Légumes frais
153.9	0.0	3.6	143.4	0.8	1.1	Aliments achetés au restaurant
133.8	0.1	1.4	127.4	0.2	-1.8	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
147.3	0.4	9.9	151.9	1.2	-1.9	Eau, combustible et électricité
161.2	0.0	13.5	197.1	0.0	2.0	Électricité
..	Gaz
123.5	0.6	8.8	97.1	3.6	-9.5	Mazout et autres combustibles
120.1	0.3	0.3	110.8	-0.1	-4.6	Dépenses et équipement du ménage
126.1	0.0	1.1	112.3	-0.3	-6.7	Dépenses du ménage
99.4	0.0	2.4	95.8	0.0	2.0	Services téléphoniques
110.8	0.7	-1.2	109.8	0.1	-0.5	Équipement du ménage
133.5	-0.6	0.8	131.6	-1.3	-1.3	Habillement et chaussures
136.8	-2.6	1.0	126.3	-3.4	1.2	Vêtements pour femmes
134.7	-0.1	1.5	134.3	1.1	-3.3	Vêtements pour hommes
122.8	-0.1	-1.8	120.2	-2.8	-2.5	Chaussures
139.5	1.1	2.7	148.7	1.0	3.5	Transports
135.4	0.7	0.9	143.9	0.4	1.1	Transport privé
149.5	1.1	1.8	149.2	1.3	0.3	Achat de véhicules automobiles
129.3	-0.2	-1.7	120.3	0.0	-1.0	Essence
128.5	0.0	0.0	156.2	-1.5	0.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
175.0	2.6	11.7	176.2	2.7	11.7	Transport public
129.9	-0.5	-1.4	128.4	1.5	1.0	Santé et soins personnels
135.6	-0.4	-0.4	138.0	-0.6	2.6	Soins de santé
126.2	-0.7	-2.2	121.8	2.6	0.3	Soins personnels
138.3	-2.0	1.4	137.0	-4.7	-0.7	Loisirs, formation et lecture
126.2	-2.4	-0.2	124.6	-5.8	-1.8	Loisirs
213.1	0.0	9.6	221.0	0.0	4.0	Formation et lecture
169.3	1.0	4.4	177.0	0.1	0.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
158.3	0.0	6.3	164.6	0.1	0.3	Boissons alcoolisées
206.2	2.1	2.0	217.8	0.0	-0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
137.1	0.0	1.6	135.6	-0.7	-0.7	Ensemble sans les aliments
137.3	-0.1	1.2	135.8	-0.7	-0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.1	0.0	1.8	133.9	-0.8	-1.2	Ensemble sans l'énergie
137.9	0.2	5.0	133.2	0.8	-1.8	Énergie
133.0	-0.2	1.8	129.5	-0.8	-1.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4	131.7	132.7	131.4	131.8	132.1	132.6	132.5	132.7	132.6	132.3		
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6	134.7	135.7	135.7	135.2	135.0	135.3	135.4	134.9	135.4	135.5		
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4	134.6	135.1	135.3	135.2	135.0	135.2	135.8	135.8	135.9	135.7		
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0	133.1	133.6	133.7	133.5	133.0	133.3	133.6	134.2	134.3	134.1		
QUÉBEC													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1	134.6	134.6	134.8	134.9	135.4	135.2	135.5	135.1	135.2	135.3		
ONTARIO													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5	138.6	138.9	139.0	138.9	139.3	139.3	139.6	139.5	139.7	139.3		
MANITOBA													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7	140.8	141.4	141.3	141.9	141.8	141.6	141.5	141.4	141.6	141.8		

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1	139.5	139.8	140.0	140.3	140.2	140.1	140.3	140.2		
ALBERTA													ALBERTA
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3	137.8	138.0	138.5	138.6	138.6	138.8	138.8	138.6		
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6	139.4	139.9	139.9	139.7	139.9	139.9	139.5	139.6		
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5	134.4	135.2	136.2	136.4	136.3	136.2	136.1	136.0		
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1	134.5	134.8	135.3	136.4	135.8	135.7	134.8	133.9		

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: -0.2%

Lower prices for clothing, gasoline, served alcoholic beverages and paper supplies explained most of the drop in consumer prices in November. Partially offsetting these declines were higher prices for food, particularly for soft drinks, bakery products, turkey and fresh vegetables. Consumers also paid more for new (1998 model) vehicles. Additional price increases were reported for air travel and for beer purchased from stores.

- 12-month change: 1.1%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.1%

In November, consumers faced higher transportation charges, particularly for new (1998 model) vehicles and for gasoline. They also paid more for confectioneries, fresh vegetables and processed meats. Additional upward pressure came from higher prices for personal care supplies and services, fuel oil, footwear and men's clothing. Moderating these advances were lower prices for travelling accommodation and decreased charges for cablevision services. Consumers benefited from a drop in new house prices, while homeowners' gained some relief from lower charges for mortgage loans. Consumers also paid less for women's and children's clothing, for detergent and soap, and for alcoholic beverages served in licensed premises.

- 12-month change: 0.9%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: -0.1%

Lower prices for travelling accommodation, cablevision services, clothing and household furnishings explained most of the drop in consumer prices in November. Nova Scotians also benefited from lower prices for homeowners' repairs, decreased charges for mortgage loans, and lower prices for new houses. Largely offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh vegetables, poultry, breakfast cereal, bread and processed meats. Consumers also paid more for new (1998 model) vehicles, for air travel and for personal care supplies.

- 12-month change: 1.0%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.1%

Consumer prices fell slightly in November, reflecting lower prices for gasoline, women's and children's clothing, footwear and household furnishings. Travellers also paid less for hotel and motel accommodation. Additional downward pressure came from lower charges for mortgage loans and fuel oil. Largely offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh vegetables, processed meats, chicken and cereal products. Prices for new (1998 model) vehicles advanced, as did the cost of vehicle repairs and air travel.

- 12-month change: 1.1%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2%

La baisse des prix des vêtements, de l'essence, des boissons alcoolisées servies dans les débits et des articles en papier explique la plus partie du recul des prix à la consommation en novembre. Ces baisses ont été partiellement contrebalancées par la montée des prix des aliments, en particulier les boissons gazeuses, les produits de boulangerie, la dinde et les légumes frais. Les consommateurs ont également déboursé davantage pour les véhicules automobiles neufs (modèles 1998). D'autres majorations de prix ont été signalées pour le transport aérien et la bière achetée au magasin.

- Variation sur 12 mois: 1,1%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En novembre, les consommateurs ont dû faire face à une hausse des frais de transport, en particulier une augmentation des prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1998) et de l'essence. Ils ont également payé plus cher les confiseries, les légumes frais et la viande traitée. La progression des prix des articles et des services de soins personnels, du mazout, des chaussures et des vêtements pour hommes a également eu un effet d'entraînement. Ces hausses ont été tempérées par la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs et des tarifs de câblodistribution. Les consommateurs ont profité de la diminution des prix des maisons neuves, alors que les propriétaires ont tiré profit du recul des coûts des intérêts hypothécaires. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les vêtements pour hommes et pour enfants, les détergers et savons et les boissons alcoolisées servies dans les débits.

- Variation sur 12 mois: 0,9%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La baisse des frais d'hébergement pour voyageurs, des tarifs de câblodistribution et des prix des vêtements et de l'équipement du ménage explique en grande partie le recul des prix à la consommation en novembre. Les Néo-Écossais ont également profité de la diminution des frais de réparations par le propriétaire, des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves. Ces reculs ont été compensés en grande partie par la montée des prix des aliments, en particulier les légumes frais, la volaille, les céréales de table, le pain et la viande traitée. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les véhicules automobiles neufs (modèles 1998), le transport aérien et les articles de soins personnels.

- Variation sur 12 mois: 1,0%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont fléchi quelque peu en novembre, ce qui traduit la diminution des prix de l'essence, des vêtements pour femmes et pour enfants, des chaussures et de l'équipement du ménage. Par ailleurs, les voyageurs ont aussi payé moins cher leurs chambres d'hôtel et de motel. La baisse des coûts des intérêts hypothécaires a aussi été un facteur modérateur, de même que le recul des prix du mazout. Toutes ces baisses ont été en grande partie contrebalancées par la montée des prix des aliments, en particulier des légumes frais, de la viande traitée, du poulet et des produits céréaliers. Les prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1998) ont également été majorés, de même que ceux des réparations de véhicules automobiles et du transport aérien.

- Variation sur 12 mois: 1,1%

QUÉBEC

- month-to-month change: 0.1%

The slight rise in consumer prices in November reflected higher food prices, particularly for fresh produce, restaurant meals and chicken. Prices for new (1998 model) vehicles advanced, as did charges for cablevision, personal care services, beer purchased from stores and cigarettes. Dampening the overall rise were lower prices for gasoline, clothing, traveller accommodation and household furnishings. Lower charges for mortgage loans also had an offsetting effect.

- 12-month change: 0.8%

ONTARIO

- month-to-month change: -0.3%

Lower prices for traveller accommodation, for cablevision services, gasoline and clothing explained a large part of the drop in consumer prices in November. Consumers also benefited from lower charges for mortgage loans, piped gas, and homeowners' repairs. Additional downward pressure came from lower prices for household furnishings and personal care supplies. Partly offsetting these declines were higher prices for new (1998 model) vehicles, increased charges for vehicle maintenance and repairs, and a rise in air fares. Food prices rose on average, largely due to higher prices for fresh vegetables.

- 12-month change: 0.8%

MANITOBA

- month-to-month change: 0.1%

Consumer prices rose slightly in November, largely due to higher food prices, most notably for fresh vegetables, bakery products, chicken, eggs and pasta products. Consumers faced higher transportation charges, especially for new (1998 model) vehicles, for air fares, for vehicle insurance and for vehicle maintenance and repairs. Manitobans also paid more for beer, cigarettes, paper supplies and kitchen utensils. Dampening the overall rise were lower prices for traveller accommodation, cablevision services and gasoline. Charges for mortgage loans declined as well.

- 12-month change: 1.3%

SASKATCHEWAN

- month-to-month change: -0.1%

Consumer prices fell slightly in November. A large part of this drop was associated with decreased charges for traveller accommodation and cablevision services. Other notable price declines were reported for clothing and footwear, gasoline and alcoholic beverages served in licensed premises. Additional downward pressure came from decreased charges for homeowners' maintenance and repairs and mortgage loans. Partially offsetting these declines were higher food prices, especially for beef, fresh vegetables, dairy products, bakery and cereal products, canned vegetables and eggs. Higher transportation costs were also reported, particularly for new (1998 model) vehicles, air travel and vehicle maintenance and repairs. Consumers also paid more for personal care supplies and for rented accommodation.

- 12-month change: 0.1%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La légère progression des prix à la consommation en novembre traduit le renchérissement des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, des repas au restaurant et du poulet. Les prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1998) ont augmenté, de même que les tarifs de câblodistribution et les prix des services de soins personnels, de la bière achetée au magasin et des cigarettes. La montée globale des prix a été freinée par le recul des prix de l'essence, des vêtements, de l'hébergement des voyageurs et de l'équipement du ménage. La diminution des coûts des intérêts hypothécaires a également exercé un effet modérateur.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3%

La baisse des prix à la consommation en novembre résulte surtout de la diminution des frais d'hébergement pour voyageurs, des tarifs de câblodistribution et des prix de l'essence et des vêtements. Les consommateurs ont également profité de la diminution des coûts des intérêts hypothécaires, des prix du gaz et des frais des réparations par le propriétaire. Un autre facteur de ralentissement a été la baisse des prix de l'équipement du ménage et des articles de soins personnels. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1998), des frais de réparations et d'entretien de véhicules automobiles et des tarifs du transport aérien. Les prix des aliments ont augmenté en moyenne en raison surtout de la majoration des prix des légumes frais.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement augmenté en novembre en raison surtout du renchérissement des aliments, en particulier des légumes frais, des produits de boulangerie, du poulet, des œufs et des pâtes alimentaires. Les consommateurs ont dû absorber une hausse des frais de transport, en particulier une augmentation des prix des véhicules automobiles neufs (modèle 1998), des tarifs du transport aérien, des primes d'assurance de véhicules automobiles et des frais d'entretien et de réparations de véhicules automobiles. Les Manitobains ont aussi payé plus cher la bière, les cigarettes, les articles en papier et les ustensiles de cuisine. L'effet de ces hausses a été tempéré par la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs, des tarifs de câblodistribution et des prix de l'essence. Il y a également eu diminution des coûts des intérêts hypothécaires.

- Variation sur 12 mois: 1,3%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont quelque peu diminué en novembre. Une grande partie de la diminution s'explique surtout par le recul des frais d'hébergement pour voyageurs et des tarifs de câblodistribution. D'autres baisses notables ont été signalées pour les vêtements et les chaussures, l'essence et les boissons alcoolisées servies dans les débits. Un autre facteur de ralentissement a été la diminution des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et le recul des coûts des intérêts hypothécaires. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des aliments, en particulier le bœuf, les légumes frais, les produits laitiers, les produits céréaliers et produits de boulangerie, les légumes en conserve et les oeufs. Les frais de transport ont également augmenté, en particulier les prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1998), les tarifs du transport aérien et les frais d'entretien et de réparations de véhicules automobiles. Les consommateurs ont aussi déboursé davantage pour les articles de soins personnels et le logement en location.

- Variation sur 12 mois: 0,1%

ALBERTA

- month-to-month change: -0.1%

Decreased charges for traveller accommodation and for cablevision services, as well as lower prices for gasoline accounted for a large part of the drop in consumer prices in November. Consumers also paid less for household equipment, children's clothing, footwear and personal care supplies. A further downward influence came from lower charges for homeowners' maintenance and repairs, as well as from decreased costs for mortgage loans. Partially offsetting these declines were higher prices for piped gas, new (1998 model) vehicles, air travel and new houses. Consumers also faced higher food prices, especially for fresh vegetables and dairy products.

- 12-month change: 1.4%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month change: 0.1%

Consumer prices rose slightly in November, with much of the advance associated with higher prices for food, piped gas, new (1998 model) vehicles and air travel. Consumers also paid more for personal care supplies and services, pet supplies, household textiles and paper products. Additional price increases were reported for beer purchased from stores and for served alcoholic beverages. Dampening these advances were lower prices for traveller accommodation and decreased charges for cablevision services. Motorists benefited from lower prices for gasoline while homeowners paid less for mortgage loans and for maintenance and repairs. New house prices declined as well.

- 12-month change: 0.6%

WHITEHORSE

- month-to-month change: -0.1%

Decreased charges for traveller accommodation, women's clothing, food (particularly fresh fruit and bakery products), mortgage loans and personal care supplies explained most of the drop in consumer prices in November. Largely offsetting these declines were increased prices for new (1998 model) vehicles, higher air fares and a rise in vehicle repair charges. Consumers also paid more for cigarettes, homeowners' maintenance and repairs, piped gas, household textiles and pet supplies.

- 12-month change: 1.9%

YELLOWKNIFE

- month-to-month change: -0.7%

The sharp drop in consumer prices in November reflected lower prices for traveller accommodation, cablevision service and food (soft drinks, fresh fruit, breakfast cereal and turkey. Consumers also benefited from lower prices for women's and children's clothing, footwear, vehicle insurance and pet supplies. Partly offsetting these declines were higher air fares and increased prices for new (1998 model) vehicles. Charges for personal care services advanced, as did prices for fuel oil and men's clothing.

- 12-month change: -1.2%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La diminution des frais d'hébergement pour voyageurs et des tarifs de câblodistribution, de même que la baisse des prix de l'essence, expliquent en grande partie le recul des prix à la consommation en novembre. Les consommateurs ont également payé moins cher l'équipement ménager, les vêtements pour enfants, les chaussures et les articles de soins personnels. Un effet modérateur a aussi été exercé par la diminution des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des coûts des intérêts hypothécaires. Toutes ces baisses ont été contrebalancées en partie par les hausses observées pour le gaz, les véhicules automobiles neufs (modèles 1998), le transport aérien et les maisons neuves. Les consommateurs ont aussi dû faire face à une majoration des prix des aliments, en particulier des légumes frais et des produits laitiers.

- Variation sur 12 mois: 1,4%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement augmenté en novembre, l'effet d'entraînement étant surtout venu des majorations observées pour les aliments, le gaz, les véhicules automobiles neufs (modèles 1998) et le transport aérien. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les articles et services de soins personnels, les articles pour animaux domestiques, les articles ménagers en matière textile et les articles en papier. D'autres hausses de prix ont été signalées pour la bière achetée au magasin et les boissons alcoolisées servies dans les débits. L'effet de toutes ces augmentations a été atténué par la diminution des frais d'hébergement pour voyageurs et des tarifs de câblodistribution. Les automobilistes ont profité de la baisse des prix de l'essence et les propriétaires ont tiré profit du recul des coûts des intérêts hypothécaires et des frais d'entretien et de réparations. Par ailleurs, les prix des maisons neuves ont baissé.

- Variation sur 12 mois: 0,6%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Le recul des frais d'hébergement pour voyageurs, des prix des vêtements pour femmes, des prix des aliments (en particulier les fruits frais et les produits de boulangerie), des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des articles de soins personnels explique en grande partie la baisse des prix à la consommation en novembre. Ces baisses ont été compensées en grande partie par la majoration des prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1998), du transport aérien et des réparations de véhicules automobiles. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les cigarettes, l'entretien et les réparations par le propriétaire, le gaz, les articles ménagers en matière textile et les articles pour animaux domestiques.

- Variation sur 12 mois: 1,9%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,7%

La chute marquée des prix à la consommation en novembre s'explique par la diminution des frais d'hébergement pour voyageurs, des tarifs de câblodistribution et des prix des aliments (boissons gazeuses, fruits frais, céréales de table et dinde). Les consommateurs ont également profité de la baisse des prix des vêtements pour femmes et pour enfants, des prix des chaussures, des primes d'assurance de véhicules automobiles et des prix des articles pour animaux domestiques. Ces diminutions ont été partiellement contrebalancées par l'augmentation des tarifs du transport aérien et des prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1998). Les prix des services de soins personnels ont progressé, de même que ceux du mazout et des vêtements pour hommes.

- Variation sur 12 mois: -1,2%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

Indexes			
Indices			
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre
ST. JOHN'S			
All-items	132.3	132.6	130.9
Shelter	123.8	123.8	122.1
Rented accomodation	118.2	118.2	117.1
Owned accomodation	123.8	123.9	125.1
Water, fuel and electricity	129.4	129.4	121.6
All-items (1981=100)	174.1		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE			
All-items	135.4	135.3	134.1
Shelter	121.7	121.9	124.8
Rented accomodation	121.5	121.5	120.8
Owned accomodation	124.0	124.9	127.2
Water, fuel and electricity	119.9	118.9	128.0
All-items (1981=100)	172.0		
HALIFAX			
All-items	135.6	135.8	134.2
Shelter	126.4	126.7	125.7
Rented accomodation	125.6	125.4	124.8
Owned accomodation	120.5	121.1	119.9
Water, fuel and electricity	141.2	141.2	140.0
All-items (1981=100)	178.6		
SAINT JOHN			
All-items	134.0	134.1	132.7
Shelter	128.2	128.2	126.1
Rented accomodation	125.5	125.3	124.0
Owned accomodation	122.1	122.2	122.2
Water, fuel and electricity	146.2	146.2	138.5
All-items (1981=100)	177.4		
QUÉBEC			
All-items	135.2	135.1	134.1
Shelter	135.9	135.9	136.4
Rented accomodation	130.6	130.6	129.5
Owned accomodation	136.7	136.7	138.3
Water, fuel and electricity	142.4	142.6	143.4
All-items (1981=100)	181.8		

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

Percentage change November 1997 from				
Taux de variation Novembre 1997 contre				
October 1997 Octobre	November 1996 Novembre			
ST. JOHN'S				
-0.2	1.1	Ensemble		
0.0	1.4	Logement		
0.0	0.9	Logement en location		
-0.1	-1.0	Logement en propriété		
0.0	6.4	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE				
0.1	1.0	Ensemble		
-0.2	-2.5	Logement		
0.0	0.6	Logement en location		
-0.7	-2.5	Logement en propriété		
0.8	-6.3	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				
HALIFAX				
-0.1	1.0	Ensemble		
-0.2	0.6	Logement		
0.2	0.6	Logement en location		
-0.5	0.5	Logement en propriété		
0.0	0.9	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				
SAINT JOHN				
-0.1	1.0	Ensemble		
0.0	1.7	Logement		
0.2	1.2	Logement en location		
-0.1	-0.1	Logement en propriété		
0.0	5.6	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				
QUÉBEC				
0.1	0.8	Ensemble		
0.0	-0.4	Logement		
0.0	0.8	Logement en location		
0.0	-1.2	Logement en propriété		
-0.1	-0.7	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
MONTRÉAL						
All-items	135.9	135.8	134.9	0.1	0.7	Ensemble
Shelter	139.1	139.1	139.3	0.0	-0.1	Logement
Rented accomodation	131.8	131.8	131.1	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	144.2	144.3	145.2	-0.1	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.1	141.8	141.0	0.2	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.6					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	139.3	139.7	138.5	-0.3	0.6	Ensemble
Shelter	132.8	133.3	134.1	-0.4	-1.0	Logement
Rented accomodation	142.2	142.0	141.0	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	127.0	127.7	129.7	-0.5	-2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.5	136.7	136.1	-0.9	-0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.8					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	140.1	140.6	138.9	-0.4	0.9	Ensemble
Shelter	137.7	138.2	137.0	-0.4	0.5	Logement
Rented accomodation	142.3	142.1	139.9	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	135.7	136.1	136.4	-0.3	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	132.7	134.8	130.0	-1.6	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	188.6					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	138.0	138.4	137.0	-0.3	0.7	Ensemble
Shelter	133.7	133.9	134.4	-0.1	-0.5	Logement
Rented accomodation	132.2	132.2	131.4	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	131.5	132.0	134.4	-0.4	-2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.4	141.3	136.6	0.1	3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.0					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	141.9	141.7	140.1	0.1	1.3	Ensemble
Shelter	132.4	132.5	131.3	-0.1	0.8	Logement
Rented accomodation	129.1	128.8	128.0	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.2	130.3	130.7	-0.1	-0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.8	146.7	139.6	0.1	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.7					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	141.4	141.5	140.6	-0.1	0.6	Ensemble
Shelter	134.4	134.6	131.9	-0.1	1.9	Logement
Rented accomodation	121.6	121.4	119.9	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	131.4	131.7	128.9	-0.2	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.4	163.4	159.8	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.3					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
SASKATOON						
All-items	138.7	138.8	138.5	-0.1	0.1	Ensemble
Shelter	128.6	128.6	127.6	0.0	0.8	Logement
Rented accomodation	125.8	125.6	122.2	0.2	2.9	Logement en location
Owned accomodation	120.0	120.3	121.5	-0.2	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.5	159.5	158.0	0.0	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.3					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	137.7	138.0	136.2	-0.2	1.1	Ensemble
Shelter	134.2	133.4	133.6	0.6	0.4	Logement
Rented accomodation	131.2	131.1	130.0	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	127.9	128.2	129.5	-0.2	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.4	157.1	155.9	4.0	4.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.7					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	139.0	139.2	136.7	-0.1	1.7	Ensemble
Shelter	133.7	132.5	130.1	0.9	2.8	Logement
Rented accomodation	135.2	134.9	132.3	0.2	2.2	Logement en location
Owned accomodation	126.4	126.7	124.9	-0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.3	144.6	140.7	6.0	9.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.6					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	140.0	139.7	139.2	0.2	0.6	Ensemble
Shelter	124.0	123.5	126.2	0.4	-1.7	Logement
Rented accomodation	137.0	136.9	135.8	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	116.0	117.0	121.3	-0.9	-4.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.2	122.6	127.7	9.5	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.0					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	138.6	138.7	137.7	-0.1	0.7	Ensemble
Shelter	120.7	121.0	122.9	-0.2	-1.8	Logement
Rented accomodation	142.5	142.5	142.0	0.0	0.4	Logement en location
Owned accomodation	107.9	108.5	111.8	-0.6	-3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.3	126.5	127.1	0.6	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	144.0					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6	132.5	131.3	131.8	132.1	132.5	132.4	132.6	132.6	132.3		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4	135.4	135.5	135.1	134.8	135.1	135.3	134.9	135.3	135.4		
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5	135.0	135.1	135.1	134.9	135.1	135.6	135.6	135.8	135.6		
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0	133.2	133.6	133.6	133.4	133.0	133.3	133.5	134.1	134.1	134.0		
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3	134.4	134.6	134.7	135.2	134.9	135.3	135.0	135.1	135.2		
MONTREAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1	135.1	135.4	135.6	136.1	135.7	136.1	135.7	135.8	135.9		
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9	139.2	139.2	139.1	139.5	139.3	139.6	139.6	139.7	139.3		
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2	139.7	139.8	139.7	140.2	140.1	140.6	140.4	140.6	140.1		

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4	137.8	138.0	137.7	138.1	138.5	138.8	138.7	138.4	138.0		
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9	141.4	141.3	141.9	141.9	141.7	141.6	141.4	141.7	141.9		
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6	140.8	140.0	140.5	140.8	141.1	141.0	140.9	141.5	141.4		
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5	138.6	138.1	138.4	138.5	138.9	138.8	138.8	138.8	138.7		
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4	137.8	137.0	137.2	137.7	137.8	137.7	137.9	138.0	137.7		
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8	138.2	138.0	138.3	138.8	138.9	138.9	139.1	139.2	139.0		
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9	140.1	139.8	140.2	140.3	139.9	140.1	140.2	139.7	140.0		
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3	138.6	138.6	139.1	139.1	139.0	139.2	139.0	138.7	138.6		

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹		Composantes principales
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994		
All-items	100.0	100.0	100.0		Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0		Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3		Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7		Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6		Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8		Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3		Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3		Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0		Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Your guide to Canada's collection of facts and figures

From the most pressing topics of the day, like employment, income, trade and education, to specific research studies, like adult literacy in Canada or products shipped by Canadian manufacturers, you'll find the reference information on all these and more in the **Statistics Canada Catalogue 1997**.

You'll also find details on a wealth of print publications (and their alternative formats, where available) on Canada's changing business, social and economic conditions.

Whether you are a researcher, a policy-maker, a planner or a librarian, a regular user of the **Catalogue** or have never seen it before, you'll appreciate its flexibility and efficiency.

Designed to facilitate your research, the combined subject and title index will direct you to the right page in seconds.

Each listing includes the full title, the catalogue number, the language of the product, the price, a brief abstract of the content, and more. It's your one-stop shop for the full range of Statistics Canada's products.

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, it's been bound in a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Votre guide des faits et chiffres sur le Canada

Des sujets d'actualité, dont l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, aux études de recherche sur des thèmes précis, comme l'alphabétisation des adultes au Canada ou les produits livrés par les fabricants canadiens, vous trouverez des renseignements de référence sur tout cela et bien davantage dans le **Catalogue de Statistique Canada 1997**.

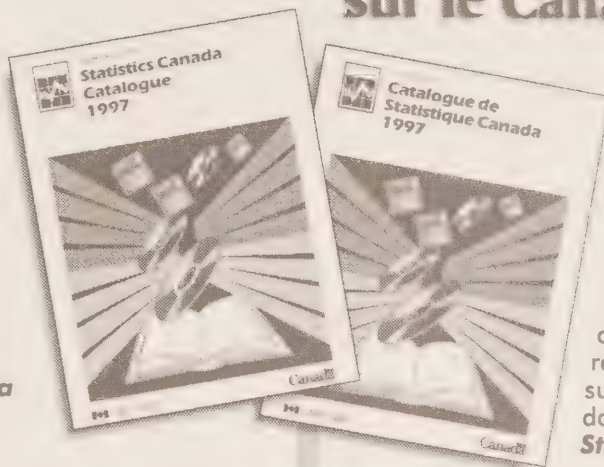
Vous trouverez également des renseignements concernant une foule de publications imprimées (et leur support de substitution, s'il y a lieu) sur l'évolution de la conjoncture économique et de la condition sociale du Canada.

Que vous soyez chercheur, décideur, planificateur ou bibliothécaire, utilisateur régulier du **Catalogue** ou que vous ne l'ayez jamais consulté, vous apprécierez sa souplesse et son efficacité.

Conçu pour faciliter vos recherches, l'index des sujets et des titres vous donnera, en quelques secondes, le numéro de la page où se trouvent vos renseignements.

Chaque publication inscrite est accompagnée du titre complet, du numéro au catalogue, de la langue du produit, du prix, d'un court résumé du contenu et plus encore. Le **Catalogue** constitue votre guichet unique pour la série complète des produits et services de Statistique Canada.

Et pour faire en sorte que le **Catalogue** résiste à une utilisation fréquente, sa couverture spéciale vise à prévenir les dos brisés, les côtés déchirés et les coins pliés.



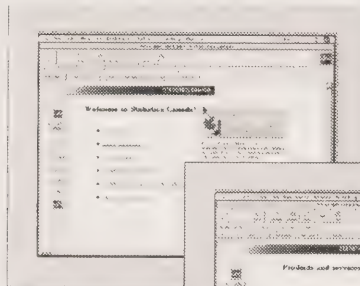
ORDER YOUR OWN COPY TODAY!

The **Statistics Canada Catalogue 1997** (Catalogue No. 11-204-XPE) is available in Canada for \$16 (plus either GST and applicable PST, or 15% HST), and for US\$16 outside Canada. **CALL** toll-free 1 800 267-6677, **FAX** toll-free 1 800 889-9734 or **MAIL** your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order via the Internet at order@statcan.ca or contact the nearest Statistics Canada reference centre listed in this publication.

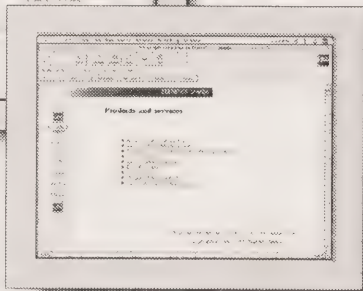
COMMANDEZ VOTRE EXEMPLAIRE DÈS AUJOURD'HUI!

Le **Catalogue de Statistique Canada 1997** (n° 11-204-XPE au catalogue) est vendu au Canada au coût de 16 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur, ou 15 % de TVH), et de 16 \$ US à l'extérieur du Canada. **COMPOSEZ** sans frais le 1 800 267-6677, **TÉLÉCOPIEZ** sans frais au 1 800 889-9734 ou **ENVOYEZ** votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez également commander via l'Internet à order@statcan.ca ou communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

GET Connected



TO STATISTICS
CANADA'S
ON-LINE
CATALOGUE
OF PRODUCTS
AND SERVICES



Internet users now can link up to **Information on Products and Services (IPS)**, Statistics Canada's newly expanded on-line catalogue.

Up-to-date and complete, **IPS** is a fully searchable listing of all current Statistics Canada publications, research papers, electronic products and services. It is the most extensive reference source available on all of Statistics Canada's information assets.

As part of our World Wide Web site, the **IPS** connects users to more than 2,000 entries documenting the full range of Statistics Canada products and services. With **IPS**, you find what you want, when you want it. Whether you're searching for the latest census information, health sector tables or news-breaking economic reports, **IPS** has it listed.

Not sure exactly what you're looking for? No problem! **IPS** features a powerful **search tool** that locates thematically related products and services in a matter of seconds. Just type in the word that fits best and the system will point you to the sources where information is available. It's that easy.

YOUR INTERNET ACCESS ROUTE TO STATISTICS CANADA DATA

To start your search, go to "Products and Services" and then click on "Catalogue". Simple on-screen directions will guide you along.

As you will see, **IPS** provides you with key information on Statistics Canada releases: who to contact for customized data retrievals, what you can download either **free of charge** or at cost, and how you can obtain what you see listed on-screen. **IPS** also highlights time-saving features of the products and services we sell from our nine reference centres across Canada. It's the kind of information you need most when making those important purchase decisions.

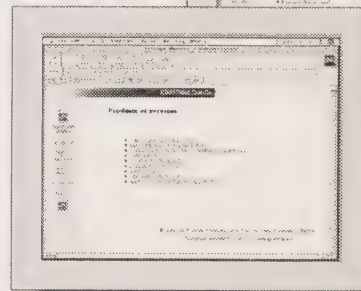
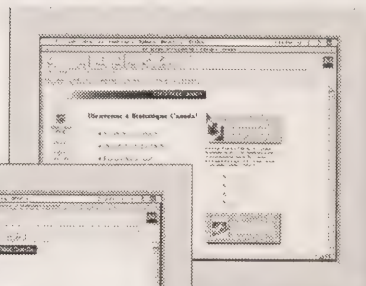
The Statistics Canada Web Site "is full of interesting facts and figures. There is no better place to get the big picture on the Canadian economy."

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visit our Web site TODAY and discover how easily **IPS** can work for you.

Branchez- VOUS

AU CATALOGUE
EN LIGNE DES
PRODUITS ET
SERVICES DE
STATISTIQUE
CANADA



Les internautes peuvent maintenant se relier au nouveau catalogue augmenté de Statistique Canada, **Information sur des**

produits et services (IPS). À jour et complet, **IPS** offre une liste détaillée et facile à consulter des documents de recherche, produits électroniques, services et publications actuels de Statistique Canada. Il constitue la source de référence la plus complète sur les fonds d'information de l'agence.

Accessible à partir de notre site Web, **IPS** relie les utilisateurs à plus de 2 000 entrées décrivant la gamme complète des produits et services de Statistique Canada et leur permet de trouver ce qu'ils cherchent au moment où ils en ont besoin. Quelle que soit l'information recherchée, renseignements du plus récent recensement, tableaux sur le secteur de la santé ou rapports d'actualité sur l'économie, vous la trouverez dans **IPS**.

Vous ne savez pas exactement ce que vous cherchez? Aucun problème! **IPS** offre un **outil de recherche** puissant qui permet de repérer en quelques secondes les produits et services associés à un thème particulier. Il suffit de taper le mot qui décrit le mieux l'information recherchée pour que le système vous indique les sources où elle figure. C'est tout aussi simple que cela.

VOTRE CHEMIN D'ACCÈS INTERNET VERS LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA

Pour commencer votre recherche, choisissez «Produits et services» puis cliquez sur «Catalogue». Des directives simples à l'écran vous aideront à naviguer.

Vous constaterez que **IPS** offre des renseignements essentiels sur les produits offerts par Statistique Canada : personne-ressource pour l'adaptation des extractions de données, ce que vous pouvez télécharger **gratuitement** ou moyennant des frais, comment obtenir les produits ou services qui figurent dans la liste à l'écran. **IPS** vous fait aussi gagner du temps en vous présentant les points saillants des produits et services vendus dans nos neuf centres de consultation au Canada. C'est le genre d'information essentielle dont vous avez besoin pour prendre des décisions d'acquisition importantes.

Le site Web de Statistique Canada «regorge de faits et chiffres intéressants. Aucune autre source n'offre une meilleure perspective globale sur l'économie canadienne.»

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visitez notre site Web dès AUJOURD'HUI et découvrez la souplesse et l'efficacité de **IPS**.

<http://www.statcan.ca>

Catalogue no. 62-001-XPB

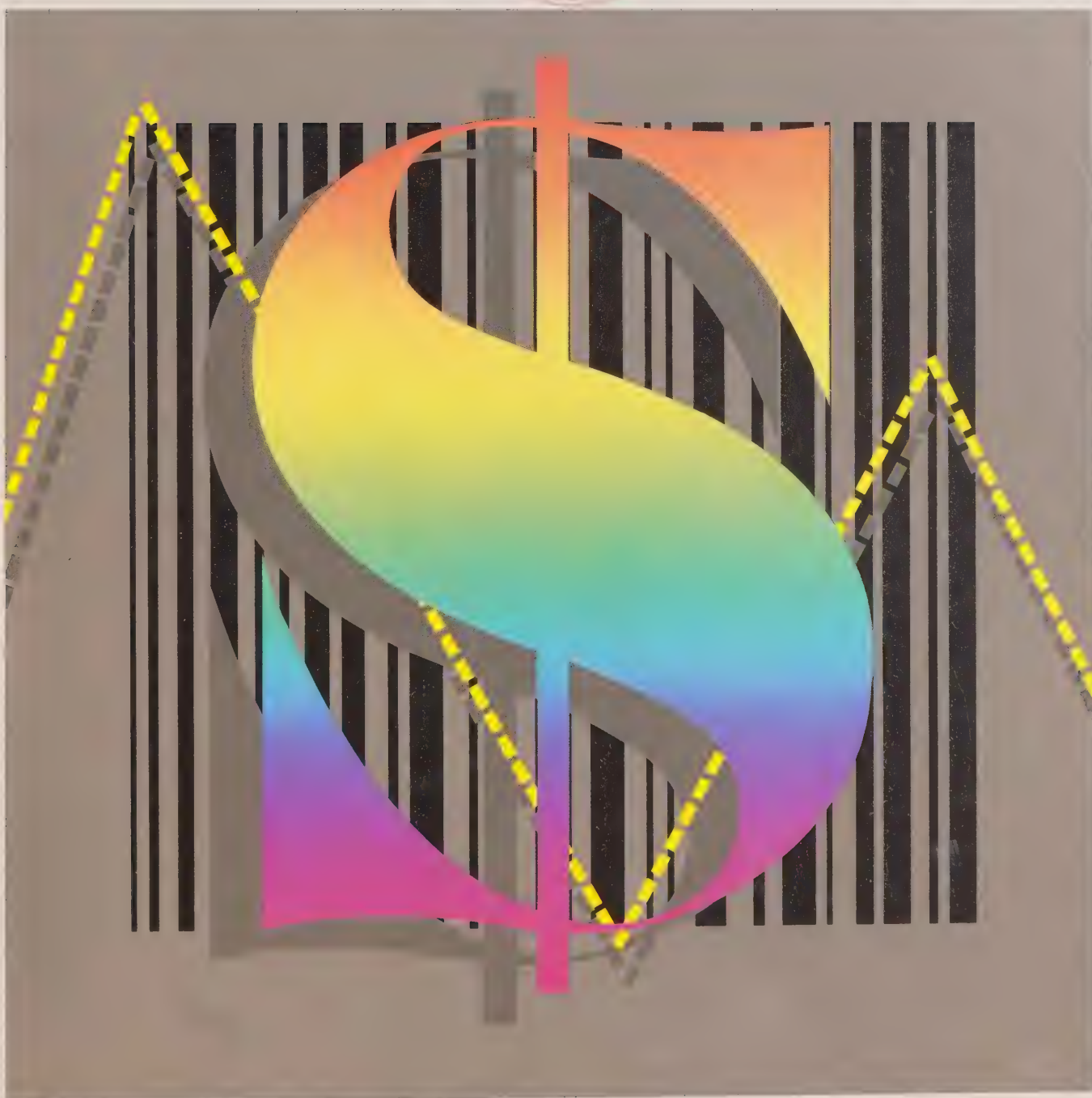
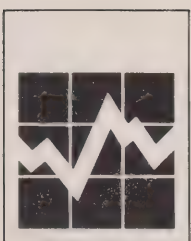
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

December 1997

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

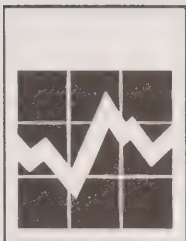
Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

December 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 12

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Annual Average Percentage Changes	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Taux de variation des moyennes annuelles	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1980-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

Index for the Month of	Release Date
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998
January 1998	February 27, 1998
February 1998	March 24, 1998
March 1998	April 21, 1998
April 1998	May 14, 1998
May 1998	June 19, 1998
June 1998	July 16, 1998
July 1998	August 19, 1998
August 1998	September 18, 1998
September 1998	October 21, 1998
October 1998	November 19, 1998
November 1998	December 18, 1998
December 1998	January 20, 1999

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998
Janvier 1998	27 Février 1998
Février 1998	24 Mars 1998
Mars 1998	21 Avril 1998
Avril 1998	14 Mai 1998
Mai 1998	19 Juin 1998
Juin 1998	16 Juillet 1998
Juillet 1998	19 Août 1998
Août 1998	18 Septembre 1998
Septembre 1998	21 Octobre 1998
Octobre 1998	19 Novembre 1998
Novembre 1998	18 Décembre 1998
Décembre 1998	20 Janvier 1999

Announcement

Several changes will be made to the Consumer Price Index (CPI) starting with the January 1998 data to be released on February 27, 1998.

- 1) The time base used to present the CPI will be updated from 1986=100 to 1992=100.
- 2) The basket of goods and services used to calculate the CPI will be updated to reflect changes in consumer spending patterns. Expenditure patterns for 1996 will replace those for 1992.
- 3) Minor modifications will be made to the commodity classification system. Most notably, the aggregate "purchase and rental of automotive vehicles" will change.

For further information, please contact your regional Statistics Canada Office or contact Prices Division

Phone: (613) 951-9606,
Facsimile: (613) 951-2848
e-mail: infounit@statcan.ca.

Annonce

Plusieurs changements seront apportés à l'indice des prix à la consommation (IPC) avec la publication des données de janvier 1998, qui seront diffusées le 27 février 1998.

- 1) La période de base 1986=100 utilisée pour la présentation de l'IPC deviendra 1992=100.
- 2) Le panier des biens et services utilisés pour le calcul de l'IPC sera mis à jour pour tenir compte de l'évolution des régimes de dépenses de consommation. Les régimes de dépenses de 1996 remplaceront ceux de 1992.
- 3) Des modifications mineures seront apportées au système de classification des produits. Plus particulièrement, l'agrégat «achat et location de véhicules automobiles» changera.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec votre bureau régional de Statistique Canada ou avec la Division des prix

Téléphone : (613) 951-9606
Télécopieur : (613) 951-2848
Courrier électronique : infounit@statcan.ca.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1997 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1997 contre		
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	
All-items	137.8	138.0	136.8	-0.1	0.7	Ensemble
Food	130.4	130.5	128.9	-0.1	1.2	Aliments
Shelter	134.5	134.4	134.5	0.1	0.0	Logement
Household operations and furnishings	126.0	125.6	124.2	0.3	1.4	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	131.7	133.5	130.0	-1.3	1.3	Habillement et chaussures
Transportation	147.8	148.1	148.3	-0.2	-0.3	Transports
Health and personal care	140.1	139.9	137.3	0.1	2.0	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	149.0	149.9	146.7	-0.6	1.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	152.3	152.4	148.9	-0.1	2.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	130.7	131.1	130.3	-0.3	0.3	Biens
Services	146.5	146.5	144.9	0.0	1.1	Services
All-items excluding food and energy	140.2	140.4	139.1	-0.1	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	132.8	133.3	134.1	-0.4	-1.0	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.6	72.5	73.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	182.4					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1997 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1997 contre		
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	
Newfoundland	131.8	132.3	130.5	-0.4	1.0	Terre-Neuve
Prince Edward Island	134.7	135.5	134.0	-0.6	0.5	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	135.5	135.7	134.6	-0.1	0.7	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	134.0	134.1	132.7	-0.1	1.0	Nouveau-Brunswick
Québec	135.0	135.3	133.7	-0.2	1.0	Québec
Ontario	139.2	139.3	138.3	-0.1	0.7	Ontario
Manitoba	141.6	141.8	140.6	-0.1	0.7	Manitoba
Saskatchewan	140.2	140.2	140.1	0.0	0.1	Saskatchewan
Alberta	138.7	138.6	136.8	0.1	1.4	Alberta
British Columbia	139.2	139.6	138.7	-0.3	0.4	Colombie-Britannique
Whitehorse	135.9	136.0	133.6	-0.1	1.7	Whitehorse
Yellowknife	134.0	133.9	134.9	0.1	-0.7	Yellowknife

National Highlights

December 1997

The CPI rose by 0.7% between December 1996 and December 1997

Canadian consumers paid 0.7% more in December 1997 than in December 1996 for the goods and services which make up the Consumer Price Index (CPI) basket. This was the lowest twelve-month change in the CPI since January 1995 when a 0.6% increase was posted.

The low price movement in December continued a downward trend in twelve-month rates of price increases that has been observed since the summer. The drop in rate from 0.9% in November to 0.7% in December was primarily attributable to movements in prices of three commodities. Gasoline prices experienced a larger annual price decline in December than in November while less pronounced price increases for air travel and cigarettes were observed.

Advances in the prices of food purchased in stores and restaurants, tuition fees, local telephone services and natural gas contributed largely to the 0.7% annual rise in the December CPI. Partially offsetting these advances were falling charges for mortgage interest, gasoline, fuel oil and computers.

Points saillants de l'indice national

Décembre 1997

L'IPC augmente de 0,7% entre décembre 1996 et décembre 1997

Entre décembre 1996 et décembre 1997, le prix des biens et services qui composent le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 0,7%. C'est la plus faible variation sur douze mois de l'IPC depuis janvier 1995, lorsqu'on avait observé une hausse de 0,6%.

Cette faible fluctuation en décembre constitue une prolongation de la tendance à la baisse du taux d'augmentation des prix sur douze mois que l'on observe depuis l'été. La diminution de 0,9% à 0,7% de novembre à décembre s'explique principalement par les mouvements de prix de trois produits. Les prix de l'essence en décembre ont diminué plus rapidement qu'en novembre, alors que les prix pour les tarifs aériens et les cigarettes ont connu une augmentation moins importante.

L'augmentation annuelle de 0,7% de l'IPC résulte dans une large mesure de la progression du prix des aliments achetés au magasin et au restaurant, des frais de scolarité, des tarifs téléphoniques locaux et du gaz naturel. Ces hausses sont compensées en partie par un recul dans le cas des frais d'intérêt hypothécaire, du prix de l'essence, du mazout et des ordinateurs.

The CPI was 1.6% higher in 1997 than in 1996

Between the years 1996 and 1997, the annual change in the All-items CPI for Canada was 1.6%. This advance was identical to the increase reported last year. Annual changes have remained low and steady since 1992, ranging from 0.2% in 1994 (1.4% excluding tobacco products which were affected by substantial tax cuts in that year) to 2.1% in 1995. These increases were the smallest since the early 1960's.

Annual average indexes are obtained by averaging the indexes or the twelve months of the calendar year. The percentage changes calculated from such averages are referred to as annual changes. Two tables showing annual changes appear on page 20 of this publication.

L'IPC augmente de 1,6% entre 1996 et 1997

De 1996 à 1997, la variation annuelle de l'indice d'ensemble pour le Canada est de 1,6%. Cette hausse est identique à celle constatée l'année précédente. Les variations annuelles sont restées faibles et stables depuis 1992, se situant entre 0,2% en 1994 (1,4% si l'on exclut les produits du tabac, qui ont subi des réductions de taxe importantes cette année-là) et 2,1% en 1995. Ces augmentations sont les plus faibles depuis le début des années 60.

On obtient les indices moyens annuels en prenant la moyenne des indices pour les douze mois de l'année civile. Les variations en pourcentage calculées à partir de ces moyennes sont appelées variations annuelles. À la page 20 de cette publication, on trouvera deux tableaux qui présentent les variations annuelles.

The CPI fell by 0.1% between November and December

The small drop of 0.1% in the CPI between November and December was the net result of price movements in a number of commodities. On one hand, consumers gained due to declining prices for clothing and footwear, gasoline, traveller accommodation, rental of motor vehicles and food, and lower mortgage interest costs. On the other hand, Canadians were faced with rising charges for air transportation, natural gas, new houses and furniture.

Falling prices for clothing and footwear applied downward pressure to the CPI in December. Apparel typically goes on sale at this time of year. Price reductions were recorded in both men's and women's clothing as well as in footwear.

L'IPC diminue de 0,1% entre novembre et décembre

La légère baisse de 0,1% de l'IPC entre novembre et décembre est le résultat net du mouvement des prix d'un certain nombre de produits. Les consommateurs ont bénéficié d'une baisse du prix des vêtements et des chaussures, de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, de la location de véhicules automobiles, des aliments et des frais d'intérêt hypothécaire. Par contre, ils ont payé plus cher pour les tarifs aériens, le gaz naturel, les maisons neuves et les meubles.

La diminution du prix des vêtements et des chaussures a exercé une pression à la baisse sur l'IPC en décembre. Les vêtements en règle générale sont en solde à cette époque de l'année. On observe une baisse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes ainsi que pour les chaussures.

Gasoline prices fell a further 1.5% in December following monthly declines of 2.4% and 3.0% in October and November respectively. The drop in gasoline prices may be partially explained by declining world oil prices. Crude oil prices plunged to their lowest levels in more than two years on world markets. Downward price pressures resulted from reduced demand by Asian countries, Iraq's resumption of exporting crude oil, additional production of oil from both OPEC and non-OPEC countries and a relatively mild winter in parts of the United States and Canada.

The decline in traveller accommodation and vehicle rental charges were related to the introduction of winter rates.

Mortgage interest paid by consumers continued to decline in December. Accommodation owners continued to reap the benefits of low interest rates.

The small dip in food prices during December was a result of some interesting opposing price movements. A plunge in the price of lettuce was partially offset by a jump in the price of tomatoes. Poultry prices fell in December while beef prices advanced. As well, holiday grocery shoppers observed price reductions on store-bought non-alcoholic beverages due to widespread promotional activity. Many Canadians visiting restaurants in December ordered from menus exhibiting upward price revisions.

Air transportation led the group of commodities for which significant price increases were recorded in December. Historical data suggest that airlines generally increase their fares to capitalize on the higher number of persons requiring the airlines' services during the holiday season. The increase in December this year was smaller than usual.

December was the third consecutive month in which natural gas rates increased by at least 3.0 percent. Natural gas distributors introduced winter rates and passed along to the consumer additional costs that they have had to pay to natural gas producers.

The seasonally adjusted CPI did not change in December

After eliminating seasonal influences, the CPI showed no movement in December following a decrease of 0.1% in November and an increase of 0.1% in October. The seasonally adjusted transportation component index exhibited the strongest downward pull (-0.3%) while the largest upward movement (0.3%) was reported in the household operations and furnishings index.

The seasonally adjusted quarterly change expressed in annual terms was 0.0% in December

The seasonally adjusted quarterly change, compounded to an annual rate, showed no movement in December. The revised November seasonally adjusted change was also zero following a revised seasonally adjusted change of 1.5% in October. (Note that the seasonally adjusted movements are revised once a year in December.)

Le prix de l'essence recule encore en décembre (1,5%), après avoir baissé de 2,4% en octobre et de 3,0% en novembre. Cette baisse peut se rattacher en partie à la diminution des cours mondiaux du pétrole. Ces derniers sont en effet tombés à leur niveau le plus bas en plus de deux ans sur les marchés mondiaux. La pression à la baisse est la conséquence d'une réduction de la demande des pays d'Asie, de la reprise par l'Iraq de ses exportations de pétrole brut, d'un surcroît de production parmi les pays de l'OPEP et hors OPEP, ainsi que d'un hiver relativement clément dans certaines régions des États-Unis et du Canada.

La diminution dans le cas de l'hébergement pour voyageurs et de la location de véhicules automobiles se rattache à l'entrée en vigueur des tarifs d'hiver.

Les intérêts hypothécaires payés par les consommateurs continuent de baisser en décembre. Les propriétaires continuent de bénéficier de taux d'intérêt bas.

La légère baisse du prix des aliments en décembre est le résultat de quelques mouvements de prix opposés intéressants. La chute du prix de la laitue est compensée en partie par un bond de celui des tomates. Le prix de la volaille baisse en décembre, mais celui du boeuf est en hausse. Par ailleurs, les acheteurs de la période des Fêtes ont constaté une réduction du prix des boissons non alcoolisées achetées en magasin en raison de campagnes de promotion générales. De nombreux clients de restaurants ont constaté des révisions à la hausse des prix sur les menus en décembre.

Les tarifs aériens viennent en tête des biens et services dont le prix a sensiblement augmenté en décembre. Les données historiques suggèrent que les compagnies aériennes en général relèvent leurs tarifs afin de capitaliser sur la hausse du nombre de voyageurs qui prennent l'avion pendant la période des Fêtes. L'augmentation en décembre de cette année a été plus faible que d'habitude.

Décembre est le troisième mois consécutif au cours duquel les tarifs du gaz naturel ont augmenté d'au moins 3,0%. Les distributeurs de gaz naturel ont introduit les tarifs d'hiver et ont transmis aux consommateurs les coûts supplémentaires qu'ils ont dû payer aux producteurs.

Stabilité de l'IPC désaisonnalisé en décembre

Après désaisonnalisation, l'IPC reste inchangé en décembre. Il avait diminué de 0,1% en novembre et augmenté de 0,1% en octobre. C'est l'indice désaisonnalisé de la composante des transports qui baisse le plus (-0,3%). L'indice des dépenses et équipement du ménage enregistre la hausse la plus forte (0,3%).

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 0,0% en chiffres annuels en décembre

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, reste inchangée en décembre. La variation annuelle désaisonnalisée de novembre est également de zéro après révision, comparativement à 1,5% en octobre, après révision. (Il est à noter que les mouvements désaisonnalisés sont révisés une fois l'an, en décembre.)

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since December 1996, the index for All-items excluding Food and Energy rose by 0.8% following an annual increase of 0.9% recorded in November. These were the lowest annual movements since January 1995.

In monthly terms, the December index for All-items excluding Food and Energy fell a further 0.1% following a decrease of 0.3% in November.

Energy

The Energy index fell by 1.0% between December 1996 and December 1997. This followed a 0.1% dip between November 1996 and November 1997. Prices of both gasoline (-3.8%) and fuel oil (-6.1%) dropped substantially in December as the declining price of crude oil on world markets appeared to be giving consumers some price relief. Canadians, however, had to deal with a significant jump in natural gas rates (9.8%) between December 1996 and December 1997.

From a month-to-month perspective, the Energy index fell 0.4% in December on the heels of declines of 0.8% and 1.1% in October and November respectively. Once again, weakness was seen in the prices of gasoline (-1.5%) and fuel oil (-0.2%) while a price gain of 3.4% in natural gas mitigated these declines.

Goods and Services

Since December 1996, the prices of goods rose by a mere 0.3%, even smaller than the annual increase of 0.5% recorded in November. The Services index gained 1.1%, similar to the increase of 1.2% observed in November. The latest annual rise in the Goods index was primarily attributable to increases of 1.1% in the prices of semi-durables and 0.5% rise in prices of non-durables. A drop of 0.3% in durable good prices held back the annual movement in the goods index.

From November to December, the Goods index fell 0.3% while the Services index posted no change. The decline in the Goods index in December was mainly due to a sharp 1.2% drop in prices of semi-durables and a less severe 0.2% decline in the prices of non-durables. These downward impacts were marginally offset by a 0.1% rise in the prices of durable goods.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis décembre 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,8%, après une hausse annuelle de 0,9% en novembre. Ce sont les mouvements annuels les plus faibles depuis janvier 1995.

En chiffres mensuels, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie de décembre diminue une nouvelle fois, soit de 0,1%, après une baisse de 0,3% en novembre.

Énergie

L'indice de l'énergie diminue de 1,0% entre décembre 1996 et décembre 1997. Il avait baissé de 0,1% entre novembre 1996 et novembre 1997. Le prix de l'essence et du mazout diminue sensiblement, soit de 3,8% et de 6,1%, en décembre, la baisse des cours mondiaux du pétrole brut semblant donner un peu de répit aux consommateurs. Par contre, les consommateurs canadiens doivent absorber une augmentation appréciable de 9,8% du prix du gaz naturel entre décembre 1996 et décembre 1997.

Sur base mensuelle, l'indice de l'énergie diminue de 0,4% en décembre, après avoir reculé de 0,8% en octobre et de 1,1% en novembre. Une fois de plus, on observe un repli du prix de l'essence (-1,5%) et du mazout (-0,2%), qui est atténué par une hausse de 3,4% de celui du gaz naturel.

Biens et services

Depuis décembre 1996, le prix des biens a augmenté de 0,3% à peine, ce qui est moins encore que la hausse annuelle de 0,5% observée en novembre. L'indice des services enregistre une progression de 1,1%, semblable à celle de 1,2% constatée en novembre. L'augmentation annuelle la plus récente de l'indice des biens est avant tout attribuable à des hausses de 1,1% et de 0,5% du prix des biens semi-durables et non durables. La diminution de 0,3% du prix des biens durables devait aider à contenir le mouvement annuel de l'indice des biens.

De novembre à décembre, l'indice des biens baisse de 0,3%, tandis que celui des services reste inchangé. La baisse de l'indice des biens en décembre s'explique principalement par une forte chute de 1,2% du prix des biens semi-durables et une autre, moins accentuée, de 0,2% du prix des biens non durables. Ces pressions à la baisse sont compensées de façon minime par une hausse de 0,1% du prix des biens durables.

Provincial Highlights

Between December 1996 and December 1997, increases in the CPIs of the provinces ranged from a high of 1.4% for Alberta to lows of 0.1% and 0.4% for Saskatchewan and British Columbia respectively. Some of the commodities in Alberta exhibiting annual price movements higher than the national average were new homes, natural gas and restaurant meals. Commodities in Saskatchewan that acted as a drag on corresponding national price movements were gasoline, telephone services, new vehicles, clothing and footwear. In British Columbia, a decline in prices of new homes was a major factor accounting for the low annual price movement.

From a month-to-month perspective, Alberta was the only province in December for which the average price of the commodities in the CPI basket increased (0.1%). The largest declines in provincial price movement were recorded in P.E.I. (-0.6%), Newfoundland (-0.4%) and British Columbia (-0.3%). In Alberta, prices of both food and traveller accommodation advanced in December while nationally, prices of these two components fell.

Points saillants des indices des provinces

Entre décembre 1996 et décembre 1997, l'augmentation de l'IPC des provinces est comprise entre un maximum de 1,4% en Alberta et des minimums de 0,1% et de 0,4% pour la Saskatchewan et la Colombie-Britannique. Parmi les biens et services qui, en Alberta, ont fait ressortir des mouvements de prix annuels supérieurs à la moyenne nationale, il faut citer les maisons neuves, le gaz naturel et les repas pris au restaurant. En Saskatchewan, l'essence, les services téléphoniques, les véhicules neufs, les vêtements et les chaussures ont freiné les mouvements de prix nationaux correspondants. En Colombie-Britannique, la diminution du prix des maisons neuves est une cause importante du bas niveau du mouvement annuel des prix.

En chiffres mensuels, l'Alberta est la seule province en décembre à enregistrer une augmentation du prix moyen des biens et services du panier de l'IPC (0,1%). On observe les baisses les plus fortes du mouvement des prix par province à l'Île-du-Prince-Édouard (-0,6%), à Terre-Neuve (-0,4%) et en Colombie-Britannique (-0,3%). En Alberta, le prix à la fois des aliments et de l'hébergement pour voyageurs s'accroît en décembre, alors que sur le plan national, le prix de ces deux composantes diminue.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

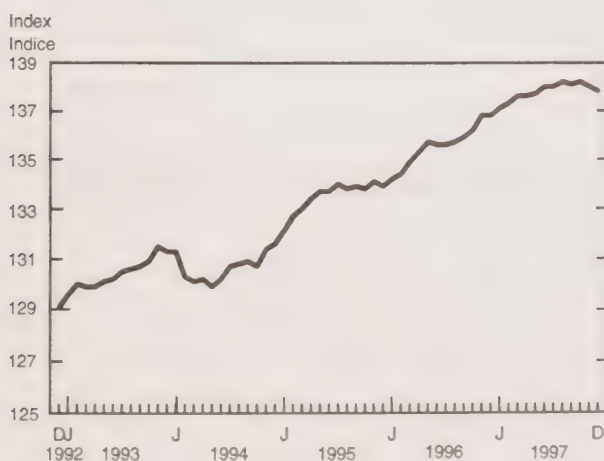


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

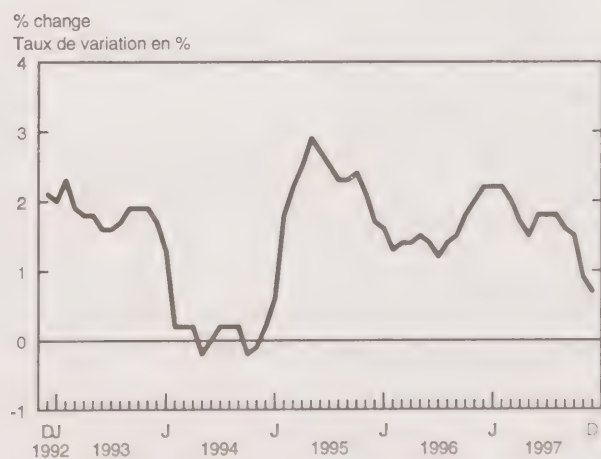
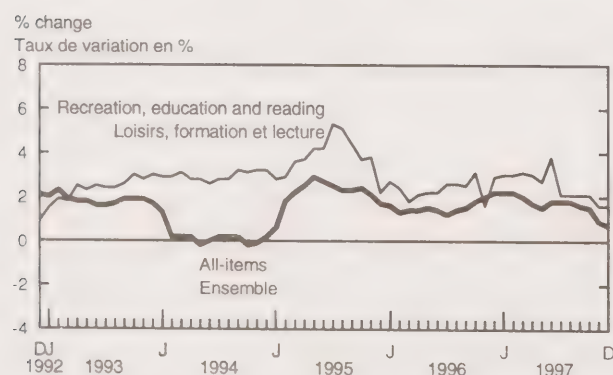
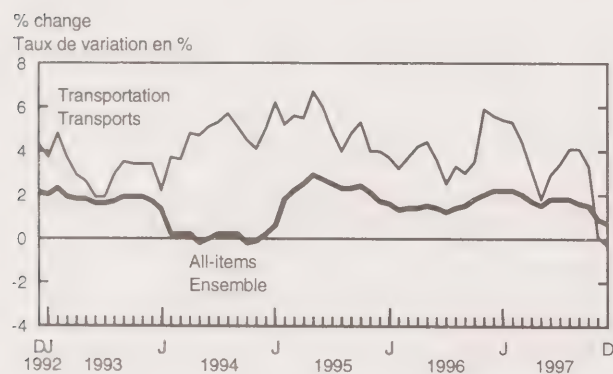
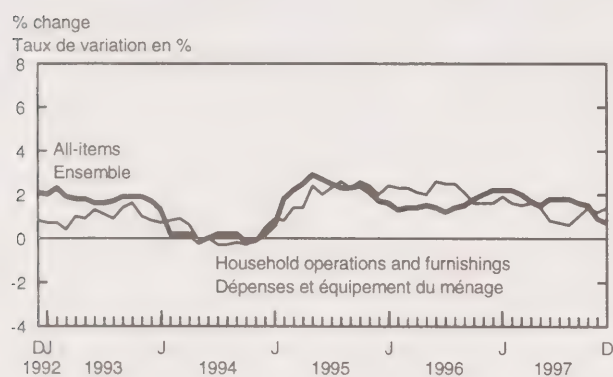
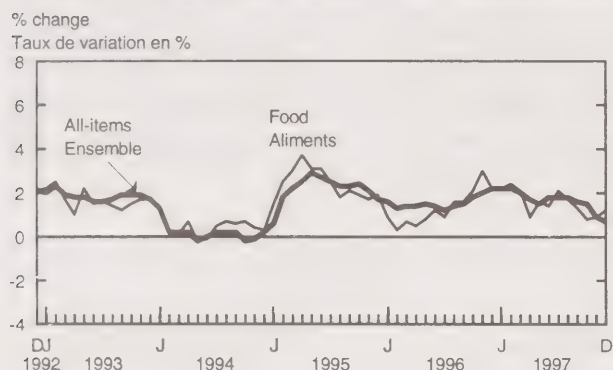


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

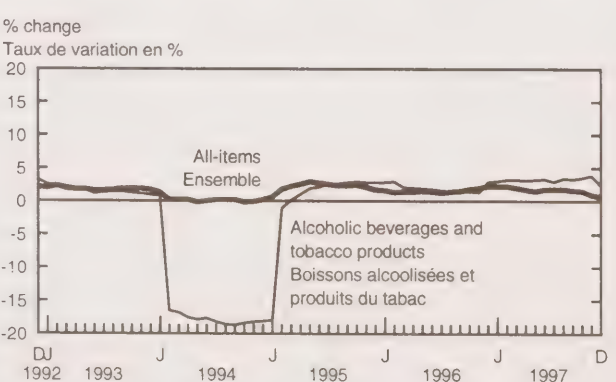
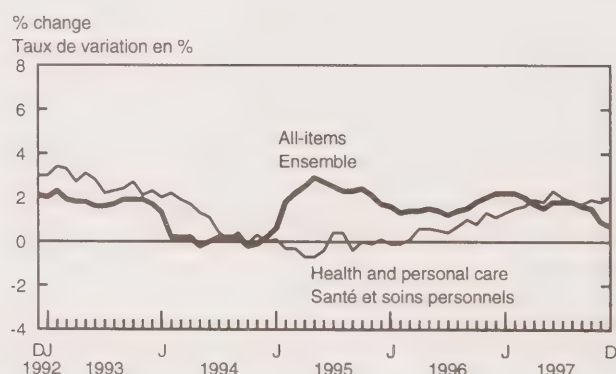
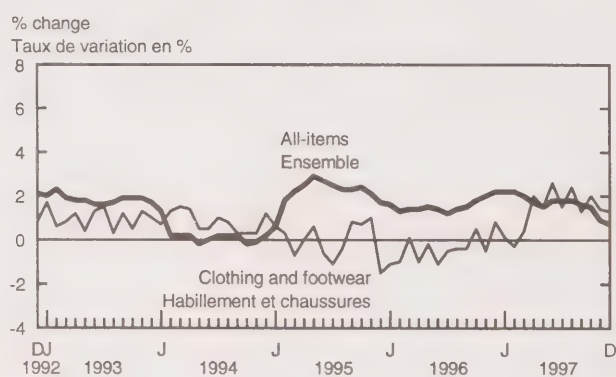
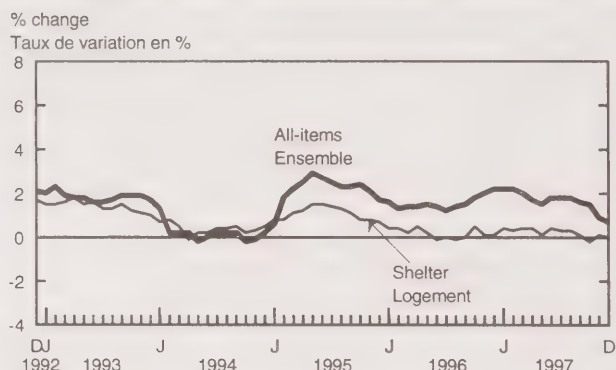


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1997 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1997 contre		
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	
ALL-ITEMS	137.8	138.0	136.8	-0.1	0.7	ENSEMBLE
FOOD	130.4	130.5	128.9	-0.1	1.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	123.9	124.2	122.9	-0.2	0.8	Aliments achetés au magasin
Meat	130.1	130.4	128.3	-0.2	1.4	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	125.9	124.3	123.0	1.3	2.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	122.0	119.9	118.5	1.8	3.0	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	126.6	125.9	126.9	0.6	-0.2	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	127.3	132.5	128.4	-3.9	-0.9	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	133.6	136.9	134.5	-2.4	-0.7	Poulet frais ou congelé
Processed meat	137.5	137.8	135.6	-0.2	1.4	Viande traitée
Ham and bacon	133.5	136.6	132.7	-2.3	0.6	Jambon et bacon
Other processed meat	140.4	138.9	137.8	1.1	1.9	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	140.9	141.2	139.2	-0.2	1.2	Poisson et autres produits de la mer
Fish	135.6	134.1	133.9	1.1	1.3	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	141.5	139.9	140.6	1.1	0.6	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	123.1	121.8	120.3	1.1	2.3	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	126.1	126.2	124.4	-0.1	1.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	125.4	125.7	123.8	-0.2	1.3	Produits laitiers
Fresh milk	122.4	122.7	120.7	-0.2	1.4	Lait frais
Butter	120.4	119.8	118.2	0.5	1.9	Beurre
Cheese	132.7	132.8	131.5	-0.1	0.9	Fromage
Ice cream and related products	117.6	119.7	118.1	-1.8	-0.4	Crème glacée et produits connexes
Eggs	134.5	133.1	131.8	1.1	2.0	Oeufs
Bakery and other cereal products	134.2	134.0	133.8	0.1	0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	131.7	132.0	131.8	-0.2	-0.1	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	135.5	135.7	135.7	-0.1	-0.1	Pains et petits pains
Biscuits	133.9	134.9	135.6	-0.7	-1.3	Biscuits
Other bakery products	120.0	120.2	119.1	-0.2	0.8	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	139.9	138.5	138.4	1.0	1.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	140.3	140.5	138.7	-0.1	1.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	160.2	157.9	157.9	1.5	1.5	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.5	121.4	121.0	0.1	0.4	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	126.0	124.6	125.5	1.1	0.4	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	106.9	107.6	112.3	-0.7	-4.8	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	103.8	104.8	111.1	-1.0	-6.6	Fruits frais
Apples	126.7	124.4	122.4	1.8	3.5	Pommes
Oranges	105.8	109.8	100.1	-3.6	5.7	Oranges
Bananas	91.5	97.5	102.5	-6.2	-10.7	Bananes
Other fresh fruit	98.1	97.3	112.5	0.8	-12.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	112.1	112.3	115.0	-0.2	-2.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	105.0	105.4	110.3	-0.4	-4.8	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	128.5	128.3	126.2	0.2	1.8	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	144.0	145.0	146.2	-0.7	-1.5	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1997 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1997 contre		
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	
Vegetables and vegetable preparations	112.1	113.1	103.4	-0.9	8.4	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	110.7	112.1	98.8	-1.2	12.0	Légumes frais
Potatoes	122.3	126.7	101.5	-3.5	20.5	Pommes de terre
Tomatoes	147.6	126.0	113.5	17.1	30.0	Tomates
Lettuce	98.2	157.0	73.9	-37.5	32.9	Laitue
Other fresh vegetables	98.4	96.7	97.4	1.8	1.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	115.4	115.2	115.8	0.2	-0.3	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	124.1	123.4	124.6	0.6	-0.4	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	112.3	112.4	112.7	-0.1	-0.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	118.2	118.7	118.2	-0.4	0.0	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	147.2	143.4	138.9	2.6	6.0	Sucre et confiserie
Fats and oils	125.5	124.7	123.6	0.6	1.5	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	104.1	103.3	97.7	0.8	6.6	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	127.5	126.6	125.1	0.7	1.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	131.5	131.9	130.5	-0.3	0.8	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	88.4	92.6	98.3	-4.5	-10.1	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	148.2	147.7	145.4	0.3	1.9	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	147.4	146.7	144.3	0.5	2.1	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	148.0	148.0	145.9	0.0	1.4	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.5	134.4	134.5	0.1	0.0	LOGEMENT
Rented accommodation	135.7	135.6	134.2	0.1	1.1	Logement en location
Rent	136.4	136.3	135	0.1	1	Loyer
Owned accommodation	131.8	131.7	133.1	0.1	-1.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	110.5	111.2	118.4	-0.6	-6.7	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.9	132.4	130.5	0.4	1.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	170.2	170.2	167.2	0.0	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	150.7	149.9	144.9	0.5	4.0	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	120.9	119.4	118.2	1.3	2.3	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	143.3	142.5	140.7	0.6	1.8	Eau, combustible et électricité
Electricity	156.0	156.0	154.1	0.0	1.2	Électricité
Water	176.9	176.9	173.5	0.0	2.0	Eau
Piped gas	119.0	115.1	108.4	3.4	9.8	Gaz
Fuel oil and other fuel	130.2	130.5	138.6	-0.2	-6.1	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	126.0	125.6	124.2	0.3	1.4	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	130.8	130.7	128.1	0.1	2.1	Dépenses du ménage
Communications	108.0	108.0	103.1	0.0	4.8	Communications
Telephone services	104.0	104.0	98.9	0.0	5.2	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.8	150.8	150.0	0.0	0.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1997 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1997 contre		
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	
Child care and domestic services	166.0	166.0	163.4	0.0	1.6	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	167.1	167.1	164.2	0.0	1.8	Soins pour enfants
Domestic services	162.5	162.5	160.8	0.0	1.1	Services d'aide familiale
Household chemical products	115.7	114.8	116.1	0.8	-0.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	139.8	140.0	141.0	-0.1	-0.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	136.6	136.5	134.8	0.1	1.3	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	133.4	132.8	130.2	0.5	2.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	138.1	138.1	139.2	0.0	-0.8	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	129.7	129.5	131.8	0.2	-1.6	Autres produits horticoles
Household furnishings	119.4	118.6	118.7	0.7	0.6	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	122.2	120.7	120.8	1.2	1.2	Article d'ameublement
Furniture	125.6	123.3	122.7	1.9	2.4	Meubles
Household textiles	118.3	118.7	120.4	-0.3	-1.7	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.6	111.3	111.7	0.3	-0.1	Équipement ménager
Household appliances	105.2	106.1	104.6	-0.8	0.6	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	132.7	134.2	130.1	-1.1	2.0	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	151.8	151.8	149.7	0.0	1.4	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	131.7	133.5	130.0	-1.3	1.3	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	132.3	134.2	130.3	-1.4	1.5	Habillement
Women's clothing	132.7	134.3	131.2	-1.2	1.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	130.8	134.1	128.8	-2.5	1.6	Vêtements pour hommes
Children's clothing	133.6	133.2	130.1	0.3	2.7	Vêtements pour enfants
Footwear	132.5	135.4	132.8	-2.1	-0.2	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	114.3	115.0	112.6	-0.6	1.5	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	144.1	144.5	141.3	-0.3	2.0	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	147.8	148.1	148.3	-0.2	-0.3	TRANSPORTS
Private transportation	145.4	146.0	146.5	-0.4	-0.8	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	143.9	144.2	144.5	-0.2	-0.4	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	144.9	144.9	145.4	0.0	-0.3	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	143.9	143.9	144.9	0.0	-0.7	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	132.8	132.8	132.2	0.0	0.5	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	130.0	135.1	131.9	-3.8	-1.4	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1997 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1997 contre		
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	
Operation of automotive vehicles	148.6	149.4	150.2	-0.5	-1.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	125.6	127.5	130.6	-1.5	-3.8	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	130.3	130.3	128.6	0.0	1.3	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	194.7	194.4	193.8	0.2	0.5	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	199.7	199.5	200.2	0.1	-0.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	165.2	165.2	151.2	0.0	9.3	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.5	198.5	198.1	0.0	0.2	Permis de conduire
Parking fees	192.8	191.1	189.5	0.9	1.7	Frais de stationnement
Public transportation	183.6	180.1	175.9	1.9	4.4	Transport public
Local and commuter transportation	179.7	179.7	176.5	0.0	1.8	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	191.4	191.4	188.1	0.0	1.8	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	146.0	146.0	143.1	0.0	2.0	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	190.4	184.5	179.5	3.2	6.1	Transport interurbain
Air transportation	188.6	183.1	178.0	3.0	6.0	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	211.2	202.1	197.3	4.5	7.0	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	140.1	139.9	137.3	0.1	2.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	147.6	147.2	144.7	0.3	2.0	Soins de santé
Health care goods	150.9	149.9	150.1	0.7	0.5	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.1	152.0	152.3	0.7	0.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	155.9	154.6	155.9	0.8	0.0	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	149.2	148.3	146.8	0.6	1.6	Médicaments non prescrits
Health care services	145.6	145.6	141.6	0.0	2.8	Services de soins de santé
Eye care	124.0	123.9	122.8	0.1	1.0	Soins des yeux
Dental care	154.0	154.0	149.9	0.0	2.7	Soins dentaires
Personal care	135.2	135.1	132.4	0.1	2.1	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	120.6	120.5	118.6	0.1	1.7	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	161.2	161.2	156.7	0.0	2.9	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	149.0	149.9	146.7	-0.6	1.6	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	132.9	134.0	132.4	-0.8	0.4	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	107.3	108.8	112.3	-1.4	-4.5	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	153.6	153.9	151.9	-0.2	1.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.8	97.1	96.4	-0.3	0.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	133.9	136.6	128.6	-2.0	4.1	Services de voyage
Traveller accommodation	125.1	129.4	122.8	-3.3	1.9	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	149.3	149.3	138.6	0.0	7.7	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change December 1997 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1997 contre		
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	
Other recreational services	175.2	175.2	174.1	0.0	0.6	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	190.4	190.4	184.5	0.0	3.2	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	161.3	161.4	167.4	-0.1	-3.6	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	176.6	176.6	172.7	0.0	2.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	212.9	212.7	202.2	0.1	5.3	Formation et lecture
Education	236.5	236.4	221.1	0.0	7.0	Formation
Tuition fees	281.9	281.9	258.7	0.0	9.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	175.5	175.3	172.5	0.1	1.7	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	187.9	187.9	184.8	0.0	1.7	Journaux
Magazines and periodicals	168.7	168.7	166.5	0.0	1.3	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	152.3	152.4	148.9	-0.1	2.3	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	150.9	151.0	147.7	-0.1	2.2	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	153.2	153.2	150.6	0.0	1.7	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	155.4	155.4	152.5	0.0	1.9	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	151.7	151.7	149.6	0.0	1.4	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	149.2	149.4	145.8	-0.1	2.3	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	161.5	161.6	156.0	-0.1	3.5	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	147.8	147.8	145.7	0.0	1.4	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.3	133.6	132.2	-0.2	0.8	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	153.4	153.7	149.7	-0.2	2.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	152.5	152.9	148.9	-0.3	2.4	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	130.7	131.1	130.3	-0.3	0.3	Biens
Durable goods	128.0	127.9	128.4	0.1	-0.3	Biens durables
Semi-durable goods	134.4	136.0	133.0	-1.2	1.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.1	131.4	130.4	-0.2	0.5	Biens non durables
Services	146.5	146.5	144.9	0.0	1.1	Services
All-items excluding food	139.5	139.7	138.6	-0.1	0.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	140.2	140.4	139.1	-0.1	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	138.3	138.4	137.1	-0.1	0.9	Ensemble sans l'énergie
Energy	132.8	133.3	134.1	-0.4	-1.0	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	136.9	137.1	136.0	-0.1	0.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6	137.6	137.7	138.0	138.0	138.2	138.1	138.2	138.0	137.8	137.8
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0	1.7	1.5	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5	0.9	0.7	1.6

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1997, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1997, 1986=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agréats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1997	129.9	134.5	125.7	133.0	147.9	139.1	150.0	150.1	130.9	146.3	140.2	134.3
1996	1996											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997	1997											
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A	129.4	134.7	125.9	134.6	147.5	139.3	148.3	150.0	130.9	145.8	140.1	133.0
M	129.9	134.4	125.7	133.5	147.5	139.2	149.7	151.0	130.9	146.0	140.1	133.2
J	130.4	134.5	125.5	132.7	148.0	139.6	151.4	151.3	131.0	146.6	140.4	133.9
J	131.0	134.5	125.4	131.4	147.2	139.3	152.3	150.6	130.5	147.1	140.3	132.8
A	130.1	134.3	125.4	134.1	148.6	139.2	152.3	151.3	130.9	147.1	140.5	135.5
S	129.1	134.2	126.0	133.9	148.8	139.1	153.0	151.4	130.6	147.2	140.6	135.9
O	129.3	134.4	126.1	135.6	147.8	139.5	152.7	151.9	131.0	146.9	140.8	134.8
N	130.5	134.4	125.6	133.5	148.1	139.9	149.9	152.4	131.1	146.5	140.4	133.3
D	130.4	134.5	126.0	131.7	147.8	140.1	149.0	152.3	130.7	146.5	140.2	132.8

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1994 to 1997, 1986=100
Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées), Canada, 1994 à 1997, 1986 = 100

	Annual Average	Annual Average Percentage Change				
	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles				
	1997	1997	1996	1995	1994	
All-items	137.8	1.6	1.6	2.1	0.2	Ensemble
Food	129.9	1.5	1.3	2.4	0.4	Aliments
Shelter	134.5	0.2	0.1	1.1	0.4	Logement
Household operations and furnishings	125.7	1.3	2.1	1.9	0.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	133.0	1.3	-0.4	0.0	0.8	Habillement et chaussures
Transportation	147.9	3.1	3.9	5.2	4.5	Transports
Health and personal care	139.1	1.8	0.5	-0.1	1.0	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	150.0	2.5	2.4	3.9	2.9	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	151.0	3.2	2.0	-0.1	-16.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	130.9	1.6	1.7	1.8	-1.1	Biens
Durable goods	127.7	0.7	1.8	3.1	3.7	Biens durables
Semi-durable goods	135.4	1.7	0.5	0.7	0.9	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.3	1.9	1.8	1.5	-4.2	Biens non durables
Services	146.3	1.7	1.5	2.5	1.7	Services
All-items excluding food	139.6	1.7	1.6	2.0	0.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	140.2	1.6	1.5	2.2	0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	138.1	1.5	1.4	2.3	0.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	134.3	2.4	2.9	1.3	0.6	Énergie

Annual average percentage change for Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), Canada, Provinces, Cities 1994 to 1997, 1986=100
Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonnalisées) Canada, provinces, villes, 1994 à 1997, 1986=100

	Annual Average	Annual Average Percentage Change				
	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles				
	1997	1997	1996	1995	1994	
Canada	137.8	1.6	1.6	2.1	0.2	Canada
Newfoundland	132.1	2.0	1.6	1.4	1.3	Terre-Neuve
Prince Edward Island	135.2	1.3	1.8	1.6	-0.2	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	135.3	2.1	1.8	1.3	1.2	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	133.6	1.8	1.5	1.5	0.6	Nouveau-Brunswick
Québec	135.0	1.4	1.6	1.8	-1.4	Québec
Ontario	139.2	1.9	1.6	2.4	0.1	Ontario
Manitoba	141.5	2.2	2.2	2.7	1.4	Manitoba
Saskatchewan	140.0	1.2	1.8	2.0	1.8	Saskatchewan
Alberta	138.4	2.1	2.2	2.3	1.4	Alberta
British Columbia	139.6	0.8	0.9	2.3	2.0	Colombie-Britannique
Whitehorse	135.3	2.3	1.6	1.3	2.1	Whitehorse
Yellowknife	134.9	0.1	1.6	2.9	1.8	Yellowknife
St. John's	132.1	2.0	1.4	1.4	1.3	St. John's
Charlottetown-Summerside	135.0	1.2	1.8	1.6	-0.2	Charlottetown-Summerside
Halifax	135.2	2.0	1.6	1.2	1.2	Halifax
Saint John	133.6	1.8	1.5	1.5	0.5	Saint John
Québec	134.8	1.4	1.7	2.1	-0.9	Québec
Montréal	135.6	1.4	1.7	1.8	-1.4	Montréal
Ottawa	139.3	1.8	1.5	2.9	0.5	Ottawa
Toronto	140.0	1.8	1.7	2.4	0.2	Toronto
Thunder Bay	138.0	1.9	1.7	2.7	0.2	Thunder Bay
Winnipeg	141.5	2.1	2.1	2.6	1.5	Winnipeg
Regina	140.9	1.4	1.8	2.0	1.9	Regina
Saskatoon	138.6	1.1	1.8	2.0	1.6	Saskatoon
Edmonton	137.6	1.8	2.2	2.1	1.6	Edmonton
Calgary	138.6	2.2	2.1	2.3	1.4	Calgary
Vancouver	139.9	0.6	0.8	2.4	2.0	Vancouver
Victoria	138.7	0.9	1.0	2.5	2.0	Victoria

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

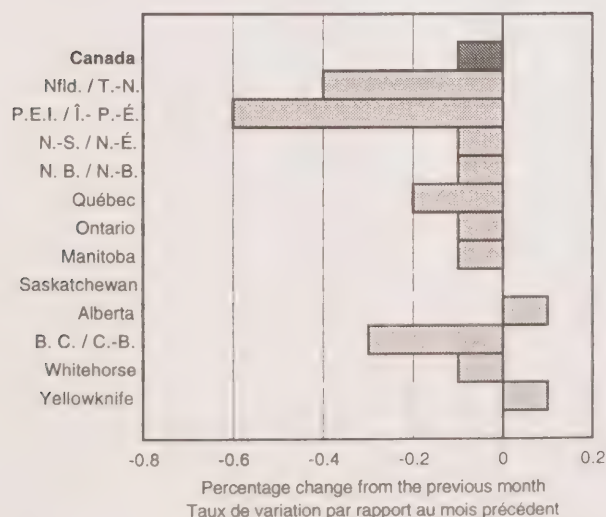
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

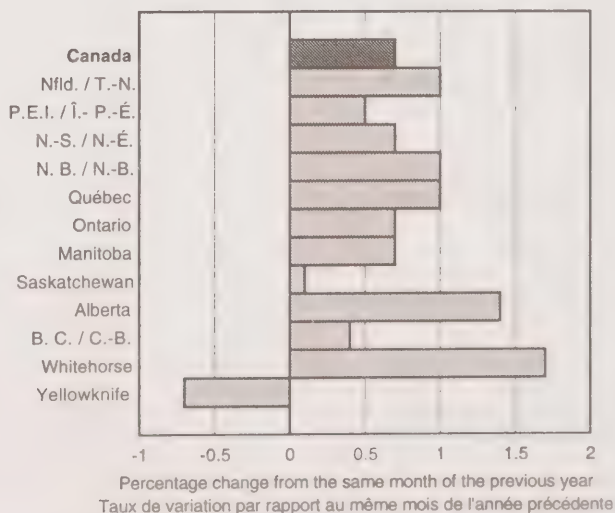


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change December 1997 from		Indexes	Percentage change December 1997 from	
	Indices	Taux de variation Décembre 1997 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1997 contre	
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	131.8	-0.4	1.0	134.7	-0.6	0.5
Food	123.9	-1.4	0.6	135.8	0.9	4.1
Food purchased from stores	120.3	-1.5	1.2	133.6	0.8	5.0
Meat	127.0	1.0	4.8	144.5	2.6	9.4
Dairy products	126.7	-3.7	-3.9	130.7	0.4	2.0
Bakery and other cereal products	133.0	-1.3	1.4	143.6	2.4	0.9
Fresh fruit	110.4	-11.6	3.9	117.0	-5.3	7.8
Fresh vegetables	102.3	0.8	7.5	107.5	2.7	15.1
Food purchased from restaurants	138.4	0.0	-1.6	142.5	0.9	1.8
Shelter	124.5	-0.2	1.5	120.5	-0.3	-3.5
Rented accommodation	119.7	-0.1	0.8	122.2	0.0	0.7
Owned accommodation	124.1	-0.2	-0.4	122.9	-0.6	-2.7
Replacement cost	138.0	-0.3	4.6	114.8	-1.3	-2.6
Homeowners' insurance premiums	155.2	-0.3	7.5	112.5	-1.3	-2.6
Homeowners' maintenance and repairs	103.2	0.9	-4.4	120.9	0.0	-0.7
Water, fuel and electricity	127.7	-0.5	4.8	118.3	0.0	-7.0
Electricity	132.7	0.0	9.5	123.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	118.0	-1.4	-4.9	108.6	0.0	-12.2
Household operations and furnishings	116.2	-0.7	-1.0	136.5	0.4	4.1
Household operations	119.1	0.5	-0.2	145.0	0.3	4.6
Telephone services	99.5	0.0	2.2	120.5	0.0	4.0
Household furnishings	111.9	-2.4	-2.2	123.2	0.8	3.3
Clothing and footwear	129.6	0.2	0.4	127.9	-6.9	-1.4
Women's clothing	131.7	-2.3	-0.9	132.9	-10.8	-5.1
Men's clothing	120.7	0.3	-3.7	123.6	-6.6	1.2
Footwear	118.5	-0.8	-5.1	118.0	-7.3	-5.3
Transportation	144.7	0.1	0.9	137.6	-0.2	-0.4
Private transportation	141.2	-0.2	-0.1	135.5	-0.3	-0.4
Purchase of automotive vehicles	143.5	0.0	-4.2	143.7	0.0	-0.1
Gasoline	123.7	0.2	4.7	115.2	-0.1	-3.2
Automotive vehicle insurance premiums	180.9	0.0	2.7	173.2	-1.6	-1.6
Public transportation	186.0	2.3	11.1	176.0	1.3	1.8
Health and personal care	126.7	0.2	1.9	143.1	-0.8	3.4
Health care	131.9	0.0	1.0	144.3	0.1	2.6
Personal care	123.9	0.2	2.5	141.4	-1.3	4.0
Recreation, education and reading	152.4	-0.6	3.1	146.1	-1.4	0.6
Recreation	126.7	-1.1	-1.0	135.0	-2.0	-0.9
Education and reading	225.0	0.4	12.5	189.7	0.4	4.9
Alcoholic beverages and tobacco products	149.3	0.0	0.7	158.6	-0.1	1.5
Alcoholic beverages	135.0	0.0	1.0	146.2	-0.1	1.0
Tobacco products and smokers' supplies	192.3	0.0	0.2	183.9	0.0	2.9
All-items excluding food	133.6	-0.2	1.1	134.5	-0.9	-0.2
All-items excluding food and energy	135.1	-0.2	0.5	137.6	-1.1	0.7
All-items excluding energy	132.6	-0.5	0.5	137.1	-0.7	1.4
Energy	125.1	-0.2	4.4	115.7	0.0	-5.8
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.5	-0.5	1.0	132.8	-0.7	0.5

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 1997 from			Percentage change December 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 1997 contre			Taux de variation Décembre 1997 contre			
December 1997	November 1997	December 1996	December 1997	November 1997	December 1996	
Décembre	Novembre	Décembre	Décembre	Novembre	Décembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
135.5	-0.1	0.7	134.0	-0.1	1.0	ENSEMBLE
136.7	0.4	1.0	130.7	0.3	0.9	Aliments
133.5	0.3	1.8	127.9	0.2	1.8	Aliments achetés au magasin
152.1	0.7	7.3	138.0	-0.3	3.1	Viande
129.9	0.0	0.2	128.5	0.9	1.6	Produits laitiers
149.3	0.0	-0.9	143.3	1.1	-0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
118.1	4.0	7.8	120.7	3.6	10.4	Fruits frais
129.3	6.3	8.6	112.7	-1.8	7.8	Légumes frais
144.0	0.3	-1.8	141.9	0.5	-1.6	Aliments achetés au restaurant
127.8	0.1	0.4	130.9	-0.1	2.3	Logement
126.6	0.1	0.8	125.9	0.1	0.9	Logement en location
120.4	0.1	0.5	125.4	-0.2	0.0	Logement en propriété
129.4	0.2	3.4	117.8	0.0	2.8	Coût de remplacement
132.7	0.2	4.9	122.2	0.0	3.9	Primes d'assurance de propriétaire
116.8	2.2	1.1	124.9	0.0	3.2	Entretien et réparations par le propriétaire
143.1	-0.1	-0.1	143.3	0.0	6.5	Eau, combustible et électricité
153.7	0.0	4.3	152.3	0.0	10.6	Électricité
..	Gaz
129.9	0.0	-6.8	134.3	0.0	-3.9	Mazout et autres combustibles
121.7	0.7	-1.1	122.5	0.6	0.4	Dépenses et équipement du ménage
129.0	0.1	-1.0	132.0	0.3	1.3	Dépenses du ménage
103.1	0.0	-2.2	111.2	0.0	5.9	Services téléphoniques
111.0	1.6	-1.6	109.6	1.1	-1.1	Équipement du ménage
134.1	-3.9	3.5	134.7	-1.2	5.2	Habillement et chaussures
130.6	-6.2	2.8	137.5	-1.8	5.3	Vêtements pour femmes
139.1	-3.5	5.9	132.7	-2.5	5.3	Vêtements pour hommes
123.8	-3.6	-0.7	129.5	0.6	3.9	Chaussures
142.9	-0.1	0.6	138.3	-0.1	-0.7	Transports
140.1	-0.2	-0.1	136.4	-0.1	-1.2	Transport privé
146.0	0.0	-2.4	142.3	0.0	-3.3	Achat de véhicules automobiles
121.7	-0.2	3.1	115.5	-0.5	1.0	Essence
172.1	0.0	-0.7	197.1	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
185.7	1.8	8.9	177.9	1.8	9.4	Transport public
135.3	-0.1	2.0	135.3	-0.3	2.5	Santé et soins personnels
136.7	-0.1	-1.2	155.6	0.1	0.4	Soins de santé
134.4	-0.2	4.1	124.3	-0.6	3.9	Soins personnels
144.1	-0.6	1.1	143.0	-0.8	0.3	Loisirs, formation et lecture
126.3	-0.7	-0.5	128.3	-1.2	-1.7	Loisirs
206.2	0.1	6.0	200.5	0.6	6.4	Formation et lecture
151.1	0.1	-0.1	145.0	0.1	-1.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.1	0.1	-1.2	130.6	0.0	-1.3	Boissons alcoolisées
176.9	0.2	1.5	166.1	0.2	-0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.1	-0.3	0.6	134.9	-0.2	1.0	Ensemble sans les aliments
135.2	-0.3	0.5	135.6	-0.1	0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.4	-0.2	0.6	134.6	-0.1	0.6	Ensemble sans l'énergie
132.8	-0.2	1.1	129.5	-0.2	4.2	Énergie
134.1	-0.2	0.7	133.1	-0.2	1.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 1997 from			Percentage change December 1997 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Décembre 1997 contre			Taux de variation Décembre 1997 contre		
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	135.0	-0.2	1.0	139.2	-0.1	0.7
Food	127.6	-0.4	1.8	128.2	0.1	0.2
Food purchased from stores	120.0	-0.8	1.4	120.4	0.0	-0.2
Meat	121.2	-0.1	0.7	126.3	-1.0	-0.2
Dairy products	124.6	0.3	1.7	124.3	-0.3	0.6
Bakery and other cereal products	130.4	0.2	-0.7	130.5	0.8	0.6
Fresh fruit	102.7	-2.9	-5.5	105.5	0.3	-10.1
Fresh vegetables	117.9	-4.0	18.1	105.9	-1.2	11.0
Food purchased from restaurants	150.3	0.5	2.5	147.3	0.3	1.3
Shelter	137.9	0.0	-0.3	137.6	0.3	0.2
Rented accommodation	130.6	0.0	0.5	141.6	0.1	1.4
Owned accommodation	141.9	-0.1	-0.7	135.3	0.2	-0.5
Replacement cost	146.0	0.0	0.1	133.4	0.8	4.1
Homeowners' insurance premiums	144.8	0.6	3.1	165.7	0.9	7.6
Homeowners' maintenance and repairs	125.0	0.9	1.0	124.7	2.0	6.0
Water, fuel and electricity	142.2	0.1	-0.5	140.9	1.3	1.2
Electricity	151.8	0.0	1.5	169.6	0.0	-0.5
Piped gas	152.3	-0.9	0.1	99.3	6.1	7.9
Fuel oil and other fuel	126.7	0.4	-11.0	128.6	-0.8	-4.0
Household operations and furnishings	128.2	0.1	1.8	125.3	0.4	1.9
Household operations	129.6	-0.1	2.3	132.0	-0.1	2.1
Telephone services	113.4	0.0	7.0	104.3	0.0	7.0
Household furnishings	125.1	0.2	0.9	117.3	1.4	1.7
Clothing and footwear	133.4	-0.7	3.0	129.9	-1.7	0.2
Women's clothing	136.1	0.2	4.7	130.6	-1.3	-1.5
Men's clothing	128.5	-2.3	1.8	131.0	-3.1	2.2
Footwear	141.2	-1.9	2.9	129.6	-3.6	-2.0
Transportation	133.1	-0.1	-0.3	156.2	-0.1	-0.6
Private transportation	129.9	-0.2	-0.5	154.1	-0.3	-1.0
Purchase of automotive vehicles	141.1	0.0	-0.4	146.9	0.0	0.1
Gasoline	117.5	0.1	-2.7	129.5	-1.7	-5.7
Automotive vehicle insurance premiums	102.2	0.0	-3.6	245.3	0.2	-0.1
Public transportation	175.3	1.2	3.0	188.3	1.5	3.2
Health and personal care	142.0	-0.4	2.3	140.5	0.5	2.3
Health care	151.8	0.0	2.8	146.2	0.1	1.5
Personal care	135.4	-0.5	2.0	136.9	0.7	2.7
Recreation, education and reading	147.5	-0.5	0.9	151.3	-1.0	2.6
Recreation	129.3	-0.7	0.8	134.9	-1.2	0.8
Education and reading	221.3	0.3	1.3	214.2	-0.3	7.3
Alcoholic beverages and tobacco products	141.5	0.1	3.9	145.0	-0.4	1.7
Alcoholic beverages	153.3	0.0	2.8	148.9	-0.1	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	128.4	0.2	5.9	134.2	-1.2	0.6
All-items excluding food	136.8	-0.1	0.8	141.6	-0.1	0.7
All-items excluding food and energy	137.5	-0.2	1.0	142.7	-0.1	1.0
All-items excluding energy	135.2	-0.3	1.1	139.9	-0.1	0.9
Energy	131.8	0.1	-1.5	132.1	0.0	-2.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.8	-0.2	0.8	138.8	-0.1	0.6

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change December 1997 from		Indexes	Percentage change December 1997 from		
Indices	Taux de variation Décembre 1997 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1997 contre		
December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	
Manitoba			Saskatchewan			
141.6	-0.1	0.7	140.2	0.0	0.1	ENSEMBLE
140.4	-0.3	0.0	142.4	0.9	0.9	Aliments
136.4	-0.6	-1.4	141.8	1.1	0.3	Aliments achetés au magasin
154.6	0.7	0.7	162.1	1.3	1.4	Viande
128.2	0.2	0.6	130.1	-0.4	0.4	Produits laitiers
146.0	-2.9	-1.9	149.8	0.5	-0.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.4	1.5	-14.6	126.7	0.6	-5.9	Fruits frais
109.2	-2.8	1.5	111.2	4.6	7.8	Légumes frais
150.6	0.5	3.2	143.6	0.2	2.3	Aliments achetés au restaurant
132.6	0.5	1.3	131.8	0.2	1.3	Logement
129.0	0.2	0.9	124.1	0.2	1.9	Logement en location
129.1	-0.2	-0.4	127.0	0.2	1.0	Logement en propriété
126.8	0.0	2.3	140.1	0.7	4.0	Coût de remplacement
130.4	0.0	2.4	151.9	0.8	4.2	Primes d'assurance de propriétaire
107.4	0.4	-1.0	121.9	1.0	-3.2	Entretien et réparations par le propriétaire
151.0	2.3	6.5	161.3	0.0	1.3	Eau, combustible et électricité
159.8	0.0	2.2	183.0	0.0	0.0	Électricité
132.0	8.9	16.5	121.3	0.0	2.5	Gaz
143.0	0.0	0.1	146.6	0.0	0.3	Mazout et autres combustibles
131.3	0.5	1.4	121.1	0.1	-1.2	Dépenses et équipement du ménage
138.2	0.4	2.2	125.7	0.6	-1.0	Dépenses du ménage
130.0	0.0	6.2	93.7	0.0	-2.6	Services téléphoniques
122.5	0.7	0.1	114.7	-0.8	-1.5	Équipement du ménage
141.4	-1.7	-0.4	132.5	-2.5	-1.3	Habillement et chaussures
142.4	-0.3	-0.3	130.9	-4.5	-0.4	Vêtements pour femmes
135.7	-4.1	0.3	134.8	-3.0	-2.5	Vêtements pour hommes
140.8	-1.8	-4.0	128.5	-2.5	-5.5	Chaussures
149.0	-0.5	-0.5	149.0	-0.1	-1.9	Transports
144.8	-0.8	-1.0	146.8	-0.2	-2.3	Transport privé
150.0	0.0	-0.3	151.4	0.0	-1.6	Achat de véhicules automobiles
116.7	-3.2	-9.7	151.9	-0.8	-6.4	Essence
208.2	0.0	8.0	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
192.5	2.2	4.9	187.3	2.2	6.5	Transport public
138.3	0.2	1.8	150.4	-0.5	-0.6	Santé et soins personnels
143.9	0.3	1.5	192.3	0.3	-1.5	Soins de santé
133.8	0.1	2.1	124.0	-1.1	0.2	Soins personnels
151.8	-0.4	1.9	145.2	-0.1	1.5	Loisirs, formation et lecture
134.7	-0.8	0.5	131.3	-0.2	0.4	Loisirs
214.4	0.4	5.8	199.7	0.5	5.0	Formation et lecture
162.7	-0.3	2.6	169.3	-0.1	1.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
134.2	-0.7	2.4	142.4	-0.4	0.8	Boissons alcoolisées
220.1	0.1	2.9	219.5	0.1	3.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
142.1	-0.1	0.9	139.7	-0.2	-0.1	Ensemble sans les aliments
143.5	-0.1	1.3	138.4	-0.2	0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
142.8	-0.1	1.0	139.1	0.0	0.4	Ensemble sans l'énergie
129.3	-0.1	-1.8	153.8	-0.4	-2.9	Énergie
140.0	-0.1	0.6	138.1	0.0	0.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes	Percentage change December 1997 from		Indexes	Percentage change December 1997 from	
	Indices	Taux de variation Décembre 1997 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1997 contre	
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	138.7	0.1	1.4	139.2	-0.3	0.4
Food	129.2	0.5	2.1	140.6	-0.6	2.4
Food purchased from stores	122.4	0.6	1.2	136.6	-0.8	2.5
Meat	128.3	0.5	2.3	151.1	0.2	4.9
Dairy products	127.7	-0.1	1.8	124.9	-0.5	3.6
Bakery and other cereal products	135.4	0.8	2.2	146.4	-0.8	1.4
Fresh fruit	86.0	-3.0	-7.3	103.6	1.3	-2.9
Fresh vegetables	93.8	6.6	5.9	117.4	-1.4	9.4
Food purchased from restaurants	146.5	0.3	3.7	150.0	0.1	2.4
Shelter	134.0	0.0	1.7	123.0	-0.2	-2.1
Rented accommodation	132.6	0.2	1.7	138.8	0.1	0.7
Owned accommodation	126.9	0.0	0.0	114.0	-0.3	-4.6
Replacement cost	154.6	0.3	5.8	104.4	-0.5	-5.7
Homeowners' insurance premiums	169.3	0.4	5.5	104.7	-0.5	-8.9
Homeowners' maintenance and repairs	103.7	0.5	0.2	119.0	0.8	-2.1
Water, fuel and electricity	160.0	0.0	6.7	133.8	-0.1	3.3
Electricity	154.9	0.0	0.9	122.4	0.0	0.4
Piped gas	159.2	0.0	19.5	138.6	0.0	9.7
Fuel oil and other fuel	134.2	-0.4	0.0
Household operations and furnishings	122.0	0.3	1.6	129.7	0.4	1.5
Household operations	124.8	0.3	1.5	136.0	0.6	4.0
Telephone services	89.8	0.0	-0.6	96.0	0.0	6.0
Household furnishings	116.7	0.3	1.6	122.0	0.2	-1.6
Clothing and footwear	129.1	-0.7	1.5	132.6	-1.1	1.4
Women's clothing	129.8	-1.1	1.6	134.4	-1.8	2.6
Men's clothing	129.8	-0.9	1.9	133.4	-1.9	-0.4
Footwear	118.7	-1.1	-1.1	135.2	0.7	1.7
Transportation	146.4	0.0	-0.5	155.5	-0.6	0.5
Private transportation	145.2	-0.2	-0.9	154.9	-1.1	-0.3
Purchase of automotive vehicles	143.7	0.0	-1.0	145.7	0.0	0.4
Gasoline	128.3	-1.2	-3.9	126.7	-4.3	-1.6
Automotive vehicle insurance premiums	208.3	0.0	1.6	250.3	0.0	0.0
Public transportation	181.1	2.5	4.9	178.5	3.6	7.3
Health and personal care	137.3	0.0	1.6	138.3	0.7	2.4
Health care	148.9	0.1	3.1	139.0	1.5	3.0
Personal care	130.0	-0.2	0.5	137.8	0.0	1.8
Recreation, education and reading	149.4	0.2	1.7	145.7	-0.3	-0.3
Recreation	132.2	0.1	0.5	135.7	-0.5	-1.1
Education and reading	226.3	0.6	5.7	181.5	0.4	2.4
Alcoholic beverages and tobacco products	184.5	0.0	2.6	176.7	0.0	2.0
Alcoholic beverages	160.5	-0.2	2.8	158.3	-0.1	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	242.2	0.3	2.5	234.9	0.2	2.0
All-items excluding food	140.6	0.0	1.2	138.9	-0.3	-0.1
All-items excluding food and energy	140.6	0.1	1.2	140.0	-0.1	-0.1
All-items excluding energy	138.4	0.1	1.3	140.0	-0.1	0.4
Energy	141.2	-0.6	1.9	127.1	-2.3	0.6
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.6	0.1	1.3	136.8	-0.3	0.3

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 1997 from			Percentage change December 1997 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 1997 contre			Taux de variation Décembre 1997 contre			
December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	
Whitehorse			Yellowknife			
135.9	-0.1	1.7	134.0	0.1	-0.7	ENSEMBLE
130.9	0.0	4.3	125.7	0.0	-1.6	Aliments
122.9	0.0	4.6	118.3	-0.3	-2.7	Aliments achetés au magasin
127.3	-0.9	2.4	119.1	-0.3	0.5	Viande
125.5	0.2	1.8	111.8	-1.1	-1.7	Produits laitiers
130.2	2.0	2.8	135.0	0.6	1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.8	2.8	20.4	70.8	0.3	-10.0	Fruits frais
110.1	2.6	25.7	98.7	-2.6	-3.8	Légumes frais
153.9	0.0	3.6	144.2	0.6	0.9	Aliments achetés au restaurant
133.7	-0.1	1.4	127.3	-0.1	-1.9	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
146.7	-0.4	9.5	152.3	0.3	-1.7	Eau, combustible et électricité
161.2	0.0	13.5	197.1	0.0	2.0	Électricité
..	Gaz
121.9	-1.3	7.4	98.1	1.0	-8.6	Mazout et autres combustibles
119.7	-0.3	-0.3	111.0	0.2	-2.0	Dépenses et équipement du ménage
126.0	-0.1	0.5	112.4	0.1	-3.1	Dépenses du ménage
99.4	0.0	2.4	95.8	0.0	2.0	Services téléphoniques
110.2	-0.5	-1.7	110.2	0.4	-0.1	Équipement du ménage
131.5	-1.5	-0.6	130.8	-0.6	-0.2	Habillement et chaussures
132.9	-2.9	-1.2	125.3	-0.8	3.6	Vêtements pour femmes
134.7	0.0	1.7	132.9	-1.0	-2.4	Vêtements pour hommes
123.5	0.6	-0.6	119.8	-0.3	-0.2	Chaussures
140.3	0.6	1.9	149.8	0.7	1.8	Transports
135.5	0.1	1.1	143.9	0.0	0.8	Transport privé
149.5	0.0	1.8	149.2	0.0	0.3	Achat de véhicules automobiles
129.4	0.1	-1.1	120.3	0.0	-1.0	Essence
128.5	0.0	0.0	156.2	0.0	-1.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
180.5	3.1	5.4	181.5	3.0	5.0	Transport public
129.3	-0.5	-2.0	128.7	0.2	1.6	Santé et soins personnels
135.2	-0.3	-0.7	138.3	0.2	2.7	Soins de santé
125.5	-0.6	-2.9	122.1	0.2	1.1	Soins personnels
137.9	-0.3	1.5	136.4	-0.4	-0.4	Loisirs, formation et lecture
125.5	-0.6	-0.4	124.1	-0.4	-1.6	Loisirs
214.4	0.6	10.2	220.0	-0.5	4.6	Formation et lecture
169.8	0.3	4.8	177.0	0.0	0.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
158.4	0.1	6.5	164.6	0.0	0.2	Boissons alcoolisées
207.5	0.6	2.6	217.8	0.0	-0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
137.0	-0.1	1.3	135.7	0.1	-0.5	Ensemble sans les aliments
137.2	-0.1	0.8	135.8	0.0	-0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.0	-0.1	1.5	134.0	0.1	-0.6	Ensemble sans l'énergie
137.6	-0.2	5.0	133.5	0.2	-1.5	Énergie
132.9	-0.1	1.6	129.6	0.1	-0.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4	131.7	132.7	131.4	131.8	132.1	132.6	132.5	132.7	132.6	132.3	131.8	132.1
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6	134.7	135.7	135.7	135.2	135.0	135.3	135.4	134.9	135.4	135.5	134.7	135.2
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4	134.6	135.1	135.3	135.2	135.0	135.2	135.8	135.8	135.9	135.7	135.5	135.3
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0	133.1	133.6	133.7	133.5	133.0	133.3	133.6	134.2	134.3	134.1	134.0	133.6
QUÉBEC													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1	134.6	134.6	134.8	134.9	135.4	135.2	135.5	135.1	135.2	135.3	135.0	135.0
ONTARIO													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5	138.6	138.9	139.0	138.9	139.3	139.3	139.6	139.5	139.7	139.3	139.2	139.2
MANITOBA													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7	140.8	141.4	141.3	141.9	141.8	141.6	141.5	141.4	141.6	141.8	141.6	141.5

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1	139.5	139.8	140.0	140.3	140.2	140.1	140.3	140.2	140.2	140.0
ALBERTA													ALBERTA
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3	137.8	138.0	138.5	138.6	138.6	138.8	138.8	138.6	138.7	138.4
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6	139.4	139.9	139.9	139.7	139.9	139.9	139.5	139.6	139.2	139.6
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5	134.4	135.2	136.2	136.4	136.3	136.2	136.1	136.0	135.9	135.3
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1	134.5	134.8	135.3	136.4	135.8	135.7	134.8	133.9	134.0	134.9

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: -0.4%

Lower food prices, most notably for fresh fruit, soft drinks, turkey and dairy products, explained a large part of the overall drop in consumer prices in December. Lower prices were also noted for household equipment, household textiles and furniture. Travellers also benefited from lower prices for hotel and motel accommodation. Further downward pressure came from decreased charges for vehicle rentals, women's clothing, fuel oil and mortgage loans. Prices for recreational equipment declined as well. Partially offsetting these declines were increased charges for children's clothing, paper, plastic and foil supplies, and air travel.

- 12-month change: 1.0%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -0.6%

Consumer prices fell in December, reflecting lower prices for clothing and footwear, traveller accommodation, recreational equipment and home entertainment equipment. Further downward pressure came from lower prices for new homes and decreased mortgage interest costs. Consumers also benefited from lower prices for personal care supplies and decreased premiums for vehicle insurance. Partly offsetting these declines were higher food prices, most notably for beef, bakery products, restaurant meals, poultry and tomatoes. Other notable upward influences came from higher prices for household furnishings, pet supplies and household chemical products. Travellers also faced higher air fares.

- 12-month change: 0.5%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in December, largely due to lower prices for clothing and footwear. Travellers also benefited from lower prices for hotel and motel accommodation. Consumers also paid less for recreational equipment, vehicle rentals, gasoline and mortgage loans. Largely offsetting these declines were higher prices for household furnishings and food (particularly fresh produce, beef, chicken and fish). Homeowners paid more for maintenance and repairs, while air travellers faced higher air fares.

- 12-month change: 0.7%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.1%

The slight drop in consumer prices in December reflected decreased recreational charges, particularly for cablevision services, home entertainment equipment, traveller accommodation and recreational equipment. Consumers also paid less for men's and women's clothing, mortgage loans, personal care supplies and gasoline. Largely offsetting these declines were higher prices for furniture, paper supplies, household equipment and household textiles. In addition, consumers paid more for beef, fresh fruit, restaurant meals, dairy products and chicken. Air fares were up as well.

- 12-month change: 1.0%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,4%

La diminution des prix des aliments, en particulier des fruits frais, des boissons gazeuses, de la dinde et des produits laitiers, explique en grande partie le recul global des prix à la consommation en décembre. Les prix de l'équipement ménager sont également en baisse, de même que ceux des articles ménagers en matière textile et des meubles. Les voyageurs ont aussi profité de la diminution des prix des chambres d'hôtel et de motel. Le recul des frais de location de véhicules automobiles, des prix des vêtements pour femmes et du mazout et des coûts des intérêts hypothécaires a également eu un effet modérateur. Il y a aussi eu baisse des prix du matériel de loisirs. Toutes ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des vêtements pour enfants, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium et des billets d'avion.

- Variation sur 12 mois: 1,0%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: -0,6%

Les prix à la consommation ont chuté en décembre sous l'effet de la diminution des prix des vêtements et des chaussures, des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer. Un autre facteur de ralentissement a été la baisse des prix des maisons neuves et des coûts des intérêts hypothécaires. Les consommateurs ont aussi eu droit à une diminution des prix des articles de soins personnels et des primes d'assurance de véhicules automobiles. L'effet de ces reculs a été atténué par la montée des prix des aliments, notamment du bœuf, des produits de boulangerie, des repas au restaurant, de la volaille et des tomates. La hausse des prix de l'équipement du ménage, des articles pour animaux domestiques et des produits chimiques ménagers a aussi exercé un effet d'entraînement notable. Par ailleurs, les voyageurs ont dû absorber une augmentation des tarifs aériens.

- Variation sur 12 mois: 0,5%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement fléchi en décembre en raison surtout de la diminution des prix des vêtements et des chaussures. Les voyageurs ont aussi bénéficié d'une baisse du prix des chambres d'hôtel et de motel. Par ailleurs, les consommateurs ont payé moins cher le matériel de loisirs, la location des véhicules automobiles, l'essence et les prêts hypothécaires. Ces diminutions ont été pratiquement effacées par la hausse des prix de l'équipement du ménage et des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, le bœuf, le poulet et le poisson). Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations, et les voyageurs ont vu les prix des billets d'avion augmenter.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La légère baisse des prix à la consommation en décembre traduit le recul des frais de loisirs, notamment des tarifs de la câblodistribution, des prix du matériel de divertissement au foyer, des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix du matériel de loisirs. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les vêtements pour hommes et pour femmes, les prêts hypothécaires, les articles de soins personnels et l'essence. Ces diminutions ont été contrebalancées en grande partie par l'augmentation des prix des meubles, des articles en papier, de l'équipement ménager et des articles ménagers en matière textile. De plus, les consommateurs ont payé plus cher le bœuf, les fruits frais, les repas au restaurant, les produits laitiers et le poulet. Les tarifs aériens sont aussi en hausse.

- Variation sur 12 mois: 1,0%

QUÉBEC

- month-to-month change: -0.2%

Lower prices for food (notably soft drinks, fresh produce and poultry) combined with decreased charges for men's clothing, footwear, traveller accommodation and recreational equipment, explained a large part of the overall decline in consumer prices in December. Consumers also benefited from lower prices for vehicle rentals, personal care supplies and household appliances. Mortgage interest costs declined as well. Partially offsetting these declines were increased air fares and higher prices for furniture and household textiles. Homeowners also paid more for maintenance and repairs.

- 12-month change: 1.0%

ONTARIO

- month-to-month change: -0.1%

Lower charges for clothing and footwear, traveller accommodation, recreational equipment, gasoline, mortgage interest and cigarettes were responsible for the small drop in consumer prices in December. Partially offsetting these declines were increased charges for piped gas, new homes, and homeowners' maintenance and repairs. Consumers were also faced with higher prices for furniture, personal care supplies, air travel and vehicle insurance. Food prices rose slightly, as price increases were recorded for tomatoes, confectioneries, restaurant meals and cereal products.

- 12-month change: 0.7%

MANITOBA

- month-to-month change: -0.1%

Lower prices for clothing and footwear combined with a drop in gasoline prices explained a large part of the fall in consumer prices in December. Grocery shoppers paid less for poultry, lettuce, cereal products, bread and soft drinks. Consumers also benefited from lower charges for mortgage loans, home entertainment equipment, recreational equipment, and liquor purchased from stores. Vehicle rental charges declined, as did the cost of traveller accommodation. Partly offsetting these declines were increased charges for piped gas and a rise in air fares. Additional upward influences came from price increases for household furnishings, detergent and soap, and pet supplies.

- 12-month change: 0.7%

SASKATCHEWAN

- month-to-month change: 0.0%

No overall change was recorded in consumer prices in December, as a number of offsetting movements were reported. Shoppers were faced with higher food prices, particularly for pork, beef, processed meats, breakfast cereal, fresh vegetables and eggs. Rented accommodation charges advanced, as did the price of a new home. Homeowners also paid more for maintenance and repair costs. Further upward pressure came from higher prices for household chemical products, paper, plastic and foil supplies, air travel and pet care. On the other hand, consumers gained some relief as lower prices were recorded for men's and women's clothing, footwear, gasoline and personal care supplies. A further dampening influence came from lower charges for mortgage loans, furniture, recreational equipment and alcoholic beverages.

- 12-month change: 0.1%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2%

La diminution des prix des aliments (notamment des boissons gazeuses, des fruits et légumes frais et de la volaille), conjuguée au recul des prix des vêtements pour hommes, des chaussures, de l'hébergement pour voyageurs et du matériel de loisirs, explique dans une large mesure le fléchissement des prix à la consommation en décembre. Les consommateurs ont aussi profité de la baisse des tarifs de location de véhicules automobiles et des prix des articles de soins personnels et des appareils ménagers. Les coûts des intérêts hypothécaires sont également en baisse. Ces reculs ont été partiellement effacés par l'avance des tarifs aériens et la montée des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile. Les propriétaires ont aussi déboursé davantage pour l'entretien et les réparations.

- Variation sur 12 mois: 1,0%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La faible baisse des prix à la consommation en décembre est attribuable à la diminution des prix des vêtements et des chaussures, des frais d'hébergement pour voyageurs, des prix du matériel de loisirs et de l'essence, des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des cigarettes. En contrepartie, il y a eu augmentation des tarifs du gaz, des prix des maisons neuves et des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire. Les consommateurs ont dû aussi faire face à la hausse des prix des meubles et des articles de soins personnels, des tarifs aériens et des primes d'assurance de véhicules automobiles. Les prix des aliments ont quelque peu augmenté, des majorations ayant été observées pour les tomates, les confiseries, les repas au restaurant et les produits céréaliers.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La diminution des prix des vêtements et des chaussures de même que le recul des prix de l'essence expliquent en grande partie le fléchissement des prix à la consommation en décembre. À l'épicerie, les consommateurs ont payé moins cher la volaille, la laitue, les produits céréaliers, le pain et les boissons gazeuses. Ils ont aussi profité de la diminution des frais pour les prêts hypothécaires et des prix du matériel de divertissement au foyer, du matériel de loisirs et des spiritueux achetés au magasin. Les tarifs de location de véhicules ont baissé de même que les frais d'hébergement pour voyageurs. L'effet de toutes ces diminutions a été tempéré par l'augmentation des tarifs du gaz et des tarifs aériens. La majoration de l'équipement du ménage, des détergents et savons et des articles pour animaux domestiques a aussi eu un effet d'entraînement à la hausse.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

En décembre, les prix à la consommation sont restés inchangés dans l'ensemble, plusieurs mouvements de prix contraires ayant été signalés. À l'épicerie, les consommateurs ont dû absorber une augmentation des prix des aliments, en particulier du porc, du bœuf, de la viande traitée, des céréales de table, des légumes frais et des œufs. Les frais de logement en location de même que les prix des maisons neuves ont progressé. Les propriétaires ont également payé plus cher l'entretien et les réparations. Un autre facteur d'entraînement a été le relèvement des prix des produits chimiques ménagers, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, des billets d'avion et des articles pour animaux domestiques. Par contre, le fardeau des consommateurs a été allégé un peu par la diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des chaussures, de l'essence et des articles de soins personnels. La baisse des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des meubles, du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées a aussi été un facteur de ralentissement.

- Variation sur 12 mois: 0,1%

ALBERTA

- month-to-month change: 0.1%

Higher prices for food, particularly for fresh vegetables, beef, breakfast cereal, restaurant meals and confectioneries, explained a large part of the rise in consumer prices in December. Consumers also paid more for household equipment, paper supplies, traveller accommodation, air fares and rented accommodation. Dampening the overall upward movement were decreased charges for men's and women's wear, gasoline, mortgage loans and recreational equipment.

- 12-month change: 1.4%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month change: -0.3%

The drop in consumer prices in December was largely due to price declines for gasoline, vehicle rentals and food (particularly poultry, soft drinks, bakery products, confectioneries and fruit juice). Shoppers benefited from lower prices for clothing, recreational equipment and household textiles. Homeowners also benefited from decreased charges for mortgage loans. Prices of new homes declined as well. Partly offsetting these declines were increased charges for air travel, ferry travel, prescribed medicines, furniture and household equipment. Homeowners also incurred increased charges for maintenance and repairs.

- 12-month change: 0.4%

WHITEHORSE

- month-to-month change: -0.1%

Lower prices for women's wear, children's wear, recreational equipment, home entertainment equipment, household furnishings and personal care supplies accounted for most of the drop in consumer prices in December. Consumers also benefited from lower charges for mortgage loans and fuel oil. Partially offsetting these declines were increases charges for air travel, rented accommodation and cigarettes.

- 12-month change: 1.7%

YELLOWKNIFE

- month-to-month change: 0.1%

Increased charges for air travel, hotel and motel accommodation, household equipment and fuel oil explained most of the rise in consumer prices in December. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for soft drinks, beef, sugar and restaurant meals were completely offset by lower prices for fruit juice, pork, processed meats and fresh vegetables. Consumers benefited from lower prices for clothing and footwear, home entertainment equipment and reading materials. The cost of mortgage loans declined as well.

- 12-month change: -0.7%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Le renchérissement des aliments, en particulier des légumes frais, du bœuf, des céréales de table, des repas au restaurant et des confiseries, explique essentiellement la progression des prix à la consommation en décembre. Les consommateurs ont aussi déboursé davantage pour l'équipement ménager, les articles en papier, l'hébergement pour voyageurs, les billets d'avion et le logement en location. L'effet d'entraînement global a été freiné par la diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, de l'essence, des prêts hypothécaires et du matériel de loisirs.

- Variation sur 12 mois: 1,4%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3%

La baisse des prix à la consommation en décembre est due surtout au recul des prix de l'essence, des véhicules de location et des aliments (en particulier la volaille, les boissons gazeuses, les produits de boulangerie, les confiseries et les jus de fruits). Les consommateurs ont profité de la baisse des prix des vêtements, du matériel de loisirs et des articles ménagers en matière textile. Quant aux propriétaires, ils ont bénéficié d'une baisse des coûts des intérêts hypothécaires. Par ailleurs, les prix des maisons neuves ont diminué. Toutes ces baisses ont été en partie effacées par la hausse des prix des déplacements en avion et en traversier, des médicaments sur ordonnance, des meubles et de l'équipement ménager. Les propriétaires ont aussi payé plus cher l'entretien et les réparations.

- Variation sur 12 mois: 0,4%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La baisse des prix des vêtements pour femmes, des vêtements pour enfants, du matériel de loisirs, du matériel de divertissement au foyer, de l'équipement du ménage et des articles de soins personnels explique essentiellement le recul des prix à la consommation en décembre. Les consommateurs ont aussi bénéficié d'une diminution des coûts des intérêts hypothécaires et des prix du mazout. L'effet de ces baisses a été atténué par la hausse des tarifs aériens, des frais de logement en location et des prix des cigarettes.

- Variation sur 12 mois: 1,7%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'augmentation des prix des billets d'avion, des chambres d'hôtel et de motel, de l'équipement ménager et du mazout explique en grande partie la montée des prix à la consommation en décembre. Les prix des aliments n'ont pas bougé dans l'ensemble, la majoration des boissons gazeuses, du bœuf, du sucre et des repas au restaurant ayant été complètement effacée par la diminution des prix des jus de fruits, du porc, de la viande traitée et des légumes frais. Les consommateurs ont profité de la baisse des prix des vêtements et des chaussures, du matériel de divertissement au foyer et du matériel de lecture. Les coûts des intérêts hypothécaires ont également diminué.

- Variation sur 12 mois: -0,7%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1997 from	
	Indices			Taux de variation Décembre 1997 contre	
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre

ST. JOHN'S

All-items	131.8	132.3	130.5	-0.4	1.0
Shelter	123.4	123.8	122.2	-0.3	1.0
Rented accomodation	118.1	118.2	117.1	-0.1	0.9
Owned accomodation	123.5	123.8	124.7	-0.2	-1.0
Water, fuel and electricity	128.6	129.4	122.6	-0.6	4.9
All-items (1981=100)	173.4				

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	134.6	135.4	133.9	-0.6	0.5
Shelter	121.3	121.7	124.4	-0.3	-2.5
Rented accomodation	121.5	121.5	120.8	0.0	0.6
Owned accomodation	123.2	124.0	126.4	-0.6	-2.5
Water, fuel and electricity	119.9	119.9	128.0	0.0	-6.3
All-items (1981=100)	170.9				

HALIFAX

All-items	135.4	135.6	134.4	-0.1	0.7
Shelter	126.5	126.4	125.9	0.1	0.5
Rented accomodation	125.6	125.6	124.9	0.0	0.6
Owned accomodation	120.5	120.5	119.7	0.0	0.7
Water, fuel and electricity	141.2	141.2	141.5	0.0	-0.2
All-items (1981=100)	178.3				

SAINT JOHN

All-items	133.9	134.0	132.7	-0.1	0.9
Shelter	128.0	128.2	125.9	-0.2	1.7
Rented accomodation	125.5	125.5	124.0	0.0	1.2
Owned accomodation	121.8	122.1	121.9	-0.2	-0.1
Water, fuel and electricity	146.2	146.2	138.5	0.0	5.6
All-items (1981=100)	177.3				

QUÉBEC

All-items	134.9	135.2	133.6	-0.2	1.0
Shelter	135.9	135.9	136.2	0.0	-0.2
Rented accomodation	130.7	130.6	129.5	0.1	0.9
Owned accomodation	136.7	136.7	138.0	0.0	-0.9
Water, fuel and electricity	142.4	142.4	143.4	0.0	-0.7
All-items (1981=100)	181.4				

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1997 from	
	Indices			Taux de variation Décembre 1997 contre	
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre

ST. JOHN'S

Ensemble	-0.4	1.0
Logement	-0.3	1.0
Logement en location	-0.1	0.9
Logement en propriété	-0.2	-1.0
Eau, combustible et électricité	-0.6	4.9
Ensemble (1981=100)		

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

Ensemble	-0.6	0.5
Logement	-0.3	-2.5
Logement en location	0.0	0.6
Logement en propriété	-0.6	-2.5
Eau, combustible et électricité	0.0	-6.3
Ensemble (1981=100)		

HALIFAX

Ensemble	-0.1	0.7
Logement	0.1	0.5
Logement en location	0.0	0.6
Logement en propriété	0.0	0.7
Eau, combustible et électricité	0.0	-0.2
Ensemble (1981=100)		

SAINT JOHN

Ensemble	-0.1	0.9
Logement	-0.2	1.7
Logement en location	0.0	1.2
Logement en propriété	-0.2	-0.1
Eau, combustible et électricité	0.0	5.6
Ensemble (1981=100)		

QUÉBEC

Ensemble	-0.2	1.0
Logement	0.0	-0.2
Logement en location	0.1	0.9
Logement en propriété	0.0	-0.9
Eau, combustible et électricité	0.0	-0.7
Ensemble (1981=100)		

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1997 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1997 contre		
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	
MONTRÉAL						
All-items	135.6	135.9	134.3	-0.2	1.0	Ensemble
Shelter	139.0	139.1	139.3	-0.1	-0.2	Logement
Rented accomodation	131.9	131.8	131.2	0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	144.0	144.2	144.9	-0.1	-0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.1	142.1	142.3	0.0	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.2					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	139.1	139.3	138.7	-0.1	0.3	Ensemble
Shelter	133.3	132.8	134.5	0.4	-0.9	Logement
Rented accomodation	142.2	142.2	141.1	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	127.2	127.0	129.8	0.2	-2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.4	135.5	139.1	2.1	-0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.6					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	140.0	140.1	139.2	-0.1	0.6	Ensemble
Shelter	138.7	137.7	137.6	0.7	0.8	Logement
Rented accomodation	142.4	142.3	140.0	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	136.4	135.7	136.3	0.5	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.2	132.7	134.9	3.4	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	188.4					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	137.7	138.0	137.1	-0.2	0.4	Ensemble
Shelter	133.6	133.7	134.7	-0.1	-0.8	Logement
Rented accomodation	132.3	132.2	131.4	0.1	0.7	Logement en location
Owned accomodation	130.7	131.5	134.1	-0.6	-2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.5	141.4	138.7	1.5	3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.6					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	141.7	141.9	140.6	-0.1	0.8	Ensemble
Shelter	133.1	132.4	131.1	0.5	1.5	Logement
Rented accomodation	129.2	129.1	128.2	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	129.9	130.2	130.3	-0.2	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.5	146.8	139.6	3.2	8.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.5					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	141.4	141.4	140.7	0.0	0.5	Ensemble
Shelter	134.8	134.4	131.7	0.3	2.4	Logement
Rented accomodation	121.9	121.6	120.1	0.2	1.5	Logement en location
Owned accomodation	131.8	131.4	128.5	0.3	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.4	163.4	159.8	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.3					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1997 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1997 contre		
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	November 1997 Novembre	December 1996 Décembre	
SASKATOON						
All-items	138.7	138.7	138.6	0.0	0.1	Ensemble
Shelter	128.6	128.6	127.6	0.0	0.8	Logement
Rented accomodation	126.1	125.8	122.4	0.2	3.0	Logement en location
Owned accomodation	119.9	120.0	121.2	-0.1	-1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.5	159.5	158.0	0.0	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.3					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	137.8	137.7	136.2	0.1	1.2	Ensemble
Shelter	134.2	134.2	133.4	0.0	0.6	Logement
Rented accomodation	131.5	131.2	130.1	0.2	1.1	Logement en location
Owned accomodation	127.6	127.9	129.0	-0.2	-1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.4	163.4	155.9	0.0	4.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.8					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	139.1	139.0	136.9	0.1	1.6	Ensemble
Shelter	133.9	133.7	130.2	0.1	2.8	Logement
Rented accomodation	135.4	135.2	132.4	0.1	2.3	Logement en location
Owned accomodation	126.6	126.4	125.0	0.2	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.3	153.3	140.7	0.0	9.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.8					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.5	140.0	139.2	-0.4	0.2	Ensemble
Shelter	123.7	124.0	126.3	-0.2	-2.1	Logement
Rented accomodation	137.0	137.0	136.0	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	115.5	116.0	121.4	-0.4	-4.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.2	134.2	127.7	0.0	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.4					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	138.3	138.6	137.6	-0.2	0.5	Ensemble
Shelter	120.6	120.7	123.0	-0.1	-2.0	Logement
Rented accomodation	142.5	142.5	142.0	0.0	0.4	Logement en location
Owned accomodation	107.7	107.9	111.9	-0.2	-3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.3	127.3	127.1	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	143.7					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6	132.5	131.3	131.8	132.1	132.5	132.4	132.6	132.6	132.3	131.8	132.1
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4	135.4	135.5	135.1	134.8	135.1	135.3	134.9	135.3	135.4	134.6	135.0
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5	135.0	135.1	135.1	134.9	135.1	135.6	135.6	135.8	135.6	135.4	135.2
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0	133.2	133.6	133.6	133.4	133.0	133.3	133.5	134.1	134.1	134.0	133.9	133.6
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3	134.4	134.6	134.7	135.2	134.9	135.3	135.0	135.1	135.2	134.9	134.8
MONTRÉAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1	135.1	135.4	135.6	136.1	135.7	136.1	135.7	135.8	135.9	135.6	135.6
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9	139.2	139.2	139.1	139.5	139.3	139.6	139.6	139.7	139.3	139.1	139.3
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2	139.7	139.8	139.7	140.2	140.1	140.6	140.4	140.6	140.1	140.0	140.0

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4	137.8	138.0	137.7	138.1	138.5	138.8	138.7	138.4	138.0	137.7	138.0
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9	141.4	141.3	141.9	141.9	141.7	141.6	141.4	141.7	141.9	141.7	141.5
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6	140.8	140.0	140.5	140.8	141.1	141.0	140.9	141.5	141.4	141.4	140.9
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5	138.6	138.1	138.4	138.5	138.9	138.8	138.8	138.8	138.7	138.7	138.6
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4	137.8	137.0	137.2	137.7	137.8	137.7	137.9	138.0	137.7	137.8	137.6
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8	138.2	138.0	138.3	138.8	138.9	138.9	139.1	139.2	139.0	139.1	138.6
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9	140.1	139.8	140.2	140.3	139.9	140.1	140.2	139.7	140.0	139.5	139.9
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3	138.6	138.6	139.1	139.1	139.0	139.2	139.0	138.7	138.6	138.3	138.7

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹		Composantes principales
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹		
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994		
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments	
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement	
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures	
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports	
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

... a reputable reference
tool analyzing the latest
health
information

Rapid change means that you must make an extra effort to keep up-to-date with the numerous factors influencing the health of Canadians and our health care system.

Why not follow the lead of professionals like you? With a subscription to *Health Reports*, you can rely on precise health information and use it to assess change, prepare for specific demands and plan for the future.

Current topics make each issue unique

Published four times a year, this 50- to 60-page, fully bilingual publication lets you monitor Canadians' health and vital statistics. It presents high quality, relevant, and comprehensive research articles on the health status of the population and the health care system.

As a user of Statistics Canada products, you will appreciate the timeliness and accuracy of the data in *Health Reports*. Use this quality publication (catalogue number 82-003-XPB) to help you make informed decisions on a day-to-day basis. A one-year subscription costs \$116 in Canada (plus GST/HST and applicable PST) and US\$116 outside Canada.

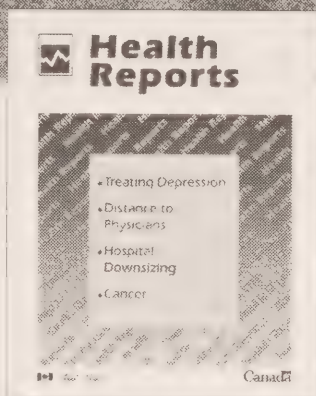
SUBSCRIBE TODAY!

Call toll-free 1 800 267-6677

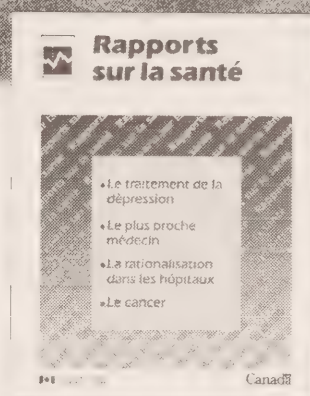
Fax toll-free 1 800 889-9734

Write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

Order via Internet at order@statcan.ca



... un outil de référence
reconnu qui analyse les plus
récents renseignements
sur la santé



Les grands changements vous poussent à vous tenir davantage au fait des nombreux facteurs qui touchent la santé des Canadiens et le régime de soins de

santé. Suivez l'exemple des professionnels comme vous! Comptez sur les *Rapports sur la santé* pour vous fournir des renseignements précis sur la santé qui vous permettront d'appivoiser le changement et de vous préparer à répondre aux besoins des Canadiens.

Chaque numéro vous surprendra par l'actualité des sujets traités

Publié quatre fois l'an, ce périodique bilingue de 50-60 pages vous tient au courant des dossiers d'actualité en matière de santé et des statistiques de l'état civil. Il vous présente des articles de recherche fouillés et pertinents sur la santé de la population et le régime de soins de santé.

Comme utilisateur des produits de Statistique Canada, vous êtes à même d'apprécier l'actualité et la précision des données des Rapports sur la santé. Utilisez cette publication de qualité (numéro 82-003-XPB au catalogue) pour vous aider à prendre quotidiennement des décisions éclairées. Un abonnement d'un an coûte 116 \$ au Canada (TPS/TVH et TVP en sus) et 116 \$ US à l'extérieur du Canada.

ABONNEZ-VOUS AUJOURD'HUI!

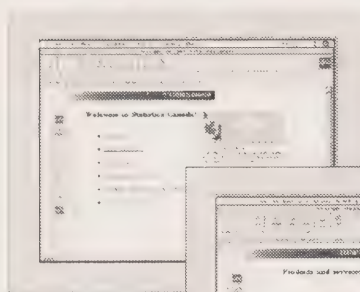
Téléphonez sans frais au 1 800 267-6677

Télécopiez sans frais au 1 800 889-9734

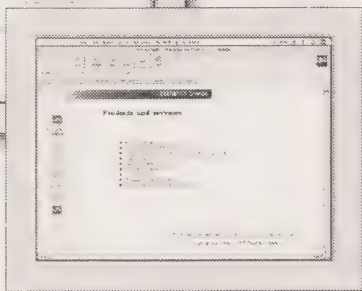
Écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

Commandez sur Internet order@statcan.ca

GET Connected



TO STATISTICS
CANADA'S
ON-LINE
CATALOGUE
OF PRODUCTS
AND SERVICES



Internet users now can link up to **Information on Products and Services (IPS)**, Statistics Canada's newly expanded on-line catalogue.

Up-to-date and complete, **IPS** is a fully searchable listing of all current Statistics Canada publications, research papers, electronic products and services. It is the most extensive reference source available on all of Statistics Canada's information assets.

As part of our World Wide Web site, the **IPS** connects users to more than 2,000 entries documenting the full range of Statistics Canada products and services. With **IPS**, you find what you want, when you want it. Whether you're searching for the latest census information, health sector tables or news-breaking economic reports, **IPS** has it listed.

Not sure exactly what you're looking for? No problem! **IPS** features a powerful **search tool** that locates thematically related products and services in a matter of seconds. Just type in the word that fits best and the system will point you to the sources where information is available. It's that easy.

YOUR INTERNET ACCESS ROUTE TO STATISTICS CANADA DATA

To start your search, go to "Products and Services" and then click on "Catalogue". Simple on-screen directions will guide you along.

As you will see, **IPS** provides you with key information on Statistics Canada releases: who to contact for customized data retrievals, what you can download either **free of charge** or at cost, and how you can obtain what you see listed on-screen. **IPS** also highlights time-saving features of the products and services we sell from our nine reference centres across Canada. It's the kind of information you need most when making those important purchase decisions.

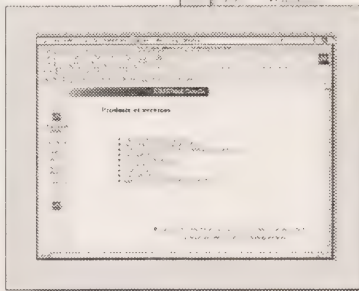
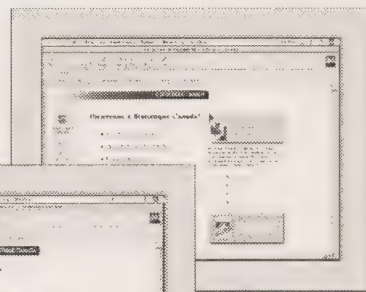
The Statistics Canada Web Site "is full of interesting facts and figures. There is no better place to get the big picture on the Canadian economy."

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visit our Web site TODAY and discover how easily
IPS can work for you.

Branchez- VOUS

AU CATALOGUE
EN LIGNE DES
PRODUITS ET
SERVICES DE
STATISTIQUE
CANADA



Les internautes peuvent maintenant se relier au nouveau catalogue augmenté de Statistique Canada, **Information sur des**

produits et services (IPS). À jour et complet, **IPS** offre une liste détaillée et facile à consulter des documents de recherche, produits électroniques, services et publications actuels de Statistique Canada. Il constitue la source de référence la plus complète sur les fonds d'information de l'agence.

Accessible à partir de notre site Web, **IPS** relie les utilisateurs à plus de 2 000 entrées décrivant la gamme complète des produits et services de Statistique Canada et leur permet de trouver ce qu'ils cherchent au moment où ils en ont besoin. Quelle que soit l'information recherchée, renseignements du plus récent recensement, tableaux sur le secteur de la santé ou rapports d'actualité sur l'économie, vous la trouverez dans **IPS**.

Vous ne savez pas exactement ce que vous cherchez? Aucun problème! **IPS** offre un **outil de recherche** puissant qui permet de repérer en quelques secondes les produits et services associés à un thème particulier. Il suffit de taper le mot qui décrit le mieux l'information recherchée pour que le système vous indique les sources où elle figure. C'est tout aussi simple que cela.

VOTRE CHEMIN D'ACCÈS INTERNET VERS LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA

Pour commencer votre recherche, choisissez «Produits et services» puis cliquez sur «Catalogue». Des directives simples à l'écran vous aideront à naviguer.

Vous constaterez que **IPS** offre des renseignements essentiels sur les produits offerts par Statistique Canada : personne-ressource pour l'adaptation des extractions de données, ce que vous pouvez télécharger **gratuitement** ou moyennant des frais, comment obtenir les produits ou services qui figurent dans la liste à l'écran. **IPS** vous fait aussi gagner du temps en vous présentant les points saillants des produits et services vendus dans nos neuf centres de consultation au Canada. C'est le genre d'information essentielle dont vous avez besoin pour prendre des décisions d'acquisition importantes.

Le site Web de Statistique Canada «regorge de faits et chiffres intéressants. Aucune autre source n'offre une meilleure perspective globale sur l'économie canadienne.»

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visitez notre site Web dès AUJOURD'HUI et découvrez
la souplesse et l'efficacité de IPS.

<http://www.statcan.ca>

